

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวและความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารของ
ผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE
ATTITUDE TOWARDS NEWS CATEGORIES AND SATISFACTION IN
COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF READERS INFLUENCING
THE STRATEGIC ADAPTATION OF MANAGER ONLINE

สอนของพ่อ สติดีในดวงใจ
SORNKONGPHOR SATIDNAIDONGJAI

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2561
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ATTITUDE TOWARDS NEWS CATEGORIES AND SATISFACTION IN
COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF READERS INFLUENCING
THE STRATEGIC ADAPTATION OF MANAGER ONLINE

SORNKONGPHOR SATIDNAIDONGJAI

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2018
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY