

## บทที่ 5

### บทสรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

บทนี้เป็นการสรุปผลการศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐาน การอภิปรายผลของการศึกษา เปรียบเทียบกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้วิจัยได้ทำการสืบค้นและนำเสนอไว้ใน บทที่ 2 การนำผลการศึกษาไปใช้ในทางปฏิบัติและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

#### สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73 อายุตั้งแต่ 31-40 ปี จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 สถานภาพโสด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 อาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 มีรายได้ต่อเดือน 40,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3

2. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการเปิดรับข่าวไทยรัฐออนไลน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ในช่วงเวลา 06.01 น.-12.00 น. จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ใช้เวลาในการอ่านไทยรัฐออนไลน์ น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 การเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42 การเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ที่ทำงาน จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 การเปิดรับข่าวสารไทยรัฐออนไลน์ประเภทข่าวบันเทิง จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 การอ่านไทยรัฐออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 71.9 มีวัตถุประสงค์ในการอ่านไทยรัฐออนไลน์คือ ติดตามข่าวสารบ้านเมือง จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2

3. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ดังนี้

3.1 ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.60$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ชาวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.69$ ) รองลงมาคือ ชาวสังคม มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.53$ ) และลำดับสุดท้ายคือ ชาวเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.52$ )

3.2 ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวการเมือง ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.61$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การนำเสนอเรื่องที่อยู่ในความสนใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.77$ ) รองลงมาคือ การนำเสนอความคิดเห็นบนพื้นฐานความเป็นจริง และมีการคัดกรองข้อมูลจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.65$ ) และลำดับสุดท้ายคือ การนำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.46$ )

3.3 ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.60$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเสนอข่าวเศรษฐกิจช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.59$ ) รองลงมาคือ การติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจมีประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.58$ ) และลำดับสุดท้ายคือ มีการกระตุ้นให้เห็นประโยชน์ในการส่งเสริม SME ของรัฐบาล มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.43$ )

3.4 ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวสังคม ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.63$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข่าวสารทางสังคมช่วยให้เราปรับตัวได้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.76$ ) รองลงมาคือ การนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ ทำให้อยากติดตามอ่านเนื้อหาข่าวต่อไป มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.75$ ) และลำดับสุดท้ายคือ การนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางครอบคลุมทุกประเด็น ตรงตามข้อเท็จจริง มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.53$ )

3.5 ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การนำเสนอข่าวรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ทำให้ได้รับทราบข้อมูลที่สุดใหม่เสมอ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.89$ ) รองลงมาคือ การนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่บอกถึงประเด็นข่าวที่ต้องการนำเสนอได้อย่างชัดเจน ชวนติดตามข่าวได้ดี มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.72$ ) และลำดับสุดท้ายคือ การนำเสนอข่าวที่คำนึงถึงข้อเท็จจริงของเรื่องราวนั้น โดยไม่ใส่อารมณ์และความคิดเห็นลงไปในการนำเสนออย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.56$ )

3.6 ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวบันเทิง ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การนำเสนอข่าวบันเทิง เช่น งานประกาศรางวัลในด้านต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการ ความสำเร็จในผลงานของศิลปิน ดารา นักแสดงหรือวงการบันเทิง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.63$ ) รองลงมาคือ การนำเสนอข่าวกอสซิปหรือข่าวซุบซิบเรื่องราวของดาราต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ และทำให้สามารถติดตามศิลปิน ดารา นักแสดงที่ชื่นชอบได้อย่างใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.58$ ) และลำดับสุดท้ายคือ การนำเสนอข่าว

บันเทิงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในเหตุการณ์ และไม่นำเสนอข่าว เรื่องราวที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของบุคคลในวงการบิน มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.45$ )

4. ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ดังนี้

4.1 ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.77$ ) รองลงมาคือ ด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.70$ )

4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.70$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.94$ ) รองลงมาคือเนื้อหาครบถ้วน กระชับและตรงประเด็น มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.70$ ) และลำดับสุดท้ายคือ การเสนอข่าวอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณและจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.53$ )

4.3 ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ด้านเทคนิค มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีรูปแบบที่ทันสมัย และมีภาพและเสียงคมชัด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.86$ ) รองลงมาคือ ภาพกราฟฟิกประกอบการเนื้อหาภายในสวยงาม สมจริง อ่านง่าย มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.80$ ) และลำดับสุดท้ายคือ พาดหัวและไตเติ้ลเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.56$ )

4.4 ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีขนาดสั้นสามารถอ่านจบได้ภายใน 10 นาที มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.85$ ) รองลงมาคือ มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ และบันเทิง ฯลฯ ดึงดูดความสนใจ จำนวนการเขียนสั้นไหล มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.81$ ) และลำดับสุดท้ายคือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.65$ )

5. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

ระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เพื่อประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา การดูแล รักษา สิ่งแวดล้อมสาธารณูปโภคภายในบ้าน ชุมชนและในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.98$ ) รองลงมาคือ เพื่อช่วยในการประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ด้านการศึกษา

และเพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ รู้ทันภัยสังคมเช่น เหตุทางสังคม อาชญากรรม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.61$ ) และลำดับสุดท้ายคือ เพื่อช่วยในการประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ด้านธุรกิจ/การค้า/การลงทุน มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.52$ )

ระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ การศึกษา/เรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.94$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวันทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.98$ ) รองลงมาคือ เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารด้านสังคมในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกับเยาวชน เด็กวัยรุ่น หรือการหลอกลวงในรูปแบบใหม่ ๆ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.95$ ) และลำดับสุดท้ายคือ เพื่อประโยชน์ด้านการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการรับรู้ถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่ประชาชนพึงได้รับ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.92$ )

ระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ หน้าที่การงาน มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.71$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาฝีมือแรงงาน การประกอบอาชีพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.88$ ) รองลงมาคือ เพื่อช่วยในการอ้างอิง เสริมย้ำความน่าเชื่อถือ ด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.76$ ) และลำดับสุดท้ายคือ เพื่อช่วยในการอ้างอิง เสริมย้ำความน่าเชื่อถือ ด้านธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.52$ )

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ทศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ พื้นที่อาศัยที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ด้านประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค นั้น สรุปได้ว่า จากผลการศึกษาพบว่า ลักษณะที่แตกต่างกัน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และพื้นที่อาศัย ของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดอื่น ๆ ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ตัวแปรด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ และตามผลการศึกษาพบว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ มากกว่า

กลุ่มอื่น ๆ ส่วนตัวแปรด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ส่วนตัวแปรด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ อย่างไรก็ตามผลการศึกษาก็มีความขัดแย้งกับงานวิจัยบางส่วนของ วุฒิ วิทวัสธนะ (2540) พบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางการเมืองของนักศึกษา ทั้งนี้ความสัมพันธ์ดังกล่าว สื่อมวลชนอาจมีอิทธิพลแค่แรงเสริมเท่านั้น ซึ่งการโน้มน้าวใจ อาจจำเป็นต้องใช้ปัจจัยอื่น ๆ ร่วมด้วย ส่วนตัวแปรด้านรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย และรายได้ 10,001-15,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

ทั้งนี้ผลการวิจัยดังกล่าวสามารถอธิบายตามแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อของแคทซ์ และคณะ (1978) ที่ว่า บุคคลแต่ละบุคคลย่อมมีความต้องการเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อมาสนองความจำเป็นของตนเองที่แตกต่างกันไป

อย่างไรก็ตาม ตัวแปรด้าน อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ แต่การเปิดรับข่าวของไทยรัฐออนไลน์นั้นอาจแตกต่างกันออกไปเนื่องมาจากลักษณะพื้นฐานของแต่ละบุคคลทั้งทางด้านจิตใจ รวมไปถึงองค์ประกอบทางด้านสังคมต่าง ๆ ลักษณะทางประชากร ในขณะที่ผลการวิจัยสามารถนำมาอธิบายตามแนวคิดการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะทางประชากรของ ปรมะ สดเวทิน (2546) ที่ว่า อายุ อาชีพ และรายได้ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้แต่ละบุคคลเหมือนกัน และแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรม โดยเฉพาะเรื่องของอายุเป็นปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรม ทั้งนี้บุคคลที่มีอายุน้อยมักมีความคิดที่เสรีนิยม (liberal) มากกว่าบุคคลที่มีอายุมาก จึงทำให้บุคคลที่มีอายุน้อยสามารถรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้ดีกว่า

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับของผู้อ่านที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยการเปิดรับของผู้อ่าน สรุปได้ว่าการเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ในช่วงเวลา 06.01 น.-12.00 น. ใช้เวลาในการอ่านไทยรัฐออนไลน์ น้อยกว่า 15 นาที เปิดรับไทยรัฐออนไลน์ 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ โดยส่วนใหญ่มีการเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ในสถานที่ทำงาน และประเภทข่าวบันเทิงได้รับความนิยมการอ่านมากที่สุด

นอกจากนี้ข่าวสารยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนี้ข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้นดังที่ ชาร์ลส์ เค. อัทकिन (Charles K. Atkin, 1973, หน้า 208) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

และสอดคล้องกับคำกล่าวของ เมลวิน เมนเชอร์ (Melvin Mencher) กล่าวถึงการประเมินคุณค่าของข่าวว่า ต้องเป็นข้อมูลข่าวสารที่ผู้คนต้องการ เพื่อให้เป็นประโยชน์ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินชีวิต แต่ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวจะทราบได้อย่างไรว่าเหตุการณ์ใดไม่ปกติธรรมดา เหตุการณ์ใดที่ผู้คนควรทราบสิ่งบ่งชี้ขึ้นนั้นก็คือนักข่าว

