

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ทักษะคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามที่มีคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 6 ตอน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ส่วนที่ 3 ทักษะคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

ส่วนที่ 5 การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นเบื้องต้น การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามและความคิดเห็นเบื้องต้น ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ และพื้นที่อาศัยสถิติที่นำมาใช้ได้แก่สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ผลดังกล่าวปรากฏในตาราง และคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	108	27
หญิง	292	73
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศหญิง จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และ เพศชาย จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	15	3.8
21-30 ปี	79	19.8
31-40 ปี	167	41.8
41-50 ปี	127	31.8
51-60 ปี	8	2
60 ปีขึ้นไป	4	1
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอายุตั้งแต่ 31-40 ปี จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาคืออายุ 41 - 50 ปี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และลำดับสุดท้ายคือ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	248	62
สมรส	133	33.3
หม้าย หย่า แยกกันอยู่	19	4.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีสถานภาพโสด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และลำดับสุดท้ายคือ หม้าย หย่า แยกกันอยู่ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	2	0.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	0.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย	31	7.8
ปริญญาตรี	275	68.8
สูงกว่าปริญญาตรี	91	22.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และลำดับสุดท้ายคือ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	21	5.3
พนักงานเอกชน	163	40.8
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	54	13.5
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	74	18.5
เกษตรกร	12	3
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	19	4.8
ค้าขาย	28	7
อื่นๆ	29	7.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาคือ เจ้าของธุรกิจส่วนตัว จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 และลำดับสุดท้ายคือ เกษตรกร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	62	15.5
15,001-20,000 บาท	62	15.5
20,001-30,000 บาท	87	21.8
30,001-40,000 บาท	74	18.5
40,001 บาทขึ้นไป	115	28.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีรายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาคือ รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และลำดับสุดท้ายคือ รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท และ 15,001-20,000 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่อาศัย

พื้นที่อาศัย (จังหวัด)	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	261	65.3
ปทุมธานี	8	2.0
นนทบุรี	23	5.8
สมุทรปราการ	6	1.5
สมุทรสาคร	1	0.3
นครปฐม	6	1.5
ยะลา	15	3.8
สุราษฎร์ธานี	6	1.5
ปัตตานี	2	0.5
สงขลา	7	1.8
เชียงใหม่	4	1.0

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

พื้นที่อาศัย (จังหวัด)	จำนวน	ร้อยละ
จันทบุรี	1	0.3
ชลบุรี	2	0.5
สิงห์บุรี	1	0.3
อุทัยธานี	2	0.5
ชุมพร	12	3.0
สุพรรณบุรี	4	1.0
ราชบุรี	2	0.5
นครศรีธรรมราช	2	0.5
พระนครศรีอยุธยา	3	0.8
ภูเก็ต	2	0.5
กาญจนบุรี	1	0.3
อ่างทอง	1	0.3
ขอนแก่น	4	1.0
เชียงใหม่	5	1.3
นครราชสีมา	1	0.3
แม่ฮ่องสอน	1	0.3
ลำพูน	4	1.0
ฉะเชิงเทรา	1	0.3
พัทลุง	4	1.0
กำแพงเพชร	1	0.3
ปราจีนบุรี	1	0.3
กระบี่	1	0.3
หนองคาย	2	0.5
ระยอง	1	0.3
ลำปาง	1	0.3
เพชรบุรี	1	0.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมาคือ นนทบุรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และลำดับสุดท้ายคือ สมุทรสาคร จันทบุรี สิงห์บุรี กาญจนบุรี อ่างทอง นครราชสีมา แม่ฮ่องสอน ฉะเชิงเทรา กำแพงเพชร ปราจีนบุรี กระบี่ ระยอง ลำปาง และ เพชรบุรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวไทยรัฐออนไลน์

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นด้านการเปิดรับข่าวไทยรัฐออนไลน์ สถิติที่นำมาใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (%) ผลดังกล่าวปรากฏในตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับไทยรัฐออนไลน์

ช่วงเวลาในการเปิดรับไทยรัฐออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
06.01 น.-12.00 น.	144	36
12.01 น.-18.00 น.	118	29.5
18.01 น.-00.00 น.	131	32.8
00.01 น.-06.00 น.	7	1.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ในช่วงเวลา 06.01 น.-12.00 น. จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 18.01 น.-00.00 น. จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 และลำดับสุดท้ายคือ ช่วงเวลา 00.01 น.-06.00 น. จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม
เวลาในการอ่านไทยรัฐออนไลน์

เวลาในการอ่านไทยรัฐออนไลน์ (นาที)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	193	48.3
15-30 นาที	173	43.3
31-45 นาที	23	5.8
ตั้งแต่ 46 นาทีขึ้นไป	11	2.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากใช้เวลาในการอ่านไทยรัฐออนไลน์ น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือ 15-30 นาที จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 และลำดับสุดท้ายคือ ตั้งแต่ 46 นาทีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม
การเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ที่วันต่อสัปดาห์

เปิดรับไทยรัฐออนไลน์ที่วันต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1-2 วัน	171	42.8
3-4 วัน	142	35.5
5-6 วัน	30	7.5
7 วัน	57	14.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ 1-2 วัน ต่อสัปดาห์ จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือ 3-4 วัน ต่อสัปดาห์ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 และลำดับสุดท้ายคือ 5-6 วัน ต่อสัปดาห์ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม
สถานที่เปิดรับไทยรัฐออนไลน์

สถานที่เปิดรับไทยรัฐออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส	56	9.0
สถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	24	3.8
หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	32	5.1
ร้านหนังสือ	23	3.7
ที่ทำงาน	213	34.1
ห้างสรรพสินค้า	44	7.1
ร้านอาหาร/ร้านกาแฟ	132	21.2
อื่นๆ	100	16.0
รวม	624	100

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ที่ทำงาน จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาคือ ร้านอาหาร/ร้านกาแฟ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 และลำดับสุดท้ายคือ ร้านหนังสือ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม
ประเภทของการเปิดรับข่าวสารของไทยรัฐออนไลน์

ประเภทของการเปิดรับข่าวสาร ของไทยรัฐออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวหน้า 1	207	15
ข่าวอาชญากรรม	118	8.5
ข่าวการเมือง	80	5.8
ข่าวการศึกษา	47	3.4
ข่าวสังคม	112	8.1
ข่าวท่องเที่ยว	126	9.1
ข่าวบันเทิง	217	15.7
ข่าวกีฬา	71	5.1

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ประเภทของการเปิดรับข่าวสาร ของไทยรัฐออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวสาธารณสุข	39	2.8
ข่าวต่างประเทศ	68	4.9
บทละคร/ตลก	80	5.8
ข่าวสิ่งแวดล้อม	43	3.1
ข่าวเศรษฐกิจ	88	6.4
ข่าวเทคโนโลยี	74	5.3
อื่นๆ	14	1
รวม	1384	100

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเปิดรับข่าวสารไทยรัฐออนไลน์ ประเภทข่าวบันเทิง จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 รองลงมาคือ ข่าวหน้า 1 จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และลำดับสุดท้ายคือ ข่าวอื่นๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 1

