

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
คำสำคัญ	ยูทูป การเลือกรับชม ความต้องการ
นักศึกษา	นำบุญ นามเป็นบุญ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.วิไลภรณ์ จิรวัดมนเศรษฐ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป และศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่แบ่งการศึกษาเป็น 3 ส่วน คือ การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของวิดีโอ จำนวน 5 วิดีโอ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มผู้ชมวิดีโอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 25 คน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของผู้รับสารเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย การมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสนทนา (Conversation) คำศัพท์ (Vocabulary) หรือ การแนะนำวิธีการ (How to) โดยเป็นเนื้อหาในระดับพื้นฐาน เพื่อใช้ในชีวิตประจำวันหรือการสอบ มีคุณภาพของภาพที่ชัดเจนสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บทบาทของผู้สอนในการดึงดูดใจและการสร้างความกระฉับเป็นคุณลักษณะที่สามารถสังเกตพบได้จากวิดีโอทั้งหมดที่ทำการศึกษา

ส่วนความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปพบว่า ผู้ชมมีความต้องการที่หลากหลายในการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยความต้องการส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

ยกเว้นในแง่ปฏิสัมพันธ์ที่ผู้ชมต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็น
มากขึ้น