

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่หนึ่ง ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) วิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป 5 วิดิโอที่ประสบความสำเร็จ เพื่อหาคำตอบเกี่ยวกับคุณลักษณะของวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์วิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต

ส่วนที่สอง ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ชมที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก รวม 25 คน โดยจำแนกตามวิดิโอที่รับชม วิดิโอละ 5 คน ในประเด็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ส่วนที่สาม ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ชมที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักกลุ่มเดิม รวม 25 คน โดยจำแนกตามวิดิโอที่รับชม วิดิโอละ 5 คน ในประเด็นเรื่องความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป และในประเด็นเรื่องความต้องการที่ผู้ชมมีต่อคุณลักษณะของวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยเรื่อง “การศึกษาวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชม และความต้องการของผู้ชม” เป็น 4 ตอน ดังนี้

1. ข้อมูลโดยสังเขปของวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
2. คุณลักษณะของวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป
4. ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ตอนที่ 1 ข้อมูลโดยสังเขปของวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ในอดีต การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วโลกมีการนำวิดิโอมาใช้เป็นสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

แต่ในปัจจุบัน สื่อใหม่อย่างยูทูป ได้เปิดโอกาสให้ผู้ชมสามารถสร้างวิดิโอความรู้ภาษาอังกฤษซึ่งมีลักษณะ รูปแบบ รวมถึงการนำเสนอที่หลากหลาย เพื่อแบ่งปันไปยังเครือข่ายที่

เชื่อมโยงไปทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ชมสามารถเลือกรับชมวิดีโอได้อย่างอิสระตามความสนใจ ซึ่งทำให้การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านการชมวิดีโอทางยูทูปมีลักษณะเป็นการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และการเรียนไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นเฉพาะในห้องเรียนเท่านั้น ทั้งยังส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีความหมายผ่านการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนหรือผู้ชมคนอื่น ๆ ได้ด้วยการแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกัน จึงถือว่ายูทูปเป็นช่องทางในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่แตกต่างจากการใช้วิดีโอในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษอย่างที่เคยมีมา

ในประเทศไทย ยูทูปถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ของบุคคลทุกเพศทุกวัย โดยมีการใช้งานทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งในปัจจุบัน ประเทศไทยมีช่องยูทูปเพื่อการศึกษาที่น่าสนใจจำนวนมากไม่น้อย และจากการค้นคว้าของผู้วิจัยพบว่า มีเว็บไซต์จำนวนหนึ่งได้แนะนำช่องความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปให้ผู้ชมที่สนใจเลือกรับชม โดยเว็บไซต์ที่แนะนำช่องความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปไว้มากที่สุด คือ เว็บไซต์ Engfinity ที่ได้แนะนำช่องความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปมากถึง 30 ช่อง ซึ่งแต่ละช่องได้ผลิตและแบ่งปันวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษที่ผู้ชมสามารถเลือกรับชมได้ตามความสนใจอีกเป็นจำนวนมาก

การศึกษาของผู้วิจัยยังพบอีกว่า ช่องความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่มีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด 5 ช่อง เฉพาะช่องยูทูปที่ลงทะเบียนอยู่ในหมวดหมู่ Education ตามการแนะนำของเว็บไซต์ Engfinity ประกอบด้วยช่อง Cherry E Bright ช่อง English by Chris ช่อง KruBam English ช่อง Beautiful World และ ช่อง Krusomsri Classroom โดยวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษที่มียอดการรับชมสูงสุดของแต่ละช่องมียอดการรับชมมากกว่า 1,000,000 ครั้ง ถือว่าเป็นวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จตามเกณฑ์ในการศึกษานี้ และวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษที่มียอดการรับชมสูงสุดของแต่ละช่อง มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright
2. 500 คำศัพท์ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris
3. พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร จากช่อง KruBam English
4. N๒๐: คำศัพท์ 300 คำจำเป็นมาก [ตอน1/3] เรียนภาษาอังกฤษกับ อ.พิบูลย์ แจ่มสว่าง จากช่อง Beautiful World
5. ศัพท์เด็ดท่องเสร็จสอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom

1. วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright



ภาพประกอบที่ 4.1 วิดีโอ : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน

ที่มา : <https://goo.gl/xApKHx>, 2561

วิดีโอ : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright เป็นวิดีโอที่มีความยาว 25.49 นาที รับชมได้ที่ <https://goo.gl/gh2JtN> โดยเนื้อหาของวิดีโอนี้ เป็นการแนะนำประโยคพื้นฐานในการสนทนาภาษาอังกฤษพร้อมการออกเสียงที่ถูกต้อง จำนวน 40 ประโยคให้ผู้สนใจได้เรียนรู้ ซึ่งวิธีการนำเสนอเป็นการใช้เสียงบรรยายพร้อมขึ้นประโยคภาษาอังกฤษบนฉากหลังสีขาวแบบประโยคต่อประโยค มีการอธิบายและชี้ให้เห็นข้อที่พึงสังเกตตลอดการบรรยาย และมีการขึ้นคำแปลภาษาไทยด้วยตัวอักษรสีม่วงเมื่อผู้สอนกล่าวถึงความหมายของประโยคนั้น ๆ วิดีโอนี้ไม่มีเสียงดนตรีประกอบและผู้สอนไม่ปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็น ยกเว้นมีภาพผู้สอนอยู่ที่หน้าปกของวิดีโอเท่านั้น นอกจากนี้ ยังพบอีกว่า วิดีโอ ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน เริ่มเผยแพร่เมื่อวันที่ 3 เม.ย. 2015 และมียอดการรับชม 6,500,000 ครั้ง จากการสำรวจเมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2018 ซึ่งถือว่าเป็นวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่มียอดการรับชมสูงที่สุดในการศึกษานี้

2. วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris



ภาพประกอบที่ 4.2 วิดีโอ : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ

ที่มา : <https://goo.gl/xApKHX>, 2561

วิดีโอ : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris เป็นวิดีโอที่มีความยาว 1.08 ชั่วโมง รับชมได้ที่ <https://goo.gl/xApKHX> โดยเนื้อหาของวิดีโอนี้ เป็นการนำเสนอคำศัพท์พื้นฐาน 500 คำ แยกตามหมวดหมู่ ใช้วิธีการนำเสนอด้วยการขึ้นตัวอักษรคำศัพท์ภาษาอังกฤษสีดาขนาดใหญ่ พร้อมคำแปลภาษาไทย และใช้เสียงบรรยายของผู้สอนโดยผู้สอนไม่ปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็นตลอดทั้งวิดีโอ ซึ่งในการนำเสนอ นั้น ผู้สอนจะพูดภาษาไทย 1 ครั้ง และพูดคำแปลภาษาอังกฤษ 2 ครั้ง เพื่อให้ผู้ชมพูดตามในครั้งที่ 2 ซึ่งผู้สอนตั้งใจว่าจะช่วยให้ผู้ชมเรียนรู้คำศัพท์ได้จากการฟังโดยไม่จำเป็นต้องดูวิดีโอในระหว่างการเรียนรู้ นอกจากนี้ ยังพบอีกว่า วิดีโอ 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris เริ่มเผยแพร่เมื่อวันที่ 8 มี.ค. 2016 และมียอดการรับชม 2,400,000 ครั้ง จากการสำรวจเมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2018 โดยเป็นวิดีโอที่มีการแทรกโฆษณาอัตโนมัติอยู่ในวิดีโอหลายครั้ง

3. วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร



ภาพประกอบที่ 4.3 วิดีโอ : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร

ที่มา : <https://goo.gl/AQ76cX>, 2561

วิดีโอ : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร จากช่อง KruBam English เป็นวิดีโอที่มีความยาว 9.23 นาที รับชมได้ที่ <https://goo.gl/AQ76cX> โดยเนื้อหาของวิดีโอนี้ เป็นการแนะนำวิธีการเรียนและการฝึกใช้ภาษาอังกฤษให้ได้ผล ใช้วิธีการนำเสนอโดยผู้สอนนั่งพูดคุยกับผู้ชมผ่านหน้าจอ และมีการเขียนตัวอย่างประโยคลงในกระดานแล้วยกให้ผู้ชมดู (แต่ไม่มีการขึ้นตัวอักษรหรือกราฟิกใด ๆ ที่หน้าจอ) ซึ่งวิดีโอพื้นฐานไม่มีเลยจะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร จากช่อง KruBam English เริ่มเผยแพร่เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2016 และมียอดการรับชม 1,546,241 ครั้ง จากการสำรวจเมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2018 ซึ่งถือว่าเป็นวิดีโอที่ประสบความสำเร็จ

4. วิดีโอที่ 4 : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] เรียนภาษาอังกฤษกับ
อ.พิบูลย์ แจ็งสว่าง จากช่อง Beautiful World



ภาพประกอบที่ 4.4 วิดีโอ : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3]

ที่มา : <https://goo.gl/fSUuWR>, 2561

วิดีโอ : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ็งสว่าง เป็นวิดีโอที่มีความยาว 20.15 นาที รับชมได้ที่ <https://goo.gl/fSUuWR> โดยเนื้อหาของวิดีโอนี้ เป็นการแนะนำคำศัพท์พื้นฐานที่จำเป็นกับชีวิต จำนวน 300 คำ แยกเป็น 3 วิดีโอ โดยผู้สอนแบ่งคำศัพท์เป็น 8 กลุ่ม ตาม Parts of Speech ใช้วิธีการนำเสนอโดยผู้สอนเริ่มต้นวิดีโอด้วยการนั่งพูดคุยกับผู้ชมผ่านหน้าจอเพื่ออธิบายเนื้อหาโดยรวมของวิดีโอ แล้วจึงนำเข้าสู่การแนะนำคำศัพท์ โดยขึ้นคำศัพท์เป็นตัวอักษรกราฟิกที่หน้าจอคราวละ 1 หมวดหมู่ เช่น หมวดหมู่ที่ 1 ญาติพี่น้อง จะมีการขึ้นคำศัพท์พร้อมคำแปลทั้งหมด 12 คำในภาพเดียว โดยผู้สอนจะใช้เฉพาะเสียงในการอธิบายภาพตัวอักษรกราฟิกที่ขึ้นค้างอยู่ที่หน้าจอ นั้น ๆ ซึ่งจากการสังเกตพบว่า วิดีโอนี้ เริ่มเผยแพร่เมื่อวันที่ 13 มิ.ย. 2016 และมียอดการรับชม 1.3 ล้านครั้ง จากการสำรวจเมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 2018 โดยเป็นวิดีโอที่มีการแทรกโฆษณาอัตโนมัติอยู่ในวิดีโอ 1 ครั้ง

5. วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดทองเสร็จสอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1



ศัพท์เด็ด ทองเสร็จ สอบติดชัวร์ By
ครูสมศรี Part 1

1.1M views

14K 170 Share Dow...ad Add to



Krusom...
95K subscri...

SUBSCRIBED



ภาพประกอบที่ 4.5 วิดีโอ : ศัพท์เด็ด ทองเสร็จ สอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1

ที่มา : <https://goo.gl/MYEoFN>, 2561

วิดีโอ : ศัพท์เด็ดทองเสร็จสอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom เป็นวิดีโอที่มีความยาว 1.56 ชั่วโมง รับชมได้ที่ <https://goo.gl/MYEoFN> โดยเป็นวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษที่มีเป้าหมายเพื่อสอนคำศัพท์ที่พบบ่อยในข้อสอบต่าง ๆ ใช้วิธีการนำเสนอโดยผู้สอนทำการสอนอยู่หน้าห้องเรียนที่มีฉากหลังเป็นแผ่นไว้นิลสีเหลือง ซึ่งพิมพ์คำศัพท์ต่าง ๆ เอาไว้ให้เห็นอย่างเด่นชัด ผู้สอนแนะนำคำศัพท์ทีละคำทั้งในแง่ความหมายของคำศัพท์และการออกเสียง มีการชี้ให้ผู้เรียนเห็นถึงรากศัพท์ และแนะนำคำศัพท์ที่มีความหมายเหมือนกันหรือเกี่ยวข้องกัน ทั้งยังยกตัวอย่างประโยคเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งจากการสังเกตพบว่า วิดีโอนี้เริ่มเผยแพร่เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2015 และมียอดการรับชม 1.1 ล้านครั้ง จากการสำรวจเมื่อวันที่ 11 ก.ค. 2018

บทสรุปข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1. การนำวิดีโอมาใช้เป็นสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเป็นแนวทางที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ในอดีต แต่เมื่อโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล มนุษย์จึงหันมาใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ

ทางยูทูปเป็นสื่อในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ซึ่งวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพและส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งในและนอกห้องเรียน

2. ปัจจุบัน ในประเทศไทยมีวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปจำนวนมากไม่น้อย และมีวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษจำนวนหนึ่งที่ประสบความสำเร็จในแง่การรับชม โดยมียอดการรับชมมากกว่า 1,000,000 ครั้ง

ตอนที่ 2 คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

การศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ โดยการวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต (observation) เป็นการศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอ ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่ผู้ชมให้การยอมรับ ดังนั้น การศึกษาคุณลักษณะต่างๆ ที่สามารถสังเกตได้จากวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จทั้ง 5 วิดีโอในการศึกษาครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสที่จะทำให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงคุณลักษณะของวิดีโอที่ผู้ชมต้องการ และเป็นคุณลักษณะที่ทำให้ผู้ชมเลือกรับชมจนวิดีโอประสบความสำเร็จในด้านยอดการรับชม โดยแนวทางในการประเมินวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต (observation) แบ่งการประเมินออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. เนื้อหา (Content)

การประเมินในหมวดเนื้อหา (Content) เป็นการประเมินเนื้อหาและองค์ความรู้ที่วิดีโอนำเสนอ ซึ่งสามารถสังเกตได้จากการรับชม โดยคุณลักษณะในส่วนเนื้อหาที่การศึกษาครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ด้วยการสังเกต ประกอบด้วย เนื้อหาความรู้ที่วิดีโอนำเสนอ และ ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหา

2. ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

การประเมินในหมวดลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics) เป็นการประเมินคุณภาพในแง่เทคนิค ซึ่งสามารถสังเกตได้จากการรับชม โดยคุณลักษณะที่ทำการวิเคราะห์ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย คุณภาพของภาพในแง่ความชัดเจนและความสม่ำเสมอ และ คุณภาพของเสียงในแง่ความชัดเจนและความสม่ำเสมอ

3. ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

การประเมินในหมวดความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness) เป็นการประเมินที่พิจารณาองค์ประกอบที่ทำให้วิดีโอดึงดูดใจให้ผู้ชมอยากติดตามชม ซึ่งความน่าดึงดูดใจเป็นคุณลักษณะที่

ประเมินได้ยากด้วยการสังเกต ในการศึกษานี้จึงมุ่งวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือผ่านบุคลิกของผู้สอนที่ปรากฏให้เห็น ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่มีส่วนในการดึงดูดใจและปรากฏให้สังเกตได้อย่างเด่นชัด

4. ความกระจ่าง (Clarity)

การประเมินในหมวดความชัดเจน (Clarity) เป็นการประเมินที่พิจารณาในแง่ความสามารถของวิดีโอในการสร้างความกระจ่างเกี่ยวกับเนื้อหาความรู้ที่วิดีโอนำเสนอ ซึ่งความกระจ่างเป็นคุณลักษณะที่ประเมินได้ยากด้วยการสังเกต ในการศึกษานี้จึงมุ่งวิเคราะห์ คุณลักษณะของผู้สอนหรือองค์ประกอบในวิดีโอที่ช่วยสร้างความกระจ่างให้แก่เนื้อหา

5. ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

การประเมินในหมวดปฏิสัมพันธ์ (Reaction) เป็นการประเมินพฤติกรรมของผู้สอนหลังจากได้อัปโหลดวิดีโอเข้าสู่ยูทูปแล้ว โดยจะพิจารณาจากหลักฐานที่ปรากฏในช่องแสดงความคิดเห็นที่อยู่ด้านล่างของวิดีโอ

ผลการศึกษาคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

หลังจากผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ทั้ง 5 วิดีโอ อันได้แก่

วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร

วิดีโอที่ 4 : คำศัพท์ 300 คำจำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษกับ อ.พินุลย์ แจ็งสว่าง

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ด ท่องเสร็จ สอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1

1. ผลการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาตามแนวทางการวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จดังต่อไปนี้

1.1 เนื้อหา (Content)

1.1.1 เนื้อหาความรู้ที่วิดีโอแนะนำ

ผลจากการวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จตามแนวทางการวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต พบว่า

วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับประโยคพื้นฐานในการสนทนาภาษาอังกฤษพร้อมการออก

เสียงที่ถูกต้อง จำนวน 40 ประโยค ซึ่งเนื้อหาความรู้ที่วิดีโอนำเสนอจัดอยู่ในหมวดการสนทนาภาษาอังกฤษ (Conversation)

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์พื้นฐาน 500 คำ แยกตามหมวดหมู่ ซึ่งเนื้อหาความรู้ที่วิดีโอนำเสนอจัดอยู่ในหมวดคำศัพท์ (Vocabulary)

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไรจากช่อง KruBam English เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการแนะนำวิธีการเรียนและการฝึกใช้ภาษาอังกฤษให้ได้ผล ซึ่งเนื้อหาความรู้ที่วิดีโอนำเสนอจัดอยู่ในหมวด การแนะนำวิธีการ (How to)

วิดีโอที่ 4 : N๒๐ : คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ็งสว่าง เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์พื้นฐานที่จำเป็นกับชีวิต จำนวน 300 คำ แยกตาม Parts of Speech ซึ่งเนื้อหาความรู้ที่วิดีโอนำเสนอจัดอยู่ในหมวด คำศัพท์ (Vocabulary)

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดต้องเสร็จสอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่พบบ่อยในข้อสอบต่าง ๆ ซึ่งเนื้อหาความรู้ที่วิดีโอนำเสนอจัดอยู่ในหมวดคำศัพท์ (Vocabulary)

สรุปได้ว่า เนื้อหาความรู้ที่นำเสนอในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย เนื้อหาความรู้ในเรื่องการสนทนาภาษาอังกฤษ (Conversation) คำศัพท์ (Vocabulary) และ การแนะนำวิธีการ (How to)

1.1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหา

ผลจากการสังเกต ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright เป็นวิดีโอที่นำเสนอตัวอย่างของประโยคในการสนทนาภาษาอังกฤษ ที่มีความลึกซึ้งของเนื้อหาในระดับพื้นฐาน ตามที่ระบุไว้ในชื่อของวิดีโอ โดยตัวอย่างของบทสนทนา ได้แก่ What's your name? คุณชื่ออะไร What's your surname? คุณนามสกุลอะไร

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์จำนวน 500 คำ ที่มีความลึกซึ้งของเนื้อหาในระดับพื้นฐาน (ตามคำชี้แจงที่ผู้สอนได้กล่าวไว้ในวิดีโอ) โดยตัวอย่างของคำศัพท์ ได้แก่ angry โกรธ beautiful สวย brave กล้าหาญ careful ระมัดระวัง

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไรจากช่อง KruBam English เป็นวิดีโอที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับ วิธีการเรียนและการฝึกใช้ภาษาอังกฤษให้ได้ผล ซึ่งความลึกซึ้งของเนื้อหาไม่สามารถจัดอยู่ในระดับพื้นฐาน ระดับกลาง หรือระดับสูงได้ด้วยการสังเกต ผู้วิจัยจึงยึดเกณฑ์ในเรื่องการใช้งานเป็นสำคัญ ทำให้ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาในวิดีโอนี้ จัดอยู่ในหมวดวิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

วิดีโอที่ 4 : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ่มสว่าง เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์พื้นฐานที่จำเป็นกับชีวิต (ตามคำชี้แจงที่ผู้สอนได้กล่าวไว้ในวิดีโอ) โดยตัวอย่างของคำศัพท์ ได้แก่ father, dad, daddy พ่อ mother, mom, mommy, mum, mummy แม่

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดต้องเสร็จสอบติดตัว By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom เป็นวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่พบบ่อยในข้อสอบต่าง ๆ ซึ่งความลึกซึ้งของเนื้อหาไม่สามารถจัดอยู่ในระดับพื้นฐาน ระดับกลาง หรือระดับสูงได้ด้วยการสังเกต ผู้วิจัยจึงยึดเกณฑ์ในเรื่องการใช้งานเป็นสำคัญ ทำให้เนื้อหาในวิดีโอนี้จัดอยู่ในหมวดความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการสอบ ซึ่งตัวอย่างของคำศัพท์ ได้แก่ abandon, desert ละทิ้ง ability, capability ความสามารถ proficiency, efficiency ความชำนาญ

สรุปได้ว่า ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย วิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับพื้นฐาน วิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และวิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในการสอบ

1.2 ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

1.2.1 คุณภาพของภาพ ในแง่ความชัดเจนและความสม่ำเสมอ

ผลจากการสังเกตคุณภาพของภาพในแง่ความชัดเจนและความสม่ำเสมอของวิดีโอ ความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright มีคุณภาพของภาพที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอคือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris มีคุณภาพของภาพที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอคือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไรจากช่อง KruBam English มีคุณภาพของภาพที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอคือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

วิดีโอที่ 4 : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ่มสว่าง มีคุณภาพของภาพที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอคือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดท่องเสร็จสอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom มีคุณภาพของภาพที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอ คือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

สรุปได้ว่า คุณภาพของภาพที่ชัดเจนและสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

1.2.2 คุณภาพของเสียง ในแง่ความชัดเจนและความสม่ำเสมอ

ผลจากการสังเกตคุณภาพของเสียง ในแง่ความชัดเจนและความสม่ำเสมอของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

วิดีโอที่ 1: ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright มีคุณภาพของเสียงที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอ คือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris มีคุณภาพของเสียงที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอ คือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไรจากช่อง KruBam English มีคุณภาพของเสียงที่ชัดเจนและมีความสม่ำเสมอคือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

วิดีโอที่ 4 : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ่มสว่าง มีคุณภาพของเสียงที่ฟังได้ชัดเจน แต่ไม่สม่ำเสมอ คือ บางช่วงมีเสียงเบากว่าปกติ เช่น ส่วนกริณนำ และส่วนสรุป

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดท่องเสร็จสอบติดชัวร์ By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom มีคุณภาพของเสียงที่ชัดเจน และมีความสม่ำเสมอ คือไม่มีการกระตุกหรือติดขัดตั้งแต่ต้นจนจบ

สรุปได้ว่า คุณลักษณะของวิดีโอที่ประสบความสำเร็จบางวิดีโอมีคุณภาพของเสียงที่มีความชัดเจนและมีความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ แต่บางวิดีโอมีความชัดเจนแต่ขาดความสม่ำเสมอ

1.3 ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

ผลจากการสังเกต บุคลิกลักษณะของผู้สอนที่ปรากฏให้เห็นในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright เป็นวิดีโอที่ผู้สอนใช้เฉพาะเสียงในการอธิบายประโยคพื้นฐานต่าง ๆ ที่แสดงอยู่หน้าจอ โดยไม่ปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็นตลอดทั้งวิดีโอ ดังนั้น การวิเคราะห์บุคลิกลักษณะของผู้สอนด้วยการสังเกตจึงทำได้เฉพาะการวิเคราะห์เสียงที่ปรากฏให้ได้ยินเท่านั้น ซึ่งจากการสังเกตพบว่า ผู้สอนเป็นผู้หญิงที่มีความสามารถในการพูด คือพูดได้คล่องแคล่ว พรั้งพรั ไม่ติดขัด เสียงดังฟังชัด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีน้ำเสียงสดใสชวนฟัง และมีความกระตือรือร้นในการพูดตลอดทั้งวิดีโอ

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris เป็นวิดีโอที่ผู้สอนใช้เฉพาะเสียงในการแนะนำคำศัพท์ต่าง ๆ ที่แสดงอยู่หน้าจอ โดยไม่ปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็นตลอดทั้งวิดีโอ ดังนั้น การวิเคราะห์บุคลิกลักษณะของผู้สอนด้วยการสังเกตจึงทำได้เฉพาะการวิเคราะห์เสียงที่ปรากฏให้ได้ยินเท่านั้น ซึ่งจากการสังเกตพบว่า ผู้สอนเป็นผู้ชายชาวต่างชาติ ที่พูดภาษาไทยได้ดี กล่าวคือพูดได้คล่องแคล่ว พรั้งพรั ไม่ติดขัด แต่ยังมีสำเนียงแบบคนต่างชาติที่พูดภาษาไทยอยู่บ้าง และคำภาษาไทยบางคำอาจออกเสียงได้ไม่ชัดเจนนัก ในส่วนเกริ่นนำ ผู้สอนมีลีลาการพูดที่เป็นธรรมชาติ เหมือนการพูดคุยกัน มีน้ำเสียงสดใสชวนฟัง และมีความกระตือรือร้น แต่ในส่วนเนื้อหาหลัก ผู้สอนมีลีลาการพูดที่ช้าลง แต่ชัดเจน โดยพูดคำศัพท์เป็นคำ ๆ และใช้น้ำเสียงที่ราบเรียบ

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไร จากช่อง KruBam English เป็นวิดีโอที่ผู้สอนปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็นและพูดคุยกับผู้ชมตั้งแต่ต้นจนจบ เมื่อสังเกตบุคลิกลักษณะของผู้สอนพบว่า ผู้สอนเป็นผู้หญิงที่ดูมีความรู้ มีความมั่นใจในตัวเอง มีความกระตือรือร้นมาก มีความเป็นกันเอง มีความสามารถในการพูด คือพูดได้คล่องแคล่ว พรั้งพรั ไม่ติดขัด เสียงดังฟังชัด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีน้ำเสียงสดใสชวนฟัง

วิดีโอที่ 4 : N๒๐: คำศัพท์ 300 คำจำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ้งสว่าง เป็นวิดีโอที่ผู้สอนปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็น โดยผู้สอนปรากฏตัวและพูดคุยกับผู้ชมในส่วนเกริ่นนำและส่วนสรุป แต่ในส่วนเนื้อหา ผู้สอนใช้เฉพาะเสียงในการอธิบายคำศัพท์ต่าง ๆ ที่แสดงอยู่หน้าจอ เมื่อสังเกตบุคลิกลักษณะของผู้สอนพบว่า ผู้สอนเป็นผู้ชาย ที่ดูมีความรู้ เป็นมิตร มีความสุภาพ และเป็นกันเอง มีความสามารถในการพูด คือพูดได้คล่องแคล่ว พรั้งพรั ไม่ติดขัด เสียงดังฟังชัด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีน้ำเสียงไพเราะชวนฟังมาก และน้ำเสียงมีความกระตือรือร้น

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดท่องเสร็จสอบติดตัว By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง KruSom Sri Classroom English เป็นวิดีโอที่ผู้สอนปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็นและพูดคุยกับผู้ชมตั้งแต่ต้นจนจบ เมื่อสังเกตบุคลิกลักษณะของผู้สอนพบว่า ผู้สอนเป็นผู้หญิง ที่ดูมีความรู้ อารมณ์ดี เป็นมิตร มีความ

เป็นกันเอง มีอารมณ์ขัน มีความสามารถในการพูด คือพูดได้คล่องแคล่ว พรั่งพรั่ง ไม่ติดขัด เสียงดังฟังชัด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีน้ำเสียงสดใสชวนฟัง และมีความกระตือรือร้น

สรุปได้ว่า บุคลิกลักษณะของผู้สอนที่ดึงดูดใจผู้ชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ คือ บุคลิกที่ดูมีความรู้ อารมณ์ดี เป็นมิตร มีความเป็นกันเอง มีความมั่นใจในตัวเอง มีความกระตือรือร้น มีอารมณ์ขัน มีความสุภาพ มีความสามารถในการพูด คือ พูดได้คล่องแคล่ว พรั่งพรั่ง ไม่ติดขัด เสียงดังฟังชัด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีน้ำเสียงชวนฟัง

1.4 ความกระจ่าง (Clarity)

ผลจากการสังเกตการกระทำของผู้สอนหรือองค์ประกอบในวิดีโอที่ช่วยสร้างความกระจ่างให้แก่เนื้อหา ซึ่งปรากฏอยู่ในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า

วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright เป็นวิดีโอที่ผู้สอนสร้างความกระจ่างให้แก่ผู้ชมโดย 1) ผู้สอนมีการเตรียมการสอนเป็นอย่างดี ซึ่งสังเกตได้จากการคัดเลือกเนื้อหาและลำดับเนื้อหาในการนำเสนอ 2) ผู้สอนแนะนำประโยคแต่ละประโยคโดยพูดซ้ำอย่างน้อยสองครั้ง 3) ผู้สอนแปลความหมายของประโยคแต่ละประโยคให้ผู้ชมเข้าใจทุกครั้ง 4) ผู้สอนออกเสียงที่ถูกต้องให้ผู้ชมฟังเป็นตัวอย่าง 5) ผู้สอนใช้การอธิบายเพิ่มเติมเพื่อทำให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้น 6) ผู้สอนใช้การยกตัวอย่างเพื่อเสริมความเข้าใจ 7) ผู้สอนชักชวนให้ผู้ชมทบทวนประโยคที่เพิ่งได้เรียนรู้ไปทุก ๆ 2-3 ประโยค 8) ผู้สอนมีการใช้ตัวอักษรในรูปแบบของคอมพิวเตอร์กราฟิกขึ้นที่หน้าจอทีละคำศัพท์เพื่อเสริมความเข้าใจในสิ่งที่ผู้สอนกล่าวถึง

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris เป็นวิดีโอที่ผู้สอนสร้างความกระจ่างให้แก่ผู้ชมโดย 1) ผู้สอนมีการเตรียมการสอนเป็นอย่างดีซึ่งสังเกตได้จากการจัดคำศัพท์เป็นหมวดหมู่และวางแนวทางในการเรียนรู้ให้แก่ผู้ชม 2) ผู้สอนนำเสนอคำศัพท์ใหม่ด้วยการพูดคำแปลเป็นภาษาไทยก่อน 1 ครั้ง แล้วจึงพูดคำศัพท์ภาษาอังกฤษซ้ำ 2 ครั้ง เพื่อให้ผู้ชมพูดตาม 3) ผู้สอนใช้การแนะนำคำศัพท์ทีละคำด้วยจังหวะการพูดที่ไม่เร็วเกินไปนัก และพูดด้วยจังหวะที่สม่ำเสมอ 4) ผู้สอนมีการใช้ตัวอักษรในรูปแบบของคอมพิวเตอร์กราฟิกขึ้นที่หน้าจอทีละคำศัพท์เพื่อเสริมความเข้าใจในสิ่งที่ผู้สอนกล่าวถึง

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไรจากช่อง KruBam English เป็นวิดีโอที่ผู้สอนสร้างความกระจ่างให้แก่ผู้ชมโดย 1) ผู้สอนมีการเตรียมการสอนเป็นอย่างดีซึ่งสังเกตได้จากความชัดเจนของประเด็นที่ต้องการสื่อสาร 2) ผู้สอนใช้วิธีการอธิบายแนวคิดให้ผู้ฟังเชื่อถือด้วยการให้เหตุผลที่เข้าใจได้ง่าย เช่น หลักในการเรียนภาษาอังกฤษคือการเลียนแบบ

3) ผู้สอนใช้การยกตัวอย่างเพื่อสนับสนุนในสิ่งที่พูด เช่น การยกตัวอย่างรูปประโยคที่สามารถสร้างประโยคเพิ่มเติมได้อย่างง่าย ๆ 4) ผู้สอนมีการใช้ตัวอักษรในรูปแบบการเขียนประโยคตัวอย่างบนกระดาน แล้วชี้ให้ผู้ชมเห็นอย่างเด่นชัดที่หน้าจอ เพื่อเสริมความเข้าใจในสิ่งที่ผู้สอนกล่าวถึง

วิดีโอที่ 4 : Ni๒๐: คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ้งสว่าง เป็นวิดีโอที่ผู้สอนสร้างความกระจ่างให้แก่ผู้ชมโดย 1) ผู้สอนมีการเตรียมการสอนเป็นอย่างดีซึ่งสังเกตได้จากการจัดคำศัพท์เป็นหมวดหมู่และวางแนวทางในการเรียนรู้ให้แก่ผู้ชม 2) ผู้สอนมีการเตรียมตัวในการอธิบายและให้ความกระจ่างที่ดี ดังจะเห็นได้จากการอธิบายความหมายของคำศัพท์แต่ละคำได้อย่างชัดเจน ทั้งยังสามารถยกตัวอย่างคำศัพท์เพิ่มเติม และให้เกร็ดความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษที่ถูกต้องได้อย่างชัดเจน 3) ผู้สอนออกเสียงที่ถูกต้องให้ผู้ชมฟังเป็นตัวอย่าง 4) ผู้สอนมีการใช้ตัวอักษรในรูปแบบของคอมพิวเตอร์กราฟิกขึ้นที่หน้าจอเพื่อเสริมความเข้าใจในสิ่งที่ผู้สอนกล่าวถึง

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดต้องเสิร์จสอบติดตัว By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom เป็นวิดีโอที่ผู้สอนสร้างความกระจ่างให้แก่ผู้ชมโดย 1) ผู้สอนมีการเตรียมการสอนเป็นอย่างดีซึ่งสังเกตได้จากการคัดเลือกเนื้อหา โดยมีการสร้างแผนไวนิลคำศัพท์ที่จัดเรียงคำศัพท์ไว้ล่วงหน้าแทนการเขียนกระดาน 2) ผู้สอนมีการเตรียมตัวในการอธิบายและให้ความกระจ่างที่ดี ดังจะเห็นได้จากการอธิบายความหมายของคำศัพท์แต่ละคำได้อย่างชัดเจน ทั้งยังสามารถยกตัวอย่างคำศัพท์เพิ่มเติม และให้เกร็ดความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง 3) ผู้สอนออกเสียงที่ถูกต้องให้ผู้ชมฟังเป็นตัวอย่าง 4) ผู้สอนมีการชักชวนให้ผู้เรียนออกเสียงคำศัพท์ตาม 5) ผู้สอนใช้การยกตัวอย่างเพื่อทำให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากการยกตัวอย่างประโยคที่มีคำศัพท์ซึ่งกำลังกล่าวถึงอยู่ 6) ผู้สอนมีการใช้อุปกรณ์ประกอบการสอน เช่น กระดิ่งเพื่อสร้างระบบในการจำ 7) ผู้สอนมีการใช้ตัวอักษรในรูปแบบของคอมพิวเตอร์กราฟิกขึ้นที่หน้าจอที่ละคำศัพท์เพื่อเสริมความเข้าใจในสิ่งที่ผู้สอนกล่าวถึง

