

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “ทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์” การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและทำการประมวลผลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยมีรายละเอียดของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้การวิจัย ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงานวิจัยดังนี้

ประชากร

ประชากรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรเพศชายและเพศหญิงที่อ่านไทยรัฐออนไลน์ ในประเทศไทยซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการตอบแบบสอบถาม คือกลุ่มคนที่อ่านไทยรัฐออนไลน์ในประเทศไทยโดยขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มคนที่อ่านไทยรัฐออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งได้จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กรณีที่ไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอน แต่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับจำนวนตัวอย่าง ใช้สูตรของ W.G. Cochran (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2549) (กัลยา วานิชย์ ปัญญา, 2554, หน้า 13) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ	n	คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ (Sample Size)
	P	คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม (สัดส่วน 50% หรือ 0.50)
	Q	คือ สัดส่วนของประชากรที่ไม่ได้สนใจศึกษา เท่ากับ (1-P) 0.5

Z คือ ระดับความมั่นใจที่กำหนด หรือระดับนัยสำคัญทางสถิติ เช่น

Z ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เท่ากับ 1.96 (ความเชื่อมั่น 95%) $Z = 1.96$

d คือ สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ 5%

สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95 % และยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 5 %

แทนค่า

$$n = \frac{(0.5) (0.5) (1.96)^2}{(0.05)}$$

$$= 385 \text{ คน}$$

ฉะนั้นขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 385 ตัวอย่าง แต่ผู้ทำวิจัย ได้ปรับตัวอย่างเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเต็ม 400 ตัวอย่าง เพื่อให้เกิดความแม่นยำเชิงสถิติ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งที่มาของข้อมูล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลมีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) คือ จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ชุด โดยทำการศึกษาตัวอย่างกลุ่มประชากร ผู้ที่อ่านไทยรัฐออนไลน์ โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามออนไลน์ ที่นำไปแชร์ไว้ในเฟซบุ๊กไทยรัฐ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) คือ แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ผู้วิจัยทำโดยการรวบรวมงานวิจัยแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้ที่อ่านไทยรัฐออนไลน์ โดยรวบรวมจากห้องสมุด และแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (Internet)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question) และ ปลายเปิด (Open-ended Question) ครอบคลุมหัวข้อที่ต้องการศึกษา ประกอบไปด้วย 6 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวไทยรัฐออนไลน์

- ส่วนที่ 3 ทศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์
 ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์
 ส่วนที่ 5 การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์
 ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับคะแนน 5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
ระดับคะแนน 3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ระดับคะแนน 2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
ระดับคะแนน 1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การแปลความหมายมีเกณฑ์การประเมินผล ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	หมายถึง	การแปลความหมาย
ค่าเฉลี่ย 4.21-4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

วิธีการสร้างเครื่องมือ

ดำเนินการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีหลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือ ในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารเพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบสอบถามจะได้มีความชัดเจนในการวิจัยยิ่งขึ้น
3. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ไปขอคำปรึกษาและคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาตรวจสอบในการแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่ายและชัดเจนยิ่งขึ้น

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre - Test) เพื่อความแม่นยำ (Accuracy) และเที่ยงตรง (Validity) ของคำถาม โดยทำการทดสอบกับผู้ที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 30 ชุด เมื่อได้ผลแล้ว นำมาปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแก้ไขปรับปรุงอีกครั้ง และนำไปใช้เก็บข้อมูลภาคสนามจริงต่อไป

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นนำแบบสอบถามมาพิจารณาโครงสร้างแบบสอบถาม (Construct Validity) เนื้อหาและภาษาที่ใช้ (Content Validity) ซึ่งมีการปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติมในบางข้อ ทั้งนี้เพื่อให้แบบสอบถามสามารถตอบวัตถุประสงค์และสมมุติฐานของการวิจัยได้อย่างแท้จริง

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยจะได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงและทดสอบก่อน (Pre-Test) 30 ชุดแล้วนั้น มาพิจารณาเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีแบบสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ค่าที่ได้ 0.50 ถือว่าข้อคำถามที่ได้มีความน่าเชื่อถือ

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้แชร์ไว้ในเฟซบุ๊กไทยรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในวิธีการสุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการชี้แจงที่มาและวัตถุประสงค์ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ รวมทั้งวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่าง วันที่ 1-31 ตุลาคม 2561

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตัวแปรที่กำหนดและข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ เพื่อหาคำตอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 การคิดหาค่าร้อยละ (%) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และพื้นที่อาศัย รวมทั้งตัวแปรเกี่ยวกับทัศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

1.2 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ทศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ทศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ โดยการใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (T-test independence) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance)