

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง “ทัศนคติต่อประเภทของข่าวและความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร ของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาทัศนคติต่อประเภทของข่าวของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE 3) ศึกษาการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีคำถามทั้งหมด 62 ข้อ จำนวน 7 หน้า กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ช่องว่างที่ท่านต้องการ

2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การเปิดรับสาร MANAGER ONLINE

ตอนที่ 3 ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

สอนของพ่อ สถิติในดวงใจ / ผู้วิจัย

ตอนที่ 3 ทศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ช่องว่าง ตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

ประเภทของข่าว MANAGER ONLINE	ระดับทัศนคติ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
การเมือง					
15. ข่าวการเมือง: มีการเปิดประเด็นใหม่					
16. บทความการเมือง: ข้อมูลเจาะลึก					
17. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นทางการเมือง					
อาชญากรรม					
18. ข่าวอาชญากรรม: สด ใหม่ ทันเหตุการณ์					
19. บทความอาชญากรรม: เจาะลึกวงการตำรวจ					
20. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นปัญหาอาชญากรรม					
เศรษฐกิจ					
21. ข่าวเศรษฐกิจ: ให้ความรู้ในการปรับตัวของเศรษฐกิจ					
22. บทความเศรษฐกิจ: วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ดี					
23. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นทางเศรษฐกิจ					
ภูมิภาค					
24. ข่าวภูมิภาค: นำเสนอข้อมูลความเปลี่ยนแปลงท้องถิ่น					
25. บทความภูมิภาค: ช่องทางร้องทุกข์ประชาชนในชนบท					
26. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นภูมิภาค					

ประเภทของข่าว MANAGER ONLINE	ระดับทัศนคติ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ต่างประเทศ					
27. ข่าวต่างประเทศ: ทันทต่อความเปลี่ยนแปลงในแต่ละประเทศ					
28. บทความต่างประเทศ: ให้ความรู้การพัฒนาของต่างประเทศ					
29. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นต่างประเทศ					
คุณภาพชีวิตและสุขภาพ					
30. ข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ: มีประโยชน์ต่อสุขภาพ					
31. บทความคุณภาพชีวิตและสุขภาพ: เจาะลึกการพัฒนากรุงเทพมหานครและกระทรวงสาธารณสุข					
32. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นคุณภาพชีวิตและสุขภาพ					
กีฬา					
33. ข่าวกีฬา: เกาะติดการแข่งขันกีฬาที่น่าสนใจ					
34. บทความกีฬา: วิเคราะห์การแข่งขันกีฬาแต่ละประเภทได้ดี					
35. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นกีฬา					

**ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ
MANAGER ONLINE**

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน ช่องว่าง ตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบ
เดียว

ประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาของข่าว MANAGER ONLINE	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เนื้อหาที่มีความชัดเจน					
36. พาดหัวข่าวและเนื้อหาตรงประเด็น					
37. ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความกระจ่าง					
38. รูปภาพมีความชัดเจน สื่อความหมายได้ง่าย					
39. ขนาดตัวอักษรมีเหมาะสมอ่านง่าย					
2. เนื้อหาที่มีความกระชับ					
40. พาดหัวข่าวสั้นได้ใจความ					
41. โปรยข่าวมีความครอบคลุมเนื้อหา					
42. รูปภาพมีความเหมาะสมไม่มากเกินไป					
3. เนื้อหาที่มีความถูกต้อง					
43. พาดหัวข่าวตรงกับเนื้อข่าว					
44. โปรยข่าวมีข้อมูลครบถ้วน					
45. รูปภาพตรงกับเนื้อข่าว					
46. อักษร พยัญชนะ สระ ในคำสะกดถูก					

ประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาของข่าว MANAGER ONLINE	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
4. เนื้อหาที่มีความสุภาพ					
47. ภาษาที่ใช้ในเนื้อหาที่มีความสุภาพ					
48. ประเด็นข่าวไม่รุนแรง					
49. พาดหัวข่าวไม่น่าเกลียด					
50. รูปภาพประกอบไม่สื่อความรุนแรง					
5. เนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์					
51. พาดหัวข่าวเชิงบวก					
52. โปรมข่าวดี					
53. ประเด็นข่าวเป็นประโยชน์ต่อสังคม					
54. รูปภาพประกอบสวยงาม					
6. เนื้อหาที่น่าเชื่อถือ					
55. แหล่งข่าวและข้อมูลที่เสนอในเนื้อหาเชื่อถือ					
56. ประเด็นข่าวเชื่อถือได้ว่ามีประโยชน์ต่อสังคม					
57. รูปภาพเชื่อถือได้ว่าไม่ละเมิดลิขสิทธิ์					
7. เนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน					
58. ประเด็นข่าวน่าสนใจ					
59. พาดหัวข่าวเข้าใจง่าย ตรงเนื้อหา จุดหัวข่าว และเนื้อหาเหมาะสม					
60. โปรมข่าวมีความครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด					

ประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาของข่าว MANAGER ONLINE	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
61. รูปภาพประกอบข่าวมีการนำเสนอทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว					

ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม