

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	IV
สารบัญ	V
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูปภาพ	X
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ปัญหาคำถามวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเรื่องยุทธูปและการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธูป	8
การใช้ยุทธูปเพื่อการศึกษา.....	9
ยุทธูปกับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สอง	11
ยุทธูปกับการเรียนภาษาอังกฤษด้วยตนเองอย่างไม่เป็นทางการ	12
ยุทธูปกับการศึกษาในประเทศไทย	13
แนวคิดเรื่องการประเมินวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยุทธูป	14
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis).....	19
การวิเคราะห์ผู้รับสาร (Audience Analysis)	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (Uses & Gratifications Approach)	22
การแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร (Information Acquisition)	25
กระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสาร (Selective processes) ของผู้รับสาร	28
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร	32
ทฤษฎีตัวแปรแทรกระหว่างสิ่งเร้ากับการตอบสนอง	33
ทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory)	34
ทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Relations Theory).....	34
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
3 ระเบียบวิธีวิจัย	41
ส่วนที่ 1 การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป	
ที่ประสบความสำเร็จ	41
วิธีการวิจัย	41
ขั้นตอนการวิจัย.....	42
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	42
เครื่องมือการวิจัย	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
การนำเสนอข้อมูล	46
ส่วนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ	46
วิธีการวิจัย	46
ขั้นตอนการวิจัย.....	46
ประชากร ผู้ให้ข้อมูลหลัก และวิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก	47
เครื่องมือการวิจัย	48
คำถามเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ	
ทางยูทูป	48

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
การนำเสนอข้อมูล	49
ส่วนที่ 3 การศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ	
ทางยูทูป	50
วิธีการวิจัย	50
ขั้นตอนการวิจัย	50
ประชากร ผู้ให้ข้อมูลหลัก และวิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก	51
เครื่องมือการวิจัย	51
คำถามเรื่องความต้องการของผู้ชมในการรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ	
อังกฤษทางยูทูป	51
การวิเคราะห์ข้อมูล	52
การนำเสนอข้อมูล	52
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	52
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	53
ตอนที่ 1 ข้อมูลโดยสังเขปของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป	53
บทสรุปข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป	59
ตอนที่ 2 คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่	
ประสบความสำเร็จ	60
ผลการศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบ	
ความสำเร็จ	61
สรุปผลตอนที่ 2 : คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป	
ที่ประสบความสำเร็จ	69
ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป	71
สรุปผลตอนที่ 3 : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ	
ทางยูทูป	79
ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป	81

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
สรุปผลตอนที่ 4 : ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ ทางยูทูป	90
5 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	92
สรุปผลการวิจัย	93
อภิปรายผลการวิจัย.....	97
ข้อเสนอแนะ.....	109
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก	116
ประวัติผู้เขียน	120

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
5.1	ตารางเปรียบเทียบคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ที่ประสบความสำเร็จ และความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ ภาษาอังกฤษทางยูทูป	102

สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดด้านการวิจัย	5
2.1 องค์ประกอบของการใช้ประโยชน์ของการได้รับความพอใจ	23
2.2 แบบจำลองการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร	26
2.3 กลยุทธ์การแสวงหาข่าวสาร.....	27
2.4 กระบวนการเลือกเปิดรับข่าวสาร 3 ชั้น.....	29
3.1 วิดีโอ : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน	43
3.2 วิดีโอ: 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ	43
3.3 วิดีโอ : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร	44
3.4 N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3].....	44
3.5 ศัพท์เด็ด ท่องเสร็จ สอบติดชัวร์ By ครูศรี Part 1	45
4.1 วิดีโอ : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน	55
4.2 วิดีโอ : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ	56
4.3 วิดีโอ : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร	57
4.4 วิดีโอ : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3].....	58
4.9 วิดีโอ : ศัพท์เด็ด ท่องเสร็จ สอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1.....	59
5.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป	95
5.2 คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการ อย่างแท้จริง	106
5.3 แผนภาพปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ ทางยูทูป	107
5.4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ...	108