

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ทักษะการติดต่อประเภทของข่าวและความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ศึกษาทัศนคติต่อประเภทของข่าวของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE
- 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารของผู้รับสารที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE และ
- 3) ศึกษาการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ซึ่งผู้วิจัยสามารถแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสาร MANAGER ONLINE

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

#### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	223	55.80
หญิง	117	44.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.80 รองลงมา เป็นเพศหญิง จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.2** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
10-20 ปี	6	1.50
21-30 ปี	37	9.20
31-40 ปี	177	44.20
41-50 ปี	153	38.30
51-60 ปี	15	3.80
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	12	3.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.20 รองลงมา มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 153 คิดเป็นร้อยละ 38.30 มีอายุ 21-30 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.20 มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 มีอายุ มากกว่า 60 ปีขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และมีอายุ 10-20 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.3** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	198	49.50
สมรส	163	40.70
หม้าย	5	1.20
หย่าร้าง	15	3.80
แยกกันอยู่	19	4.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.70 ตามด้วย มีสถานภาพแยกกันอยู่ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 มีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 และมีสถานภาพหม้าย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.4** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	21	5.20
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	26	6.50
ปริญญาตรี	175	43.70
ปริญญาโท	167	41.80
ปริญญาเอก	11	2.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.70 รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80 ระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 และระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	7	1.80
พนักงานบริษัท	154	38.50
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	113	28.20
เกษตรกร	14	3.50
ธุรกิจส่วนตัว	105	26.20
อื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ	7	1.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมา มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.20 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 มีอาชีพเกษตรกร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวนเท่ากับอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.6** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	20	5.00
5,001-10,000 บาท	15	3.80
10,001-15,000 บาท	10	2.50
15,001-20,000 บาท	47	11.70
20,001-25,000 บาท	40	10.00
มากกว่า 25,000 บาท	268	67.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 25,000 บาท จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.70 มีรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.7** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ภาค

ภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคกลาง	313	78.20
ภาคตะวันออก	16	4.00
ภาคใต้	18	4.50
ภาคเหนือ	44	11.00

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	2.30
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ภาคกลาง จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 78.20 รองลงมา ภาคเหนือ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ภาคใต้ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ภาคตะวันออก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จังหวัด

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
<b>ภาคกลาง</b>		
กรุงเทพมหานคร	217	54.30
นครนายก	3	0.70
นครปฐม	1	0.20
นครสวรรค์	6	1.50
นนทบุรี	39	9.80
ปทุมธานี	13	3.20
พิษณุโลก	4	1.00
ลพบุรี	1	0.20
สมุทรปราการ	5	1.20
สมุทรสาคร	7	1.70
อ่างทอง	13	3.20
สุพรรณบุรี	4	1.00
<b>รวมภาคกลาง</b>	<b>313</b>	<b>78.20</b>

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>			
	จันทบุรี	13	3.20
	ชลบุรี	3	0.70
	<b>รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>	<b>16</b>	<b>4.00</b>
<b>ภาคใต้</b>			
	ประจวบคีรีขันธ์	1	0.20
	ชุมพร	1	0.20
	สุราษฎร์ธานี	1	0.20
	ภูเก็ต	1	0.20
	สงขลา	14	3.50
	<b>รวมภาคใต้</b>	<b>18</b>	<b>4.50</b>
<b>ภาคเหนือ</b>			
	เชียงใหม่	13	3.20
	น่าน	12	3.00
	แม่ฮ่องสอน	4	1.00
	ลำปาง	14	3.50
	แพร่	1	0.20
	<b>รวมภาคเหนือ</b>	<b>44</b>	<b>11.00</b>
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>			
	ขอนแก่น	7	1.70
	บุรีรัมย์	1	0.20
	นครพนม	1	0.20
	<b>รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>	<b>9</b>	<b>2.30</b>
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 รองลงมา จังหวัดนนทบุรี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 และน้อยที่สุด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดลพบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดภูเก็ต จังหวัดแพร่ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดนครพนม มีจำนวนเท่ากัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสาร MANAGER ONLINE

ข้อมูลการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE เป็นประจำ

อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE เป็นประจำ	ความถี่	ร้อยละ
คอมพิวเตอร์ PC	165	25.50
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	100	15.50
แท็บเล็ต	54	8.40
โทรศัพท์มือถือ	327	50.60
อื่นๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>646</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือในการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE เป็นประจำ มีความถี่ 327 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมา ใช้คอมพิวเตอร์ PC มีความถี่ 165 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.50 ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก มีความถี่ 100 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.50 และใช้แท็บเล็ต มีความถี่ 54 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่องทางที่ใช้ในการ  
เปิดรับสาร MANAGER ONLINE เป็นประจำ

ช่องทางที่ใช้ในการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE เป็นประจำ	ความถี่	ร้อยละ
MGRONLINE.COM	213	38.60
FANPAGE FACEBOOK	282	51.10
TWITTER	10	1.80
YOU TUBE	47	8.50
อื่นๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>552</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับสาร MANAGER ONLINE ผ่านช่องทาง FANPAGE FACEBOOK เป็นประจำ มีความถี่ 282 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.10 รองลงมาคือ ช่องทาง <https://mgronline.com> ความถี่ 213 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.60 ช่องทาง YOU TUBE มีความถี่ 47 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.50 และช่องทาง TWITTER มีความถี่ 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกใช้ช่องทางนี้

เหตุผลที่เลือกใช้ช่องทางนี้	ความถี่	ร้อยละ
เป็นช่องทางที่ตัวท่านเองรู้จักเป็นอย่างดีอยู่แล้ว	237	35.80
เป็นช่องทางที่ท่านใช้งานได้ง่ายและสะดวกที่สุด	339	51.30
เป็นช่องทางที่มีผู้แนะนำให้ท่านใช้ว่า “เร็ว”	42	6.40
เป็นช่องทางที่มีความเสถียรภาพสูง	43	6.50
<b>รวม</b>	<b>661</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกใช้ช่องทางนี้ เพราะ เป็นช่องทางที่ท่านใช้งานได้ง่ายและสะดวกที่สุด มีความถี่ 339 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.30 รองลงมา เป็นช่องทางที่ท่านเองรู้จักเป็นอย่างดีอยู่แล้ว มีความถี่ 237 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.80 เป็นช่องทางที่มีความเสถียรภาพสูง มีความถี่ 43 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.50 และเป็นช่องทางที่มีผู้แนะนำให้ท่านใช้ว่า “เร็ว” มีความถี่ 42 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร

ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร	จำนวน	ร้อยละ
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	104	26.00
12.01-18.00 นาฬิกา	151	37.80
18.01-24.00 นาฬิกา	145	36.20
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 นาฬิกา จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 รองลงมา ช่วงเวลา 18.01-24.00 นาฬิกา จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 และช่วงเวลา 00.01-06.00 นาฬิกา จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน

ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	106	26.50
2 ครั้ง	83	20.70
3 ครั้ง	36	9.00
4 ครั้งขึ้นไป	175	43.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 รองลงมา มีความถี่ จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 มีความถี่ จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.70 และมีความถี่ จำนวน 3 ครั้ง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.14** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นประจำ

สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	190	47.50
ที่ทำงาน	174	43.50
ร้านอินเทอร์เน็ต	4	1.00
ร้านกาแฟ	9	2.20
สถานที่ต่าง ๆ	23	5.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเปิดรับสารเป็นประจำที่บ้าน จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมา ที่ทำงาน จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 สถานที่ต่าง ๆ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 และร้านกาแฟ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.15** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
10-15 นาที	135	33.80
16-30 นาที	132	33.00
31-45 นาที	84	21.00
46-60 นาที	23	5.70
มากกว่า 1 ชั่วโมง	26	6.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 10-15 นาที จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมา ระยะเวลา 16-30 นาที จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 ระยะเวลา 31-45 นาที จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 ระยะเวลา มากกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และระยะเวลา 46-60 นาที จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
การเมือง	3.54	0.79	มาก
อาชญากรรม	3.43	0.79	มาก
เศรษฐกิจ	3.69	0.72	มาก
ภูมิภาค	3.26	0.78	ปานกลาง
ต่างประเทศ	3.46	0.73	มาก
คุณภาพชีวิตและสุขภาพ	3.58	0.76	มาก
กีฬา	3.32	0.89	ปานกลาง
โดยรวม	3.47	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อประเภทข่าวเป็นรายด้านพบว่า ประเภทข่าวเศรษฐกิจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.72) รองลงมา ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.76) ประเภทข่าวการเมือง ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.79) ประเภทข่าวต่างประเทศ ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.73) ประเภทข่าวอาชญากรรม

( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.79) ประเภทข่าวกีฬา ( $\bar{X} = 3.32$ , S.D. = 0.89) และประเภทข่าวภูมิภาค ( $\bar{X} = 3.26$ , S.D. = 0.78) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.17** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : การเมือง

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลกระทบต่อ ปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : การเมือง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ข่าวการเมือง: มีการเปิดประเด็นใหม่	3.81	0.98	มาก
2. บทความการเมือง: ข้อมูลเจาะลึก	3.59	0.92	มาก
3. กระตุ้/แสดงความคิดเห็นทางการเมือง	3.21	0.98	ปานกลาง
<b>โดยรวม</b>	<b>3.54</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : การเมือง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อประเภทข่าวการเมืองเป็นรายข้อพบว่า ข่าวการเมือง: มีการเปิดประเด็นใหม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.81$ , S.D. = 0.98) รองลงมา บทความการเมือง: ข้อมูลเจาะลึก ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.92) และกระตุ้/แสดงความคิดเห็นทางการเมือง ( $\bar{X} = 3.21$ , S.D. = 0.98) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.18** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : อาชญากรรม

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลกระทบต่อ ปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : อาชญากรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ข่าวอาชญากรรม : สด ใหม่ ทันเหตุการณ์	3.77	0.86	มาก
2. บทความอาชญากรรม : เจาะลึกวงการตำรวจ	3.46	0.84	มาก
3. กระตุ้/แสดงความคิดเห็นปัญหาอาชญากรรม	3.07	1.07	ปานกลาง
<b>โดยรวม</b>	<b>3.43</b>	<b>0.79</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ทักษะคิดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : อาชญากรรม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาทักษะคิดต่อประเภทข่าวอาชญากรรมเป็นรายข้อพบว่า ข่าวอาชญากรรม : สด ใหม่ ทันเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.86) รองลงมา บทความอาชญากรรม : เจาะลึกวงการตำรวจ ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.84) และกระทู้/แสดงความคิดเห็นปัญหาอาชญากรรม ( $\bar{X} = 3.07$ , S.D. = 1.07) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.19** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะคิดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: เศรษฐกิจ

ทักษะคิดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : เศรษฐกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทักษะคิด
1. ข่าวเศรษฐกิจ: ให้ความรู้ในการปรับตัวของเศรษฐกิจ	3.96	0.76	มาก
2. บทความเศรษฐกิจ : วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ดี	3.81	0.77	มาก
3. กระทู้/แสดงความคิดเห็นทางเศรษฐกิจ	3.30	1.01	ปานกลาง
<b>โดยรวม</b>	<b>3.69</b>	<b>0.72</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ทักษะคิดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: เศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.72) เมื่อพิจารณาทักษะคิดต่อประเภทข่าวเศรษฐกิจเป็นรายข้อพบว่า ข่าวเศรษฐกิจ : ให้ความรู้ในการปรับตัวของเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.76) รองลงมา บทความเศรษฐกิจ: วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ดี ( $\bar{X} = 3.81$ , S.D. = 0.77) และกระทู้/แสดงความคิดเห็นทางเศรษฐกิจ ( $\bar{X} = 3.30$ , S.D. = 1.01) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: ภูมิภาค

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : ภูมิภาค	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ข่าวภูมิภาค: นำเสนอข้อมูลความเปลี่ยนแปลงท้องถิ่น	3.45	0.89	มาก
2. บทความภูมิภาค: ช่องทางร้องทุกข์ประชาชนในชนบท	3.31	0.90	ปานกลาง
3. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นภูมิภาค	3.03	0.92	ปานกลาง
<b>โดยรวม</b>	<b>3.26</b>	<b>0.78</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.20 ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: ภูมิภาค อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.26$ , S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อประเภทข่าวภูมิภาคเป็นรายข้อพบว่า ข่าวภูมิภาค: นำเสนอข้อมูลความเปลี่ยนแปลงท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.89) รองลงมา บทความภูมิภาค: ช่องทางร้องทุกข์ประชาชนในชนบท ( $\bar{X} = 3.31$ , S.D. = 0.90) และกระตุ้น/แสดงความคิดเห็นภูมิภาค ( $\bar{X} = 3.03$ , S.D. = 0.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: ต่างประเทศ

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : ต่างประเทศ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ข่าวต่างประเทศ: ทันท่อความเปลี่ยนแปลงในแต่ละประเทศ	3.62	0.88	มาก
2. บทความต่างประเทศ: ให้ความรู้การพัฒนาของต่างประเทศ	3.56	0.83	มาก

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการ ปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : ต่างประเทศ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
3. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นต่างประเทศ	3.21	0.95	ปานกลาง
โดยรวม	3.46	0.73	มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: ต่างประเทศ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.73) เมื่อพิจารณาทัศนคติต่อประเภทข่าวต่างประเทศเป็นรายข้อพบว่า ข่าวต่างประเทศ: ท้นต่อความเปลี่ยนแปลงในแต่ละประเทศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.62$ , S.D. = 0.88) รองลงมา บทความต่างประเทศ: ให้ความรู้การพัฒนาของต่างประเทศ ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D. = 0.83) และกระตุ้น/แสดงความคิดเห็นต่างประเทศ ( $\bar{X} = 3.21$ , S.D. = 0.95) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : คุณภาพชีวิตและสุขภาพ

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการ ปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE : คุณภาพชีวิตและสุขภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
1. ข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ: มีประโยชน์ต่อสุขภาพ	3.83	0.83	มาก
2. บทความคุณภาพชีวิตและสุขภาพ: เจาะลึกการพัฒนากรุงเทพมหานครและกระทรวงสาธารณสุข	3.61	0.89	มาก
3. กระตุ้น/แสดงความคิดเห็นคุณภาพชีวิตและสุขภาพ	3.30	0.98	ปานกลาง
โดยรวม	3.58	0.76	มาก

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ทักษะการติดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: คุณภาพชีวิตและสุขภาพ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. =0.79) เมื่อพิจารณาทักษะการติดต่อประเภทข่าวเป็นรายข้อพบว่า ข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ: มีประโยชน์ต่อสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.83$ , S.D. =0.83) รองลงมา บทความคุณภาพชีวิตและสุขภาพ: เจาะลึกการพัฒนากรุงเทพมหานครและกระทรวงสาธารณสุข ( $\bar{X} = 3.61$ , S.D. =0.89) และกระทู้/แสดงความคิดเห็นคุณภาพชีวิตและสุขภาพ ( $\bar{X} = 3.30$ , S.D. =0.98) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.23** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะการติดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: กีฬา

ทักษะการติดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: กีฬา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทักษะ
1. ข่าวกีฬา : เกาะติดการแข่งขันกีฬาที่น่าสนใจ	3.49	0.96	มาก
2. บทความกีฬา : วิเคราะห์การแข่งขันกีฬาแต่ละประเภทได้ดี	3.35	0.94	ปานกลาง
3. กระทู้/แสดงความคิดเห็นกีฬา	3.10	1.05	ปานกลาง
<b>โดยรวม</b>	<b>3.32</b>	<b>0.89</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ทักษะการติดต่อประเภทของข่าวที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE: กีฬา อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.32$ , S.D. =0.89) เมื่อพิจารณาทักษะการติดต่อประเภทข่าวกีฬาเป็นรายข้อพบว่า ข่าวกีฬา: เกาะติดการแข่งขันกีฬาที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. =0.96) รองลงมา บทความกีฬา: วิเคราะห์การแข่งขันกีฬาแต่ละประเภทได้ดี ( $\bar{X} = 3.35$ , S.D. =0.94) และกระทู้/แสดงความคิดเห็นกีฬา ( $\bar{X} = 3.10$ , S.D. =1.05) ตามลำดับ



ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ตารางที่ 4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหาที่มีความชัดเจน	3.42	0.65	มาก
ด้านเนื้อหาที่มีความกระชับ	3.88	0.74	มาก
ด้านเนื้อหาที่มีความถูกต้อง	3.86	0.78	มาก
ด้านเนื้อหาที่มีความสุภาพ	3.79	0.69	มาก
ด้านเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์	3.78	0.68	มาก
ด้านเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ	3.90	0.70	มาก
ด้านเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน	3.97	0.64	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.80</b>	<b>0.56</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.80$ , S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = 0.64) รองลงมา ด้านเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ ( $\bar{X} = 3.90$ , S.D. = 0.70) ด้านเนื้อหาที่มีความกระชับ ( $\bar{X} = 3.88$ , S.D. = 0.74) ด้านเนื้อหาที่มีความถูกต้อง ( $\bar{X} = 3.86$ , S.D. = 0.78) ด้านเนื้อหาที่มีความสุภาพ ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = 0.69) ด้านเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์ ( $\bar{X} = 3.78$ , S.D. = 0.68) และด้านเนื้อหาที่มีความชัดเจน ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหา  
ที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความชัดเจน

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความชัดเจน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. พาดหัวข่าวและเนื้อหาตรงประเด็น	3.49	0.73	มาก
2. ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความกระจ่าง	3.50	0.72	มาก
3. รูปภาพมีความชัดเจน สื่อความหมาย	3.39	0.83	ปานกลาง
4. ขนาดตัวอักษรมีเหมาะสมอ่านง่าย	3.35	0.72	ปานกลาง
โดยรวม	3.43	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความชัดเจน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความกระจ่าง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.50$ , S.D. = 0.72) รองลงมา พาดหัวข่าวและเนื้อหาตรงประเด็น ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.73) รูปภาพมีความชัดเจน สื่อความหมาย ( $\bar{X} = 3.39$ , S.D. = 0.83) และขนาดตัวอักษรมีเหมาะสมอ่านง่าย ( $\bar{X} = 3.35$ , S.D. = 0.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร  
เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มี  
ความกระชับ

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความกระชับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. พาดหัวข่าวสั้นได้ใจความ	3.98	0.81	มาก
2. ไปรษณีย์ข่าวมีความครอบคลุมเนื้อหา	3.91	0.80	มาก

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความกระชับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3. รูปภาพมีความเหมาะสมไม่มากเกินไป	3.76	0.85	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.88</b>	<b>0.74</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความกระชับ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.88$ , S.D. = 0.74) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า พาดหัวข่าวสั้นได้ใจความ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.81) รองลงมา โปรยข่าวมีความครอบคลุมเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.91$ , S.D. = 0.80) และรูปภาพมีความเหมาะสมไม่มากเกินไป ( $\bar{X} = 3.76$ , S.D. = 0.85) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร  
เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มี  
ความถูกต้อง

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความถูกต้อง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. พาดหัวข่าวตรงกับเนื้อหาข่าว	3.92	0.85	มาก
2. โปรยข่าวมีข้อมูลครบถ้วน	3.87	0.86	มาก
3. รูปภาพตรงกับเนื้อหาข่าว	3.86	0.79	มาก
4. อักขระ พยัญชนะ สระ ในคำสะกดถูก	3.79	0.98	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.86</b>	<b>0.78</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความถูกต้อง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} =$

3.86, S.D. =0.78) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า พาดหัวข่าวตรงกับเนื้อหาข่าว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. =0.85) รองลงมา ไปรษณีย์ข่าวมีข้อมูลครบถ้วน ( $\bar{X} = 3.87$ , S.D. =0.86) รูปภาพตรงกับเนื้อหาข่าว ( $\bar{X} = 3.86$ , S.D. =0.79) และอักษร พยัญชนะ สระ ในคำสะกดถูก ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. =0.98) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.28** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสุภาพ

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสุภาพ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ภาษาที่ใช้ในเนื้อหาที่มีความสุภาพ	3.86	0.79	มาก
2. ประเด็นข่าวไม่รุนแรง	3.73	0.76	มาก
3. พาดหัวข่าวไม่น่าเกลียด	3.76	0.79	มาก
4. รูปภาพประกอบไม่สื่อความรุนแรง	3.80	0.74	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.79</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสุภาพ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. =0.69) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า ภาษาที่ใช้ในเนื้อหาที่มีความสุภาพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.86$ , S.D. =0.79) รองลงมา รูปภาพประกอบไม่สื่อความรุนแรง ( $\bar{X} = 3.80$ , S.D. =0.74) พาดหัวข่าวไม่น่าเกลียด ( $\bar{X} = 3.76$ , S.D. =0.79) และประเด็นข่าวไม่รุนแรง ( $\bar{X} = 3.73$ , S.D. =0.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. พาดหัวข่าวเชิงบวก	3.66	0.82	มาก
2. ไปรษณีย์ข่าวดี	3.73	0.77	มาก
3. ประเด็นข่าวเป็นประโยชน์ต่อสังคม	3.94	0.77	มาก
4. รูปภาพประกอบสวยงาม	3.77	0.79	มาก
โดยรวม	3.77	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นข่าวเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.94$ , S.D. = 0.77) รองลงมา รูปภาพประกอบสวยงาม ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.79) ไปรษณีย์ข่าวดี ( $\bar{X} = 3.73$ , S.D. = 0.77) และพาดหัวข่าวเชิงบวก ( $\bar{X} = 3.66$ , S.D. = 0.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. แหล่งข่าวและข้อมูลที่เสนอในเนื้อหาข่าว	3.93	0.77	มาก

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2. ประเด็นข่าวเชื่อถือได้ว่ามีประโยชน์ต่อสังคม	3.97	0.77	มาก
3. รูปภาพเชื่อถือได้ว่าไม่ละเมิดลิขสิทธิ์	3.82	0.80	มาก
โดยรวม	3.90	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.90$ , S.D. = 0.70) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นข่าวเชื่อถือได้ว่ามีประโยชน์ต่อสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = 0.77) รองลงมา แหล่งข่าวและข้อมูลที่เสนอในเนื้อหาข่าว ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D. = 0.77) และรูปภาพเชื่อถือได้ว่าไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร  
เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มี  
ความสมบูรณ์ครบถ้วน

ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ประเด็นข่าวน่าสนใจ	4.07	0.73	มาก
2. พาดหัวข่าวเข้าใจง่าย ตรงเนื้อหา	3.99	0.73	มาก
3. โปรยข่าวมีความครอบคลุมเนื้อหา	3.95	0.77	มาก

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร เนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4. รูปภาพประกอบข่าวมีการนำเสนอทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว	3.87	0.73	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.97</b>	<b>0.64</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE ด้านเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = 0.64) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อ พบว่า ประเด็นข่าวน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.07$ , S.D. = 0.73) รองลงมา พาดหัวข่าวเข้าใจง่าย ตรงเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.73) โปรยข่าวมีความครอบคลุมเนื้อหา ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.77) และรูปภาพประกอบข่าวมีการนำเสนอทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ( $\bar{X} = 3.87$ , S.D. = 0.73) ตามลำดับ

#### ตอนที่ 5 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.32 การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรปรับปรุงขนาดตัวหนังสือให้ใหญ่ขึ้น	15	27.80
2. ควรเพิ่มความแม่นยำของข่าวให้มากขึ้น	17	31.50
3. ควรตรวจสอบเนื้อหาของข่าวให้ละเอียด เนื่องจากมีพิมพ์ผิด	10	18.50
4. ควรมีภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำสนใจมากขึ้น	5	9.30
5. ควรปรับปรุงเรื่องการนำเสนอภาพประกอบ เช่น ลดการนำเสนอภาพข่าวอาชญากรรมที่มีความ รุนแรง	7	12.90
<b>รวม</b>	<b>54</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.32 พบว่า การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ ควรเพิ่มความแม่นยำของข่าวให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมา ควรปรับปรุงขนาดตัวหนังสือให้ใหญ่ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.80 ควรตรวจสอบเนื้อหาของข่าวให้ละเอียดเนื่องจากมีพิมพ์ผิด คิดเป็นร้อยละ 18.50 ควรปรับปรุงเรื่องการนำเสนอภาพประกอบ เช่น ลดการนำเสนอภาพข่าวอาชญากรรมที่มีความรุนแรง คิดเป็นร้อยละ 12.90 และควรมีภาพเคลื่อนไหวเพื่อให้น่าสนใจมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.30 ตามลำดับ

## **ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานวิจัย**

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการเปิดรับสาร MANAGER ONLINE แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร

เพศ	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร				รวม	$\chi^2$	P-value
	00.01- 06.00 น.	06.01- 12.00 น.	12.01- 18.00 น.	18.01- 24.00 น.			
ชาย	-	56 (53.80)	97 (64.20)	70 (48.30)	223 (56.80)	7.847	0.020*
หญิง	-	48 (46.20)	54 (35.80)	75 (51.70)	177 (44.20)		
รวม	-	104 (100.00)	151 (100.00)	145 (100.00)	400 (100.00)		

  

อายุ	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร				รวม	$\chi^2$	P-value
	00.01- 06.00 น.	06.01- 12.00 น.	12.01- 18.00 น.	18.01- 24.00 น.			
10-20 ปี	-	0 (0.00)	3 (2.00)	3 (2.10)	6 (1.50)	87.65	0.000*
21-30 ปี	-	0 (0.00)	9 (6.00)	28 (19.30)	37 (9.20)		
31-40 ปี	-	35 (33.70)	68 (45.00)	74 (51.00)	177 (44.30)		
41-50 ปี	-	47 (45.10)	69 (45.70)	37 (25.50)	153 (38.20)		
51-60 ปี	-	11 (10.60)	2 (1.30)	2 (1.40)	15 (3.80)		
61 ปีขึ้นไป	-	11 (10.60)	0 (0.00)	1 (0.70)	12 (3.00)		
รวม	-	104 (100.00)	151 (100.00)	145 (100.00)	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

สถานภาพ	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร				รวม	$\chi^2$	P-value
	00.01- 06.00 น.	06.01- 12.00 น.	12.01- 18.00 น.	18.01- 24.00 น.			
โสด	-	40 (38.50)	61 (40.40)	97 (66.90)	198 (49.50)	61.729	0.000*
สมรส	-	63 (60.50)	59 (39.00)	41 (28.20)	163 (40.70)		
หม้าย	-	0 (0.00)	5 (3.30)	0 (0.00)	5 (1.20)		
หย่าร้าง	-	1 (1.00)	10 (6.60)	4 (2.80)	15 (3.80)		
แยกกันอยู่	-	0 (0.00)	16 (10.60)	3 (2.10)	19 (4.80)		
รวม	-	104 (100.00)	151 (100.00)	145 (100.00)	400 (100.00)		
ระดับการศึกษา	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร				รวม	$\chi^2$	P-value
	00.01- 06.00 น.	06.01- 12.00 น.	12.01- 18.00 น.	18.01- 24.00 น.			
มัธยมศึกษา	-	5 (4.80)	0 (0.00)	16 (11.00)	21 (5.20)	70.364	0.000*
อนุปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	-	0 (0.00)	11 (7.30)	15 (10.30)	26 (6.50)		
ปริญญาตรี	-	37 (35.60)	66 (43.70)	72 (49.70)	175 (43.80)		
ปริญญาโท	-	51 (49.00)	74 (49.00)	42 (29.00)	167 (41.70)		
ปริญญาเอก	-	11 (10.60)	0 (0.00)	0 (0.00)	11 (2.80)		
รวม	-	104 (100.00)	151 (100.00)	145 (100.00)	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

อาชีพ	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร				รวม	$\chi^2$	P-value
	00.01- 06.00 น.	06.01- 12.00 น.	12.01- 18.00 น.	18.01- 24.00 น.			
นักเรียน/นักศึกษา	-	0	4	3	7	71.940	0.000*
		(0.00)	(2.60)	(2.10)	(1.80)		
พนักงานบริษัท	-	53	74	27	154		
		(51.00)	(49.00)	(18.60)	(38.50)		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-	24	28	61	113		
		(23.00)	(18.60)	(42.00)	(28.20)		
เกษตรกร	-	0	0	14	14		
		(0.00)	(0.00)	(9.70)	(3.50)		
ธุรกิจส่วนตัว	-	24	45	36	105		
		(23.10)	(29.80)	(24.80)	(26.20)		
อื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ	-	3	0	4	7		
		(2.90)	(0.00)	(2.80)	(1.80)		
รวม	-	104	151	145	400		
		(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)		

  

รายได้ต่อเดือน	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร				รวม	$\chi^2$	P-value
	00.01- 06.00 น.	06.01- 12.00 น.	12.01- 18.00 น.	18.01- 24.00 น.			
ต่ำกว่า 5,000 บาท	-	0	3	17	20	58.025	0.000*
		(0.00)	(2.00)	(11.70)	(5.00)		
5,001-10,000 บาท	-	9	1	5	15		
		(8.70)	(0.70)	(3.50)	(3.80)		
10,001-15,000 บาท	-	2	6	2	10		
		(1.90)	(4.00)	(1.40)	(2.50)		
15,001-20,000 บาท	-	3	16	28	47		
		(2.90)	(10.60)	(19.30)	(11.70)		
20,001-25,000 บาท	-	13	10	17	40		
		(12.50)	(6.60)	(11.70)	(10.00)		
มากกว่า 25,000 บาท	-	77	115	76	268		
		(74.00)	(76.10)	(52.40)	(67.00)		
รวม	-	104	151	145	400		
		(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า เพศชายส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น. ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น.

2. อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อายุ 21-30 ปี และอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. อายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

3. สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า สถานภาพโสดส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. สถานภาพสมรส ส่งนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 06.01-12.00 น. ใกล้เคียงกับช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. ส่วนระดับการศึกษาปริญญาโท เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

5. อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อาชีพพนักงานบริษัทและอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น. อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น.

6. รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 และรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. รายได้ต่อเดือน มากกว่า 25,000 บาท เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

สมมติฐานที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความถี่ในการเปิดรับสาร  
ใน 1 วัน

เพศ	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน				รวม	$\chi^2$	P-value
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง ขึ้นไป			
ชาย	57 (53.80)	48 (57.80)	20 (55.60)	98 (56.00)	223 (55.80)	0.319	0.956
หญิง	49 (46.20)	35 (42.20)	16 (44.40)	77 (44.00)	177 (44.20)		
รวม	106 (100.00)	83 (100.00)	36 (100.00)	175 (100.00)	400 (100.00)		

  

อายุ	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน				รวม	$\chi^2$	P-value
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง ขึ้นไป			
10-20 ปี	3 (2.80)	0 (0.00)	3 (8.30)	0 (0.00)	6 (1.50)	44.855	0.000*
21-30 ปี	13 (12.30)	10 (12.10)	4 (11.10)	10 (5.70)	37 (9.20)		
31-40 ปี	51 (48.10)	40 (48.20)	17 (47.20)	69 (39.40)	177 (44.20)		
41-50 ปี	38 (35.90)	23 (27.70)	11 (30.60)	81 (46.30)	153 (38.30)		
51-60 ปี	1 (0.90)	3 (3.60)	1 (2.80)	10 (5.70)	15 (3.80)		
61 ปีขึ้นไป	0 (0.00)	7 (8.40)	0 (0.00)	5 (2.90)	12 (3.00)		
รวม	106 (100.00)	83 (100.00)	36 (100.00)	175 (100.00)	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

สถานภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน				รวม	$\chi^2$	P-value
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง ขึ้นไป			
โสด	59 (55.60)	39 (47.00)	27 (75.00)	73 (41.70)	198 (49.50)	33.336	0.001*
สมรส	43 (40.60)	38 (45.80)	8 (22.20)	74 (42.30)	163 (40.70)		
หม้าย	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (2.90)	5 (1.20)		
หย่าร้าง	4 (3.80)	0 (0.00)	1 (2.80)	10 (5.70)	15 (3.80)		
แยกกันอยู่	0 (0.00)	6 (7.20)	0 (0.00)	13 (7.40)	19 (4.80)		
รวม	106 (100.00)	83 (100.00)	36 (100.00)	175 (100.00)	400 (100.00)		
ระดับการศึกษา	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน				รวม	$\chi^2$	P-value
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง ขึ้นไป			
มัธยมศึกษา	2 (1.90)	3 (3.60)	2 (5.60)	14 (8.00)	21 (5.20)	40.981	0.000*
อนุปริญญาหรือ เทียบเท่า	6 (5.70)	4 (4.80)	4 (11.10)	12 (6.90)	26 (6.50)		
ปริญญาตรี	60 (56.60)	47 (56.70)	8 (22.20)	60 (34.30)	175 (43.80)		
ปริญญาโท	38 (35.80)	29 (34.90)	22 (61.10)	78 (44.50)	167 (41.70)		
ปริญญาเอก	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	11 (6.30)	11 (2.80)		
รวม	106 (100.00)	83 (100.00)	36 (100.00)	175 (100.00)	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.34 (ต่อ)

อาชีพ	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน				รวม	$\chi^2$	P-value
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง ขึ้นไป			
นักเรียน/นักศึกษา	3 (2.80)	1 (1.20)	3 (8.30)	0 (0.00)	7 (1.80)	49.149	0.000*
พนักงานบริษัท	39 (36.80)	34 (41.00)	11 (30.60)	70 (40.00)	154 (38.50)		
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	39 (36.80)	14 (16.90)	15 (41.70)	45 (25.70)	113 (28.20)		
เกษตรกร	0 (0.00)	5 (6.00)	0 (0.00)	9 (5.10)	14 (3.50)		
ธุรกิจส่วนตัว	25 (23.60)	29 (34.90)	4 (11.10)	47 (26.90)	105 (26.20)		
อื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (8.30)	4 (2.30)	7 (1.80)		
รวม	106 (100.00)	83 (100.00)	36 (100.00)	175 (100.00)	400 (100.00)		

  

รายได้ต่อเดือน	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน				รวม	$\chi^2$	P-value
	1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง ขึ้นไป			
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3 (2.80)	5 (6.00)	3 (8.30)	9 (5.10)	20 (5.00)	38.854	0.001*
5,001-10,000 บาท	4 (3.80)	6 (7.20)	0 (0.00)	5 (2.90)	15 (3.80)		
10,001-15,000 บาท	0 (0.00)	1 (1.20)	2 (5.60)	7 (4.00)	10 (2.50)		
15,001-20,000 บาท	23 (21.70)	13 (15.70)	0 (0.00)	11 (6.30)	47 (11.70)		
20,001-25,000 บาท	9 (8.50)	4 (4.80)	2 (5.60)	25 (14.30)	40 (10.00)		
มากกว่า 25,000 บาท	67 (63.20)	54 (65.10)	29 (80.50)	118 (67.40)	268 (67.00)		
รวม	106 (100.00)	83 (100.00)	36 (100.00)	175 (100.00)	400 (100.00)		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น เพศที่แตกต่างกันผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน ไม่แตกต่างกัน สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วันไม่แตกต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 วัน จำนวน 1 ครั้ง ส่วนอายุ 31-40 ปี และอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 วัน จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป

3. สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า สถานภาพโสดและสถานภาพ จะมีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 4 ครั้ง และ จำนวน 1 ครั้ง ส่วนสถานภาพหม้ายมีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 1 ครั้ง และจำนวน 4 ครั้ง ส่วนระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป

5. อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อาชีพพนักงานบริษัทและอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 1 ครั้ง และจำนวน 4 ครั้งขึ้นไป

6. รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 1 ครั้ง ส่วนรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน จำนวน 4 ครั้งขึ้นไป

สมมติฐานที่ 1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกัน



ตารางที่ 4.35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ

เพศ	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ					รวม	$\chi^2$	P-value
	บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ			
ชาย	95 (50.00)	111 (63.80)	4 (100.00)	7 (77.80)	6 (26.10)	223 (55.80)	20.258	0.000*
หญิง	95 (50.00)	63 (36.20)	0 (0.00)	2 (22.20)	17 (73.90)	177 (44.20)		
รวม	190 (100.00)	174 (100.00)	4 (100.00)	9 (100.00)	23 (100.00)	400 (100.00)		

  

อายุ	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ					รวม	$\chi^2$	P-value
	บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ			
10-20 ปี	3 (1.60)	3 (1.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (1.50)	58.907	0.000*
21-30 ปี	17 (8.90)	20 (11.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	37 (9.20)		
31-40 ปี	84 (44.20)	75 (43.10)	0 (0.00)	9 (100.00)	9 (39.10)	177 (44.30)		
41-50 ปี	66 (34.80)	74 (42.60)	4 (100.00)	0 (0.00)	9 (39.10)	153 (38.20)		
51-60 ปี	8 (4.20)	2 (1.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (21.80)	15 (3.80)		
61 ปีขึ้นไป	12 (6.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (3.00)		
รวม	190 (100.00)	174 (100.00)	4 (100.00)	9 (100.00)	23 (100.00)	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.35 (ต่อ)

สถานภาพ	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ					รวม	$\chi^2$	P-value
	บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ			
โสด	83 (43.70)	92 (52.90)	4 (100.00)	9 (100.00)	10 (43.50)	198 (49.50)	29.635	0.020*
สมรส	93 (48.90)	57 (32.80)	0 (0.00)	0 (0.00)	13 (56.50)	163 (40.70)		
หม้าย	2 (1.10)	3 (1.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (1.20)		
หย่าร้าง	5 (2.60)	10 (5.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	15 (3.80)		
แยกกันอยู่	7 (3.70)	12 (6.90)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	19 (4.80)		
รวม	190 (100.00)	174 (100.00)	4 (100.00)	9 (100.00)	23 (100.00)	400 (100.00)		
ระดับการศึกษา	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ					รวม	$\chi^2$	P-value
	บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ			
มัธยมศึกษา	20 (10.50)	1 (0.60)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	21 (5.20)	1.697	0.000*
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	21 (11.00)	5 (2.90)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	26 (6.50)		
ปริญญาตรี	82 (43.20)	76 (43.60)	4 (100.00)	2 (22.20)	11 (47.80)	175 (43.80)		
ปริญญาโท	65 (34.20)	92 (52.90)	0 (0.00)	7 (77.80)	3 (13.10)	167 (41.70)		
ปริญญาเอก	2 (1.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (39.10)	11 (2.80)		
รวม	190 (100.00)	174 (100.00)	4 (100.00)	9 (100.00)	23 (100.00)	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.35 (ต่อ)

อาชีพ	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ					รวม	$\chi^2$	P-value		
	บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ					
นักเรียน/นักศึกษา	4 (2.10)	3 (1.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (1.80)	89.908	0.000*		
พนักงานบริษัท	36 (18.90)	92 (52.90)	4 (100.00)	9 (100.00)	13 (56.50)	154 (38.50)				
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	61 (32.10)	42 (24.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (43.50)	113 (28.20)				
เกษตรกร	14 (7.40)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (3.50)				
ธุรกิจส่วนตัว	71 (37.40)	34 (19.60)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	105 (26.20)				
อื่นๆ	4 (2.10)	3 (1.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (1.80)				
รวม	190 (100.00)	174 (100.00)	4 (100.00)	9 (100.00)	23 (100.00)	400 (100.00)				
รายได้ต่อเดือน	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ					รวม			$\chi^2$	P-value
	บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	17 (8.90)	3 (1.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	20 (5.00)			1.992	0.000*
5,001-10,000 บาท	11 (5.80)	0 (0.00)	4 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	15 (3.80)				
10,001-15,000 บาท	10 (5.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	10 (2.50)				
15,001-20,000 บาท	19 (10.00)	28 (16.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	47 (11.70)				
20,001-25,000 บาท	23 (12.10)	9 (5.20)	0 (0.00)	7 (77.80)	1 (4.30)	40 (10.00)				
มากกว่า 25,000 บาท	110 (57.90)	134 (77.00)	0 (0.00)	2 (22.20)	22 (95.70)	268 (67.00)				
รวม	190 (100.00)	174 (100.00)	4 (100.00)	9 (100.00)	23 (100.00)	400 (100.00)				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. เพศที่ต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า เพศชายส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่ทำงาน ส่วนเพศหญิงเปิดรับสารเป็นประจำที่บ้าน

2. อายุที่ต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่ทำงานและที่บ้าน อายุ 31-40 เปิดรับสารเป็นประจำที่บ้าน และอายุ 41-50 ปี เปิดรับสารที่ทำงาน

3. สถานภาพที่ต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า สถานภาพโสด สถานภาพหย่าร้าง และสถานภาพแยกกันอยู่ ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่ทำงาน ส่วนสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่บ้าน

4. ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ระดับการศึกษามัธยมศึกษา ระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า และระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่บ้าน ระดับการศึกษาระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่ทำงาน ระดับการศึกษาระดับปริญญาเอกเปิดรับสารเป็นประจำสถานที่อื่น ๆ คือ เปิดรับทุกที่

5. อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อาชีพพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่ทำงาน อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจและอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่บ้าน

6. รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีผลต่อสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท รายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท และรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่บ้าน ส่วนใหญ่เปิดรับสารเป็นประจำที่ทำงาน ส่วนรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท เปิดรับสารเป็นประจำทั้งที่บ้านและที่ทำงาน

สมมติฐานที่ 1.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง

เพศ	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง						รวม	$\chi^2$	P-value
	10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ			
ชาย	72 (53.30)	51 (38.60)	67 (79.80)	17 (73.90)	16 (61.50)	-	223 (55.80)	39.052	0.000 *
หญิง	63 (46.70)	81 (61.40)	17 (20.20)	6 (26.10)	10 (38.50)	-	177 (44.20)		
รวม	135 (100.00)	132 (100.00)	84 (100.00)	23 (100.00)	26 (100.00)	-	400 (100.00)		

  

อายุ	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง						รวม	$\chi^2$	P-value
	10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ			
10-20 ปี	2 (1.50)	0 (0.00)	1 (1.20)	3 (13.10)	0 (0.00)	-	6 (1.50)	1.061	0.000 *
21-30 ปี	3 (2.20)	21 (15.90)	13 (15.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	37 (9.30)		
31-40 ปี	68 (50.40)	59 (44.70)	34 (40.40)	10 (43.50)	6 (23.00)	-	177 (44.20)		
41-50 ปี	58 (43.00)	46 (34.90)	30 (35.70)	9 (39.10)	10 (38.50)	-	153 (38.20)		
51-60 ปี	3 (2.20)	6 (4.50)	1 (1.20)	1 (4.30)	4 (15.40)	-	15 (3.80)		
61 ปีขึ้นไป	1 (0.70)	0 (0.00)	5 (6.00)	0 (0.00)	6 (23.10)	-	12 (3.00)		
รวม	135 (100.00)	132 (100.00)	84 (100.00)	23 (100.00)	26 (100.00)	-	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.36 (ต่อ)

สถานภาพ	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง						รวม	$\chi^2$	P-value
	10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ			
โสด	69 (51.10)	80 (60.60)	36 (42.90)	8 (34.80)	5 (19.20)	-	198 (49.50)	88.438	0.000*
สมรส	63 (46.70)	41 (31.10)	27 (32.10)	11 (47.80)	21 (80.80)	-	163 (40.70)		
หม้าย	2 (1.50)	2 (1.50)	1 (1.20)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	5 (1.20)		
หย่าร้าง	1 (0.70)	9 (6.80)	5 (6.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	15 (3.80)		
แยกกันอยู่	0 (0.00)	0 (0.00)	15 (17.80)	4 (17.40)	0 (0.00)	-	19 (4.80)		
รวม	135 (100.00)	132 (100.00)	84 (100.00)	23 (100.00)	26 (100.00)	-	400 (100.00)		
ระดับการศึกษา	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง						รวม	$\chi^2$	P-value
	10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ			
มัธยมศึกษา	4 (3.00)	7 (5.30)	10 (11.90)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	21 (5.20)	57.848	0.000*
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	9 (6.70)	12 (9.10)	1 (1.20)	3 (13.00)	1 (3.80)	-	26 (6.50)		
ปริญญาตรี	45 (33.30)	70 (53.00)	28 (33.30)	11 (47.90)	21 (80.80)	-	175 (43.80)		
ปริญญาโท	68 (50.30)	43 (32.60)	43 (51.20)	9 (39.10)	4 (15.40)	-	167 (41.70)		
ปริญญาเอก	9 (6.70)	0 (0.00)	2 (2.40)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	11 (2.80)		
รวม	135 (100.00)	132 (100.00)	84 (100.00)	23 (100.00)	26 (100.00)	-	400 (100.00)		

ตารางที่ 4.36 (ต่อ)

อาชีพ	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง						รวม	$\chi^2$	P-value		
	10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ					
นักเรียน/นักศึกษา	3 (2.20)	0 (0.00)	1 (1.20)	3 (13.00)	0 (0.00)	-	7 (1.80)	1.191	0.000*		
พนักงานบริษัท	76 (56.30)	54 (40.90)	13 (15.50)	7 (30.40)	4 (15.40)	-	154 (38.50)				
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	27 (20.00)	45 (34.10)	28 (33.30)	2 (8.70)	11 (42.30)	-	113 (28.20)				
เกษตรกร	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (10.70)	0 (0.00)	5 (19.20)	-	14 (3.50)				
ธุรกิจส่วนตัว	29 (21.50)	27 (20.50)	32 (38.10)	11 (47.90)	6 (23.10)	-	105 (26.20)				
อื่นๆ	0 (0.00)	6 (4.50)	1 (1.20)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	7 (1.80)				
รวม	135 (100.00)	132 (100.00)	84 (100.00)	23 (100.00)	26 (100.00)	-	400 (100.00)				
รายได้ต่อเดือน	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง						รวม			$\chi^2$	P-value
	10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ					
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2 (1.50)	0 (0.00)	10 (11.90)	3 (13.10)	5 (19.20)	-	20 (5.00)			1.191	0.000*
5,001-10,000 บาท	10 (7.40)	5 (3.80)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	15 (3.80)				
10,001-15,000 บาท	0 (0.00)	3 (2.30)	7 (8.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	10 (2.50)				
15,001-20,000 บาท	6 (4.40)	30 (22.70)	5 (6.00)	1 (4.30)	5 (19.20)	-	47 (11.70)				
20,001-25,000 บาท	29 (21.50)	0 (0.00)	11 (13.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	-	40 (10.00)				
มากกว่า 25,000 บาท	88 (65.20)	94 (71.20)	51 (60.70)	19 (82.60)	16 (61.60)	-	268 (67.00)				
รวม	135 (100.00)	132 (100.00)	84 (100.00)	23 (100.00)	26 (100.00)	-	400 (100.00)				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. เพศที่ต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า เพศชายส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 10-15 นาที ส่วนเพศหญิงมีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 16-30 นาที

2. อายุที่ต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 16-30 นาที อายุ 31-40 และอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 10-15 นาที

3. สถานภาพที่ต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า สถานภาพโสดและสถานภาพหย่าร้าง ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 16-30 นาที สถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 10-15 นาที และสถานภาพแยกกันอยู่ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 31-45 นาที

4. ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ระดับการศึกษานุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับการศึกษานิติศาสตร์ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 16-30 นาที ระดับการศึกษานิติศาสตรบัณฑิตและระดับการศึกษานิติศาสตรโท ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 10-15 นาที

5. อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า อาชีพพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 10-15 นาที อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 16-30 นาที อาชีพเกษตรกรและอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 31-45 นาที

6. รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีผลต่อระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท และรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 31-45 นาที รายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และรายได้ต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มี



ระยะที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 10-15 นาที รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และรายได้ต่อเดือน มากกว่า 25,000 บาท ส่วนใหญ่มีระยะที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง 16-30 นาที

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับสารที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารแตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.37** ค่าสถิติการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร

ทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
การเมือง	ระหว่างกลุ่ม	7.070	2	3.535	5.775	0.003*
	ภายในกลุ่ม	243.009	397	0.612		
	<b>รวม</b>	<b>250.0796</b>	<b>399</b>			
อาชญากรรม	ระหว่างกลุ่ม	4.391	2	2.195	3.562	0.029*
	ภายในกลุ่ม	244.676	397	0.616		
	<b>รวม</b>	<b>249.066</b>	<b>399</b>			
เศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	4.441	2	2.220	4.347	0.014*
	ภายในกลุ่ม	202.770	397	0.511		
	<b>รวม</b>	<b>207.211</b>	<b>399</b>			
ภูมิภาค	ระหว่างกลุ่ม	5.534	2	2.767	4.680	0.010*
	ภายในกลุ่ม	234.697	397	0.591		
	<b>รวม</b>	<b>240.231</b>	<b>399</b>			
ต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	4.624	2	2.312	4.410	0.013*
	ภายในกลุ่ม	208.147	397	0.524		
	<b>รวม</b>	<b>212.771</b>	<b>399</b>			

ตารางที่ 4.37 (ต่อ)

ทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณภาพชีวิตและสุขภาพ	ระหว่างกลุ่ม	6.322	2	3.161	5.572	0.004*
	ภายในกลุ่ม	225.223	397	0.567		
	<b>รวม</b>	<b>231.546</b>	<b>399</b>			
กีฬา	ระหว่างกลุ่ม	0.976	2	0.488	0.602	0.548
	ภายในกลุ่ม	321.458	397	0.810		
	<b>รวม</b>	<b>322.433</b>	<b>399</b>			
<b>โดยรวม</b>	ระหว่างกลุ่ม	2.495	2	1.248	4.337	0.014*
	ภายในกลุ่ม	114.186	397	0.288		
	<b>รวม</b>	<b>116.681</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE เป็นรายด้านพบว่า ทัศนคติต่อประเภทข่าวการเมือง ประเภทข่าวอาชญากรรม ประเภทข่าวเศรษฐกิจ ประเภทข่าวภูมิภาค ประเภทข่าวต่างประเทศ และประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ทัศนคติต่อประเภทข่าวกีฬาที่ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.38-4.44

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมือง จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ช่วงเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับสาร	$\bar{X}$	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร			
		00.01-06.00 นาฬิกา	06.01-12.00 นาฬิกา	12.01-18.00 นาฬิกา	18.01-24.00 นาฬิกา
		-	3.75	3.52	3.40
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-	-	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	3.75		-	0.23*	0.35*
12.01-18.00 นาฬิกา	3.52			-	0.12
18.01-24.00 นาฬิกา	3.40				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมือง จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 06.01-12.00 น. มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมือง มากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น. และมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น.

