

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ทัศนคติต่อประเภทของข่าวและความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE” ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยวิธีการกรอกแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ผ่านหน้าเว็บไซต์ MANAGER ONLINE เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และผลการวิจัยเชิงปริมาณสามารถนำมาประกอบวิเคราะห์ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ลักษณะประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่เปิดรับสาร MANAGER ONLINE อย่างน้อย 1 ครั้ง ของจำนวนของประชากรทั่วประเทศ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน โดยกลุ่มตัวอย่างใช้สูตรการคำนวณของ W.G.Cochran (1953) จำนวน 400 คน

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างเพื่อนำมาศึกษาใช้วิธีสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มบุคคลผู้เปิดรับสาร MANAGER ONLINE อย่างน้อย 1 ครั้ง ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ W.G.Cochran (1953) แบบที่ไม่ทราบจำนวนประชากร

$$\text{สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง} \quad n = \frac{P(1-P)Z^2}{e^2}$$

โดย n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

Z แทน ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96

ที่ระดับความมั่นใจ 95% (ระดับ .05)

P แทน ค่าระดับความน่าจะเป็นของประชากร

โดยแทนที่ระดับความน่าจะเป็นของประชากรเท่ากับ 0.5 ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีค่าความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 จะได้ผลดังนี้

$$n = \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$= 384.16$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเท่ากับ 384.16 หรือประมาณ 385 ตัวอย่าง โดยกำหนดความผิดพลาดไม่เกิน 5% ด้วยความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดตัวอย่างผู้วิจัยสำรวจไว้ 4% หรือเท่ากับ 15 ตัวอย่าง รวมเป็น 400 ตัวอย่าง และใช้เกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบบังเอิญ (Sampling) เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการเก็บแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารอ้างอิงต่าง ๆ จากเว็บไซต์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ปรับปรุงและดัดแปลงแบบสอบถาม ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิจัย
3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและให้ผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาโครงสร้างของแบบสอบถาม ความเหมาะสม และความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)
4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบ ไปปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และนำไปทดลองใช้ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน จากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ทดสอบความเที่ยงตรงมาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณค่าความเชื่อมั่น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิจัยได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questions) โดยแบบสอบถามมีคำถามแบบปลายปิด (Closed-Ended-Question) แบบมีตัวเลือกและคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended-Questions) โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน ถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ภูมิภาค รวม 7 ข้อ แบบสอบถามเป็นแบบเลือกคำตอบ (Multiple Choice)

ตอนที่ 2 การเปิดรับสาร MANAGER ONLINE มีลักษณะเป็นข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยวิธีการเข้าเปิดรับสาร MANAGER ONLINE ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คต่าง ๆ เช่น โซเชียลเน็ตเวิร์คที่ใช้เปิดรับสาร ระยะเวลาที่เคยเปิดรับ ช่องทางการเข้าผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค รวม 7 ข้อ แบบสอบถามเป็นแบบเลือกคำตอบ (Multiple Choice)

ตอนที่ 3 ทศนคติต่อประเภทของข่าว MANAGER ONLINE เป็นลักษณะข้อมูลด้านทัศนคติต่อประเภทของข่าวผู้เปิดรับสาร MANAGER ONLINE รวม 21 ข้อ แบบสอบถามเป็นลักษณะประเภทมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) ในรูปแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารของผู้รับสาร MANAGER ONLINE เป็นลักษณะข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อประสิทธิผลการสื่อสารด้านเนื้อหาของ MANAGER ONLINE รวม 26 ข้อ แบบสอบถามเป็นลักษณะประเภทมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) ในรูปแบบของลิเคิร์ต (Likert Scale) ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

โดยมีหลักการการประมาณค่า (Rating Scale) ให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การจัดช่วงคะแนน

การแปลผล (Interpretation) และการอภิปรายผลการวิจัย โดยเป็นคำถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคท ในแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการอภิปรายผล ซึ่งผลมาจากการคำนวณโดยใช้สูตร การคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยมีเกณฑ์ ดังนี้ (มัลลิกา บุนนาค, 2537 หน้า 29)

จากสูตร

$$\text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ช่วงคะแนน}}$$

$$\text{จำนวนชั้น} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

เกณฑ์ดังกล่าวสามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีทัศนคติที่ดีที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีทัศนคติที่ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีทัศนคติปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีทัศนคติที่น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีทัศนคติที่น้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม อื่น ๆ จำนวน 1 ข้อ เป็นคำถามประเภทปลายเปิด (Open-Ended Question)

รวมทั้งสิ้นแบบสอบถามมี 7 หน้ากระดาษ แบ่งเป็น 5 ตอน จำนวน 62 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการนำแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบแล้วได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และทำการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. ลงรหัส (Coding) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสตามที่ได้กำหนดไว้

3. การประมวลผลข้อมูล ข้อมูลที่ลงรหัสแล้ว จะนำมาประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการใช้สถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล และการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้สถิติของค่าความถี่ (Frequency) ค่าข้อมูลเป็นร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation -SD) เพื่อใช้อธิบายลักษณะข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนต่อไปนี้

1.1 ประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน ถิ่นที่อยู่อาศัย ที่อยู่ปัจจุบัน และภูมิลำเนา และในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE ของผู้เปิดรับสารผ่านทางช่องทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค โดยใช้ตารางแจกแจง ความถี่ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย โซเชียลเน็ตเวิร์คที่ใช้ ระยะเวลาที่เคยใช้ ช่องทางการเปิดรับสาร ความถี่ในการเปิดรับ ช่วงเวลาที่เปิดรับสาร

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามในสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้

2.1 ค่าสถิติไคสแควร์ ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับ MANAGER ONLINE

2.2 ค่า t-test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2.3 ค่า F-test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และ 0.05

3. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นที่มีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป ที่มีผลต่อความแตกต่างของค่าตัวแปรตามโดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05