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามช่องทางในการอ่านไทยรัฐออนไลน์

ช่องทางในการอ่านไทยรัฐออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ผ่านโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน	377	71.9
โน้ตบุ๊กหรือคอมพิวเตอร์	109	20.8
ผ่านแท็บเล็ต	36	6.9
อื่นๆ	2	0.4
รวม	524	100

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอ่านไทยรัฐออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน จำนวน 377 คน คิดเป็นร้อยละ 71.9 รองลงมาคือ โน้ตบุ๊กหรือคอมพิวเตอร์ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และลำดับสุดท้ายคือ ช่องทางอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามช่องทางในการอ่านไทยรัฐออนไลน์

วัตถุประสงค์ในการอ่านไทยรัฐออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่มความรูู้	115	15.3
ติดตามข่าวสารบ้านเมือง	273	36.2
ติดตามเรื่องที่น่าสนใจ	270	35.8
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	93	12.3
อื่นๆ	3	0.4
รวม	754	100

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีวัตถุประสงค์ในการอ่านไทยรัฐออนไลน์คือ ติดตามข่าวสารบ้านเมือง จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมาคือ ติดตามเรื่องที่น่าสนใจ จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 และลำดับสุดท้ายคือ วัตถุประสงค์อื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ส่วนที่ 3 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ สถิติที่นำมาใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลดังกล่าวปรากฏในตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนกตามทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ในภาพรวม

ทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับทัศนคติ	ลำดับที่
ข่าวการเมือง	3.61	0.743	มาก	3
ข่าวเศรษฐกิจ	3.52	0.755	มาก	5
ข่าวสังคม	3.63	0.817	มาก	2
ข่าวต่างประเทศ	3.69	0.770	มาก	1
ข่าวบันเทิง	3.54	0.803	มาก	4
รวม	3.60	0.722	มาก	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ข่าวต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมาคือ ข่าวสังคม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.63$) และลำดับสุดท้ายคือ ข่าวเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.52$)

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนกตามทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

ทัศนคติของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ทัศนคติ	ลำดับที่
ข่าวการเมือง				
นำเสนอเรื่องที่อยู่ในความสนใจ	3.77	0.876	มาก	1
นำเสนอความคิดเห็นบนพื้นฐาน ความเป็นจริง	3.65	0.827	มาก	2
มีการคัดกรองข้อมูลจากแหล่งข่าว ที่น่าเชื่อถือ อ้างอิงได้	3.65	0.866	มาก	2
นำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมา วิเคราะห์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ ทางการเมือง	3.46	0.857	มาก	4
นำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ทุก ๆ วันกระตุ้นให้สนใจเหตุการณ์ บ้านเมืองเพิ่มขึ้น	3.50	0.926	มาก	3
รวม	3.61	0.743	มาก	
ข่าวเศรษฐกิจ				
ให้ข้อมูลด้านการค้าต่างประเทศ ชัดเจน	3.46	.794	มาก	5
มีการกระตุ้นให้เห็นประโยชน์ใน การส่งเสริม SME ของรัฐบาล	3.43	.881	มาก	6
การติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจมี ประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ของชาติ	3.58	.828	มาก	2

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ทัศนคติของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ทัศนคติ	ลำดับที่
การเสนอข่าวเศรษฐกิจช่วยพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชนได้	3.59	.865	มาก	1
นำข้อมูลทางเศรษฐกิจมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางเศรษฐกิจ	3.56	.862	มาก	3
มีการกระตุ้นให้เห็นประโยชน์ใน การส่งเสริม SME ของรัฐบาล	3.52	.755	มาก	4
รวม	3.60	0.722	มาก	
ข่าวสังคม				
นำเสนอข่าว คำนึงถึงประโยชน์ของ สังคมและประชาชนเป็นสำคัญ	3.54	0.962	มาก	4
นำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางครอบคลุม ทุกประเด็น ตรงตามข้อเท็จจริง	3.53	0.952	มาก	5
ข่าวสารทางสังคมช่วยให้เราปรับตัว ได้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา	3.76	0.841	มาก	1
ข่าวสารทางสังคมช่วยส่งเสริมให้ เยาวชนสนใจใฝ่หาความรู้มากขึ้น	3.60	0.937	มาก	3
นำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ ทำให้อยากติดตามอ่าน เนื้อหาข่าวต่อไป	3.75	0.901	มาก	2
รวม	3.63	.817	มาก	
ข่าวต่างประเทศ				
นำเสนอข่าวรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลที่สดใหม่เสมอ	3.89	0.862	มาก	1

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ทัศนคติของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ทัศนคติ	ลำดับที่
นำเสนอข่าวที่มีเงื่อนงำ ปมปัญหา จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้น่าสนใจ ทำให้อยากจะติดตามอ่านเนื้อหา ต่อไป	3.66	0.837	มาก	3
นำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่บอกถึง ประเด็นข่าวที่ต้องการนำเสนอได้ อย่างชัดเจน ชวนติดตามข่าวได้ดี	3.72	0.879	มาก	2
นำเสนอข่าวที่คำนึงถึงข้อเท็จจริง ของเรื่องราวนั้น โดยไม่ใส่อารมณ์ และความคิดเห็นลงไปในช่วงอย่าง เหมาะสม	3.56	0.951	มาก	5
สนใจและมีอารมณ์ ความรู้สึก ร่วมกับเหตุการณ์ที่เป็นข่าวของ บุคคลจากการติดตามอ่านข่าว ต่างประเทศในไทยรัฐออนไลน์	3.60	0.847	มาก	4
รวม	3.69	0.770	มาก	
ข่าวบันเทิง				
นำเสนอข่าวบันเทิงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ ด้านลบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในเหตุการณ์	3.45	0.938	มาก	3
นำเสนอข่าวกอสซิปหรือข่าวซุบซิบ เรื่องราวของดาราต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ	3.58	0.892	มาก	2
ไม่นำเสนอข่าว เรื่องราวที่ก่อให้เกิด ความขัดแย้งของบุคคลในวงการบันเทิง	3.45	0.913	มาก	3
ทำให้สามารถติดตามศิลปิน ดารา นักแสดงที่ชื่นชอบได้อย่างใกล้ชิด	3.58	0.909	มาก	2

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ทัศนคติของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับ ทัศนคติ	ลำดับที่
นำเสนอข่าวบันเทิง เช่น งานประกาศ รางวัลในด้านต่างๆที่แสดงให้เห็นถึง พัฒนาการ ความสำเร็จในผลงาน ของศิลปิน ดารา นักแสดงหรือวงการ บันเทิง	3.63	0.857	มาก	1
รวม	3.54	0.803	มาก	

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวการเมือง ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.61$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การนำเสนอเรื่องที่อยู่ในความสนใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.77$) รองลงมาคือ การนำเสนอความคิดเห็นบนพื้นฐานความเป็นจริง และ มีการคัดกรองข้อมูลจากแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.65$) และลำดับสุดท้ายคือ การนำข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการเมือง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.46$)

ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวเศรษฐกิจ ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเสนอข่าวเศรษฐกิจช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.59$) รองลงมาคือ การติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจมีประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.58$) และลำดับสุดท้ายคือ มีการกระตุ้นให้เห็นประโยชน์ในการส่งเสริม SME ของรัฐบาล มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.43$)

ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวสังคม ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข่าวสารทางสังคมช่วยให้เราปรับตัวได้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.76$) รองลงมาคือ การนำเสนอข่าวโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ ทำให้อ่านติดตามอ่านเนื้อหาข่าวต่อไป มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.75$) และลำดับสุดท้ายคือ การนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางครอบคลุมทุกประเด็น ตรงตามข้อเท็จจริง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.53$)

ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวต่างประเทศ ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การนำเสนอข่าวรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ทำให้ได้รับทราบข้อมูลที่สุดใหม่เสมอ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.89$) รองลงมาคือ การนำเสนอข่าวโดยใช้

ภาษาที่บอกถึงประเด็นข่าวที่ต้องการนำเสนอได้อย่างชัดเจน ชวนติดตามข่าวได้ดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.72$) และลำดับสุดท้ายคือ นำเสนอข่าวที่มีเนื้อหา ปมปัญหาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้น่าสนใจ ทำให้อยากติดตามอ่านเนื้อหาต่อไป มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.66$)

ระดับทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ ด้านข่าวบันเทิง ค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การนำเสนอข่าวบันเทิง เช่น งานประกาศรางวัลในด้านต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการ ความสำเร็จในผลงานของศิลปิน ดารา นักแสดงหรือวงการบินบันเทิง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.63$) รองลงมาคือ การนำเสนอข่าวกอสซิปหรือข่าวซุบซิบเรื่องราวของดาราต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ และทำให้สามารถติดตามศิลปิน ดารา นักแสดงที่ชื่นชอบได้อย่างใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.58$) และลำดับสุดท้ายคือ การนำเสนอข่าวบันเทิงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในเหตุการณ์ และไม่นำเสนอข่าว เรื่องราวที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของบุคคลในวงการบันเทิง มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.45$)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ สถิติที่นำมาใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลดังกล่าวปรากฏในตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนกตามความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ในภาพรวม

ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
ด้านคุณภาพ	3.70	0.785	มาก	2
ด้านเทคนิค	3.77	0.747	มาก	1
ด้านเนื้อหา	3.77	0.753	มาก	1
รวม	3.75	0.722	มาก	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเทคนิคและด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.77$) รองลงมาคือ ด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.70$)

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับทัศนคติ จำแนกตามความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ในภาพรวม

ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อ ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	ลำดับที่
ด้านคุณภาพ				
เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ ทำให้ได้ความรู้เพิ่มเติม	3.63	0.871	มาก	3
เนื้อหาครบถ้วน กระชับและตรงประเด็น	3.70	0.88	มาก	2
การเสนอข่าวอยู่บนพื้นฐานจรรยาบรรณ และจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพและ รับผิดชอบต่อสังคม	3.53	0.95	มาก	4
มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	3.94	0.836	มาก	1
รวม	3.70	0.785	มาก	
ด้านเทคนิค				
ภาพกราฟฟิกประกอบการเนื้อหาภายใน สวยงาม สมจริง อ่านง่าย	3.80	0.830	มาก	2
มีรูปแบบที่ทันสมัย	3.86	0.844	มาก	1
พาดหัวและไตเติ้ลเหมาะสม	3.56	0.95	มาก	3
มีภาพและเสียงคมชัด	3.86	0.791	มาก	1
รวม	3.77	0.747	มาก	
ด้านเนื้อหา				
มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ และบันเทิง ฯลฯ ดึงดูดความสนใจ สำนวนการเขียน ลื่นไหล	3.81	0.804	มาก	2
มีขนาดสั้นสามารถอ่านจบได้ภายใน 10 นาที	3.85	0.792	มาก	1
ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้	3.65	0.912	มาก	4

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อ ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	ลำดับที่
อ่านและเข้าใจง่ายไม่ใช้ศัพท์สูงได้รับความ เพลิดเพลิน สนุกสนาน และประสบการณ์ แปลกใหม่	3.80	0.85	มาก	3
รวม	3.77	0.753	มาก	

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.94$) รองลงมาคือเนื้อหาครบถ้วน กระชับและตรงประเด็น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.70$) และลำดับสุดท้ายคือ การเสนอข่าวอยู่บนพื้นฐาน จรรยาบรรณและจริยธรรม มีความเป็นมืออาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.53$)

ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ด้านเทคนิค มีค่าเฉลี่ยในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีรูปแบบที่ทันสมัย และมีภาพและ เสียงคมชัด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.86$) รองลงมาคือ ภาพกราฟฟิกประกอบการเนื้อหาภายในสวยงาม สมจริง อ่านง่าย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.80$) และลำดับสุดท้ายคือ พาดหัวและไตเติ้ลเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.56$)

ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีขนาดสั้นสามารถอ่านจบได้ภายใน 10 นาที มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.85$) รองลงมาคือ มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ และบันเทิง ฯลฯ ดึงดูดความสนใจ สำนวนการเขียนสั้นไหล มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.81$) และลำดับสุดท้ายคือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.65$)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์

การนำเสนอในส่วนนี้เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์ สถิติที่นำมาใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลดังกล่าวปรากฏในตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับการใช้ประโยชน์ จำแนกตามการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์

การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์	ลำดับที่
ในชีวิตประจำวัน				
เพื่อช่วยในการประกอบการตัดสินใจใน ชีวิตประจำวัน				
- ด้านธุรกิจ/การค้า/การลงทุน	3.52	0.906	มาก	3
- ด้านการศึกษา	3.61	0.914	มาก	1
- ด้านการประกอบอาชีพ	3.59	0.824	มาก	2
รวม	3.57	0.809	มาก	
เพื่อประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา การดูแล รักษา สิ่งแวดล้อมสาธารณสุขปลอดภัยภายในบ้าน ชุมชนและในท้องถิ่น				
เพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ รู้ทันภัยสังคม เช่น เหตุทางสังคม อาชญากรรม เป็นต้น	3.61	0.914	มาก	2
เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารด้านสังคม ใน การป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆ ที่มี เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะกับเยาวชน เด็กวัยรุ่น หรือการหลอกลวงในรูปแบบใหม่ๆ เป็นต้น	3.59	0.824	มาก	3
รวม	3.65	0.767	มาก	
การศึกษา/การเรียนรู้				
ติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวันทั้งในประเทศ- ต่างประเทศ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ ทันสมัย ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ	3.98	0.816	มาก	1
เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารด้านสังคมใน การป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆ ที่มี เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกับเยาวชน เด็กวัยรุ่น หรือการหลอกลวงในรูปแบบใหม่ๆ	3.95	0.832	มาก	2

