

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูปภาพ	XIII
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
สมมติฐานของการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	8
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	8
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
นิยามศัพท์เฉพาะ	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติของผู้อ่าน.....	22
ความหมายทัศนคติ.....	22
คุณลักษณะของเจตคติ.....	26
การเกิดและการเปลี่ยนแปลงเจตคติ.....	27
องค์ประกอบของทัศนคติ	27
คุณสมบัติและลักษณะของทัศนคติ	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเกิดทัศนคติ (Attitude Formation).....	29
ประเภทของทัศนคติ	29
ความสัมพันธ์ของทัศนคติและพฤติกรรม.....	30
พฤติกรรมของมนุษย์เกิดจากทัศนคติ.....	30
องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการสร้าง หรือการเกิดทัศนคติ	31
บทบาทของทัศนคติ.....	32
การวัดทัศนคติ	33
ประโยชน์ของการวัดทัศนคติ	35
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	36
แนวคิดและทฤษฎีด้านข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน.....	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
3 ระเบียบวิธีวิจัย	52
ประชากร	52
กลุ่มตัวอย่าง	52
ขนาดกลุ่มตัวอย่าง	52
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
วิธีการสร้างเครื่องมือ	54
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย.....	55
วิธีการรวบรวมข้อมูล	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	57
ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวไทยรัฐออนไลน์.....	62
ส่วนที่ 3 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับทัศนคติของผู้อ่าน ข่าวไทยรัฐออนไลน์.....	66

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของ ผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์.....	71
ส่วนที่ 5 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการใช้ประโยชน์ของ ผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์.....	73
การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย.....	76
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการ ใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์.....	102
5 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	105
สรุปผลการวิจัย	105
อภิปรายผลการวิจัย.....	108
ข้อเสนอแนะ.....	113
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	120
ประวัติผู้เขียน	131

สารบัญญัตินี้

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	57
4.2	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	58
4.3	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	58
4.4	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	59
4.5	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	59
4.6	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60
4.7	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่อาศัย	60
4.8	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับไทยรัฐออนไลน์	62
4.9	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามเวลาในการอ่านไทยรัฐออนไลน์	63
4.10	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามการเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ที่วันต่อสัปดาห์	63
4.11	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามสถานที่เปิดรับไทยรัฐออนไลน์	64
4.12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามประเภทของการเปิดรับข่าวสารของไทยรัฐออนไลน์	64
4.13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามช่องทางในการอ่านไทยรัฐออนไลน์	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามช่องทางในการอ่านไทยรัฐออนไลน์.....	66
4.15	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนกตาม ทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ในภาพรวม	66
4.16	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนกตาม ทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์.....	67
4.17	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนก ตามความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ในภาพรวม	71
4.18	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนกตาม ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ในภาพรวม	72
4.19	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการใช้ประโยชน์ จำแนกตามการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์	74
4.20	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามเพศ.....	77
4.21	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามอายุ.....	78
4.22	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามสถานภาพ	79
4.23	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	80
4.24	การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามระดับอาชีพ.....	81
4.25	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการ นำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตาม การใช้ประโยชน์ จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.26	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	84
4.27	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามการ ใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ในชีวิตประจำวัน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่	85
4.28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	86
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน โดยเปรียบเทียบ เป็นรายคู่	87
4.30	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบ สมมติฐานปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์.....	89
4.31	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์.....	91
4.32	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน	92
4.33	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา / เรียนรู้.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.34	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน	94
4.35	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์.....	96
4.36	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน	97
4.37	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้	98
4.38	แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐาน ความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน	100
4.39	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	101
4.40	แสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการ ใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์.....	103

สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดด้านการวิจัย	9
5.1 แบบจำลองทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์.....	114