สรุปได้ว่า คุณลักษณะที่ช่วยสร้างความกระจ่างให้แก่วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย การเตรียมการสอนเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนเนื้อหาและการอธิบาย การแปลคำศัพท์หรือประโยคภาษาอังกฤษใหม่ ๆ ทุกครั้งให้ผู้ชมเข้าใจ การออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกต้องให้ผู้ชมฟังเป็นตัวอย่างเสมอ การเน้น ย้ำ ซ้ำ ทวน เพื่อเสริมความเข้าใจ การยกตัวอย่างเพิ่มเติมเพื่อทำให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้น การใช้ตัวอักษรขึ้นที่หน้าจอในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมความเข้าใจในสิ่งที่ผู้สอนกล่าวถึง การใช้สื่อการสอนเพื่อช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ การควบคุมจังหวะการนำเสนอ (Pace) 'ไม่ให้เร็วหรือช้าจนเกินไป

1.5 ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

ผลจากการสังเกต ในเรื่องปฏิสัมพันธ์ของผู้สอนที่มีต่อผู้ชมหลังจากได้อัปโหลดวิดีโอเข้าสู่ยูทูปแล้วพบว่า

วิดีโอที่ 1 : ฝึกออกเสียง 40 ประโยคภาษาอังกฤษพื้นฐาน จากช่อง Cherry E Bright เป็นวิดีโอที่ผู้สอนได้แจ้งช่องทางการติดต่อทางเฟซบุ๊กและเว็บไซต์ ไว้ที่ช่องแสดงรายละเอียดของวิดีโอ โดยมีการให้ข้อมูลเชิงธุรกิจเกี่ยวกับบริการที่ผู้สอนสามารถให้บริการแก่ผู้ที่สนใจได้ ส่วนในช่องแสดงความคิดเห็น ผู้สอนได้ให้ลิงค์ยูทูปสำหรับวิดีโอภาคต่อของวิดีโอนี้โดยตรงไว้ด้านบน ส่วนผู้ชมมีการแสดงความคิดเห็นในช่องแสดงความคิดเห็นในเชิงบวก ทั้งการขอบคุณ การชื่นชมผู้สอน และการย่ำว่าความรู้ที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง แต่จากการสังเกตข้อความตอบกลับ ไม่พบว่าผู้สอนมีการตอบสนองต่อความคิดเห็นใด ๆ ของผู้ชม

วิดีโอที่ 2 : 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris ผู้สอนมีการแจ้งช่องทางการติดต่อทางไลน์และเว็บไซต์ในการสั่งซื้อหนังสือไว้ที่ช่องแสดงรายละเอียดของวิดีโอและช่องแสดงความคิดเห็นโดยตรงไว้ที่ด้านบน ส่วนผู้ชมมีการแสดงความคิดเห็นในช่องแสดงความคิดเห็นในเชิงบวก ทั้งการขอบคุณและการให้คำแนะนำต่าง ๆ เช่น แนะนำว่าไม่ควรมีคนตรีประกอบ นอกจากนี้ ยังมีผู้ชมที่ยืนยันว่า วิดีโอนี้เป็นวิดีโอที่ใช้ประโยชน์ได้จริงและนำไปฟังทุกคืน ในขณะเดียวกัน ผู้สอนมีการตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชม เช่น การตอบคำถาม การแจ้งที่อยู่ของเพจหรือการขายหนังสือ

วิดีโอที่ 3 : พื้นฐานไม่มีเลย จะเรียนหรือฝึกพูดอังกฤษได้อย่างไรจากช่อง KruBam English ผู้สอนมีการชี้แจงเนื้อหาโดยย่อของวิดีโอ แจ้งช่องทางการติดตามทางเฟซบุ๊กและไลน์ รวมทั้งการประกาศข้อความโฆษณาคอร์สเรียนออนไลน์ ไว้ที่ช่องแสดงรายละเอียดของวิดีโอ ส่วนผู้ชมมีการแสดงความคิดเห็นในช่องแสดงความคิดเห็นในเชิงบวก เช่น การขอบคุณผู้สอน การชื่นชมผู้สอน และมีการแสดงความคิดเห็นว่าผู้สอนเป็นครูที่เข้าใจหัวอกคนไม่รู้ภาษาอังกฤษมาก ๆ ซึ่งความคิดเห็นดังกล่าวมีผู้ชมกด like มากถึง 789 ครั้ง ในแง่การตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชม ผู้สอนมีการตอบคำถามบางคำถาม เช่น การสอบถามถึงเฟซบุ๊กของผู้สอน

วิดีโอที่ 4 : N๒๐ : คำศัพท์ 300 คำ-จำเป็นมาก [ตอน1/3] | เรียนภาษาอังกฤษ กับ อ.พิบูลย์ แจ้งสว่าง ผู้สอนมีการแจ้งลิงค์ของวิดีโอเรื่องนี้ ในรูปแบบที่มีการปรับเสียงให้ดังขึ้นและนำมาลงไว้ใน ยูทูปอีกช่องหนึ่งให้ผู้ชมได้ทราบ ทั้งยังแจ้งช่องทางการติดตามทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กให้ผู้ชมได้รับรู้ โดยประกาศไว้ในช่องแสดงรายละเอียดของวิดีโอ ส่วนผู้ชมมีการแสดงความคิดเห็นในช่องแสดงความคิดเห็นในเชิงบวก เช่น การขอบคุณผู้สอน การชื่นชมผู้สอนว่าสอนเข้าใจง่าย การชื่นชม

น้ำเสียงของผู้สอน และมีการแสดงความคิดเห็นว่าตัวอักษรเล็กและเสียงเบาเกินไป ส่วนในแง่การตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชม ผู้สอนมีการตอบคำถามของผู้ชมน้อยมาก ยกเว้นคำถามเกี่ยวกับโรงเรียนและการเรียนออนไลน์

วิดีโอที่ 5 : ศัพท์เด็ดท่องเสร็จสอบติดตัว By ครูสมศรี Part 1 จากช่อง Krusomsri Classroom ผู้สอนมีการเขียนเนื้อหาโดยย่อของวิดีโอ แจ้งที่อยู่เฟซบุ๊ก และแจ้งลิงค์ดาวน์โหลดเอกสารการเรียนไว้ที่ช่องแสดงรายละเอียดของวิดีโอ ส่วนผู้ชมวิดีโอมีการแสดงความคิดเห็นในช่องแสดงความคิดเห็นในเชิงบวก เช่น การขอบคุณผู้สอน การชื่นชมว่าสนุก โดยบางความคิดเห็นมีความต้องการไฟล์เสียง และบางความคิดเห็นเรียกร้องวิดีโอตอนต่อไป ในแง่การตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชม ผู้สอนไม่มีการตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชม เมื่อสังเกตความคิดเห็นต่าง ๆ ไม่พบความคิดเห็นที่ไม่ตรงประเด็น

สรุปได้ว่า การที่ผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมด้วยการตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชมในช่องแสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ ไม่ใช่คุณลักษณะหลักที่นำไปสู่การประสบความสำเร็จของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เพราะจากวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จทั้ง 5 วิดีโอในการศึกษานี้ มีเพียง 1 วิดีโอเท่านั้นที่ผู้สอนมีการตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชมในช่องแสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งวิดีโอดังกล่าวคือวิดีโอ 500 คำศัพท์ ภาษาอังกฤษ จากช่อง English by Chris

สรุปผลตอนที่ 2 : คุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

ผลการวิจัยเรื่องคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. เนื้อหา (Content) :

1.1 เนื้อหาความรู้ที่นำเสนอในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จประกอบด้วย เนื้อหาความรู้ในเรื่องการสนทนาภาษาอังกฤษ (Conversation) คำศัพท์ (Vocabulary) และ การแนะนำวิธีการ (How to)

1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย วิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับพื้นฐาน วิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และวิดีโอที่มีเนื้อหาในระดับที่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในการสอบ

2. ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

2.1 คุณภาพของภาพที่ชัดเจนและสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นคุณลักษณะของวิดีโอ ความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ

2.2 คุณลักษณะของวิดีโอที่ประสบความสำเร็จบางวิดีโอมีคุณภาพของเสียงที่มีความชัดเจนและความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นจนจบ แต่บางวิดีโอมีความชัดเจนแต่ขาดความสม่ำเสมอ

3. ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

3.1 บุคลิกลักษณะของผู้สอนที่ดึงดูดใจผู้ชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ คือ

3.1.1 มีความรู้

3.1.2 อารมณ์ดี มีอารมณ์ขัน

3.1.3 เป็นมิตร มีความเป็นกันเอง

3.1.4 มีความมั่นใจในตัวเอง

3.1.5 มีความกระตือรือร้น

3.1.6 มีความสุภาพ

3.1.7 พูดได้คล่องแคล่ว พรั่งพู่ ไม่ติดขัด

3.1.8 พูดได้ชัดเจน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.1.9 มีน้ำเสียงชวนฟัง

4. ความกระจ่าง (Clarity)

4.1 คุณลักษณะของผู้สอนหรือของวิดีโอที่ช่วยสร้างความกระจ่างให้แก่วิดีโอความรู้ ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย

4.1.1 การเตรียมการสอนเป็นอย่างดี ทั้งในส่วนเนื้อหาและการอธิบาย

4.1.2 การแปลคำศัพท์หรือประโยคภาษาอังกฤษใหม่ ๆ ทุกครั้งให้ผู้ชมเข้าใจ

4.1.3 การออกเสียงภาษาอังกฤษที่ถูกต้องให้ผู้ชมฟังเป็นตัวอย่างเสมอ

4.1.4 การเน้น ย้ำ ซ้ำ ทวน เพื่อเสริมความเข้าใจ

4.1.5 การยกตัวอย่างเพิ่มเติมเพื่อทำให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้น

4.1.6 การใช้ตัวอักษรขึ้นที่หน้าจอในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมความเข้าใจ

4.1.7 การใช้สื่อการสอนเพื่อช่วยสนับสนุนการเรียนรู้

4.1.8 การควบคุมจังหวะการนำเสนอ (Pace) ไม่ให้เร็วหรือช้าจนเกินไป

5. ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

การที่ผู้สอนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมด้วยการตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้ชมในช่องแสดงความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ ไม่ใช่คุณลักษณะที่นำไปสู่การประสบความสำเร็จ ของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

จากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร แบ่งเป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร ประกอบด้วย ความต้องการ (Need) ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) เป้าหมาย (Goal) ความสามารถ (Capability) การใช้ประโยชน์ (Utility) สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) สภาพวะ (Context) ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)

ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของผู้รับสาร ได้แก่ ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ชาติพันธุ์ ศาสนา ภูมิฐานะ ตามทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory) และอิทธิพลของความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม ทั้งความสัมพันธ์กับกลุ่มปฐมภูมิ และกลุ่มทุติยภูมิ ตามทฤษฎีความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Relations Theory)

หลังจากผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ชมที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก รวม 25 คน พบว่า ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป มีดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1.1 ความต้องการ (Need)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ความต้องการ (Need) ซึ่งหมายถึง ความต้องการทางด้านร่างกายหรือจิตใจ รวมถึงความต้องการในระดับต่าง ๆ เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“ดูเพราะช่วงนั้นใกล้สอบ ตัวเองเรียนหนังสือไม่เก่งนัก ต้องการให้เกรดสูงขึ้นจึงมาดู เพื่อเพิ่มเติมความรู้” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“อยากมีพื้นฐานภาษาอังกฤษมากขึ้น อยากเพิ่มความรู้” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของตัวเอง” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“มีแรงบันดาลใจจากการทำงานร้านอาหาร มีคนต่างชาติเข้ามา อยากสื่อสารกับลูกค้าต่างชาติ จึงเริ่มมารับชมวิดีโอทางยูทูป” (ผู้ชาย อายุ 23 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ต้องการเพิ่มเติมความรู้และทบทวนความรู้ เพื่อพัฒนาตัวเอง” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ความต้องการเป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งจากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ชมต้องการความรู้จากการชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1.2 ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ซึ่งหมายถึง การมีใจโน้มเอียงต่อเรื่องต่าง ๆ ในทางใดทางหนึ่ง เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“เป็นสิ่งที่ดีที่มีคนเผยแพร่วิชาความรู้ลงในยูทูป” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ดีมาก เพราะคนที่มีทุนน้อยจะเข้าถึงความรู้ได้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ผู้สอนและวิดีโอมีความหลากหลาย ผู้ชมจึงเลือกรูปแบบการสอนที่เหมาะสมกับตนได้” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ยูทูปเป็นช่องทางที่ใช้ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่ดี มีทั้งวิดีโอที่ตั้งใจสร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้ภาษาอังกฤษโดยตรง และมีวิดีโอที่ผู้ชมสามารถเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้โดยไม่ตั้งใจ บางวิดีโออาจจะจริงจัง เป็นวิชาการมากเกินไป บางวิดีโอก็ดูได้อย่างเพลิดเพลิน” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“เป็นสื่อที่ได้เห็นผู้สอนพูดและสอน มีการโยงนู่นโยงนี้ทำให้เรียนรู้ได้ไว ชอบมาก ซึ่งต่างจากการอ่านหนังสือ” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“เป็นช่องทางที่ดีมาก ๆ ช่องทางหนึ่งในการเรียนภาษาอังกฤษ เนื่องจากมีเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลาย ผู้รับชมสามารถเลือกให้เหมาะกับวัยและความต้องการของตนเอง และที่สำคัญคือไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานง่าย ใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้ ในปัจจุบัน มีสถาบันที่มีชื่อเสียง

ได้ทำวิดีโอเพื่อให้ความรู้ทางยูทูปมากขึ้น จึงเป็นแหล่งความรู้ที่ทั่วถึงมาก” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป และจากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ชมมีทัศนคติในเชิงบวกต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1.3 เป้าหมาย (Goal)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า เป้าหมาย (Goal) ซึ่งหมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์กำหนดเป็นจุดหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน และกิจกรรมต่าง ๆ เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“ตั้งเป้าหมายไว้สูงมาก เพราะส่วนตัวมีเป้าหมายที่อยากไปเรียนต่อต่างประเทศ ยูทูปให้ความรู้ภาษาอังกฤษและทำให้คุ้นเคยกับสำเนียงภาษาอังกฤษ” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“มีส่วนเกี่ยวข้องกับเป้าหมายชีวิตเพื่อเพิ่มความรู้อะไรและการเรียนด้านวิศวกรรม ต้องมีความรู้ภาษาอังกฤษ ยูทูปจึงช่วยมาก” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“มีเป้าหมายคือต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อให้สามารถคุยกับคนต่างชาติได้ และต้องการดูเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นที่ตนเองสนใจ คือเรื่องงานดีไซน์ ซึ่งหาข้อมูลได้น้อยในสื่อทั่วไป” (ผู้ชายอายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“มีเป้าหมายอยากได้ทุนปริญญาโทไปศึกษาต่อต่างประเทศ” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“เป้าหมายหลักของผู้ให้สัมภาษณ์คือการฝึกฝนภาษาจีน แต่การฝึกฝนภาษาอังกฤษมีเป้าหมายเพื่อใช้สื่อสารกับคนต่างชาติเมื่อไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาจีนได้” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า เป้าหมาย (Goal) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยจากการสัมภาษณ์พบว่า เป้าหมายของผู้ชมเกี่ยวข้องกับเรื่องการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองให้สามารถพูดคุยกับชาวต่างชาติได้

1.4 ความสามารถ (Capability)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ความสามารถ (Capability) ซึ่งหมายถึง ความสามารถในด้านภาษาที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชม วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“เลือกตามความต้องการในแต่ละสถานการณ์ โดยไม่คำนึงถึงความสามารถที่มีอยู่ เช่น ถ้าอยากให้ตนเองคุ้นกับสำเนียงก็จะรับชมวิดีโอที่เป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด แต่ถ้าในช่วงที่ค่อนข้างเครียดก็จะชมวิดีโอที่มีผู้สอนพูดเป็นภาษาไทย” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลัก วิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“เลือกชมวิดีโอที่ตนเองสนใจ โดยไม่สนใจกับความสามารถที่ตนเองมีอยู่ ซึ่งในการเลือก จะเลือกชมวิดีโอที่คนต่างชาติเป็นคนทำ หรือ คนต่างชาติที่พูดไทยได้เป็นคนทำ เพราะช่วย พัฒนาการฟังได้ดี และคนต่างชาติที่พูดไทยได้จะรู้ธรรมชาติของคนไทยดี จึงแนะนำได้ถูกจุด ซึ่งมี ประโยชน์มาก” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ดูวิดีโอที่มีการใช้ภาษาไทยเพราะความสามารถด้านภาษายังมีจำกัด เน้นตลก ๆ” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“เลือกชมวิดีโอตามความสามารถของตนเอง เช่น ไม่ดูวิดีโอที่เน้นวิชาการมากเกินไปหรือ พูดภาษายากเกินไปจนฟังไม่รู้เรื่อง แต่บางครั้งเมื่อต้องการเรียนรู้เรื่องการสนทนาก็จะดูวิดีโอที่พูด ด้วยภาษาอังกฤษทั้งหมด ซึ่งหมายถึงในบางครั้งก็เลือกตามความเหมาะสม” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ในส่วนของภาษาจะเลือกที่เป็นอังกฤษปนไทยมากกว่าจะ อังกฤษล้วนยังไม่ไหว” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ความสามารถ (Capability) โดยเฉพาะความสามารถในด้านภาษาที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป แต่ในขณะเดียวกัน เนื้อหาความรู้ที่ต้องการฝึกฝนเป็นตัวแปรแทรกที่ทำให้มองข้ามข้อจำกัดเรื่อง ความสามารถไปได้

1.5 การใช้ประโยชน์ (Utility)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า การใช้ประโยชน์ (Utility) ซึ่งหมายถึง แนวโน้มที่จะตนเองสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“สมมติว่าเราไม่เข้าใจสิ่งที่เรียนในห้องเรียน เราก็สามารถมาเปิดยูทูปดูได้ ยูทูปจึงถือว่าเป็นสื่อที่มีประโยชน์จริง” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ใช้ประโยชน์ได้จริง เช่น ได้รู้คำศัพท์เพิ่มขึ้น” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ในบางส่วนถือว่าได้ประโยชน์อย่างชัดเจน โดยเฉพาะด้านการฟัง ส่วนความรู้ในด้านไวยากรณ์ เชื่อว่ามีความรู้เพิ่มขึ้น” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ได้ประโยชน์ ได้ฝึกพูด ฝึกสื่อสาร ซึ่งเมื่อเทียบกับการเรียนในโรงเรียน การเรียนในโรงเรียนจะเน้นในเชิงวิชาการและไวยากรณ์มาก แต่ในยูทูปจะเน้นเรื่องการนำไปใช้งานได้จริงมากกว่า” (ผู้ชาย อายุ 23 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ได้ประโยชน์มาก รู้สึกว่าการเรียนไม่ได้เกี่ยวกับอายุ ไม่มีคำว่าสาย” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า การใช้ประโยชน์ (Utility) ซึ่งหมายถึง แนวโน้มที่จะนำความรู้จากวิดีโอไปใช้ประโยชน์ได้ เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งจากคำตอบสะท้อนให้เห็นว่า ความรู้จากการรับชมวิดีโอสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งในโรงเรียนและในชีวิตประจำวัน

1.6 สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) ซึ่งหมายถึง สไตล์การสื่อสารซึ่งปรากฏในวิดีโอที่สอดคล้องกับความต้องการหรือความพึงพอใจ เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“มีผล ถ้าวิดีโอเคร่งเครียดเกินไป และตัวเรามีความเครียดอยู่ ก็อาจส่งผลให้ไม่อยากเลือกรับชม แต่อยากชมวิดีโอที่สนุกและผ่อนคลายมากกว่า” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“สไตล์การสื่อสารมีผลต่อการรับชม เช่น ถ้าพูดเร็วฟังไม่ทัน ก็อาจไม่ดู” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“มีผล โดยเฉพาะสไตล์การสื่อสารที่เป็นทางการมาก ๆ จะเบื่อ ถ้าเป็นการสอนที่ดูเป็นกันเอง มีการยกตัวอย่างในชีวิตประจำวัน จะรู้สึกที่น่าสนใจ” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ลีลาการสื่อสารมีผลต่อการรับชม ถ้าน่าเบื่อก็ไม่ดู บางรายการดูน่าสนใจก็จะดู เช่น ผู้สอนบางคนเสียงเพราะ ฟังเพลิน ก็จะถูก” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลัก วิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ลีลาการสื่อสารที่เรียบ ๆ ไม่มีการเน้นย้ำ ก็อาจชมแค่ผ่าน ๆ แล้วไม่ติดตามชมอีก แต่ ถ้าผู้สอนมีลีลา มีบรรยากาศน่าสนใจ หรือมีความเป็นครูที่จะถ่ายทอด ก็จะถูกติดตามชม” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ลีลาการสื่อสารที่ปรากฏในวิดีโอเป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชม วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยลีลาการสื่อสารที่ผู้ชมต้องการคือความสนุกสนาน ผ่อนคลาย เป็นกันเอง ส่วนลีลาการสื่อสารที่เป็นทางการหรือเคร่งเครียดเป็นลีลาการสื่อสารที่ผู้ชมปฏิเสธ

1.7 สภาวะ (Context)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า สภาวะ (Context) ซึ่งหมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่มีการสื่อสารนั้น ๆ เกิดขึ้น เช่น ในสถานการณ์การสื่อสารที่มีบุคคลอื่นอยู่ด้วย หรือในบางสถานที่ที่เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“เมื่อมีคนมาอยู่ใกล้ ๆ จำนวนมาก ๆ จะเลิกชมทันที เพราะไม่มีสมาธิ” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปมีผลต่อการรับชม เช่น เมื่อดูชมที่ทำงานจะไม่มีสมาธิ” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“มีผล ถ้ามีคนอื่นอยู่จะรู้สึกกดดัน จึงเลือกที่จะไม่ชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ในสถานการณ์ดังกล่าว” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ในสถานการณ์ที่มีบุคคลอื่นอยู่ด้วยจะไม่รับชม แต่การเปลี่ยนสถานที่ที่ไม่มีผลต่อการเลือกรับชม เช่น ในบางครั้ง มีการชมที่ร้านกาแฟที่ทำงานอยู่” (ผู้ชาย อายุ 23 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“มีผลต่อการรับชม เพราะเมื่อมีคนอื่นอยู่ใกล้ ๆ จะขาดสมาธิ” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า สภาวะ (Context) ซึ่งหมายถึง สถานการณ์การสื่อสารที่แตกต่างจากปกติ เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งการสัมภาษณ์ สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจของผู้ชมในการรับชมและเรียนรู้ผ่านวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งสังเกตได้จากความต้องการสมาธิในการรับชม