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยทัศนคติของผู้อ่านที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยทัศนคติของผู้อ่าน สรุปได้ว่าตัวแปรปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวต่างประเทศ ข่าวบันเทิง ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ คือ ยอมรับสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ข่าวต่างประเทศส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์มากที่สุด จึงสอดคล้องกับวิจัยของ ชฎาภรณ์ สอนแสน (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ และหาความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับแรงจูงใจ ในการอ่าน ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้อ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้นและแบบโควตาตามเขตการปกครอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า

1) ลักษณะทางประชากรของผู้อ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 18-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีทำงานในบริษัทเอกชน และมีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท

2) พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของผู้อ่านส่วนใหญ่ คือ มีระยะเวลาเปิดรับน้อยกว่า 1 ปี ใช้เวลาอ่านน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน เข้าอ่านเว็บไซต์ จำนวน 5 ครั้งต่อวัน

โดยใช้โน้ตบุ๊กในการเข้าถึง เปิดรับข่าวประเภทข่าวบันเทิง ท่องเที่ยว กีฬา และเปิดรับเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด

3) แรงจูงใจในการเปิดรับเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของผู้อ่านส่วนใหญ่ คือ ความสะดวกสบาย และง่ายต่อการเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

4) ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของผู้อ่านส่วนใหญ่ คือ สามารถอ่านข้อมูลย้อนหลังได้

5) การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของผู้อ่านส่วนใหญ่ คือ เพื่อประมวลข่าวจากหนังสือพิมพ์หลายฉบับได้อย่างรวดเร็ว

6) ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า ผู้อ่านที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยแตกต่างกัน ยกเว้นผู้อ่านที่มีอายุแตกต่างกัน ส่วนผู้อ่านที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนตัวต่อเดือนแตกต่างกันมีแรงจูงใจในการอ่านและความพึงพอใจต่อเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยไม่แตกต่างกัน

7) ผลการวิจัยความสัมพันธ์ ของตัวแปร พบว่า แรงจูงใจในการอ่านและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในรูปแบบสื่อบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2544, หน้า 56) กล่าวว่า เจตคติ บางครั้งเรียกว่า ทศนคติ ซึ่งมีความหมายสรุป ได้ดังนี้

1. ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ หลังจากทีบุคคลได้รับประสบการณ์ในสิ่งนั้น ความรู้สึกนี้ แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1.1 ความรู้สึกในทางบวก เป็นการแสดงออกในลักษณะของความพึงพอใจ เห็นด้วย ชอบและสนับสนุน

1.2 ความรู้สึกในทางลบ เป็นการแสดงออกในลักษณะไม่พึงพอใจ ไม่เห็นด้วย ไม่ชอบ และไม่สนับสนุน

1.3 ความรู้สึกที่เป็นกลางคือ ไม่มีความรู้สึกใด ๆ และสอดคล้องกับ ภิรมย์ เจริญผล (2538, หน้า 168) ได้กล่าวถึง ประโยชน์ของการวัดทัศนคติ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1) เพื่อทำนายพฤติกรรม ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ย่อมเป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่าบุคคลนั้นมีทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทางที่ดีหรือไม่ดี

2) เพื่อหาทางป้องกัน การที่บุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งใดนั้นเป็นสิทธิของแต่ละบุคคล แต่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข บุคคลในสังคมนั้นควรมีทัศนคติต่อสิ่งต่าง ๆ คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกัน และไม่เกิดความแตกแยกขึ้นในสังคม

3) การวัดทัศนคติจะทำให้ทราบว่า บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งไปในทิศทางใด ดีหรือไม่ดี เหมาะสมหรือไม่เหมาะสม

4) เพื่อให้เข้าใจสาเหตุและผล ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ เปรียบเสมือน เป็นสาเหตุภายในที่ทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมไปได้ต่าง ๆ กัน ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมหรือสาเหตุภายนอกด้วยส่วนหนึ่ง

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจของผู้อ่านที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้อ่าน สรุปได้ว่าตัวแปรความพึงพอใจของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และด้านเนื้อหา ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ คือ ยอมรับสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านเนื้อหาส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ พัทธี เชยจรรยา และคณะ (2538, หน้า 88) ชาวคือ การรายงานบางสิ่งบางอย่าง ที่ใหม่ และเป็นที่น่าสนใจของผู้รับสาร โดยมีคุณค่าอยู่หลายปัจจัย เช่น สถานการณ์ที่เกิดเหตุมีความสัมพันธ์กับผู้รับสาร ผลกระทบที่เกิดขึ้นในวงกว้างจุดเด่นของเหตุการณ์ เป็นข้อมูลข่าวที่ประชาชนต้องการอย่างเร่งด่วน สารสนเทศใหม่ ๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม ชาวไม่มีความคงทน เมื่อผู้คนเข้าใจแล้วชาวนั้นก็หมดความสำคัญและจะกลายเป็นประวัติศาสตร์

และสอดคล้องกับวิจัยของ Pedersen (2006) พบว่า การเสนอข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เพราะสามารถใส่ข้อมูลใหม่ได้ตลอดเวลา สามารถส่งข่าวสารถึงผู้รับได้โดยสามารถส่ง ภาพ เสียง วีดีโอ และลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถตอบกลับสู่แหล่งข่าวได้

งานวิจัยของ Pedersen ชี้ให้เห็นถึงความรวดเร็วในการเข้าถึงข่าวสาร การโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งกับผู้รับสาร และการเปลี่ยนแปลงข่าวสารที่สามารถทำได้รวดเร็ว อีกทั้งลดข้อจำกัดในเรื่องของความยาวของข่าว ผู้วิจัยคิดว่างานวิจัยเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับแนวคิดเรื่องช่องทางใหม่ในการนำเสนอข่าวความนิยมของการอ่านข่าวบนอินเทอร์เน็ตจะมากขึ้น โดยการอ่านชาวนั้นจะเริ่มด้วยการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตในเหตุผลอื่น ๆ แล้วเจอข้อมูลที่น่าสนใจจึงเริ่มอ่าน ดังผลที่ได้จากงานวิจัยของ Bergstrom ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยอื่น ๆ ที่ว่าการเลือกรับข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ต



จะใช้เวลาน้อยในการอ่านและโดยส่วนใหญ่จะอ่านเฉพาะความน่าเชื่อถือของข่าว โดยไม่สนใจเนื้อหาภายในมากนักผู้วิจัยจะนำไปใช้ในการศึกษาว่า การอ่านข่าวบนอินเทอร์เน็ตนั้นได้รับข้อมูลข่าวครบถ้วนหรือไม่เมื่อเปรียบเทียบกับ การอ่านหนังสือพิมพ์แบบธรรมดา

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยในครั้งนี้ ดังนี้

1. จากผลการวิจัย พบว่าผู้อ่านส่วนใหญ่อ่านไทยรัฐออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ (สมาร์ทโฟน) รองลงมาคือ แท็บเล็ต ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจของไทยรัฐควรพัฒนาระบบให้เหมาะสมกับ โทรศัพท์มือถือ (สมาร์ทโฟน) และ แท็บเล็ต ให้ดีกว่าเดิม เพื่อให้ผู้อ่านมีช่องทางในการเปิดอ่านมากยิ่งขึ้น

2. จากผลการวิจัยพบว่า ทักษะคิดของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์นิยมบริโภคหรือเสพข่าวต่างประเทศ มากกว่าข่าวอื่น ๆ เนื่องจากเป็นข่าวที่น่าสนใจรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ทำให้ได้รับทราบข้อมูลที่สดใหม่เสมอ ดังนั้นผู้ผลิตของไทยรัฐควร รักษามาตรฐานคุณภาพของข่าว ความสะดวกรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้อ่านให้มากที่สุด

3. จากผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ส่วนมากมีความพึงพอใจต่อไทยรัฐออนไลน์ คือ มีเทคนิครูปแบบที่ทันสมัย มีภาพและเสียงคมชัด และเนื้อหาที่น่าสนใจกระชับ นั้นแสดงให้เห็นว่า ผู้อ่านไม่ต้องการอ่านเนื้อหาที่มีความยืดเยื้อ และต้องการภาพและเสียงที่คมชัด ผู้ผลิตของไทยรัฐจึงควรพัฒนาในส่วนของเทคโนโลยีเกี่ยวกับภาพและเสียง รวมถึงการนำเสนอเนื้อหาที่สั้นและกระชับ เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความพึงพอใจมากที่สุด

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. แนะนำให้ทำการศึกษากับกลุ่มประชากร/กลุ่มตัวอย่างกลุ่มอื่น ๆ ในสถานที่ที่แตกต่างกัน เพราะจะทำให้ได้งานวิจัยที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น เช่น ได้กลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างออกไป กลุ่มสถานภาพ รายได้ อายุ ซึ่งจะทำให้บริษัทหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องสามารถที่จะนำข้อมูลของงานวิจัยที่ได้นั้นไปปรับใช้กับธุรกิจนั้น ๆ ได้

2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้อ่านไทยรัฐออนไลน์เพื่อจะได้ทราบสาเหตุและความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ไทยรัฐออนไลน์มีกลุ่มผู้อ่านเพิ่มมากขึ้น รวมถึงควรมีการศึกษาถึงจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ด้วย

3. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลในการวิจัย ครั้งต่อไป ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์



ภาพประกอบที่ 5.1 แบบจำลองทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์