

บทที่ 5

บทสรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ
 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
 3. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
- การวิจัยนี้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1 ที่ว่า วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จมีคุณลักษณะอย่างไร ซึ่งในการศึกษาใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาของวิดีโอที่ประสบความสำเร็จจำนวน 5 วิดีโอ ได้แก่

1. วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright
2. วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris
3. วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร
4. วิดีโอที่ 4 : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] เรียนภาษาอังกฤษกับ

อ.พิบูลย์ แจ้งสว่าง จากช่อง Beautiful World

5. วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดท่องเสร็จสอบติดตัว By ครูสมศรี Part 1

โดยใช้เกณฑ์การประเมินและวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต

ตอนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2 ที่ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมีอะไรบ้าง โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอ 5 คน รวม 25 คน

ตอนที่ 3 การศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 3 ที่ว่า ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมีอะไรบ้าง โดยการศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ให้ข้อมูลหลักกลุ่มเดิม วิดีโอละ 5 คน รวม 25 คน

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปได้ว่า คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

1. เนื้อหา (Content) :

1.1 เนื้อหาความรู้ที่น่าสนใจในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จประกอบด้วย เนื้อหาความรู้ในเรื่องการสนทนาภาษาอังกฤษ (Conversation) คำศัพท์ (Vocabulary) และการแนะนำวิธีการ (How to)

1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย วิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับพื้นฐาน (ซึ่งหมายถึง เนื้อหาที่ทุกคนควรรู้และมีความจำเป็นกับชีวิต เช่น การฝึกออกเสียงประโยคพื้นฐาน คำศัพท์พื้นฐานที่ทุกคนควรรู้ คำศัพท์พื้นฐานที่จำเป็นกับชีวิต) วิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และวิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในการสอบ

2. ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

2.1 คุณภาพของภาพที่ชัดเจนและสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

2.2 คุณลักษณะของวิดีโอที่ประสบความสำเร็จบางวิดีโอมีคุณภาพของเสียงที่มีความชัดเจนและความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ แต่บางวิดีโอมีความชัดเจนแต่ขาดความสม่ำเสมอ

3. ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

3.1 บุคลิกของผู้สอนที่ดึงดูดใจผู้ชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย

- 3.1.1 ดูมีความรู้
- 3.1.2 อารมณ์ดี มีอารมณ์ขัน
- 3.1.3 เป็นมิตร มีความเป็นกันเอง
- 3.1.4 มีความมั่นใจในตัวเอง
- 3.1.5 มีความกระตือรือร้น
- 3.1.6 มีความสุภาพ
- 3.1.7 พูดได้คล่องแคล่ว พรั่งพู่ ไม่ติดขัด

3.1.8 พูดได้ชัดเจน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.1.9 มีน้ำเสียงชวนฟัง

4. ความกระจ่าง (Clarity)

4.1 คุณลักษณะของผู้สอนที่ช่วยสร้างความกระจ่างให้แก่วิถีโอควรรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย

4.1.1 การเตรียมการสอนเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนเนื้อหาและการอธิบาย

4.1.2 การแปลคำศัพท์หรือประโยคภาษาอังกฤษใหม่ ๆ ทุกครั้งให้ผู้ชมเข้าใจ

4.1.3 การออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกต้องให้ผู้ชมฟังเป็นตัวอย่างเสมอ

4.1.4 การเน้น ย้ำ ซ้ำ ทวน เพื่อเสริมความเข้าใจ

4.1.5 การยกตัวอย่างเพิ่มเติมเพื่อทำให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้น

4.1.6 การใช้ตัวอักษรขึ้นที่หน้าจอในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมความเข้าใจ

4.1.7 การใช้สื่อการสอนเพื่อช่วยสนับสนุนการเรียนรู้

4.1.8 การควบคุมจังหวะการนำเสนอ (Pace) ไม่ให้เร็วหรือช้าจนเกินไป

5. ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

การที่ผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมด้วยการตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชมในช่อง แสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ ไม่ใช่คุณลักษณะหลักที่นำไปสู่การประสบความสำเร็จของวิถีโอควรรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิถีโอควรรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิถีโอควรรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป สรุปได้ว่า

1. ปัจจัยภายในเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิถีโอควรรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลประกอบด้วย

1.1 ความต้องการ (Need)

1.2 ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)

1.3 เป้าหมาย (Goal)

1.4 ความสามารถ (Capability)

1.5 การใช้ประโยชน์ (Utility)

1.6 สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style)

1.7 สภาวะ (Context)

1.8 ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)

2. ปัจจัยภายนอกเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลประกอบด้วย

2.1 ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร

2.2 ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม

2.3 คำแนะนำจากบทความในอินเทอร์เน็ต



ภาพประกอบ 5.1 : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ที่มา : นานุญ นามเป็นนุญ, 2561

ตอนที่ 3 ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ผลการวิจัยเรื่อง ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป สรุปได้ว่า

1. ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ได้เป็น 6 ข้อ ดังนี้ต่อไป

1.1 ความต้องการในการเรียนรู้

1.2 ความต้องการความบันเทิง

1.3 ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

1.4 ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ

1.5 ความต้องการฆ่าเวลา

1.6 การใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสารหรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน

2. ความต้องการที่ผู้ชมมีต่อคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

2.1 เนื้อหา (Content)

2.1.1 เนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ผู้ชมต้องการรับชม ได้แก่

2.1.1.1 การสนทนา

2.1.1.2 คำศัพท์

2.1.1.3 การแนะนำ (How to) เทคนิคต่าง ๆ เช่น เทคนิคในการเรียนและการสอบ

2.1.1.4 การฟัง

2.1.1.5 ไวยากรณ์

2.1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาที่ผู้ชมต้องการ ประกอบด้วย

2.1.2.1 ระดับพื้นฐานจนถึงระดับปานกลางที่สอดคล้องกับวิชาเรียนหรือการสอบ

2.1.2.2 ระดับที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยไม่จำเป็นต้องตามหลักภาษา

ทั้งหมด

2.2 ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

คุณภาพในแง่เทคนิคของภาพและเสียงที่ผู้ชมต้องการ คือ คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจน แต่เมื่อภาพและเสียงของวิดีโอมีข้อบกพร่อง ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ชมมีความสนใจและให้ความสำคัญกับเนื้อหาความรู้และวิธีการสอนที่นำเสนอผ่านวิดีโอมากกว่าคุณภาพของภาพและเสียง

2.3 ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

2.3.1 บุคลิกของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนที่มีความเป็นมิตร สุภาพ น่าเชื่อถือ แต่ไม่เคร่งเครียด มีความสนุกสนานอย่างพอเหมาะและออกเสียงได้ชัดเจน

2.3.2 บทบาทของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนควรปรากฏตัวในวิดีโอและควรมีความสามารถในการสื่อสารความรู้ให้เกิดความกระจ่างควบคู่ไปด้วย

2.4 ความกระจ่าง (Clarity)

2.4.1 คุณลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนที่มีความสามารถในการพูดที่ดี พูดแล้วเข้าใจง่าย ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป มีการย้ำ มีน้ำเสียงที่ดี และออกเสียงได้ชัดเจน

2.4.2 ผู้ชมต้องการตัวอักษรที่ขึ้นหน้าจอที่เห็นได้ชัดและอ่านได้ง่ายโดยไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ แต่หากเป็นลายมือ ผู้ชมต้องการให้เขียนตัวอักษรด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ เพราะอ่านได้ง่ายกว่า

2.5 ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

ผู้ชมต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็นมากขึ้น

อภิปรายผลการวิจัย

เมื่อพิจารณาผลการวิจัยในการศึกษานี้พบว่า

1. ปัจจัยภายในของผู้ชม เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนต์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent D.Ruben) ที่ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลว่า ปัจจัยภายในเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร โดยปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ประกอบด้วย ความต้องการ (Need) ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) เป้าหมาย (Goal) ความสามารถ (Capability) การใช้ประโยชน์ (Utility) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) สภาพวะ (Context) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) (Todd Hunt and Brent D.Ruben, 1993 อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2541)

2. ในส่วนของปัจจัยภายในเรื่องความต้องการพบว่า ความต้องการเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลและมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยอื่น ๆ เช่น เป้าหมาย (Goal) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) และการใช้ประโยชน์ (Utility) ดังจะเห็นได้จากการสัมภาษณ์ ที่ผู้ให้ข้อมูลหลักตอบคำถามโดยกล่าวถึงเป้าหมายที่ตนต้องการ และสไตล์การสื่อสารของวิดีโอที่ตนเองต้องการ เช่น

“มีเป้าหมายคือต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อให้สามารถคุยกับคนต่างชาติได้ และต้องการดูเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นที่ตนเองสนใจ คือเรื่องงานดีไซน์ ซึ่งหาข้อมูลได้น้อยในสื่อทั่วไป” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“มีผล ถ้าวิดีโอเคร่งเครียดเกินไป และตัวเรามีความเครียดอยู่ ก็อาจส่งผลให้ไม่อยากเลือกรับชม หากเป็นไปได้ ต้องการชมวิดีโอที่สนุกและผ่อนคลายมากกว่า” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

คำตอบเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า ความต้องการเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญและมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในอื่น ๆ ซึ่งเมื่อพิจารณาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารพบว่า ข้อตกลงเบื้องต้น (basic assumption) ของทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (Uses & Gratifications Approach) ได้อธิบายพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์รวมถึงพฤติกรรมการใช้สื่อว่า มีพื้นฐานมาจากความต้องการและแรงจูงใจทั้งสิ้น (กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล, 2556, หน้า 160) ดังนั้น ผลการวิจัยที่พบว่า ความต้องการ รวมถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ เป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้

ภาษาอังกฤษทางยูทูปจึงมีความสอดคล้องกันกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ซึ่งเชื่อว่าผู้รับสารเป็นผู้เลือกเปิดรับสื่อหรือเปิดรับสาร เพื่อตอบสนองของความต้องการของตน

3. ส่วนปัจจัยเรื่องทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) พบว่า ทัศนคติและค่านิยมเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลและมีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในอื่น ๆ เช่น การใช้ประโยชน์ (Utility) รวมทั้ง ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ดังจะเห็นได้จากการสัมภาษณ์ที่ผู้ให้ข้อมูลหลักตอบคำถามโดยกล่าวถึงทัศนคติที่มีต่อการใช้ประโยชน์จากวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทาง ยูทูป และทัศนคติที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ในการใช้งานยูทูปหรือสื่อออนไลน์อื่น ๆ ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ เช่น

“คิดว่าได้ประโยชน์มาก ๆ เชื่อว่าสามารถใช้ดูเสริมในสิ่งที่ไม่เข้าใจจากการเรียนในห้องเรียนได้” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ประสบการณ์มีผลที่ทำให้เชื่อว่ายูทูปให้ความรู้ได้ จึงมาดูวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

เมื่อพิจารณาคำตอบจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบว่า ผู้ชมมีทัศนคติในเชิงบวกต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปและการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) รวมถึงปัจจัยภายในอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติและค่านิยมเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง กระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสาร (Selective processes) ของผู้รับสาร ที่อธิบายว่า กระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้รับสาร (พีระ จิโรโสภณ, 2558, หน้า 252-253) โดยผู้รับสารมักเลือกเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงหรือปฏิเสธข้อมูลข่าวสารที่ขัดแย้งกับทัศนคติเดิมของตน ทั้งยังเลือกรับรู้และตีความข่าวสารต่าง ๆ ตามทัศนคติของตน และเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับทัศนคติของตนเอง

4. ส่วนปัจจัยเรื่อง สภาวะ (Context) และความสามารถ (Capability) พบว่า ปัจจัยทั้งสองเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล โดย ทอดด์ ฮันท์ และเบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent D. Ruben) ที่ได้กล่าวถึงปัจจัยเรื่องสภาวะ (Context) ไว้ว่า ในสถานการณ์การสื่อสารที่มีบุคคลอื่นอยู่ด้วย หรือในบางสถานที่ สภาวะจะมีอิทธิพลโดยตรงต่อการเลือกเปิดรับสารของผู้รับสาร (Todd Hunt and Brent D. Ruben, 1993 อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2541) ซึ่งสอดคล้องกับคำตอบจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“สถานการณ์ที่เปลี่ยนไป มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอยูทูป เพราะปกติต้องใช้สมาธิในการชม” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

ส่วนปัจจัยเรื่องความสามารถ (Capability) ทอดด์ ฮันท์ และเบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent D. Ruben) ได้กล่าวไว้ว่า ความสามารถเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของมนุษย์ เพราะมนุษย์มีความสามารถที่แตกต่างกัน การเปิดรับสื่อจึงมีความแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับคำตอบจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักที่ว่า

“เลือกชมวิดีโอตามความสามารถของตนเอง เช่น ไม่ดูวิดีโอที่เน้นวิชาการมากเกินไป หรือพูดภาษายากเกินไปจนฟังไม่รู้เรื่อง แต่บางครั้งเมื่อต้องการเรียนรู้เรื่องการสนทนาก็จะดูวิดีโอที่พูดด้วยภาษาอังกฤษทั้งหมด ซึ่งหมายถึงในบางครั้งก็เลือกตามความเหมาะสม” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

5. ผลการวิจัยยังแสดงให้เห็นอีกว่า ปัจจัยภายนอก อันได้แก่ ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร และความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งผลจากการศึกษามีความสอดคล้องกับทฤษฎีเรื่องอิทธิพลของตัวแปรแทรกที่มีผลต่อการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยเดอเฟลอร์ (DeFleur M.L, 1966) กล่าวไว้ว่า ในการสื่อสารจะมีตัวแปรหรือปัจจัยบางประการที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสารแต่ละคน ซึ่งตัวแปรหรือปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการรับข่าวสาร ทำให้ผลของการสื่อสารที่เกิดขึ้นกับผู้รับสารแต่ละคนมีความแตกต่างกัน และอาจมีผลทำให้การสื่อสารไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมายของผู้ส่งสาร (สุมน อยุสิน, 2559, หน้า11-37) โดยปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร ได้แก่ ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร ตามทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) และ ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม ตามทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Relations Theory)

6. นอกจากลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร และความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า คำแนะนำจากบทความในอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

7. ผลการวิจัยเรื่อง ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป พบว่า ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ประกอบด้วย ความต้องการในการเรียนรู้ ความต้องการความบันเทิง ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการฆ่าเวลา และการใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสาร หรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเพอร์ส และดันน์ (Perse and Dunn)

เรื่องความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (พีระ จิโรโสภณ, 2558, หน้า 257 อ้างอิงจาก Perse and Dunn, 1995)

8. ผลการวิจัยเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ พบว่า วิดีโอที่ประสบความสำเร็จเกือบทั้งหมดมีคุณภาพของเสียงที่มีความชัดเจนและมีความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ แต่บางวิดีโอ มีบางช่วงที่เสียงเบากว่าปกติ ซึ่งการที่วิดีโอยังคงประสบความสำเร็จ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพของเสียงที่ไม่สม่ำเสมอเป็นสิ่งที่ยุชมยอมรับได้ และเมื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับผลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับความต้องการของผู้ชมพบว่า คุณภาพของภาพและเสียงที่ผู้ชมต้องการ คือ ภาพและเสียงที่มีความชัดเจน แต่เมื่อภาพและเสียงของวิดีโอมีข้อบกพร่อง ผู้ชมสามารถมองข้ามได้เพราะให้ความสำคัญกับเนื้อหาและวิธีการสอนที่นำเสนอผ่านวิดีโอมากกว่า ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่ว่า

“ถ้าเนื้อหาและวิธีการสอนทำให้เกิดความเข้าใจได้ ก็จะไม่มองข้ามข้อบกพร่องอื่น ๆ ได้” (ผู้ชาย อายุ 23 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ถ้าภาพและเสียงดีก็จะดีมาก เพราะมันชวนให้ติดตาม” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

ทั้งสองคำตอบสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของผู้ชมซึ่งเป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังนั้น ถ้าวิดีโอมีคุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจนและความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ โอกาสที่ผู้ชมจะเลือกรับชมวิดีโออื่น ๆ ก็น่าจะมีมากขึ้น ซึ่งหมายถึงเป็นการทำให้โอกาสแห่งความสำเร็จของวิดีโอมีเพิ่มขึ้น

9. ผลการวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ในประเด็นเรื่อง ปฏิสัมพันธ์ (Reaction) พบว่า การที่ผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมด้วยการตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชมในช่องแสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ ไม่ใช่คุณลักษณะที่นำไปสู่การประสบความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป กล่าวคือ ในกลุ่มวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทาง ยูทูปที่ประสบความสำเร็จในการศึกษานี้ มีเพียงวิดีโอเดียวเท่านั้นที่ผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมอย่างสม่ำเสมอด้วยการตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็น ซึ่งวิดีโอดังกล่าวคือวิดีโอ : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris แต่จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ผู้ชมต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็นมากขึ้น ดังคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่ว่า

“ถ้าผู้สอนมาตอบจะดี เพราะเด็กนักเรียนบางคนสงสัยจริง ๆ การให้คำแนะนำก็จะเป็นประโยชน์ ทั้งยังจะเป็นประโยชน์กับคนที่มาอ่านด้วย” (ผู้ชาย อายุ 19 ปี, 2561, 24 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

“ถ้าผู้สอนมาตอบจะเป็นสิ่งที่ดี ทำให้รู้สึกว่าคุณสอนมีตัวตนและใส่ใจ” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

ดังนั้น หากผู้สอนตอบสนองความต้องการ (ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน) ของผู้ชมด้วยการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมมากขึ้น โอกาสที่วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปวิดีโอ นั้น ๆ จะประสบความสำเร็จก็น่าจะมีเพิ่มขึ้น

10. ดังที่ได้ทราบแล้วว่า ปัจจัยภายในเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป และความต้องการจัดว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยภายในของผู้รับสาร ดังนั้น ข้อเสนอจากการศึกษาเรื่องความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป จึงเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญซึ่งจะช่วยให้ผู้ผลิตวิดีโอสามารถสร้างสรรค์วิดีโอตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้อย่างเหมาะสมและจะช่วยเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปให้มีมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน ข้อเสนอจากการศึกษาเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จก็เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน เพราะคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ หมายถึง คุณลักษณะของวิดีโอที่ผู้ชมต้องการ และเป็นคุณลักษณะที่มีอยู่จริงในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งผู้ชมให้การยอมรับและเลือกรับชมจนมียอดการรับชมมากกว่า 1,000,000 ครั้ง

เมื่อพิจารณาอย่างถี่ถ้วนจะพบว่า ข้อเสนอจากการศึกษาเรื่องความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป อาจเป็นความต้องการซึ่งตรงกับคุณลักษณะที่วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทาง ยูทูปที่ประสบความสำเร็จมีอยู่แล้ว หรืออาจเป็นคุณลักษณะที่ผู้ชมต้องการให้มีเพิ่มเติมเพื่อให้วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น หากนำข้อเสนอเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จอันเป็นคุณลักษณะที่ผู้ชมต้องการ และข้อเสนอเรื่องความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมาจัดทำตารางเพื่อเปรียบเทียบ โดยแบ่งหมวดหมู่ตามเกณฑ์การวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต จะทำให้ได้ตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1 ตารางเปรียบเทียบคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ และความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

	ข้อสรุปเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอ ความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ที่ประสบความสำเร็จ	ข้อสรุปเรื่องความต้องการของผู้ชม ที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ ทางยูทูป
เนื้อหา (Content)	1. เนื้อหาความรู้ที่น่าสนใจ 1.1 การสนทนาภาษาอังกฤษ (Conversation) 1.2 คำศัพท์ (Vocabulary) 1.3 การแนะนำวิธีการ (How to)	1. ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งาน วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ได้แก่ 1.1 ความต้องการในการเรียนรู้ 1.2 ความต้องการความบันเทิง 1.3 ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม 1.4 ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ 1.5 ความต้องการฆ่าเวลา 1.6 การใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสาร หรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน
	2. ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาในวิดีโอ ความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ 2.1 เนื้อหาในระดับพื้นฐาน 2.2 เนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไป ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน 2.3 เนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไป ใช้ได้จริงในการสอบ	2. ความต้องการที่ผู้ชมมีต่อคุณลักษณะของ วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป 2.1 เนื้อหา (Content) 2.1.1 เนื้อหาความรู้ที่ผู้ชมต้องการ 2.1.1.1 การสนทนา (Conversation) 2.1.1.2 คำศัพท์ (Vocabulary) 2.1.1.3 การแนะนำ (How to) เทคนิคต่าง ๆ 2.1.1.4 การฟัง (Listening) 2.1.1.5 ไวยากรณ์ (Grammar) 2.1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหา 2.1.2.1 ระดับพื้นฐานถึงระดับปานกลาง ที่สอดคล้องกับวิชาเรียนหรือการสอบ 2.1.2.2 ระดับที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยไม่จำเป็นต้องตามหลักภาษาทั้งหมด