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรมจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ช่วงเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับสาร	$\bar{X}$	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร			
		00.01-06.00	06.01-12.00	12.01-18.00	18.01-24.00
		นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา
		-	3.51	3.29	3.52
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-	-	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	3.51		-	0.22*	-0.01
12.01-18.00 นาฬิกา	3.29			-	-0.23*
18.01-24.00 นาฬิกา	3.52				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 06.01-12.00 น. และผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรมมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ช่วงเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับสาร	$\bar{X}$	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร			
		00.01-06.00	06.01-12.00	12.01-18.00	18.01-24.00
		นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา
		-	3.83	3.57	3.72
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-	-	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	3.83		-	0.26*	0.11
12.01-18.00 นาฬิกา	3.57			-	-0.15
18.01-24.00 นาฬิกา	3.72				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่างๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 06.01-12.00 น. มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ช่วงเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับสาร	$\bar{X}$	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร			
		00.01-06.00	06.01-12.00	12.01-18.00	18.01-24.00
		นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา
		-	3.30	3.11	3.38
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-	-	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	3.30		-	0.19	-0.08
12.01-18.00 นาฬิกา	3.11			-	-0.27*
18.01-24.00 นาฬิกา	3.38				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่างๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาคมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ช่วงเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับสาร	$\bar{X}$	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร			
		00.01-06.00	06.01-12.00	12.01-18.00	18.01-24.00
		นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา
		-	3.55	3.32	3.46
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-	-	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	3.55		-	0.23*	0.09
12.01-18.00 นาฬิกา	3.32			-	-0.14
18.01-24.00 นาฬิกา	3.54				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 06.01-12.00 น. มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตสุขภาพ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็น รายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ช่วงเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับสาร	$\bar{X}$	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร			
		00.01-06.00	06.01-12.00	12.01-18.00	18.01-24.00
		นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา	นาฬิกา
		-	3.49	3.48	3.74
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-	-	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	3.49		-	0.01	-0.25*
12.01-18.00 นาฬิกา	3.48			-	-0.26*
18.01-24.00 นาฬิกา	3.74				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตสุขภาพ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตสุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตสุขภาพ มากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 06.01-12.00 น. และมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.



**ตารางที่ 4.44** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ช่วงเวลาที่ใช้ในการ เปิดรับสาร	$\bar{X}$	ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร			
		00.01-06.00 นาฬิกา	06.01-12.00 นาฬิกา	12.01-18.00 นาฬิกา	18.01-24.00 นาฬิกา
		-	3.53	3.37	3.53
00.01-06.00 นาฬิกา	-	-	-	-	-
06.01-12.00 นาฬิกา	3.53		-	0.16*	0.00
12.01-18.00 นาฬิกา	3.37			-	-0.16*
18.01-24.00 นาฬิกา	3.53				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสาร เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ช่วงเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 06.01-12.00 น. และผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 18.01-24.00 น. มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารช่วงเวลา 12.01-18.00 น.

สมมติฐานที่ 2.2 ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน

ทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	0.071	3	0.024	0.037	0.990
	ภายในกลุ่ม	250.008	396	0.631		
	<b>รวม</b>	<b>250.079</b>	<b>399</b>			
ด้านอาชญากรรม	ระหว่างกลุ่ม	0.568	3	0.189	0.302	0.824
	ภายในกลุ่ม	248.498	396	0.628		
	<b>รวม</b>	<b>249.066</b>	<b>399</b>			
ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	7.218	3	2.406	4.764	0.003*
	ภายในกลุ่ม	199.993	396	0.505		
	<b>รวม</b>	<b>207.211</b>	<b>399</b>			
ด้านภูมิภาค	ระหว่างกลุ่ม	15.340	3	5.113	9.004	0.000*
	ภายในกลุ่ม	224.891	396	0.568		
	<b>รวม</b>	<b>240.231</b>	<b>399</b>			
ด้านต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	12.007	3	4.002	7.894	0.000*
	ภายในกลุ่ม	200.764	396	0.507		
	<b>รวม</b>	<b>212.771</b>	<b>399</b>			
ด้านคุณภาพชีวิตและสุขภาพ	ระหว่างกลุ่ม	11.195	3	3.732	6.706	0.000*
	ภายในกลุ่ม	220.350	396	0.556		
	<b>รวม</b>	<b>231.546</b>	<b>399</b>			
ด้านกีฬา	ระหว่างกลุ่ม	7.546	3	2.515	3.163	0.025*
	ภายในกลุ่ม	314.888	396	0.795		
	<b>รวม</b>	<b>322.433</b>	<b>399</b>			
<b>โดยรวม</b>	ระหว่างกลุ่ม	3.426	3	1.142	3.994	0.008*
	ภายในกลุ่ม	113.255	396	0.286		
	<b>รวม</b>	<b>116.681</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วันแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE เป็นรายด้านพบว่า ประเภทข่าวเศรษฐกิจ ประเภทข่าวภูมิภาค ประเภทข่าวต่างประเทศ ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ และประเภทข่าวกีฬาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ทัศนคติต่อประเภทข่าวทัศนคติต่อประเภทข่าวการเมืองและประเภทข่าวอาชญากรรม ที่ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.46-4.51

**ตารางที่ 4.46** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ความถี่ในการ เปิดรับสารใน 1 วัน	$\bar{X}$	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน			
		1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้งขึ้นไป
		3.66	3.55	4.08	3.69
1 ครั้ง	3.66	-	0.11	-0.42*	-0.03
2 ครั้ง	3.55		-	-0.53*	-0.14
3 ครั้ง	4.08			-	0.39*
4 ครั้งขึ้นไป	3.69				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 3 ครั้ง/วัน มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ

มากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 ครั้ง/วัน มากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 2 ครั้ง/วัน และมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 4 ครั้งขึ้นไป/วัน

**ตารางที่ 4.47** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ความถี่ในการ เปิดรับสารใน 1 วัน	$\bar{X}$	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน			
		1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้งขึ้นไป
		3.19	3.02	3.77	3.32
1 ครั้ง	3.19	-	0.17	-0.58*	-0.13
2 ครั้ง	3.02		-	-0.75*	-0.30
3 ครั้ง	3.77			-	0.45*
4 ครั้งขึ้นไป	3.32				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 3 ครั้ง/วัน มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค มากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 ครั้ง/วัน มากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 2 ครั้ง/วัน และมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 4 ครั้งขึ้นไป/วัน

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ความถี่ในการ เปิดรับสารใน 1 วัน	$\bar{X}$	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน			
		1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้งขึ้นไป
		3.51	3.27	3.94	3.42
1 ครั้ง	3.51	-	0.24	-0.43*	0.09
2 ครั้ง	3.27		-	-0.67*	-0.15
3 ครั้ง	3.94			-	0.52*
4 ครั้งขึ้นไป	3.42				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 3 ครั้ง/วัน มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าว ต่างประเทศมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 ครั้ง/วัน มากกว่าผู้ที่เปิดรับสาร ที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 2 ครั้ง/วัน และมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 4 ครั้งขึ้นไป/วัน

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ความถี่ในการ เปิดรับสารใน 1 วัน	$\bar{X}$	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน			
		1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้งขึ้นไป
		3.58	3.63	4.06	3.45
1 ครั้ง	3.58	-	-0.05	-0.48*	0.13
2 ครั้ง	3.63		-	-0.43*	0.18
3 ครั้ง	4.06			-	0.61*
4 ครั้งขึ้นไป	3.45				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 3 ครั้ง/วัน มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ มากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 ครั้ง/วัน มากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 2 ครั้ง/วัน และมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 4 ครั้งขึ้นไป/วัน

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทกีฬา จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ความถี่ในการ เปิดรับสารใน 1 วัน	$\bar{X}$	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน			
		1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้งขึ้นไป
		3.49	3.36	3.41	3.17
1 ครั้ง	3.49	-	0.13	0.08	0.32*
2 ครั้ง	3.36		-	-0.05	0.19
3 ครั้ง	3.41			-	0.24
4 ครั้งขึ้นไป	3.17				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวกีฬา จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวกีฬา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 ครั้ง/วัน มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวกีฬา มากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 4 ครั้งขึ้นไป/วัน

