

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. (2527). **จิตวิทยาการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ภาควิชาแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- กาญจนา กาญจนทวี. (2542). **แรงจูงใจ พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการหนังสือพิมพ์, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). **การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กานตวี ปานสีเทา. (2545). **บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติพงษ์ ไทยเจริญ. (2541). **การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต (WWW) ของสื่อมวลชนไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหนังสือพิมพ์, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ. (2543). **แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรินทร์ ธนาศิลป์กุล. (2545). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิราจารย์ ชัยมุสิก. (2550). **เมื่อสื่อไม่ได้อยู่บนหน้ากระดาษ**. Positioning Magazine, (มิถุนายน): 6.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2538). **ทัศนคติ ความเชื่อและพฤติกรรม: การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- จันทนา ทองประยูร. (2551). **ความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ต่ออนาคตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: มูลนิธิดำรงชัยธรรม.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชฎาภรณ์ สอนแสน. (2556). **พฤติกรรมกรเปิดรับ แรงจูงใจ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยของกลุ่มผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โชติหทัย นพวงศ์. (2542). **การติดตามข่าวสารกับความพึงพอใจในการสื่อสารและการทำงานของพนักงานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไทยในช่วงการปรับโครงสร้างธุรกิจ**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และคณะ. (2543). **หลักและวิธีการตลาดเบื้องต้น** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- ต้องจิตต์ สุวรรณสร. (2543). **ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสาร, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นพดล อินนา. (2548). **ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์
- นภาพร ชวนะศิลป์. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นวลศิริ เปาโลहितย์. (2527). **จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- นิตติยา ศรีคง. (2557). **พฤติกรรมกรเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประวุฒิ เพิ่มทรัพย์. (2540). **การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์กับการปรับตัวขององค์กร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการหนังสือพิมพ์, ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). **จิตวิทยาบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภิรมย์ เจริญผล. (2538). **ทัศนคติของคนไร้ที่พึ่งต่อการฝึกอาชีพในสถานสงเคราะห์ชาย และหญิงธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี**. ภาคนิพนธ์ คณะพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- มธุรส สว่างบำรุง. (2542). **จิตวิทยาทั่วไป**. เชียงใหม่: กิตติการพิมพ์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). **หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. ม.ป.ท..
- รัตนศิริ สุขัคคานนท์ และคณะ. (2548). **คิดพลิกมุม : วิธีฝึกไต่เตี้ยใส่ตุ๊กทำให้คุณรวยไม่เลิก !**. กรุงเทพฯ : สุานมีเดีย เน็ตเวิร์ค
- วัลณี ไอฟารโชติสถานนท์. (2548). **ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิโรจน์ ศรีหิรัญ. (2555). **ความรู้เท่าทันหนังสือพิมพ์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: เอ. อาร์. บีซิเนส เพรส.
- สุนทร สุจิรัฐไกร. (2539). **หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์: สื่อดิจิทัลบนทางด่วนข้อมูล ยุค 2020**. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สันทัด ทองรินทร์. (2543). **หนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับภาษาไทย: แนวคิด การจัดทำและ แนวโน้ม**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **กลยุทธ์การตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
- อิสเรศ คำแหง. (2553). **การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมของประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานครกับกิจกรรมรณรงค์ในช่วงเทศกาลของมูลนิธิเมาไม่ขับ.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- Atkin, Charles K. (1973). **Anticipated communication and mass media information seeking
public opinion quarterly**. New York: Free Press.
- Blumler, J. G. & Katz, E. (1974). **The Uses of Mass Communication: Current Perspectives
on Uses and Gratifications Research**. Beverly Hills, CA: Sage.
- De Fleur, Melvin L. (1996). **Theories of Mass Communication**. New York: David Mc Kay Co.
- Dillon, A., McKnight C. & Richardson, J. (1988). Reading from Paper Versus Reading
from Screen. **The Computer Journal**, 31(5): 457-464.
- Forest, A. L. & Wood, J. V. (2012). When Social Networking is Not Working: Individuals
with Low Self-Esteem Recognize but Do not Reap the Benefits of Self-Disclosure
on Facebook. **Psychological Science**, 23 (3): 295-302.
- Hollen, B.E. & Ferris, A.L. (2014). Facebook Self-Disclosure: Examining the Role of Traits,
Social Cohesion, and Motives. **Computers in Human Behavior**, 30: 50-58.
- Klapper, J. T. (1960). **The effects of mass communication**. New York: The Free Press.
- McKnight, C. Dillon, A. & Richardson, J. (1993). **Hypertext: A Psychological Perspective**.
Chichester, UK: Ellis-Horwood. Ellis Horwood Series in Interactive Information
Systems.
- Mcluhan, M. & Fiore, Q. (1967). **The Medium is the Message**. New York: Random House.
- McQuail, D. (1994). **Mass Communication Theory: An Introduction (3rd ed.)**. London: Sage.
- McQuail, D., Blumler, J. G. & Browmn, J. (1972). **The Television Audience: A Revised
Perspective**. In *Sociology of Mass Communication*. Middlesex, UK: Penguin.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Mueller, J. & Kamerer, D. (1995). Reader Preference for Electronic Newspapers. *Newspaper Research Journal*, 16 (3): 2-13.
- Robinson, J. P. (1972). *Mass Communication and Information Diffusion*. In *Current Perspectives in Mass Communication Research*. London: Sage.
- Rogers, E.M. & Sevenning, L. (1969). *Modernization Among Peasants: The Impact of Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (1994). *Consumer behavior* (5th ed.). New Jersey: Prentice – Hall, Inc.
- Wilbur, S. (1973). *Channels and Audience: Handbook of Communication*. Chicago: Ran McNally College.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd ed.). New York: Harper Row.