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าว ไทยรัฐออนไลน์	(\bar{X})	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์	ลำดับที่
เพื่อสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้และ ใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม	3.90	0.812	มาก	4
เพื่อประโยชน์ด้านการแสดงความคิดเห็นทาง การเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการ รับรู้ถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่ประชาชนพึงได้รับ	3.92	0.827	มาก	3
รวม	3.94	0.759	มาก	
หน้าที่การงาน				
เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาฝีมือแรงงาน การ ประกอบอาชีพ	3.88	0.842	มาก	1
เพื่อการเรียนรู้ ทักษะเทคนิคต่าง ๆ ในการใช้ งานโปรแกรมต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์ ไอที และ อินเทอร์เน็ต	3.74	0.852	มาก	3
เพื่อช่วยในการอ้างอิง เสริมย้ำความน่าเชื่อถือ - ความรู้ด้านกฎหมาย	3.60	0.898	มาก	5
- ด้านธุรกิจ	3.52	0.901	มาก	6
- ด้านการแพทย์	3.76	0.823	มาก	2
รวม	3.62	0.810	มาก	
ใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องที่ตนสนใจกับ ผู้อื่น เพื่อให้ได้รับความรู้มากขึ้น	3.62	0.927	มาก	4
รวม	3.71	0.780	มาก	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ในชีวิตประจำวัน มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เพื่อประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา การดูแล รักษา สิ่งแวดล้อมสาธารณสุขภายในบ้าน ชุมชนและในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมาคือ เพื่อช่วยในการประกอบ การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ด้านการศึกษา และ เพื่อทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ รู้ทันภัยสังคม

เช่น เหตุทางสังคม อาชญากรรม เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.61$) และลำดับสุดท้ายคือ เพื่อช่วยในการประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ด้านธุรกิจ/การค้า/การลงทุน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.52$)

ระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ การศึกษา/เรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวันทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมาคือ เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารด้านสังคมในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่างๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกับเยาวชน เด็กวัยรุ่น หรือการหลอกลวงในรูปแบบใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.95$) และลำดับสุดท้ายคือ เพื่อประโยชน์ด้านการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการรับรู้ถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่ประชาชนพึงได้รับ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.92$)

ระดับการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ หน้าที่การงาน มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาฝีมือแรงงาน การประกอบอาชีพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.88$) รองลงมาคือ เพื่อช่วยในการอ้างอิง เสริมย้ำความน่าเชื่อถือ ด้านการแพทย์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.76$) และลำดับสุดท้ายคือ เพื่อช่วยในการอ้างอิง เสริมย้ำความน่าเชื่อถือ ด้านธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.52$)

การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

นำเสนอข้อมูลผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน การศึกษาเรื่อง “ทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์” ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ กำหนดสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้บริโภค ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ พื้นที่อาศัยที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1

H_0 : เพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์
จำแนกตามเพศ

การนำไปใช้ประโยชน์ของ ผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์	ชาย		หญิง		Sig.	t
	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.		
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน	3.56	.834	3.68	.739	.361	-1.339
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้	3.79	.841	3.99	.721	.073	-2.135
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน	3.61	.828	3.75	.759	.567	-1.547

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามเพศ โดยใช้สถิติทดสอบด้วยค่า T-test พบว่า ในภาพรวม การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ มีค่า sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย H_1 สรุปได้ว่า เพศชายและเพศหญิงไม่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

สมมติฐานที่ 1.2

H_0 : อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามอายุ

การนำไปใช้ประโยชน์ของ ผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์	อายุ												F	Sig.
	ต่ำกว่า 20 ปี		21 - 30 ปี		31 – 40 ปี		41 - 50 ปี		51 - 60 ปี		60 ปีขึ้นไป			
	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.		
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน	3.88	.599	3.78	.696	3.63	.801	3.57	.779	3.42	.707	3.75	.776	1.198	.309
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้	4.05	.635	3.96	.715	3.95	.788	3.89	.773	3.88	.627	4.13	.968	.242	.943
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน	3.98	.587	3.87	.736	3.68	.787	3.65	.819	3.61	.617	3.60	.780	1.325	.253

จากตารางที่ 4.22 พบว่า การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามอายุ โดยใช้สถิติทดสอบด้วยค่า f (f-test) พบว่า ในภาพรวม การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ มีค่า sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย H_1 สรุปได้ว่า อายุไม่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

สมมติฐานที่ 1.3

H_0 : สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามสถานภาพ

การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์	สถานภาพ						F	Sig.
	โสด		สมรส		หม้าย หย่า แยกกันอยู่			
	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.		
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน	3.67	.711	3.59	.846	3.64	.903	.479	.619
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้	3.92	.726	3.95	.810	4.05	.844	.284	.753
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน	3.73	.721	3.68	.875	3.76	.845	.244	.783

จากตารางที่ 4.22 พบว่า การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามสถานภาพ โดยใช้สถิติทดสอบด้วยค่า f (f-test) พบว่า ในภาพรวม การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ มีค่า sig. มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย H_1 สรุปได้ว่า สถานภาพไม่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ตารางที่ 4.23 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา

การนำไปใช้ประโยชน์ของ ผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์	ระดับการศึกษา										F	Sig.
	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี			
	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.		
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน	3.58	.589	4.17	.000	3.92	.724	3.68	.736	3.44	.836	3.002	.018*
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้	4.00	0.000	5.00	.000	4.13	.738	3.95	.720	3.82	.869	1.568	.182
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน	4.04	.295	4.50	.000	3.99	.747	3.73	.741	3.54	.880	2.439	.047*

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้สถิติทดสอบด้วยค่า f (f-test) พบว่า ในภาพรวม การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ มีค่า sig. มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย H_1 สรุปได้ว่า ระดับการศึกษาส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ตารางที่ 4.24 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามระดับอาชีพ

การนำไปใช้ ประโยชน์ของ ผู้อ่านไทยรัฐ ออนไลน์	อาชีพ																F	Sig.
	นักเรียน		พนักงาน เอกชน		ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		เจ้าของ ธุรกิจส่วนตัว		เกษตรกร		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		ค้าขาย		อื่นๆ			
	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.		
การใช้ประโยชน์จาก ไทยรัฐออนไลน์ใน ชีวิตประจำวัน	3.90	.618	3.58	.753	3.72	.642	3.53	.967	3.72	.860	3.54	.775	3.93	.526	3.76	.662	1.520	.159
การใช้ประโยชน์จาก ไทยรัฐออนไลน์ด้าน การศึกษา / เรียนรู้	4.05	.605	3.89	.769	4.06	.617	3.73	.894	4.23	.678	4.00	.707	4.04	.676	4.11	.740	1.700	.107
การใช้ประโยชน์จาก ไทยรัฐออนไลน์ด้าน หน้าที่การงาน	4.03	.586	3.63	.753	3.83	.607	3.55	.978	3.78	.758	3.75	.866	4.02	.564	3.82	.789	2.141	.039*

*มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามอาชีพ โดยใช้สถิติทดสอบด้วยค่า f (f-test) พบว่า ในภาพรวม การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ มีค่า sig. มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ H0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย H1 สรุปได้ว่า อาชีพส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

เพื่อให้ทราบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีอาชีพแตกต่างกันในรายชื่อใดบ้าง ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยเป็นรายชื่อโดยใช้วิธี Least Significant Difference : LSD ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน โดยเปรียบเทียบเป็นรายชื่อ

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน	พนักงาน	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	ค้าขาย	อื่นๆ
		นักศึกษา	เอกชน						
		4.03	3.63	3.83	3.55	3.78	3.75	4.02	3.82
นักเรียน นักศึกษา	4.03	-	.400*	.194	.474*	.243	.282	.010	.209
			(.026)	(.328)	(.014)	(.385)	(.249)	(.965)	(.346)
พนักงานเอกชน	3.63	-	-	-.206	.073	-.157	-.118	-.391*	-.192
				(.090)	(.499)	(.496)	(.528)	(.014)	(.219)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.83	-	-	-	.279*	.049	.088	-.185	.014
					(.044)	(.844)	(.671)	(.306)	(.936)
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	3.55	-	-	-	-	-.231	-.192	-.464*	-.265
						(.338)	(.335)	(.007)	(.118)
เกษตรกร	3.78	-	-	-	-	-	.039	-.233	-.034
							(.891)	(.382)	(.897)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	3.75	-	-	-	-	-	-	-.272	-.073
								(.236)	(.748)

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

อาชีพ	\bar{X}	นักเรียน	พนักงาน	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	เจ้าของธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	ค้าขาย	อื่นๆ
		นักศึกษา	เอกชน						
		4.03	3.63	3.83	3.55	3.78	3.75	4.02	3.82
ค้าขาย	4.02	-	-	-	-	-	-	-	.199 (.332)
อื่นๆ	3.82	-	-	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับอาชีพแตกต่างกัน กับ การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน ด้านหน้าที่การงาน โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี (LSD) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับอาชีพพนักงานเอกชน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.026 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า อาชีพพนักงานเอกชน

กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับอาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.014 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า อาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว

กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพพนักงานเอกชน กับอาชีพค้าขาย มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.014 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพพนักงานเอกชน มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า อาชีพค้าขาย

กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ กับอาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.044 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า อาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว

กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว กับ อาชีพค้าขาย มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.007 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี อาชีพเจ้าของธุรกิจส่วนตัว มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า อาชีพค้าขาย ส่วนผู้อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การนำไปใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านไทยรัฐ ออนไลน์	รายได้ต่อเดือน										F	Sig.
	ต่ำกว่า15,000		15,001-20,000		20,001-30,000		30,001-40,000		40,001 บาท ขึ้นไป			
	บาท		บาท		บาท		บาท		บาท			
	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.	(\bar{X})	S.D.		
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ ออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน	3.94	.699	3.66	.648	3.67	.725	3.63	.798	3.47	.829	3.994	.003*
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ ออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้	4.20	.632	3.96	.688	3.95	.787	3.87	.806	3.82	.782	2.848	.024*
การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ ออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน	4.04	.663	3.75	.671	3.74	.784	3.68	.759	3.52	.851	4.730	.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน โดยใช้สถิติทดสอบด้วยค่า f (f-test) พบว่า ในภาพรวม การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ มีค่า sig. มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย H_1 สรุปได้ว่า รายได้ต่อเดือนส่งผลกระทบต่อการใช้งานไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

เพื่อให้ทราบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันในรายคูใดบ้าง ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยใช้วิธี Least Significant Difference : LSD ปราบกฏผลดังนี้

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ในชีวิตประจำวัน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่

รายได้ต่อเดือน (\bar{X})		ต่ำกว่า	15,001-	20,001-	30,001-	40,001
		15,000 บาท	20,000 บาท	30,000 บาท	40,000 บาท	บาทขึ้นไป
		3.94	3.66	3.67	3.63	3.47
ต่ำกว่า15,000บาท	3.94	-	.280*	.268*	.308*	.473*
			(.040)	(.033)	(.018)	(.000)
15,001- 20,000 บาท	3.66	-	-	-.011	.028	.193
				(.929)	(.827)	(.105)
20,001- 30,000 บาท	3.67	-	-	-	.040	.204
					(.741)	(.058)
30,001- 40,000 บาท	3.63	-	-	-	-	.165
						(.144)
40,001 บาทขึ้นไป	3.47	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน กับ การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี (LSD) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.040 หมายความว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.033 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.018 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.000 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,001 บาท ขึ้นไป

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่

รายได้ต่อเดือน	(\bar{X})	ต่ำกว่า	15,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	40,001 บาท
		15,000 บาท	บาท	บาท	บาท	ขึ้นไป
		4.20	3.96	3.95	3.87	3.82
ต่ำกว่า15,000 บาท	4.20	-	.238 (.079)	.256* (.041)	.333* (.010)	.386* (.001)
15,001-20,000 บาท	3.96	-	-	.018 (.884)	.095 (.462)	.148 (.211)
20,001-30,000 บาท	3.95	-	-	-	.077 (.517)	.130 (.224)
30,001-40,000 บาท	3.87	-	-	-	-	.053 (.636)
40,001 บาทขึ้นไป	3.82	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน กับ การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา / เรียนรู้ โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี (LSD) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.041 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.010 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.001 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ จำแนกตาม การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ด้านหน้าที่การงาน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่

รายได้ต่อเดือน (X̄)	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	40,001 บาทขึ้นไป	
		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	4.04	3.75	3.74	3.68	3.52	
ต่ำกว่า15,000 บาท	4.04	-	.286* (.038)	.305* (.017)	.358* (.007)	.519* (.000)
15,001-20,000 บาท	3.75	-	-	.018 (.885)	.072 (.587)	.233 (.054)
20,001-30,000 บาท	3.74	-	-	-	.053 (.661)	.215* (.049)
30,001-40,000 บาท	3.68	-	-	-	-	.161 (.158)
40,001 บาทขึ้นไป	3.52	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน กับ การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์ ในชีวิตประจำวัน ด้านหน้าที่การงาน โดยเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี (LSD) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.038 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.017 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.007 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท กับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ซึ่งเท่ากับ 0.000 หมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี รายได้ ต่ำกว่า 15,000 บาท มีการใช้ประโยชน์จากไทยรัฐออนไลน์มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่านที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน โดยการถดถอย เชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการ Stepwise แล้วนำเสนอในขั้นตอน (Model) ที่มีตัวแปรอิสระในสมการถดถอย จำนวนมากที่สุด ซึ่งเป็นวิธีที่นำตัวแปรอิสระเข้าสมการทีละ ตัวเมื่อตัวแปรอยู่ในระบบสมการแล้ว จะทำการตรวจสอบย้อนกลับอีกครั้งหนึ่ง ในทุกครั้งที่มีการนำ ตัวแปรอิสระเข้าสมการวิธีการนี้เป็นวิธีการผสมผสานตามหลักการวิธี Forward และ Backward เข้า ไปด้วยกัน โดยการศึกษาเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องมีตัวแปรอิสระ ปัจจัยด้านการเปิดรับ จำนวน 1 ตัวแปร การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ 1 ตัวแปร เพื่อให้ง่ายต่อการแสดงผลผู้วิจัยจึงขอกำหนดอักษรย่อ ดังนี้

X_1 = การเปิดรับของผู้อ่าน

Y_1 = การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ

โดยในการทดสอบสมมติฐานได้กำหนด ให้มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หากผลการทดสอบปรากฏว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้เป็นความจริง ในทางกลับกันหากยอมรับผลการทดสอบสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่เป็นจริง ซึ่งการทดสอบสมมติฐาน แสดงผลตามลำดับดังนี้

