

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาด และการสื่อสารออนไลน์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์ แบ็ก อินดีด (Bag Indeed)” สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณาทุ่มเท และเสียสละเวลา ให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางในด้านต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจน ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์ ผู้อำนวยการหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่กรุณาให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไข และ วิจารณ์ผลงาน ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณในความกรุณา ไว้ ณ โอกาสนี้

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่สาว น้องชาย และสามีที่ให้กำลังใจ และส่งเสริมการศึกษา มาโดยตลอดในการเรียนระดับมหาบัณฑิต และคอยผลักดันให้ผู้วิจัยได้เรียน และขอบพระคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องซึ่งมิได้กล่าวนาม ณ ที่นี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ มา ณ โอกาสนี้

ภาราดา แก้วนิยม