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

	ข้อสรุปเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอ ความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ที่ประสบความสำเร็จ	ข้อสรุปเรื่องความต้องการของผู้ชม ที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ ทางยูทูป
ลักษณะ ของวิดีโอ (Video character istics)	1. คุณภาพของภาพที่มีความชัดเจนและมี ความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ 2. คุณภาพของเสียงที่มีความชัดเจน และมี ความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ แต่บาง วิดีโอมีความชัดเจนแต่ขาดความสม่ำเสมอ	1. คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจน
ความน่า ดึงดูดใจ (Attractiv eness)	1. บุคลิกของผู้สอนที่ดึงดูดใจผู้ชมวิดีโอความรู้ ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ คือ 1.1 ดูมีความรู้ 1.2 อารมณ์ดี มีอารมณ์ขัน 1.3 เป็นมิตร มีความเป็นกันเอง 1.4 มีความมั่นใจในตัวเอง 1.5 มีความกระตือรือร้น 1.6 มีความสุภาพ 1.7 พูดได้คล่องแคล่ว พรั่งพรัไม่ติดขัด 1.8 พูดชัดเจนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 1.9 มีน้ำเสียงชวนฟัง	1. บุคลิกลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ 1.1 เป็นมิตร 1.2 สุภาพ 1.3 น่าเชื่อถือ แต่ไม่เคร่งเครียด 1.4 มีความสนุกสนานอย่างพอเหมาะ 1.5 ออกเสียงได้ชัดเจน 2. บทบาทของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ 2.1 ผู้สอนควรปรากฏตัวในวิดีโอ 2.2 ผู้สอนควรสอนให้เข้าใจได้ง่าย
ความ กระจ่าง (Clarity)	1. คุณลักษณะของผู้สอนที่ช่วยสร้างความ กระจ่างให้แก่วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทาง ยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย 1.1 การเตรียมการสอนเป็นอย่างดี ทั้งในส่วน เนื้อหาและการอธิบาย 1.2 การแปลคำศัพท์หรือประโยคภาษาอังกฤษ ใหม่ ๆ ทุกครั้งให้ผู้ชมเข้าใจ 1.3 การออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกต้องให้ ผู้ชมฟังเป็นตัวอย่างเสมอ	1. ผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ ควรมีคุณลักษณะ ดังนี้ 1.1 มีความสามารถในการพูดที่ดี 1.2 พูดแล้วเข้าใจง่าย 1.3 พูดแล้วชวนฟัง 1.4 มีน้ำเสียงที่ดี 1.5 ออกเสียงได้ชัดเจน 1.6 มีการย้า

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ข้อสรุปเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอ ความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ที่ประสบความสำเร็จ	ข้อสรุปเรื่องความต้องการของผู้ชม ที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ ทางยูทูป
1.4 การเน้นย้ำซ้ำ ทวน เพื่อเสริมความเข้าใจ 1.5 การยกตัวอย่างเพิ่มเติม 1.6 การใช้ตัวอักษรขึ้นที่หน้าจอในรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อเสริมความเข้าใจในสิ่งที่ผู้สอน กล่าวถึง 1.7 การใช้สื่อการสอนสนับสนุนการเรียนรู้ 1.8 การควบคุมจังหวะการนำเสนอ (Pace) ไม่ให้เร็วหรือช้าจนเกินไป	1.7 ไม่พูดเร็วเกินไป 2. ตัวอักษรที่ขึ้นหน้าจอ ควรมีคุณลักษณะ คือ 2.1 ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ 2.2 เน้นเห็นได้ชัดและอ่านได้ง่าย 2.3 หากเป็นลายมือควรเป็นตัวพิมพ์ใหญ่
ปฏิสัมพันธ์ (Reaction) การที่ผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมด้วยการ ตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชมในช่อง แสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ ไม่ใช่ คุณลักษณะหลักที่นำไปสู่การประสบ ความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ ทางยูทูป	ผู้ชมต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถาม ในช่องแสดงความคิดเห็นมากขึ้น

ที่มา : นานาญ นามเป็นบุญ, 2561

คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง

เมื่อพิจารณาข้อมูลจากตาราง 5-1 พบว่า ข้อมูลจากตารางทำให้เกิดความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ชมซึ่งมีต่อคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งเมื่อนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบและสังเคราะห์ข้อมูล ผลจากการสังเคราะห์ข้อมูล ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เรื่องคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. เนื้อหา (Content)

1.1 เนื้อหาความรู้ที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง ประกอบด้วย

1.1.1 การสนทนาภาษาอังกฤษ (Conversation)

- 1.1.2 คำศัพท์ (Vocabulary)
- 1.1.3 ไวยากรณ์ (Grammar)
- 1.1.4 การฟัง (Listening)
- 1.1.5 การแนะนำวิธีการ (How to) เช่น เทคนิคในการเรียน เทคนิคในการสอบ
- 1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง ประกอบด้วย
 - 1.2.1 ระดับพื้นฐานถึงระดับปานกลางที่สอดคล้องกับวิชาเรียนหรือการสอบ
 - 1.2.2 ระดับที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันโดยไม่จำเป็นต้องตามหลักภาษาทั้งหมด

2. ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจนและมีความสม่ำเสมอ

3. ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

3.1 บุคลิกลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ

- 3.1.1 มีความรู้ น่าเชื่อถือ
- 3.1.2 อารมณ์ดี ไม่เคร่งเครียด มีอารมณ์ขันอย่างพอเหมาะ
- 3.1.3 เป็นมิตร มีความเป็นกันเอง
- 3.1.4 มีความมั่นใจในตัวเอง
- 3.1.5 มีความกระตือรือร้น
- 3.1.6 มีความสุภาพ
- 3.1.7 พูดได้คล่องแคล่ว พรั่งพรั่ง ไม่ติดขัด
- 3.1.8 ออกเสียงได้ชัดเจนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 3.1.9 มีน้ำเสียงชวนฟัง

3.2 บทบาทของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ

ผู้สอนควรปรากฏตัวในวิดีโอและมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ง่ายควบคู่ไปด้วย

4. ความกระจ่าง (Clarity)

4.1 คุณลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ

- 4.1.1 เตรียมการสอนเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนเนื้อหาและการอธิบาย
- 4.1.2 มีความสามารถในการพูด คือ พูดแล้วเข้าใจง่าย
- 4.1.3 แปรคำศัพท์หรือประโยคใหม่ ๆ ทุกครั้ง
- 4.1.4 ออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกต้องเป็นตัวอย่างเสมอ
- 4.1.5 เน้น ย้ำ ซ้ำ ทวน เพื่อเสริมความเข้าใจ
- 4.1.6 ยกตัวอย่างเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้น

4.1.7 ใช้ตัวอักษรขึ้นที่หน้าจอในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมความเข้าใจ

4.1.8 ใช้สื่อการสอนเพื่อช่วยสนับสนุนการเรียนรู้

4.1.9 ควบคุมจังหวะการนำเสนอ (Pace) ไม่ให้เร็วหรือช้าจนเกินไป

4.2 คุณลักษณะของการใช้ตัวอักษรที่ผู้ชมต้องการ

4.2.1 ตัวอักษรที่หน้าจออาจใช้การเขียน คอมพิวเตอร์กราฟิก ตามที่ผู้สอนเห็นสมควร

4.2.2 ตัวอักษรที่หน้าจอควรเห็นได้ชัดและอ่านง่าย

4.2.3 การนำเสนอตัวอักษรที่หน้าจอด้วยลายมือ ควรเขียนเป็นตัวพิมพ์ใหญ่

5. ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

ผู้สอนควรมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมด้วยการพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็น

คุณลักษณะที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง

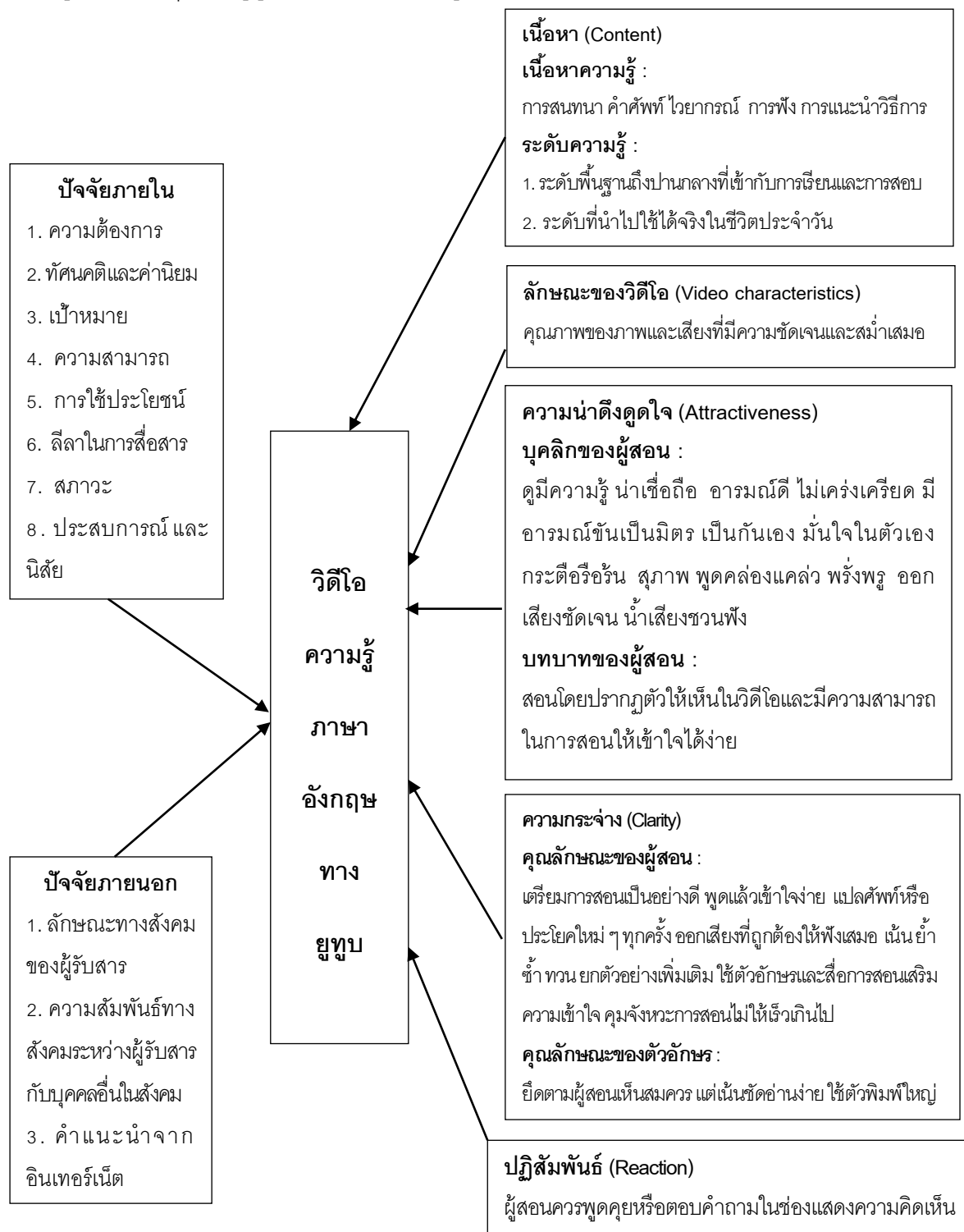
<div style="background-color: white; color: #2c3e50; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 5px;"> <h4 style="margin: 0;">เนื้อหา (Content)</h4> <p style="font-size: small;">เนื้อหาความรู้ : การสอน คำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง การแนะนำวิธีการ</p> <p style="font-size: small;">ระดับความรู้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับพื้นฐานถึงปานกลางที่เข้ากับการเรียนและการสอน 2. ระดับที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน </div> <div style="text-align: center;"> </div>	<div style="background-color: white; color: #2c3e50; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 5px;"> <h4 style="margin: 0;">ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)</h4> <p style="font-size: small;">คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจนและน่าสนใจ</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div>
<div style="background-color: white; color: #2c3e50; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 5px;"> <h4 style="margin: 0;">ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)</h4> <p style="font-size: small;">บุคลิกลักษณะของผู้สอน :</p> <p style="font-size: small;">ดูมีความรู้ น่าเชื่อถือ อารมณ์ดี ไม่เคร่งเครียด มีอารมณ์ขันเป็นมิตร เป็นกันเอง เน้นใจในตัวเอง กระตือรือร้น สุภาพ พูดคล่องแคล่ว พรั่งพรั่ง ออกเสียงชัดเจน น่าฟังชวนฟัง</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div>	<div style="background-color: white; color: #2c3e50; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 5px;"> <h4 style="margin: 0;">ความกระชับ (Clarity)</h4> <p style="font-size: small;">คุณลักษณะของผู้สอน : เตรียมการสอนเป็นอย่างดี พูดแล้วเข้าใจง่าย แปลศัพท์หรือประโยคใหม่ ๆ ทุกครั้ง ออกเสียงที่ถูกต้องให้ฟังเสมอ เน้น ย้ำ ซ้ำ ทวน ยกตัวอย่างเพิ่มเติม ใช้ตัวอักษรและสื่อการสอน เสริมความเข้าใจ คุณจังหวะการสอนไม่ทำให้เร็วเกินไป</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div>
<div style="background-color: white; color: #2c3e50; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 5px;"> <h4 style="margin: 0;">บทบทของผู้สอน :</h4> <p style="font-size: small;">สอนโดยปรากฏตัวให้เห็นในวิดีโอและ มีความสามารถในการสอนที่เข้าใจได้ง่าย</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div>	<div style="background-color: white; color: #2c3e50; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-bottom: 5px;"> <h4 style="margin: 0;">ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)</h4> <p style="font-size: small;">ผู้สอนควรพูดคุยหรือตอบคำถาม ในช่องแสดงความคิดเห็น</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div>

ภาพประกอบ 5.2 : คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง
ที่มา : นำบุญ นามเป็นบุญ, 2561

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

เมื่อนำข้อสรุปจากการวิจัยครั้งนี้ ทั้งในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป และคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการ

อย่างแท้จริง มาสร้างเป็นแผนภาพจะทำให้ได้แผนภาพ “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป” ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสาขาการสื่อสาร ดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 5.3 : แผนภาพปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
ที่มา : นานูญ นามเป็นนุญ, 2561

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของ วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ปัจจัยภายใน

1. ความต้องการ
2. ทักษะคิดและคำนิยาม
3. เป้าหมาย
4. ความสามารถ
5. การใช้ประโยชน์
6. สไตล์ในการสื่อสาร
7. สภาวะ
8. ประสบการณ์และนิสัย

ปัจจัยภายนอก

1. ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร
2. ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม
3. คำแนะนำจากอินเทอร์เน็ต

คุณลักษณะที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง

เนื้อหา (Content)

เนื้อหาความรู้ : การสนทนา คำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง การแนะนำวิธีการ

ระดับความรู้ :

1. ระดับพื้นฐานถึงปานกลางที่เข้ากับการเรียนและการสอบ
2. ระดับที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดจนและสม่ำเสมอ

ความกระชับ (Clarity)

คุณลักษณะของผู้สอน : เตรียมการสอนเป็นอย่างดี พูดแล้วเข้าใจง่าย แปลศัพท์หรือประโยคใหม่ ๆ ทุกครั้ง ออกเสียงที่ถูกต้องให้ฟังเสมอ เน้น ย้ำ ช้า ทวน ยกตัวอย่างเพิ่มเติม ใช้ตัวอักษรและสื่อการสอน เสริมความเข้าใจ คุณจัดทวการสอนไม่ทำให้รู้เกินไป

คุณลักษณะของตัวอักษร :
ยึดตามผู้สอนเห็นสมควร แต่เน้นชัด อ่านง่าย ใช้ตัวพิมพ์ใหญ่

ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

บุคลิกลักษณะของผู้สอน :
ดูมีความรู้ น่าเชื่อถือ อารมณ์ดี ไม่เคร่งเครียด มีอารมณ์ขันเป็นมิตร เป็นกันเอง เน้นใจในตัวเอง กระตือรือร้น สุกภาพ พูดคล่องแคล่ว แร้งพรุ ออกเสียงชัดเจน น้ำเสียงชวนฟัง

บทบาทของผู้สอน :
สอนโดยปรากฏตัวทำกันในวิดีโอและมีความสามารถในการสอนที่เข้าใจได้ง่าย

ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

ผู้สอนควรพูดคุยหรือตอบคำถาม ในช่องแสดงความคิดเห็น

▶
⏸
⏩
🔊

00:00 / 8:25

⚙️
📺

ภาพประกอบ 5.4 : ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
ที่มา : นำนุญ นามเป็นนุญ, 2561

สรุปได้ว่า ผลจากการศึกษาทั้งหมดทำให้ได้องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งจากการศึกษาพบว่าปัจจัยภายในของผู้รับสาร

และปัจจัยภายนอกผู้รับสารเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ส่วนคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง (ซึ่งเป็นผลมาจากการสังเคราะห์ข้อมูลจากข้อสรุปเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จอันเป็นคุณลักษณะที่ผู้ชมต้องการ และข้อสรุปเรื่องความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป) เป็นคุณลักษณะอันจำเป็นสำหรับวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ต้องการประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 ผู้ที่ต้องการผลิตวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปให้ประสบความสำเร็จ ควรนำปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยเฉพาะการสร้างสรรค์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปให้สอดคล้องกับ คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการอย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จของวิดีโอใหม่ ๆ ให้มีมากขึ้น

1.2 เมื่อข้อสรุปจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายนอกเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังนั้น การทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก ทั้งเรื่องลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม และการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของผู้รับสาร อาจช่วยให้ผู้ผลิตค้นพบวิธีในการจูงใจให้ผู้ชมเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยอาศัยอิทธิพลของปัจจัยภายนอก เช่น บุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย หรือ การสร้าง Content เพื่อแนะนำวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผลิตขึ้น ซึ่งอาจทำให้กลุ่มผู้ชมที่เป็นเป้าหมายเกิดความสนใจและเลือกรับชมวิดีโอได้ เนื่องจากผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยภายนอกเรื่องคำแนะนำจากอินเทอร์เน็ต เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปเช่นกัน

1.3 ในส่วนของปัจจัยภายใน ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการ (Need) ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) เป้าหมาย (Goal) ความสามารถ (Capability) การใช้ประโยชน์ (Utility) ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) สภาวะ (Context) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) หากผู้ผลิตวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมุ่งผลิตวิดีโอเพื่อตอบสนองปัจจัยภายในต่าง ๆ เช่น ผลิตวิดีโอที่สอดคล้องกับเป้าหมายของผู้ชม โอกาสที่วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ

ทางยุทธศาสตร์ที่ผลิตจะประสบความสำเร็จก็จะมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพราะปัจจัยภายในเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการวิจัยนี้พบว่า การนำเกณฑ์การประเมินและวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์ด้วยการสังเกต มาใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จในการศึกษานี้ เป็นแนวคิดที่น่าสนใจ แต่แบบประเมินวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์ ซึ่งจำแนกเป็น 5 หมวด และประกอบด้วยคำถามรวม 44 คำถามนั้น คำถามหลายข้อเป็นคำถามที่ไม่สามารถประเมินได้อย่างชัดเจนด้วยการสังเกต ดังนั้น สิ่งที่ต้องการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาคือการคิดแนวทางหรือสร้างแบบประเมินวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์ขึ้นมาใหม่ให้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวิดีโอความรู้ในด้านต่าง ๆ ทางยุทธศาสตร์อีกมาก

2.2 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งทำให้ทราบถึงคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์ที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์ และความต้องการของผู้ชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธศาสตร์ แต่หากในอนาคต มีการทำวิจัยเชิงปริมาณ โดยสร้างแบบสอบถามและนำหลักสถิติมาใช้ในการวิจัยกับผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีจำนวนมากขึ้น ก็น่าจะทำให้ได้ผลการวิจัยที่มีความชัดเจนและเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดของสังคมได้มากยิ่งขึ้น

3. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้พบแง่มุมที่น่าสนใจเกี่ยวกับกลุ่มผู้ชมซึ่งแสดงความคิดเห็นในช่องแสดงความคิดเห็นของวิดีโอที่ทำการศึกษาในการวิจัยนี้ กล่าวคือ นอกเหนือจากผู้ชมที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ซึ่งอยู่ในช่วงวัยแห่งการเรียนรู้ การวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า ผู้ชมบางส่วนอยู่ในวัยทำงาน รวมถึงวัยผู้ใหญ่ (อายุสูงสุดที่พบในการศึกษานี้คือ 53 ปี) ในขณะเดียวกัน ผู้ชมบางส่วนทำงานกลางคืนซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับคนต่างชาติ บางส่วนมีคู่ครองเป็นชาวต่างชาติ และบางส่วนอาศัยอยู่ในต่างประเทศ ความหลากหลายของผู้ชมซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดช่องว่างทางความรู้เกี่ยวกับผู้รับสารที่ใช้งานสื่อใหม่อย่างยุทธศาสตร์ ซึ่งนักวิชาการด้านการสื่อสารสามารถทำการศึกษาวิจัยแบบเจาะลึก เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับผู้รับสารในบริบทต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง ซึ่งผลจากการวิจัยจะช่วยให้เกิดองค์ความรู้ที่มีความสำคัญเกี่ยวกับผู้รับสารในยุคดิจิทัล ที่จะเป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการด้านการสื่อสารโดยเฉพาะกับสื่อสมัยใหม่เป็นอย่างมาก