

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1 ที่ว่า วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จมีคุณลักษณะอย่างไร ซึ่งในการศึกษาใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของวิดีโอที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ จำนวน 5 วิดีโอ

ส่วนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2 ที่ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมีอะไรบ้าง โดยศึกษาด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอละ 5 คน

ส่วนที่ 3 การศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 3 ที่ว่าผู้ชมต้องการอะไรจากการชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยการศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอละ 5 คน

**ส่วนที่ 1 การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ**

#### วิธีการวิจัย

การวิจัยในส่วนที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งนำความรู้จากแนวคิดทฤษฎีที่ได้ทำการศึกษา มาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้วิจัยกำหนดการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method)

## ขั้นตอนการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินงานวิจัย โดยทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เก็บข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษที่ประสบความสำเร็จ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ นิตยสาร วารสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อหาแนวทางในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป และแนวทางในการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

## ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยคัดเลือกประชากรของการวิจัยครั้งนี้ โดยศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่แนะนำช่องความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป แล้วนำ Content เรื่อง “สอนภาษาอังกฤษ YouTube 30 ช่อง ส่องแล้วแชร์ ให้คนไทยเลิกโง่ภาษาอังกฤษกันเถอะจ้า” จากเว็บไซต์ Engfinity มาใช้ในการคัดเลือกประชากร เนื่องจาก Content มีเนื้อหาครอบคลุมช่องความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมากที่สุดเมื่อเทียบกับข้อมูลจาก Content ของเว็บไซต์อื่น ๆ โดยคัดเลือกช่องความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ลงทะเบียนอยู่ในหมวดหมู่ Education และเลือกช่องที่มีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด 5 ช่อง จาก 30 ช่อง ซึ่งวิดีโอทั้งหมดในช่องยูทูปทั้ง 5 ช่องที่ถูกคัดเลือก ถือเป็นประชากรของการวิจัย โดยช่องความรู้ภาษาอังกฤษทาง ยูทูปที่มียอดผู้ติดตามมากที่สุด 5 ช่อง ประกอบด้วย

1. ช่อง Cherry E Bright
2. ช่อง English by Chris
3. ช่อง KruBam English
4. ช่อง Beautiful World
5. ช่อง Krusomsri Classroom

ในส่วนของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้คัดเลือกวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษจากช่องยูทูป ทั้ง 5 ช่อง รวม 5 วิดีโอ มาเป็นกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ โดยกำหนดคุณสมบัติของวิดีโอไว้ดังต่อไปนี้

1. วิดีโอต้องมียอดการรับชมตั้งแต่ 1,000,000 ครั้ง (view) ขึ้นไป
2. วิดีโอต้องมียอดการรับชมสูงสุดในช่อง
3. วิดีโอต้องมาจากช่องที่ไม่ซ้ำกัน เพื่อให้เกิดความหลากหลาย

เมื่อพิจารณาตามเกณฑ์ข้างต้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย วิดีโอดังต่อไปนี้

1. วิดีโอ: ฟังออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright รับชมได้ที่ <https://goo.gl/gh2JtN> ความยาว 25.48 นาที ยอดการรับชม 6,500,000 ครั้ง เผยแพร่เมื่อ 3 เม.ย. 2015 วันที่กักข้อมูลเมื่อ 23 มิ.ย. 2018



ภาพประกอบที่ 3.1 วิดีโอ : ฟังออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน

ที่มา : <https://goo.gl/xApKHX>, 2561

2. วิดีโอ: 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris รับชมได้ที่ <https://goo.gl/xApKHX> ความยาว 1.08 ชั่วโมง ยอดการรับชม 2,400,000 ครั้ง เผยแพร่เมื่อ 8 มี.ค. 2016 วันที่กักข้อมูลเมื่อ 23 มิ.ย. 2018



ภาพประกอบที่ 3.2 วิดีโอ: 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ

ที่มา : <https://goo.gl/xApKHX>, 2561

3. วิดีโอ: พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร จากช่อง KruBam English รับชมได้ที่ <https://goo.gl/AQ76cX> ความยาว 9.23 นาที ยอดการรับชม 1,546,241 ครั้ง เผยแพร่เมื่อ 21 เม.ย. 2016 วันที่กข้อมูลเมื่อ 23 มิ.ย. 2018



ภาพประกอบที่ 3.3 วิดีโอ : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร  
ที่มา : <https://goo.gl/AQ76cX>, 2561

4. วิดีโอ: N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พินุทธ์ แจ่มสว่าง จากช่อง Beautiful World รับชมได้ที่ <https://goo.gl/fSUuWR> ความยาว 20.15 นาที ยอดการรับชม 1.3 ล้านครั้ง เผยแพร่เมื่อ 13 มิ.ย. 2016 วันที่กข้อมูลเมื่อ 23 มิ.ย. 2018



ภาพประกอบ 3.4 N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3]  
ที่มา : <https://goo.gl/fSUuWR>, 2561

5. วิดีโอ: ศัพท์เด็ด ท่องเสร็จ สอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom รับชมได้ที่ <https://goo.gl/MYEoFN> ความยาว 1.56 ชั่วโมง ยอดการรับชม 1.1 ล้าน ครั้ง เผยแพร่เมื่อ 23 ก.ค. 2015 บันทึกข้อมูลเมื่อ 23 มิ.ย. 2018



ภาพประกอบ 3.5 ศัพท์เด็ด ท่องเสร็จ สอบติดชัวร์ By ครูศรี Part 1

ที่มา : <https://goo.gl/MYEoFN>, 2561

### เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือหลักที่ผู้วิจัยได้จัดเตรียมเพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป คือ เกณฑ์การประเมินและวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต ซึ่งอ้างอิงจากงานวิจัยเรื่อง Observation of YouTube Language Learning Videos (YouTube LLVS) ของ มุนาสซีร์ อัลฮามามี (Munassir Alhamami) จาก King Khalid University, Saudi Arabia; University of Hawaii, USA พร้อมกับเครื่องมือเขียนที่ใช้ในการบันทึกการประเมิน ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินและวิเคราะห์เนื้อหาของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป แบ่งได้เป็น 5 หมวด คือ เนื้อหา (Content) ลักษณะของรายการ (Video characteristic) ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness) ความกระจ่าง (Clarity) ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปในการศึกษาครั้งนี้ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยดูวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาคั้งนี้ทั้ง 5 วิดีโอ จากเว็บไซต์ยูทูป โดยดูทีละวิดีโอ พร้อมบันทึกข้อมูลตามเกณฑ์การประเมินวิดีโอความรู้ ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต
2. ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากการประเมินวิดีโอ แล้วนำมาแบ่งกลุ่มข้อมูล เพื่อวางแผนการ นำเสนอข้อมูล
3. ผู้วิจัยนำแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่ได้ศึกษา มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อสรุป ของการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
4. ผู้วิจัยนำข้อสรุปจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ไปใช้ประกอบกับ ข้อสรุปจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปและความ ต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เพื่อสรุปเป็นปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

### การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method)

## ส่วนที่ 2 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ

### วิธีการวิจัย

การวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ใช้การสัมภาษณ์ แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นองค์ความรู้ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งผู้วิจัยกำหนดการ นำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method)

### ขั้นตอนวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป จากผู้ให้ข้อมูลหลัก
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจาก แหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การค้นคว้าหนังสือ นิตยสาร วารสารวิชาการ

วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการวางแผนการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปข้อมูล ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลทฤษฎี พบแนวทางในการตั้งคำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป แบ่งได้เป็น 2 หมวด คือ

2.1 ปัจจัยภายในของผู้ชมวิดีโอ ซึ่งตัวแปรที่จะศึกษาประกอบด้วย

2.1.1 ความต้องการ (Need)

2.1.2 ทศคติและค่านิยม (Attitude and Values)

2.1.3 เป้าหมาย (Goal)

2.1.4 ความสามารถ (Capability)

2.1.5 การใช้ประโยชน์ (Utility)

2.1.6 ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style)

2.1.7 สภาพวะ (Context)

2.1.8 ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)

2.2 ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผู้ชมวิดีโอ ซึ่งตัวแปรที่จะตั้งคำถามเพื่อศึกษาประกอบด้วย

2.2.1 ปัจจัยเรื่องกลุ่มสังคมของผู้รับสาร

2.2.2 ปัจจัยเรื่องความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม

### ประชากร ผู้ให้ข้อมูลหลัก และวิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก

ในส่วนของการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ประชากรคือผู้ชมทั้งหมดที่เลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางช่องยูทูปทั้ง 5 ช่องในการศึกษา

ส่วนผู้ให้ข้อมูลหลักสำหรับการศึกษานี้ ใช้วิธีเลือกแบบง่าย โดยมีคุณสมบัติคือต้องเป็นผู้ที่ยินดีให้สัมภาษณ์และเป็นผู้ชมที่เคยรับชมวิดีโอที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้อย่างน้อย 1 ครั้ง วิดีโอละ 5 คน รวม 25 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยประกาศรับสมัครผู้ที่สนใจเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก ผ่านช่องแสดงความคิดเห็นของวิดีโอตัวอย่างทั้ง 5 วิดีโอ โดยเชิญชวนผู้ที่แสดงความคิดเห็นให้เข้าร่วมใน

การวิจัยวิดีโอละ 5 คน รวม 25 คน (แต่ในขั้นตอนการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการประกาศในช่องแสดงความคิดเห็นในยูทูปที่เป็นวิดีโอตัวอย่าง แต่ไม่มีผู้ตอบกลับ จึงใช้วิธีค้นหาเฟซบุ๊กของบุคคลที่แสดงความคิดเห็นผ่านช่องแสดงความคิดเห็นของวิดีโอตัวอย่างทั้ง 5 วิดีโอ แล้วติดต่อผ่านกล่องข้อความทางเฟซบุ๊ก เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมในการวิจัยนี้)

2. เมื่อได้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมในการวิจัยแล้ว ผู้วิจัยใช้วิธีโทรศัพท์ เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยและสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูลหลักอีกครั้ง โดยคุณสมบัติสำคัญ คือ ต้องเคยชมวิดีโอตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้อย่างน้อย 1 ครั้ง และยินดีให้สัมภาษณ์

3. ผู้วิจัยเริ่มการสัมภาษณ์ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ พร้อมกับขอบันทึกเสียงการสัมภาษณ์เพื่อเก็บไว้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

4. ผู้วิจัยจะเริ่มต้นด้วยการสอบถามข้อมูลด้านประชากร เช่น เพศ อายุ การศึกษา ภูมิภาค อาชีพ จากนั้น จึงเริ่มทำการสัมภาษณ์ในลักษณะของการสนทนาที่เปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลหลักแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยการสัมภาษณ์จะดำเนินไปตามลำดับของชุดคำถามที่เตรียมไว้ แต่อาจมีการถามคำถามเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ขึ้น

### เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ได้แก่ ชุดคำถามเพื่อการสัมภาษณ์ ซึ่งสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โทรศัพท์มือถือที่สามารถบันทึกเสียงได้ และเครื่องเขียนที่ใช้ในการจดบันทึก

### คำถามเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1. เพราะเหตุใด ท่านจึงชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป? ท่านต้องการอะไร?
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปหรือการรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
3. ท่านมีเป้าหมายอะไรในการรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
4. การเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปของท่าน มีความเกี่ยวข้องกับความสามารถทางภาษาอังกฤษของท่านหรือไม่? อย่างไร?
5. ท่านคิดว่า วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปเป็นสิ่งที่มีความประโยชน์หรือนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงหรือไม่? อย่างไร?



6. ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) ของวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมีผลต่อการเลือกรับชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปของท่านหรือไม่? อย่างไร?

7. สมมติว่าปกติท่านชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่บ้าน แต่เมื่อต้องเปลี่ยนสถานที่ไปที่อื่น หรือมีคนมาที่บ้าน สิ่งเหล่านี้มีผลต่อการรับชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปของท่านหรือไม่? อย่างไร?

8. การที่ท่านเคยชมวิถีไอความรู้ด้านอื่น ๆ ในยูทูปหรือการที่ท่านเคยชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางสื่อดิจิทัลอื่น ๆ มีผลต่อการเลือกรับชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปของท่านหรือไม่? อย่างไร?

9. ท่านรู้จักใครที่ชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปอีกหรือไม่? พวกเขาเป็นใคร? และพวกเขาชมวิถีไอเหมือนหรือต่างจากท่าน?

10. ท่านเลือกชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยตัวเองหรือเลือกชมตามคำแนะนำของผู้อื่น? ถ้าเลือกชมตามคำแนะนำของผู้อื่น คน ๆ นั้นเป็นใคร?

### การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 25 คน ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยโดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อแสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยผู้วิจัยวางแผนวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยถอดเทปการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 25 คนอย่างละเอียด
2. ผู้วิจัยทบทวนข้อมูลที่ได้ แล้วแบ่งกลุ่มข้อมูลเพื่อวางแผนการนำเสนอ
3. ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษามาวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุปของการวิจัย
4. ผู้วิจัยนำข้อสรุปที่ได้ มาแยกเป็นหมวดหมู่ เพื่ออธิบายถึงความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
5. ผู้วิจัยนำข้อสรุปที่ได้ ไปรวมกับข้อสรุปจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และข้อมูลสรุปเรื่องความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปเพื่อสังเคราะห์เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิถีไอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

### การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method)

### ส่วนที่ 3 การศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

#### วิธีการวิจัย

การวิจัยในส่วนนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งผู้วิจัยกำหนดการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method)

#### ขั้นตอนวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปจากผู้ให้ข้อมูลหลัก

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อใช้ในการวางแผนการสัมภาษณ์เชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูล และการสรุปข้อมูล ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ พบแนวทางในการตั้งคำถามสำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เกี่ยวกับความต้องการของผู้ชมในการเปิดรับข่าวสารที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามแนวคิดของ เพอร์ส และดันน์ (Perse and Dunn) ซึ่งจำแนกความต้องการออกเป็น 6 ประเภท คือ

- 2.1 ความต้องการในการเรียนรู้
- 2.2 ความต้องการความบันเทิง
- 2.3 ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- 2.4 ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ
- 2.5 ความต้องการฆ่าเวลา
- 2.6 การใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสารหรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน (พีระ จิรโสภณ, 2558, หน้า 257 อ้างอิงจาก Perse and Dunn, 1995)

นอกจากนี้ ยังศึกษาความต้องการที่ผู้ชมมีต่อคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทาง ยูทูป โดยจำแนกตามเกณฑ์การวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกตตามแนวคิดของ มุนาสซีร์ อัลฮามามิ (Munassir Alhamami) ที่แบ่งคุณลักษณะของวิดีโอออกเป็น

5 หมวด คือ เนื้อหา (Content) ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics) ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness) ความกระจ่าง (Clarity) ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

### ประชากร ผู้ให้ข้อมูลหลัก และวิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก

ในส่วนของการศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ประชากรคือผู้ชมทั้งหมดที่เลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางช่องยูทูปทั้ง 5 ช่องในการศึกษา

ส่วนผู้ให้ข้อมูลหลักคือผู้ชมกลุ่มเดียวกันกับผู้ชมที่ให้สัมภาษณ์ในคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกันกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ

### เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ได้แก่ ชุดคำถามเพื่อการสัมภาษณ์ ซึ่งสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โทรศัพท์มือถือที่สามารถบันทึกเสียงได้ และเครื่องเขียนที่ใช้ในการจดบันทึก

### คำถามเรื่องความต้องการของผู้ชมในการรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1. สิ่งที่ท่านต้องการได้รับจากการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปคืออะไร
2. เนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ท่านต้องการรับชมจากวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปคือเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับเรื่องอะไร
3. ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ท่านต้องการรับชมจากวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปคือเนื้อหาความรู้ที่มีความลึกซึ้งในระดับใด?
4. คุณภาพในแง่เทคนิคของภาพและเสียงที่ท่านต้องการจากวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปคือคุณภาพในระดับใดหรือในลักษณะใด?
5. เมื่อคุณภาพในแง่เทคนิคของภาพและเสียงของวิดีโอไม่เป็นไปตามที่ท่านต้องการ เช่น มีคุณภาพด้อยกว่าระดับที่ท่านคาดหวัง สิ่งที่ทำให้ท่านมองข้ามข้อบกพร่องดังกล่าวและทำให้ท่านยังคงรับชมวิดีโอต่อไปคืออะไร?

6. บุคลิกของผู้สอนที่ท่านต้องการและคิดว่าดึงดูดใจให้อยากชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมีบุคลิกลักษณะอย่างไร

7. วิดีโอที่ผู้สอนปรากฏตัวให้เห็น กับวิดีโอที่ผู้สอนการใช้เฉพาะเสียงในการอธิบาย โดยไม่ปรากฏตัวให้เห็นตลอดทั้งวิดีโอ ท่านคิดว่าวิดีโอทั้งสองแบบมีความแตกต่างกันหรือไม่ และวิดีโอลักษณะใดที่ดึงดูดใจให้ท่านต้องการชมได้มากกว่า?

8. ผู้สอนควรมีคุณลักษณะอย่างไรหรือสอนอย่างไร จึงจะเอื้อต่อการสร้างความกระจำงในเนื้อหาของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

9. ตัวอักษรที่ขึ้นหน้าจอควรมีลักษณะอย่างไร? และควรนำเสนอด้วยลายมือ ด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก หรือด้วยวิธีการใด?

10. ท่านต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็นหรือไม่? อย่างไร?

### การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 25 คน ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยโดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยผู้วิจัยวางแผนวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผู้วิจัยถอดเทปการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักทั้ง 25 คนอย่างละเอียด
2. ผู้วิจัยทบทวนข้อมูลที่ได้ แล้วแบ่งกลุ่มข้อมูลเพื่อวางแผนการนำเสนอ
3. ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษามาวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุปของการวิจัย
4. ผู้วิจัยนำข้อสรุปที่ได้ มาแยกเป็นหมวดหมู่ เพื่ออธิบายถึงความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

5. ผู้วิจัยนำข้อสรุปที่ได้ ไปรวมกับข้อสรุปจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และข้อมูลสรุปเรื่องปัจจัยที่มีผลการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เพื่อสังเคราะห์เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

### การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method)

### ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูล เดือน กันยายน 2561 – เดือน ตุลาคม 2561