สมมติฐานที่ 2

H_0 : ปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่านไม่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

H_1 : ปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ตารางที่ 4.30 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่าน	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	3.147	0.119		26.552	0.000*
การเปิดรับของผู้อ่าน	1.486	0.287	0.251	5.18	0.000*

Adjusted R2 = .061, R = .251, F =26.833, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.30 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างปัจจัยการเปิดรับของผู้อ่านและ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่าน มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.251 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ได้ร้อยละ 6.10 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่าปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่าน สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ เท่ากับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 1.486 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.287 สมการพยากรณ์การนำไปใช้

ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านการรับของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 3.147 + 1.486X_1$$

สรุปได้ว่าตัวแปรปัจจัยด้านการเปิดรับของส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าปัจจัยด้านการเปิดรับของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยทัศนคติของผู้อ่านที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน โดยการถดถอย เชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการ Stepwise แล้วนำเสนอในขั้นตอน (Model) ที่มีตัวแปรอิสระในสมการถดถอย จำนวนมากที่สุด ซึ่งเป็นวิธีที่นำตัวแปรอิสระเข้าสมการทีละ ตัวเมื่อตัวแปรอยู่ในระบบสมการแล้ว จะทำการตรวจสอบย้อนกลับอีกครั้งหนึ่ง ในทุกครั้งที่มีการนำ ตัวแปรอิสระเข้าสมการ วิธีการนี้เป็นวิธีการผสมผสานตามหลักการวิธี Forward และ Backward เข้า ไว้ด้วยกัน โดยการศึกษาเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องมีตัวแปรอิสระ ปัจจัยทัศนคติ จำนวน 5 ตัวแปร การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ 1 ตัวแปร เพื่อให้ง่ายต่อการแสดงผลผู้วิจัยจึงขอกำหนดอักษรย่อ ดังนี้

X_1 = ข่าวการเมือง

X_2 = ข่าวเศรษฐกิจ

X_3 = ข่าวสังคม

X_4 = ข่าวต่างประเทศ

X_5 = ข่าวบันเทิง

Y_1 = การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ

โดยในการทดสอบสมมติฐานได้กำหนด ให้มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หากผลการทดสอบปรากฏว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้เป็นความจริง ในทางกลับกันหากยอมรับผลการทดสอบสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่เป็นจริง ซึ่งการทดสอบสมมติฐาน แสดงผลตามลำดับดังนี้

สมมติฐานที่ 3

H_0 : ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านไม่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

H_1 : ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์
ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ตารางที่ 4.31 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	.601			6.349	.000*
ข่าวการเมือง	.040	.040	.052	.758	.449
ข่าวเศรษฐกิจ	.208	.215	.051	4.104	.000*
ข่าวสังคม	.211	.236	.057	3.699	.000*
ข่าวต่างประเทศ	.302	.318	.061	4.913	.000*
ข่าวบันเทิง	.107	.118	.046	2.319	.021*

Adjusted R2 = .753, R = .870, F =244.344, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.31 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวต่างประเทศ และ ข่าวบันเทิง มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.870 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ได้ร้อยละ 75.3 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ข่าวต่างประเทศ สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ได้สูงสุดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ เท่ากับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.302 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.318 รองลงมาคือ ข่าวสังคม และข่าว เศรษฐกิจ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.211 และ (B) เท่ากับ 0.208 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.236 และ (Beta) เท่ากับ 0.215 ตามลำดับ

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 0.601 + 0.208X_2 + 0.211X_3 + 0.302X_4 + 0.107X_5$$

สรุปได้ว่าตัวแปรปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ชาวเศรษฐกิจ ชาวสังคม ชาวต่างประเทศ ชาวบันเทิง ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวต่างประเทศส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์มากที่สุด

ตารางที่ 4.32 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน

ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	0.493	0.112		4.412	0.000
ชาวการเมือง	0.062	0.062	0.060	1.010	0.313
ชาวเศรษฐกิจ	0.253	0.060	0.249	4.229	0.000*
ชาวสังคม	0.211	0.067	0.225	3.124	0.002*
ชาวต่างประเทศ	0.221	0.073	0.221	3.040	0.003*
ชาวบันเทิง	0.130	0.054	0.136	2.381	0.018*

Adjusted R² = .688, R = .832, F = 176.746, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.32 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน และ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวเศรษฐกิจ ชาวสังคม ชาวต่างประเทศ และ ชาวบันเทิง มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.832 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ได้ร้อยละ 68.8 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวเศรษฐกิจ สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวันได้สูงสุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ เท่ากับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.253 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.060 รองลงมาคือ ชาวต่างประเทศ ชาวสังคม และชาวบันเทิง มีระดับนัยสำคัญ

ทางสถิติระดับ 0.003, 0.002 และ 0.018 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.221, 0.211 และ 0.130 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.073, 0.067 และ 0.054 ตามลำดับ

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 0.493 + 0.253X_2 + 0.211X_3 + 0.221X_4 + 0.130X_5$$

สรุปได้ว่าตัวแปรปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ชาวเศรษฐกิจ ชาวสังคม ชาวต่างประเทศ และชาวบ้านเทิง ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวเศรษฐกิจส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวันมากที่สุด

ตารางที่ 4.33 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา / เรียนรู้

ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	1.115	0.130		8.574	0.000*
ชาวการเมือง	0.101	0.072	0.098	1.400	0.162
ชาวเศรษฐกิจ	0.067	0.070	0.066	0.959	0.338
ชาวสังคม	0.250	0.079	0.269	3.188	0.002*
ชาวต่างประเทศ	0.355	0.084	0.360	4.201	0.000*
ชาวบ้านเทิง	0.002	0.063	0.002	0.026	0.980

Adjusted R2 = .568, R = .758, F = 106.128, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน และ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา / เรียนรู้ พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวสังคม และ ชาวต่างประเทศ มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา / เรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 และ 0.002 (Sig) โดยมีค่า

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.758 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา / เรียนรู้ ได้ร้อยละ 56.8 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านชาวต่างประเทศ สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้อย่างสูงสุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ เท่ากับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.355 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.084 รองลงมาคือ ชาวสังคม มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.002 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.250 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.079

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 1.115 + 0.250X_3 + 0.355X_4$$

สรุปได้ว่าตัวแปรปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ชาวสังคม และ ชาวต่างประเทศ ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา / เรียนรู้ คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวต่างประเทศส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู่มากที่สุด

ตารางที่ 4.34 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน

ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	0.416	0.105		3.964	0.000*
ชาวการเมือง	-0.030	0.058	-0.028	-0.509	0.611
ชาวเศรษฐกิจ	0.262	0.056	0.253	4.654	0.000*
ชาวสังคม	0.164	0.063	0.172	2.588	0.010*
ชาวต่างประเทศ	0.390	0.068	0.385	5.730	0.000*
ชาวบันเทิง	0.126	0.051	0.130	2.473	0.014*

Adjusted R² = .734, R = .859, F = 220.979, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.34 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน และ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวเศรษฐกิจ ชาวสังคม ชาวต่างประเทศ และ ชาวบันเทิง มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.859 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ได้ร้อยละ 73.4 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวต่างประเทศ สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงานได้สูงสุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ เท่ากับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.390 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.068 รองลงมาคือ ชาวเศรษฐกิจ ชาวสังคม และชาวบันเทิง มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000, 0.010 และ 0.014 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.262, 0.164 และ 0.126 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.056, 0.063 และ 0.051 ตามลำดับ

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 0.416 + 0.262X_2 + 0.164X_3 + 0.390X_4 + 0.126X_5$$

สรุปได้ว่าตัวแปรปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ชาวเศรษฐกิจ ชาวสังคม ชาวต่างประเทศ และชาวบันเทิง ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้ คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าปัจจัยด้านทัศนคติของผู้อ่าน ชาวต่างประเทศส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงานมากที่สุด

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจของผู้อ่านที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน โดยการถดถอย เชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการ Stepwise แล้วนำเสนอในขั้นตอน (Model) ที่มีตัวแปรอิสระในสมการถดถอย จำนวนมากที่สุด ซึ่งเป็นวิธีที่นำตัวแปรอิสระเข้าสมการทีละ ตัวเมื่อตัวแปรอยู่ในระบบสมการแล้ว จะทำการตรวจสอบย้อนกลับอีกครั้งหนึ่ง ในทุกครั้งที่มีการนำ ตัวแปรอิสระเข้าสมการ วิธีการนี้เป็นวิธีการผสมผสานตามหลักการวิธี Forward และ Backward เข้า ไปด้วยกัน โดย

การศึกษาเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องมีตัวแปรอิสระ ความพึงพอใจของผู้อ่าน จำนวน 3 ตัวแปร การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ 1 ตัวแปร เพื่อให้ง่ายต่อการแสดงผลผู้วิจัยจึงขอกำหนดอักษรย่อ ดังนี้

X_1 = ด้านคุณภาพ

X_2 = ด้านเทคนิค

X_3 = ด้านเนื้อหา

Y_1 = การใช้ประโยชน์จากไทยรัฐ

โดยในการทดสอบสมมติฐานได้กำหนด ให้มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หากผลการทดสอบปรากฏว่า ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้เป็นความจริง ในทางกลับกันหากยอมรับผลการทดสอบสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) แสดงว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่เป็นจริง ซึ่งการทดสอบสมมติฐาน แสดงผลตามลำดับดังนี้

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจของผู้อ่านที่แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน

H_0 : ความพึงพอใจของผู้อ่านไม่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

H_1 : ความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ตารางที่ 4.35 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	.394		.090	4.388	.000*
ด้านคุณภาพ	.326	.351	.044	7.396	.000*
ด้านเทคนิค	.189	.193	.048	3.979	.000*
ด้านเนื้อหา	.377	.389	.053	7.099	.000*

Adjusted R2 = .786, R=.888, F = 490.814, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.35 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านและ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และ ด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ อย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.888 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ได้ร้อยละ 78.6 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่านด้านเนื้อหา สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ได้สูงสุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.377 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.389 รองลงมาคือด้านคุณภาพ และ ด้านเทคนิค มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.326 และ (B) เท่ากับ 0.189 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.351 และ (Beta) เท่ากับ 0.193 ตามลำดับ

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์อันเนื่องมาจากความพึงพอใจของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 0.394 + 0.326X_1 + 0.189X_2 + 0.377X_3$$

สรุปได้ว่าตัวแปรความพึงพอใจของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และ ด้านเนื้อหา ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านเนื้อหาส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์มากที่สุด

ตารางที่ 4.36 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน

ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	0.399	0.114		3.507	0.001*
ด้านคุณภาพ	0.425	0.056	0.435	7.604	0.000*
ด้านเทคนิค	0.123	0.060	0.119	2.035	0.042*
ด้านเนื้อหา	0.321	0.067	0.316	4.768	0.000*

Adjusted R2 = .688, R=.831, F = 294.806, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.35 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านและ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และ

ด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000, 0.042 และ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.831 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวันได้ร้อยละ 68.8 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่านด้านคุณภาพ สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวันได้สูงสุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.425 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.056 รองลงมาคือ ด้านเนื้อหา และ ด้านเทคนิค มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 และ 0.042 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.321 และ (B) เท่ากับ 0.123 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.067 และ (Beta) เท่ากับ 0.060 ตามลำดับ

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวันอันเนื่องมาจากความพึงพอใจของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 0.399 + 0.425X_1 + 0.123X_2 + 0.321X_3$$

สรุปได้ว่าตัวแปรความพึงพอใจของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และ ด้านเนื้อหา ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวัน คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านคุณภาพส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านชีวิตประจำวันมากที่สุด

ตารางที่ 4.37 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้

ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	0.707	0.116		6.102	0.000*
ด้านคุณภาพ	0.237	0.057	0.245	4.163	0.000*
ด้านเทคนิค	0.223	0.061	0.220	3.641	0.000*
ด้านเนื้อหา	0.400	0.069	0.397	5.841	0.000*

Adjusted R² = .671, R = .821, F = 272.096, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.37 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านและ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้ พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และ ด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ ด้านการศึกษา/เรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.821 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้ได้ร้อยละ 67.1 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านเนื้อหา สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้ได้สูงสุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.400 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.069 รองลงมาคือ ด้านคุณภาพ และ ด้านเทคนิค มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.237 และ (B) เท่ากับ 0.223 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.057 และ (Beta) เท่ากับ 0.061 ตามลำดับ

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้ อันเนื่องมาจากความพึงพอใจของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 0.707 + 0.237X_1 + 0.223X_2 + 0.400X_3$$

สรุปได้ว่าตัวแปรความพึงพอใจของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และ ด้านเนื้อหา ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา/เรียนรู้ คือ สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านเนื้อหาส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านการศึกษา / เรียนรู้มากที่สุด

ตารางที่ 4.38 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานความพึงพอใจของผู้อ่านส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน

ความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อไทยรัฐออนไลน์	B	Beta	SE	t	Sig
ค่าคงที่	0.227	0.106		2.148	0.032*
ด้านคุณภาพ	0.259	0.052	0.261	5.005	0.000*
ด้านเทคนิค	0.254	0.056	0.243	4.540	0.000*
ด้านเนื้อหา	0.416	0.062	0.402	6.664	0.000*

Adjusted R2 = .741, R=.862, F = 381.801, *p < 0.05

จากตารางที่ 4.38 แสดงผลการวิเคราะห์ผลการถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression Analysis) โดยวิธี Stepwise ระหว่างความพึงพอใจของผู้อ่านและ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และด้านเนื้อหา มีความสัมพันธ์แบบพหุคูณ กับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.000 (Sig) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเป็น 0.862 (R) และสามารถพยากรณ์ถึงการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงานได้ร้อยละ 784.1 (Adjusted R²)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่า ความพึงพอใจของผู้อ่านด้านเนื้อหา สามารถพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงานได้สูงสุด ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.416 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.062 รองลงมาคือ ด้านคุณภาพ และ ด้านเทคนิค มีระดับนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.000 (Sig) มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนดิบ (B) เท่ากับ 0.259 และ (B) เท่ากับ 0.254 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.052 และ (Beta) เท่ากับ 0.056 ตามลำดับ

สมการพยากรณ์การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงานอันเนื่องมาจากความพึงพอใจของผู้อ่าน สามารถแสดงในรูปคะแนนดิบเป็นดังนี้

$$Y = 0.227 + 0.259X_2 + 0.254X_3 + 0.416X_4$$

สรุปได้ว่าตัวแปรความพึงพอใจของผู้อ่าน อันประกอบด้วย ด้านคุณภาพ ด้านเทคนิค และ ด้านเนื้อหา ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงานคือ

สามารถปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพบว่าความพึงพอใจของผู้อ่าน ด้านเนื้อหาส่งผลกระทบต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ด้านหน้าที่การงานมากที่สุด

ตารางที่ 4.39 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ยอมรับสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลกระทบต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้		ปฏิเสธสมมติฐาน
1. เพศ	>0.05	ปฏิเสธสมมติฐาน
2. อายุ	>0.05	ปฏิเสธสมมติฐาน
3. สถานภาพ	>0.05	ปฏิเสธสมมติฐาน
4. ระดับการศึกษา	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
5. อาชีพ	>0.05	ปฏิเสธสมมติฐาน
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับข่าวของผู้อ่านที่ส่งผลกระทบต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้		ยอมรับสมมติฐาน
1. เปิดรับไทยรัฐออนไลน์ในช่วงเวลา 06.01-12.00 น.	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
2. การใช้เวลาในการอ่านไทยรัฐออนไลน์น้อยกว่า 15 นาที	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
3. การเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ 1-2 วันต่อสัปดาห์	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
4. ส่วนใหญ่การเปิดรับไทยรัฐออนไลน์ที่ทำงาน	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
5. การเปิดรับข่าวสารประเภทข่าวบันเทิง	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 4.39 (ต่อ)

สมมติฐาน	ยอมรับสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
6. การอ่านไทยรัฐออนไลน์จากโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
7. การอ่านไทยรัฐออนไลน์ เพื่อติดตามข่าวสาร บ้านเมือง	<0.05	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 3 ทศนคติของผู้อ่านที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านไทยรัฐ ออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้	ยอมรับสมมติฐาน	-
1. ชาวการเมือง	-	ปฏิเสธสมมติฐาน
2. ชาวเศรษฐกิจ	ยอมรับสมมติฐาน	
3. ชาวสังคม	ยอมรับสมมติฐาน	
4. ชาวต่างประเทศ	ยอมรับสมมติฐาน	
5. ชาวบันเทิง	ยอมรับสมมติฐาน	
สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจของผู้อ่านที่ แตกต่างกันส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของ ผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์แตกต่างกัน		ยอมรับสมมติฐาน
1. ความพึงพอใจด้านคุณภาพ	ยอมรับสมมติฐาน	-
2. ความพึงพอใจด้านเทคนิค	ยอมรับสมมติฐาน	-
3. ความพึงพอใจด้านเนื้อหา	ยอมรับสมมติฐาน	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิดผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเสนอแนะความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ผู้วิจัยได้เรียบเรียงข้อคิดเห็นเป็นประเด็นต่าง ๆ ปรากฏผล ดังนี้

ตารางที่ 4.40 แสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์
ของผู้อ่านไทยรัฐออนไลน์

ข้อเสนอแนะ	n = 400	
	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (คน)	คิดเป็น ร้อยละ
การเปิดรับข่าวไทยรัฐออนไลน์		
อยากให้มีการเสนอข่าวออนไลน์ที่มีความทันสมัย รวดเร็ว และ ทันต่อเหตุการณ์	3	0.7
ควรตรวจสอบความถูกต้อง ตรงตามจรรยาบรรณของเนื้อหาข่าว	2	0.5
ควรมีการนำเสนอข่าวที่เป็นกลางไม่โน้มเอียงไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง	3	0.7
ควรมีการปรับปรุงหน้าเว็บเพจให้ดูทันสมัย สีสันสวยงาม และ เพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงไทยรัฐออนไลน์ได้ทุกๆ ช่องทาง	4	1
อยากให้เพิ่มช่องทางที่เข้าถึงได้มากกว่านี้ และมีการ ประชาสัมพันธ์ให้ทราบ	2	0.5
รวม	14	3.5
ทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์		
ควรตรวจสอบเนื้อหาของข่าวเพื่อความถูกต้อง และแม่นยำ	2	0.5
เนื้อหาของข่าวไม่ควรยึดเยื้อ	1	0.2
นักข่าวควรมีจรรยาบรรณในการนำเสนอมากกว่านี้	1	0.2
ควรปรับปรุงเนื้อหาสาระให้มากกว่านี้ในทุกๆ ข่าวที่นำเสนอ	3	0.7
รวม	7	1.7
ความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์		
การนำเสนอข่าวไม่มีความน่าเชื่อถือ	2	0.5
ควรปรับปรุงหัวข่าวให้ตรงกับเนื้อหา	3	0.7
ข่าวสารไม่น่าสนใจ	2	0.5
รวม	7	1.7

ตารางที่ 4.40 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	n = 400	
	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม (คน)	คิดเป็น ร้อยละ
การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์		
โฆษณาเริ่มมากเกินไป	3	0.5
ควรเพิ่มสาระกับทุกๆ ข่าวที่นำเสนอ	2	0.7
รวม	4	1.2

จากตารางที่ 4.40 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับทัศนคติและความพึงพอใจเพื่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ที่มากที่สุดคือ การเปิดรับข่าวไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ควรมีการปรับปรุงหน้าเว็บเพจให้ดูทันสมัย สีสันสวยงาม และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงไทยรัฐออนไลน์ได้ทุก ๆ ช่องทาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 รองลงมาคือ อยากให้มีการเสนอข่าวออนไลน์ที่มีความทันสมัย รวดเร็ว และ ทันต่อเหตุการณ์ และ ควรมีการนำเสนอข่าวที่เป็นกลางไม่โน้มเอียงไปฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 และลำดับสุดท้ายคือ ควรตรวจสอบความถูกต้อง ตรงตามจรรยาบรรณของเนื้อหาข่าว และ อยากให้เพิ่มช่องทางที่เข้าถึงได้มากกว่านี้ และมีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ทัศนคติของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ควรปรับปรุงเนื้อหาสาระให้มากกว่านี้ในทุก ๆ ข่าวที่นำเสนอ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 รองลงมาคือ ควรตรวจสอบเนื้อหาของข่าวเพื่อความถูกต้อง และแม่นยำ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และลำดับสุดท้ายคือ เนื้อหาของข่าวไม่ควรยึดเยื้อ และ นักข่าวควรมีจรรยาบรรณในการนำเสนอมากกว่านี้ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ความพึงพอใจของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ควรปรับปรุงหัวข้อให้ตรงกับเนื้อหา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 รองลงมาคือ การนำเสนอข่าวไม่มีความน่าเชื่อถือ และ ข่าวสารไม่น่าสนใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านข่าวไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ควรเพิ่มสาระกับทุก ๆ ข่าวที่นำเสนอ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 รองลงมาคือ โฆษณาเริ่มมากเกินไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5