1.8 ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ซึ่งหมายถึง ประสบการณ์ที่เกิดจากการรับข่าวสารที่จะพัฒนาให้เกิดเป็นนิสัยในการรับข่าวสาร เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“ประสบการณ์มีผลที่ทำให้เชื่อว่ายูทูปให้ความรู้ได้ จึงมาดูวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษ” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“มีผล เพราะผู้สอนบางคนสอนในเฟซบุ๊กมาก่อน เมื่อเปลี่ยนมาทำวิดีโอในยูทูปจึงทำตามมาชม” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ประสบการณ์ที่เคยเรียนผ่านยูทูปทำให้เชื่อและลองเรียนภาษาอังกฤษทางยูทูป” (ผู้ชาย อายุ 19 ปี, 2561, 5 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“มีผล เพราะเคยเรียนรู้อื่นแล้วพบว่ายูทูปมีประโยชน์ในการเรียนรู้จริง ๆ” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“มีผล คือ เมื่อได้ชมวิดีโอยูทูปวิชาอื่น แล้วพบว่าสะดวกดี จึงหาวิดีโอยูทูปภาษาอังกฤษมาชมบ้าง และบางครั้ง ติดตามวิดีโอจากเฟซบุ๊กอยู่แล้วพบว่าผู้สอนจัดทำวิดีโอในยูทูปด้วย จึงตามมาดู” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งการที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้งานยูทูปหรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ในการเรียนรู้ ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกรับชมวิดีโอความรู้ทางยูทูปได้อย่างมั่นใจมากขึ้น

2. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

นอกจากผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ชมที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักกลุ่มเดียวกัน รวม 25 คน เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งผลการวิจัย มีดังต่อไปนี้

2.1 ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคมเหมือนกัน (ซึ่งหมายถึง มีอายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ชาติพันธุ์ ศาสนา ภูมิภาคใกล้เคียงกัน) มักมีความสนใจหรือมีพฤติกรรมคล้ายคลึงกัน ซึ่งลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร เป็นปัจจัยภายนอกที่มี

ผลต่อการเลือกรับชมวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ต่อไปนี

“ส่วนใหญ่จะดูเหมือน ๆ กัน โดยเฉพาะวีดีโอที่ผู้สอนเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง” (ผู้หญิง อายุ 15 ปี, 2561, 5 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวีดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“มีคนที่รู้จักบางคนทีดูวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ส่วนมากเป็นเพื่อน รุ่นน้อง รุ่นพี่ ส่วนวีดีโอที่ดูก็มีทั้งเหมือนและไม่เหมือน คือ แต่ละคนเลือกดูตามความสนใจหรือความต้องการส่วนตัว” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวีดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“มีเพื่อน ๆ ที่ดูวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป เท่าที่ทราบคือดูเหมือน ๆ กัน เพราะมีการส่ง Link ที่น่าสนใจให้กัน” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวีดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ดูเหมือนกับน้องสาว เพราะเป็นคนสอนน้องสาวให้ดู” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวีดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“มีน้อง ๆ นักศึกษาที่ดูวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป แต่ติดขัดกับน้อง ๆ มีการรับชมที่ต่างกัน เพราะน้องนักศึกษามีวัยต่างกันมาก และมีเวลาว่างที่ต่างกัน จึงน่าจะเลือกชมวีดีโอที่ต่างกัน” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวีดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยบุคคลที่มีลักษณะทางสังคมเหมือนกันมักมีความสนใจหรือมีพฤติกรรมในการเลือกรับชมวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่คล้ายคลึงกัน ส่วนคนที่มีลักษณะทางสังคมแตกต่างกันก็จะมี การเลือกรับชมวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่แตกต่างกัน ในขณะที่เดียวกัน ความสนใจหรือความต้องการส่วนตัว เป็นตัวแปรที่ทำให้บุคคลที่มีลักษณะทางสังคมเหมือนกัน เลือกรับชมวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน

2.2 ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม เช่น คนใกล้ชิดหรือคนอื่น ๆ เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ต่อไปนี

“ปกติจะเลือกเอง แต่ถ้าเพื่อนแนะนำว่าดี บางทีก็ดูตามคำแนะนำ” (ผู้ชาย อายุ 25 ปี, 2561, 8 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวีดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“เลือกดูด้วยตัวเองบ้าง ฟังเพื่อนแนะนำบ้าง และใช้วิธีอ่านคำแนะนำจาก Comment ในช่องแสดงความคิดเห็นของวีดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปต่าง ๆ” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวีดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“เลือกด้วยตัวเองบ้าง เพื่อนแนะนำบ้าง แม่แนะนำบ้าง เพราะแม่เป็นครู” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“เลือกด้วยตัวเอง เพราะโดยพื้นฐานเป็นคนคุยทู่อยู่แล้วจึงรู้ว่าคุยทู่มีวิดีโอดี ๆ” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ได้รับอิทธิพลจากบทความแนะนำวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษในอินเทอร์เน็ต” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งบุคคลอื่นในสังคมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชม อาจเป็นญาติหรือเพื่อน นอกจากนี้ คำแนะนำจากบทความในอินเทอร์เน็ตก็เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปเช่นกัน

สรุปผลตอนที่ 3 : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป สรุปได้ว่า

1. ปัจจัยภายในเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อสรุปที่ค้นพบนี้สอดคล้องกับข้อมูลจากการทบทวนเอกสารในบทที่ 2 เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ตามแนวคิดของ ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนต์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent D.Ruben) ซึ่งกล่าวถึงปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสารว่าประกอบด้วยปัจจัยภายในรวม 8 ประการ แต่การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในการศึกษาค้นคว้าทำให้พบข้อมูลเพิ่มเติมที่น่าสนใจ ดังต่อไปนี้

1.1 ความต้องการ (Need) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ชมต้องการความรู้จากการชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1.2 ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ชมมีทัศนคติในเชิงบวกต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

1.3 เป้าหมาย (Goal) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า การรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

มีความเกี่ยวข้องกับเป้าหมายของผู้ชมในเรื่องการเรียนและการพัฒนาตนเองให้พูดคุยกับชาวต่างชาติได้

1.4 ความสามารถ (Capability) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า ความสามารถ (Capability) โดยเฉพาะความสามารถในด้านภาษา เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยเนื้อหาความรู้ที่ผู้ชมต้องการฝึกฝนเป็นตัวแปรแทรกที่ทำให้ผู้ชมมองข้ามข้อจำกัดเรื่องความสามารถไปได้

1.5 การใช้ประโยชน์ (Utility) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ชมยืนยันว่าความรู้จากการรับชมวิดีโอสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้งในโรงเรียนและในชีวิตประจำวัน

1.6 ลีลาในการสื่อสาร (Communication Style) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า ลีลาการสื่อสารที่ผู้ชมต้องการคือลีลาการสื่อสารที่มีความสนุกสนาน ผ่อนคลาย เป็นกันเอง ส่วนลีลาการสื่อสารที่เป็นทางการหรือเคร่งเครียดเป็นลีลาการสื่อสารที่ผู้ชมปฏิเสธ

1.7 สถานะ (Context) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า สถานการณ์การสื่อสารที่แตกต่างจากปกติมีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปของผู้ชม โดยผู้ชมมีความคิดเห็นว่าการรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปจำเป็นต้องใช้สมาธิ จึงไม่สามารถชมได้ในบางสถานะ

1.8 ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการสัมภาษณ์พบว่า การที่ผู้ชมเคยมีประสบการณ์ในการใช้งานยูทูปหรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ในการเรียนรู้ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกรับชมวิดีโอความรู้ทางยูทูปได้อย่างมั่นใจมากขึ้น

2. ปัจจัยภายนอกเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งข้อมูลจากการทบทวนเอกสารในบทที่ 2 เรื่องปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลพบว่า ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลประกอบด้วยปัจจัย 2 ประการ คือ ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร และ ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม แต่จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกทำให้พบข้อมูลเพิ่มเติมที่น่าสนใจ กล่าวคือ คำแนะนำจากบทความในอินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเลือก

รับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ดังนั้น ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการเลือกรับชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทาง ยูทูปจึงประกอบด้วย

- 2.1 ลักษณะทางสังคมของผู้รับสาร
- 2.2 ความสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้รับสารกับบุคคลอื่นในสังคม
- 2.3 คำแนะนำจากบทความในอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

จากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ พบว่า ความต้องการเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลในการผลักดันให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ รวมถึงพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวสาร การวิจัยครั้งนี้ จึงได้แบ่งการศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การศึกษาความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งสืบเนื่องมาจากแนวคิดของเพอร์สและดันน์ (Perse and Dunn) เรื่องความต้องการของผู้ชมในการเปิดรับข่าวสารที่เชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (พีระ จิโรโสภณ, 2558, หน้า 257 อ้างอิงจาก Perse and Dunn, 1995) ซึ่งจำแนกความต้องการออกเป็น 6 ประเภท คือ ความต้องการในการเรียนรู้ ความต้องการความบันเทิง ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการฆ่าเวลา และการใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสารหรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน

ส่วนที่ 2 ความต้องการที่ผู้ชมมีต่อคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป โดยจำแนกตามเกณฑ์การวิเคราะห์วิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปด้วยการสังเกต ซึ่งสืบเนื่องมาจากแนวคิดของ มุนาสซีร์ อัลฮามามิ (Munassir Alhamami) ที่แบ่งคุณลักษณะของวิดีโอออกเป็น 5 หมวด คือ เนื้อหา (Content) ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics) ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness) ความกระจ่าง (Clarity) ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

หลังจากผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ชมที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก รวม 25 คน พบว่า ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป มีดังต่อไปนี้

1. ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพบว่า ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ประกอบด้วย

1.1 ความต้องการในการเรียนรู้ ดังคำตอบจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกที่ว่า “ตัวเองเรียนหนังสือไม่เก่งนัก ต้องการให้เกรดสูงขึ้นจึงมาดู เพื่อเพิ่มเติมความรู้” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

1.2 ความต้องการความบันเทิง ดังคำตอบจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกที่ว่า “ถ้าวิดีโอเครื่องเครียดเกินไป และตัวเรามีความเครียดอยู่ ก็อาจส่งผลให้ไม่อยากเลือกรับชม แต่อยากชมวิดีโอที่สนุกและผ่อนคลายมากกว่า” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

1.3 ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ดังคำตอบจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกที่ว่า “ปกติจะเข้าไปอ่านข้อความที่ช่องแสดงความคิดเห็น ซึ่งการเห็นว่ามีคนอื่นดูวิดีโอเหมือนกับเรา ทำให้รู้สึกตัวมีส่วนร่วม บางทีก็ไปแสดงความคิดเห็นเพื่อตอบคำถามของคนอื่น ๆ บ้าง ทำให้รู้สึกว่าไม่ได้เรียนอยู่คนเดียว” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

1.4 ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ ดังคำตอบจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกที่ว่า “เลือกดูวิดีโอที่น่าสนใจและคิดว่าเป็นประโยชน์ บางวิดีโออาจฟังได้น้อยแต่ก็คิดว่าเป็นการเรียนรู้ เป็นการหาอะไรใหม่ ๆ ให้กับตัวเอง ถ้าไม่เข้าใจก็อาจดูซ้ำหรือเปิดคำบรรยายอัตโนมัติ” (ผู้ชาย อายุ 31 ปี, 2561, 4 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

1.5 ความต้องการฆ่าเวลา ดังคำตอบจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกที่ว่า “บางที่ไม่มีอะไรทำหรือรอเพื่อน ก็ดูฆ่าเวลาไป” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

1.6 การใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสารหรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน ดังคำตอบจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกที่ว่า “จริงๆ เวลาที่ดูโดยมากคือต้องการความรู้ แต่บางครั้งก็อาจดูโดยไม่มีเป้าหมาย เช่น เปิดไปอย่างนั้น ๆ แคะให้หูชินกับภาษาอังกฤษเฉย ๆ” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ประกอบด้วย ความต้องการในการเรียนรู้ ความต้องการความบันเทิง ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ ความต้องการฆ่าเวลา การใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสารหรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน

2. ความต้องการที่ผู้ชมมีต่อคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

2.1 ความต้องการของผู้ชมในหมวดเนื้อหา (Content)

2.1.1 เนื้อหาความรู้ที่ผู้ชมต้องการ

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในหมวดเนื้อหาพบว่า เนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการรับชมในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ได้แก่

2.1.1.1 เนื้อหาเกี่ยวกับการสนทนา ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่กล่าวว่า

“ชอบเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการสนทนา ที่มีการแทรกความซับซ้อนเข้าไป” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“เนื้อหาที่สนใจจะเน้นการสนทนา (Conversation) เป็นหลัก” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“เนื้อหาเกี่ยวกับการสนทนาที่เรียนรู้ผ่านการดูภาพยนตร์” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ความรู้ด้านการสนทนา ไวยากรณ์ และความรู้ด้านคำศัพท์” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ต้องการมากที่สุดคือเรื่องการสนทนา รองลงมาคือคำศัพท์และไวยากรณ์ง่าย ๆ” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

2.1.1.2 เนื้อหาเกี่ยวกับการฟัง ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่กล่าวว่า

“ต้องการเรียนรู้เรื่องการฟัง คือสนใจมากกว่าเรื่องคำศัพท์และเรื่องการแนะนำวิธีการเรียนด้วยซ้ำ” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“เนื้อหาความรู้ที่สนใจคือ ความรู้เฉพาะทางในด้านดีไซน์ เพราะอยากพัฒนาตัวเองในสิ่งที่เป็นอาชีพ แต่การดูยูทูปในเรื่องที่สนใจนี้ ทำให้ได้พัฒนาด้านการฟัง การพูดและคำศัพท์โดยไม่ได้ตั้งใจ” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

2.1.1.3 เนื้อหาเกี่ยวกับคำศัพท์ ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่กล่าวว่า

“อยากเรียนรู้คำศัพท์เฉพาะทางด้านช่างซึ่งตรงกับสาขาที่เรียนอยู่” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำวิธีการเรียนและเนื้อหาเกี่ยวกับคำศัพท์” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ความรู้ด้านคำศัพท์” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“เนื้อหาด้านคำศัพท์ และไวยากรณ์ที่แปลก ๆ เช่น สำนวน สุภาษิต คำพังเพย”
(ผู้ชาย อายุ 27 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

2.1.1.4 เนื้อหาเกี่ยวกับไวยากรณ์ ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่กล่าวว่า
“เนื้อหาด้านไวยากรณ์และเนื้อหาเกี่ยวกับการสนทนาที่เรียนรู้ผ่านการดูภาพยนตร์”
(ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ไวยากรณ์ Grammar Tense” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ เพราะใช้สอบได้” (ผู้หญิง อายุ 19 ปี, 2561, 24 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

2.1.1.5 เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำ (How to) เทคนิคต่าง ๆ ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่กล่าวว่า

“ต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำวิธีการเรียน” (ผู้ชาย อายุ 19 ปี, 2561, 5 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“เนื้อหาที่แนะนำวิธีการพัฒนาความสามารถด้านภาษา และเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการทำข้อสอบด้านไวยากรณ์” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

2.1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาที่ผู้ชมต้องการ

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกยังพบอีกว่า ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการรับชม มีดังนี้

2.1.2.1 เนื้อหาความรู้ในระดับพื้นฐานจนถึงระดับปานกลางที่สอดคล้องกับวิชาเรียนหรือนำไปใช้สอบได้ ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

“ต้องการความรู้ที่ถูกต้องในระดับปานกลาง ไม่ง่ายไป ไม่ลึกไป” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“อยากได้ความรู้ในระดับพื้นฐานที่ถูกต้องไปก่อน” (ผู้ชาย อายุ 18 ปี, 2561, 4 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ต้องการความรู้ที่ใช้สอบเป็นลำดับแรก” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“สนใจระดับที่สอดคล้องกับการเรียน” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“สนใจเนื้อหาเพื่อการสอบ เพราะในวิดีโอประเภทนี้จะมีการให้ความรู้ในระดับพื้นฐานด้วย” (ผู้หญิง อายุ 40 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

2.1.2.2 เนื้อหาความรู้ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยไม่จำเป็นต้องตามหลักภาษาทั้งหมด ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ที่กล่าวว่า

“เน้นความรู้ที่ใช้ในชีวิตประจำ อาจไม่ถูกต้องตามหลักภาษาทั้งหมด แต่สื่อสารได้” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ความรู้เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยไม่ต้องถูกต้องทั้งหมด แต่สิ่งหนึ่งที่อยากเสนอคือ วิดีโอต่าง ๆ ควรมีความต่อเนื่องกันในแต่ละวิดีโอ และมีความเข้ากับชีวิตประจำวัน” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“หลัก ๆ คือระดับที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน” (ผู้หญิง อายุ 27 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า เนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการรับชมในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการสนทนา คำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง และการแนะนำ (How to) เทคนิคต่าง ๆ เช่น เทคนิคในการเรียนภาษาอังกฤษ เทคนิคในการสอบ ส่วนระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการรับชม คือ เนื้อหาความรู้ในระดับพื้นฐานจนถึงระดับปานกลางที่สอดคล้องกับวิชาเรียนหรือนำไปใช้สอบได้ รวมทั้งเนื้อหาความรู้ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยไม่จำเป็นต้องตามหลักภาษาทั้งหมด

2.2 ความต้องการของผู้ชมในหมวดลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

2.2.1 ลักษณะของภาพและเสียงที่ผู้ชมต้องการ

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในหมวด ลักษณะของวิดีโอ พบว่า คุณภาพในแง่เทคนิคของภาพและเสียงที่ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการรับชมในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป คือ คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจน ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“ภาพและเสียงของวิดีโอควรมีความชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องเสียงมีความสำคัญมาก เพราะถ้าเสียงไม่ชัดหรือเบาเกินไปก็ฟังไม่รู้เรื่อง” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ถ้าภาพและเสียงมีคุณภาพพอประมาณ ไม่แย่มากเกินไปก็ถือว่าใช้ได้แล้ว แต่ถ้าเลือกได้ก็ชอบแบบที่ถ่ายสวย ๆ เสียงชัด ๆ” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ถ้าภาพและเสียงดีก็จะดีมาก เพราะมันชวนให้ติดตาม” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ภาพและเสียงที่ชัดเจน อาจไม่ได้ถ่ายสวยมากแต่ชัด ๆ ไม่กระตุก” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ถ้าภาพกับเสียงมีคุณภาพดี ชัดเจน ก็ชวนให้อยากติดตาม ถ้าไม่ชัดก็นำรำคาญ” (ผู้ชาย อายุ 19 ปี, 2561, 24 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

2.2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลเหนือลักษณะของภาพและเสียงของวิดีโอ

นอกจากนี้ ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกยังพบอีกว่า เมื่อคุณภาพในแง่เทคนิคของภาพและเสียงของวิดีโอ ไม่เป็นไปตามที่ผู้ชมต้องการ เช่น มีคุณภาพด้อยกว่าระดับที่ผู้ชมจะยอมรับได้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลเหนือข้อบกพร่องดังกล่าวและทำให้ผู้ชมยังคงรับชมวิดีโอต่อไป ประกอบด้วย เนื้อหาที่ตรงกับความต้องการ ลักษณะการสื่อสารของผู้สอนที่ดึงดูดใจ วิธีการสอนที่ทำให้เกิดความกระจำ และความต่อเนื่องที่ได้รับชมวิดีโอมาแล้ว ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“เนื้อหาและความสนุกสนาน ความเพลิดเพลินในการชม เป็นสิ่งที่ทำให้มองข้ามความไม่สมบูรณ์ของวิดีโอได้” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“สาเหตุที่ทำให้ยังคงรับชม คือ เนื้อหาหรือองค์ความรู้ตรงกับความต้องการ” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“เนื้อหาที่ติดตามอยู่คือสิ่งที่จะทำให้ยังคงชมต่อไป” (ผู้ชาย อายุ 24 ปี, 2561, 9 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ถ้าเนื้อหาและวิธีการสอนทำให้เกิดความเข้าใจได้ ก็จะมองข้ามข้อบกพร่องอื่น ๆ ได้” (ผู้ชาย อายุ 23 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“จริง ๆ คงไม่เลือกรับชมเลย ยกเว้นเนื้อหาที่มีความจำเป็น มีความสำคัญที่ต้องใช้งาน และไม่มีวิดีโออื่นที่อธิบายไว้” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า คุณภาพในแง่เทคนิคของภาพและเสียงที่ผู้ให้ข้อมูลหลักต้องการรับชมในวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป คือ คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจน แต่เมื่อภาพและเสียงของวิดีโอมีข้อบกพร่อง ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ชมมีความสนใจและให้ความสำคัญกับเนื้อหาความรู้และวิธีการสอนที่นำเสนอผ่านวิดีโอมากกว่าคุณภาพของภาพและเสียง

2.3 ความต้องการของผู้ชมในหมวดความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

2.3.1 คุณลักษณะของผู้สอน

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในหมวดความน่าดึงดูดใจ ซึ่งคำถามมุ่งไปที่บุคลิกลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการพบว่า ผู้สอนควรมีความเป็นมิตร สุภาพ น่าเชื่อถือ แต่ไม่เคร่งเครียด มีความสนุกสนานอย่างพอเหมาะและออกเสียงได้ชัดเจน ส่วนรูปร่างหน้าตาหรือเพศของผู้สอนไม่มีผลต่อการติดตามชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ซึ่งตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ มีดังต่อไปนี้

“ต้องเป็นมิตรกับคนดู ไม่ตึงเครียดมากเกินไป จะเป็นชายหรือหญิงก็ได้ หน้าตาไม่สำคัญ” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ผู้สอนควรไม่เคร่งเครียดหรือเน้นวิชาการเกินไป ควรมีความบันเทิงด้วย รูปร่างหน้าตาไม่สำคัญ น่าเสียงในการออกเสียงต้องชัด บุคลิกควรมั่นใจและมีความน่าเชื่อถือ” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ดูเป็นมิตร สบาย ๆ มีสาระแต่สนุกสนาน” (ผู้ชาย อายุ 31 ปี, 2561, 4 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ผู้สอนควรมีความรู้ มีความสุภาพ มีมุขตลกแบบน่ารัก ๆ บ้าง” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“เป็นคนสอนสนุก ไม่ซีเรียส และสื่อสารความรู้ได้ชัดเจน” (ผู้ชาย อายุ 19 ปี, 2561, 24 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

2.3.2 บทบาทการปรากฏตัวของผู้สอน

นอกจากนี้ ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในหมวดความน่าดึงดูดใจยังพบอีกว่าเมื่อเปรียบเทียบความน่าดึงดูดใจของวิดีโอที่ผู้สอนปรากฏตัวให้เห็น กับวิดีโอที่ผู้สอนใช้เฉพาะเสียงในการอธิบายโดยไม่ปรากฏตัวให้เห็นตลอดทั้งวิดีโอ พบว่า การที่ผู้สอนปรากฏตัวในวิดีโอดึงดูดใจให้ผู้ชมบางกลุ่มอยากติดตามชมวิดีโอมากขึ้น แต่ไม่มีผลใด ๆ ต่อผู้ชมบางกลุ่ม เนื่องจากผู้ชมเหล่านั้นให้ความสำคัญกับความสามารถในการอธิบายเพื่อสร้างความกระจ่างเกี่ยวกับเนื้อหาของวิดีโอเป็นสำคัญ ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“การที่ผู้สอนปรากฏตัวให้เห็นจะดีกว่า อยากติดตามแบบที่เห็นผู้สอนมากกว่า” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ชอบการที่ผู้สอนปรากฏตัวให้เห็น เพราะทำให้ได้เห็นสีหน้าท่าทาง ซึ่งช่วยให้การสื่อสารมีความชัดเจนมากขึ้น ทั้งยังสามารถเห็นรูปปากในการออกเสียง จึงชอบแบบที่เห็นตัวผู้สอนมากกว่า” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“รู้สึกแตกต่างกัน การที่ผู้สอนปรากฏตัวจะทำให้รู้สึกว่าได้เรียนกับมนุษย์ ไม่ใช่เรียนกับหุ่นยนต์” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ไม่มีความแตกต่าง ไม่ได้มาคุยตัวผู้สอน มาดูความรู้ จึงไม่ต่าง” (ผู้ชาย อายุ 21 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ไม่แตกต่าง เน้นที่พูดอธิบายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ไม่แตกต่าง เพราะเป็นหน้าที่ของเราที่ต้องยอมรับผู้สอน” (ผู้ชาย อายุ 27 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า คุณลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการและเชื่อว่าเป็นคุณลักษณะที่ดึงดูดใจให้อยากชมวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป มีดังนี้

1. บุคลิกของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนที่มีความเป็นมิตร สุภาพ น่าเชื่อถือ แต่ไม่เคร่งเครียด มีความสนุกสนานอย่างพอเหมาะและออกเสียงได้ชัดเจน

2. บทบาทของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนควรปรากฏตัวในวิดีโอและควรมีความสามารถในการสื่อสารความรู้ให้เกิดความกระจ่างควบคู่กันไป

2.4 ความต้องการของผู้ชมในหมวดความกระจ่าง (Clarity)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในหมวดความกระจ่าง ซึ่งคำถามมุ่งไปที่คุณลักษณะของผู้สอนที่เอื้อต่อการสร้างความกระจ่างในเนื้อหาพบว่า ผู้สอนควรมีความสามารถในการพูดที่ดี พูดแล้วเข้าใจง่าย ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป มีการย้ำ มีน้ำเสียงที่ดี และออกเสียงได้ชัดเจน ซึ่งตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ มีดังต่อไปนี้

“ชอบคนสอนที่อธิบายแล้วเข้าใจง่าย” (ผู้ชาย อายุ 12 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ชอบคนสอนที่ออกเสียงชัดเจน พูดแล้วชวนฟัง และไม่พูดเร็วเกินไป” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“ผู้สอนควรพูดช้า ๆ ชัด ๆ เข้าใจได้ง่าย เนื่องจากเพิ่งเริ่มเรียน ถ้าพูดเร็วจะคิดตามไม่ทัน” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ผู้สอนควรมีน้ำเสียงที่น่าฟัง พูดชัด พูดไม่เร็ว อธิบายเข้าใจได้ง่าย รู้จักย้ำ” (ผู้หญิง อายุ 53 ปี, 2561, 28 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ผู้สอนควรมีท่าทางน่าสนใจ เสียงดังน่าฟัง ไม่เสียงแหลมเกินไป หรือใหญ่เกินไป มีลีลาการพูดที่น่าติดตาม” (ผู้ชาย อายุ 19 ปี, 2561, 24 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

นอกจากนี้ ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในหมวดความกระฉ่าง ซึ่งคำถามมุ่งค้นหาคุณลักษณะตัวอักษรที่ขึ้นหน้าจอของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูปที่ผู้ชมต้องการ พบว่าตัวอักษรที่ขึ้นหน้าจอวิดีโอในยูทูปสามารถเป็นได้ทั้งคอมพิวเตอร์กราฟิก การเขียนด้วยมือ หรือตัวอักษรในรูปแบบอื่น ๆ ตามที่ผู้สอนเห็นสมควร แต่สิ่งสำคัญคือต้องมีขนาดและสีสันท่านได้ชัดเจน ซึ่งตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ มีดังต่อไปนี้

“ขอบแบบที่ผู้สอนสอนไปด้วยและเขียนไปด้วย โดยเป็นการเขียนบนกระดานคล้ายการเรียนในห้องเรียน โดยต้องเขียนด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ เพราะอ่านง่าย และขนาดควรเห็นได้ชัดเจน” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ตัวอักษรที่ทำจากกราฟิกคอมพิวเตอร์จะเข้าใจง่ายกว่า เพราะลายมือบางคนอ่านยาก ส่วนขนาดควรเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในการชมผ่านโทรศัพท์ แต่ไม่ต้องใหญ่จนเกินไป” (ผู้ชาย อายุ 29 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“วิธีการใช้ตัวอักษรควรขึ้นกับความเหมาะสมของแต่ละวิดีโอ แต่ตัวอักษรควรเห็นได้ชัดและไม่บังส่วนสำคัญในภาพ” (ผู้ชาย อายุ 33 ปี, 2561, 1 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ตัวอักษรเป็นแบบไหนก็ได้ ไม่มีผลใด ๆ” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ขอบการที่ผู้สอนพูดไปด้วยและเขียนไปด้วย โดยเขียนบนหน้าจอ ซึ่งจะคมชัดที่สุด” (ผู้หญิง อายุ 18 ปี, 2561, 30 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า

1. ผู้สอนควรมีความสามารถในการพูดที่ดี พูดแล้วเข้าใจง่าย ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป มีการย้ำ มีน้ำเสียงที่ดี และออกเสียงได้ชัดเจน

2. ตัวอักษรที่ขึ้นหน้าจอวิดีโอในยูทูปสามารถเป็นได้ทั้งคอมพิวเตอร์กราฟิก การเขียนด้วยมือ หรือตัวอักษรในรูปแบบอื่น ๆ แต่สิ่งสำคัญคือต้องมีขนาดและสีสันท่านได้ชัดเจน

2.5 ความต้องการของผู้ชมในหมวดปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

ผลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในหมวดปฏิสัมพันธ์ (Reaction) พบว่าผู้ชมต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็นมากขึ้น เพราะเชื่อว่าเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ ช่วยคลายข้อสงสัย และแสดงถึงความใส่ใจของผู้สอน ดังตัวอย่างคำตอบจากการสัมภาษณ์ ต่อไปนี้

“ต้องการให้ผู้สอนตอบ เพื่อให้ผู้ชมรู้ว่าผู้สอนมีความใส่ใจ” (ผู้ชาย อายุ 34 ปี, 2561, 2 ตุลาคม, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 1, สัมภาษณ์)

“ต้องการ เพราะดูเหมือนผู้สอนติดตาม ใส่ใจ การที่มาตอบคือผู้สอนสนใจ และจะมีการพัฒนาตามคำแนะนำ” (ผู้หญิง อายุ 20 ปี, 2561, 22 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 2, สัมภาษณ์)

“อยากให้มาตอบคำถาม เพราะจะเป็นประโยชน์กับคนที่มาอ่าน” (ผู้หญิง อายุ 22 ปี, 2561, 27 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 3, สัมภาษณ์)

“ถ้าผู้สอนมาตอบคงเป็นสิ่งที่ดี เพราะอาจช่วยคลายข้อสงสัยได้” (ผู้หญิง อายุ 25 ปี, 2561, 20 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 4, สัมภาษณ์)

“ถ้าผู้สอนมาตอบจะดี เพราะเด็กนักเรียนบางคนสงสัยจริง ๆ การให้คำแนะนำก็จะเป็นประโยชน์ ทั้งยังจะเป็นประโยชน์กับคนที่มาอ่านด้วย” (ผู้ชาย อายุ 19 ปี, 2561, 24 กันยายน, ผู้ให้ข้อมูลหลักวิดีโอที่ 5, สัมภาษณ์)

สรุปได้ว่า ในแง่ปฏิสัมพันธ์ ผู้ชมต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็นมากขึ้น

สรุปผลตอนที่ 4 : ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

ผลการวิจัยเรื่อง ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป สรุปได้ว่า

1. ความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปความต้องการของผู้ชมที่มีต่อการใช้งานวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป ได้เป็น 6 ข้อ ดังนี้ต่อไปนี้

- 1.1 ความต้องการในการเรียนรู้
- 1.2 ความต้องการความบันเทิง
- 1.3 ความต้องการการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- 1.4 ความต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจ
- 1.5 ความต้องการฆ่าเวลา
- 1.6 การใช้โดยไม่มีเป้าหมายที่เป็นแก่นสารหรือไม่มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน

2. ความต้องการที่ผู้ชมมีต่อคุณลักษณะของวิดีโอความรู้ภาษาอังกฤษทางยูทูป

2.1 เนื้อหา (Content)

- 2.1.1 เนื้อหาความรู้ภาษาอังกฤษที่ผู้ชมต้องการรับชม ได้แก่
 - 2.1.1.1 การสนทนา
 - 2.1.1.2 คำศัพท์
 - 2.1.1.3 การแนะนำ (How to) เทคนิคต่าง ๆ เช่น เทคนิคในการเขียน เทคนิคในการสอบ
 - 2.1.1.4 การฟัง

2.1.1.5 ไวยากรณ์

2.1.2 ระดับความลึกซึ้งของเนื้อหาที่ผู้ชมต้องการ ประกอบด้วย

2.1.2.1 ระดับพื้นฐานจนถึงระดับปานกลางที่สอดคล้องกับวิชาเรียนหรือนำไปใช้
สอบได้

2.1.2.2 ระดับที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยไม่จำเป็นต้องตามหลักภาษา
ทั้งหมด

2.2 ลักษณะของวิดีโอ (Video characteristics)

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปความต้องการของผู้ชมที่มีต่อลักษณะของวิดีโอในแง่คุณภาพของภาพและเสียงได้ว่า คุณภาพในแง่เทคนิคของภาพและเสียงที่ผู้ชมต้องการ คือ คุณภาพของภาพและเสียงที่มีความชัดเจน แต่เมื่อภาพและเสียงของวิดีโอมีข้อบกพร่อง ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ชมมีความสนใจและให้ความสำคัญกับเนื้อหาความรู้และวิธีการสอนที่นำเสนอผ่านวิดีโอมากกว่าคุณภาพของภาพและเสียง

2.3 ความน่าดึงดูดใจ (Attractiveness)

2.3.1 บุคลิกลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนที่มีความเป็นมิตร สุภาพ น่าเชื่อถือ แต่ไม่เคร่งเครียด มีความสนุกสนานอย่างพอเหมาะและออกเสียงได้ชัดเจน

2.3.2 บทบาทของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนควรปรากฏตัวในวิดีโอและควรมีความสามารถในการสื่อสารความรู้ให้เกิดความกระจ่างในเวลาเดียวกัน

2.4 ความกระจ่าง (Clarity)

2.4.1 คุณลักษณะของผู้สอนที่ผู้ชมต้องการ คือ ผู้สอนที่มีความสามารถในการพูดที่ดี พูดแล้วเข้าใจง่าย ชวนฟัง ไม่พูดเร็วเกินไป มีการย่อ มีน้ำเสียงที่ดี และออกเสียงได้ชัดเจน

2.4.2 ผู้ชมต้องการตัวอักษรที่ขึ้นหน้าจอให้มีลักษณะที่เห็นได้ชัดและอ่านได้ง่ายโดยจำกัดรูปแบบในการนำเสนอ แต่หากเป็นลายมือ ผู้ชมต้องให้เขียนตัวอักษรด้วยตัวพิมพ์ใหญ่ เพราะอ่านได้ง่าย

2.5 ปฏิสัมพันธ์ (Reaction)

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ชมต้องการให้ผู้สอนพูดคุยหรือตอบคำถามในช่องแสดงความคิดเห็นมากขึ้น