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ความถี่ในการ เปิดรับสารใน 1 วัน	$\bar{X}$	ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน			
		1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้งขึ้นไป
		3.48	3.40	3.75	3.44
1 ครั้ง	3.48	-	0.08	-0.27*	0.04
2 ครั้ง	3.40		-	-0.35*	-0.04
3 ครั้ง	3.75			-	0.31*
4 ครั้งขึ้นไป	3.44				-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมจำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสารใน 1 วัน ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 3 ครั้ง/วัน มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 1 ครั้ง/วัน มากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 2 ครั้ง/วัน และมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่มีความถี่ในการเปิดรับสาร 4 ครั้งขึ้นไป/วัน

สมมติฐานที่ 2.3 สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.52 ค่าสถิติการเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ

ทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	48.183	4	12.046	23.567	0.000*
	ภายในกลุ่ม	201.896	395	0.511		
	<b>รวม</b>	<b>250.079</b>	<b>399</b>			
ด้านอาชญากรรม	ระหว่างกลุ่ม	7.835	4	1.959	3.207	0.013*
	ภายในกลุ่ม	241.231	395	0.611		
	<b>รวม</b>	<b>249.066</b>	<b>399</b>			
ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	9.198	4	2.300	4.587	0.001*
	ภายในกลุ่ม	198.012	395	0.501		
	<b>รวม</b>	<b>207.211</b>	<b>399</b>			
ด้านภูมิภาค	ระหว่างกลุ่ม	12.399	4	3.100	5.374	0.000*
	ภายในกลุ่ม	227.832	395	0.577		
	<b>รวม</b>	<b>240.231</b>	<b>399</b>			
ด้านต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	4.816	4	1.204	2.287	0.060
	ภายในกลุ่ม	207.955	395	0.526		
	<b>รวม</b>	<b>212.771</b>	<b>399</b>			
ด้านคุณภาพชีวิตและสุขภาพ	ระหว่างกลุ่ม	4.928	4	1.232	2.147	0.074
	ภายในกลุ่ม	226.617	395	0.574		
	<b>รวม</b>	<b>231.546</b>	<b>399</b>			
ด้านกีฬา	ระหว่างกลุ่ม	8.806	4	2.201	2.773	0.027*
	ภายในกลุ่ม	313.628	395	0.794		
	<b>รวม</b>	<b>322.433</b>	<b>399</b>			
<b>โดยรวม</b>	ระหว่างกลุ่ม	5.203	4	1.301	4.609	0.001*
	ภายในกลุ่ม	111.479	395	0.282		
	<b>รวม</b>	<b>116.681</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE เป็นรายด้านพบว่า ทัศนคติต่อประเภทข่าวการเมือง ประเภทข่าวอาชญากรรม ประเภทข่าวเศรษฐกิจ ประเภทข่าวภูมิภาค ประเภทข่าวต่างประเทศ และประเภทข่าวกีฬาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ทัศนคติต่อประเภทข่าวต่างประเทศและประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.53-4.58

**ตารางที่ 4.53** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมือง จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ	$\bar{X}$	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ				
		บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ
		3.27	3.76	3.00	2.78	4.45
บ้าน	3.27	-	-0.49	0.27	0.49	-1.18*
ที่ทำงาน	3.76		-	0.76*	0.98*	-0.69*
ร้านอินเทอร์เน็ต	3.00			-	0.22	-1.45*
ร้านกาแฟ	2.78				-	-1.67*
อื่นๆ	4.45					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมือง จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมือง

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารสถานที่อื่นๆ เป็นประจำ ได้แก่ เปิดรับทุกที่ มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมืองมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่บ้าน ที่ทำงาน ร้านอินเทอร์เน็ต และร้านกาแฟเป็นประจำ และผู้ที่เปิดรับสารที่ทำงานเป็นประจำ มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวการเมืองมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตและที่ร้านกาแฟเป็นประจำ

**ตารางที่ 4.54** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรม จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ	$\bar{X}$	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ				
		บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ
		3.46	3.39	3.00	2.85	3.83
บ้าน	3.46	-	0.07	0.46	0.61*	-0.37
ที่ทำงาน	3.39		-	0.39	0.54*	-0.44
ร้านอินเทอร์เน็ต	3.00			-	0.15	-0.83*
ร้านกาแฟ	2.85				-	-0.98*
อื่นๆ	3.83					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรม จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารสถานที่อื่นๆ เป็นประจำ ได้แก่ เปิดรับทุกที่ มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรมมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตและร้านกาแฟเป็นประจำ และผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านกาแฟเป็นประจำ มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรมมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่บ้านและที่ทำงานเป็นประจำ

ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ	$\bar{X}$	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ				
		บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ
		3.64	3.76	2.33	3.81	3.81
บ้าน	3.64	-	-0.12	1.31*	-0.17	-0.17
ที่ทำงาน	3.76		-	1.43*	-0.05	-0.05
ร้านอินเทอร์เน็ต	2.33			-	-1.48*	-1.48*
ร้านกาแฟ	3.81				-	0.00
อื่นๆ	3.81					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ มากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่บ้านเป็นประจำ และมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารที่ทำงานเป็นประจำ ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านกาแฟเป็นประจำและผู้ที่เปิดรับสารสถานที่อื่น ๆ เป็นประจำ ได้แก่ เปิดรับทุกที่เป็นประจำ มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ	$\bar{X}$	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ				
		บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ
		3.24	3.31	2.67	2.26	3.51
บ้าน	3.24	-	-0.07	0.57	0.98*	-0.27
ที่ทำงาน	3.31		-	0.64	1.05*	-0.20
ร้านอินเทอร์เน็ต	2.67			-	0.41	-0.84*
ร้านกาแฟ	2.26				-	-1.25*
อื่นๆ	3.51					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่บ้าน และผู้ที่เปิดรับสารที่ทำงานเป็นประจำมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาคมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านกาแฟเป็นประจำ และผู้ที่เปิดรับสารสถานที่อื่น ๆ เป็นประจำ ได้แก่ เปิดรับทุกที่เป็นประจำ มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาคมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตและผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านกาแฟเป็นประจำ

ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวกีฬา จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ	$\bar{X}$	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ				
		บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ
		3.17	3.46	3.00	3.56	3.42
บ้าน	3.17	-	-0.29	0.17	-0.39	-0.25
ที่ทำงาน	3.46		-	0.46*	-0.10	0.04
ร้านอินเทอร์เน็ต	3.00			-	-0.56*	-0.42
ร้านกาแฟ	3.56				-	0.14
อื่นๆ	3.42					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวกีฬาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่ทำงานและผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านกาแฟเป็นประจำมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวกีฬามากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ	$\bar{X}$	สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ				
		บ้าน	ที่ทำงาน	ร้านอินเทอร์เน็ต	ร้านกาแฟ	อื่นๆ
		3.40	3.53	2.86	3.19	3.73
บ้าน	3.40	-	-0.13	0.54*	0.21	-0.33
ที่ทำงาน	3.53		-	0.67*	0.34	-0.20
ร้านอินเทอร์เน็ต	2.86			-	-0.33	-0.87*
ร้านกาแฟ	3.19				-	-0.54*
อื่นๆ	3.73					-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า สถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสารเป็นประจำต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารที่บ้านและผู้ที่เปิดรับสารที่ทำงานเป็นประจำมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ และผู้ที่เปิดรับสารสถานที่อื่นๆ เป็นประจำ ได้แก่ เปิดรับทุกที่เป็นประจำ ทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมมากกว่า ผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านอินเทอร์เน็ต และผู้ที่เปิดรับสารที่ร้านกาแฟเป็นประจำ

สมมติฐานที่ 2.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง

ทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการเมือง	ระหว่างกลุ่ม	1.529	4	0.382	0.608	0.657
	ภายในกลุ่ม	248.550	395	0.629		
	<b>รวม</b>	<b>250.079</b>	<b>399</b>			
ด้านอาชญากรรม	ระหว่างกลุ่ม	15.064	4	3.766	6.357	0.000*
	ภายในกลุ่ม	234.002	395	0.592		
	<b>รวม</b>	<b>249.066</b>	<b>399</b>			
ด้านเศรษฐกิจ	ระหว่างกลุ่ม	7.014	4	1.754	3.460	0.009*
	ภายในกลุ่ม	200.197	395	0.507		
	<b>รวม</b>	<b>207.211</b>	<b>399</b>			
ด้านภูมิภาค	ระหว่างกลุ่ม	21.087	4	5.272	9.502	0.000*
	ภายในกลุ่ม	219.144	395	0.555		
	<b>รวม</b>	<b>240.231</b>	<b>399</b>			
ด้านต่างประเทศ	ระหว่างกลุ่ม	9.090	4	2.272	4.407	0.002*
	ภายในกลุ่ม	203.681	395	0.516		
	<b>รวม</b>	<b>212.771</b>	<b>399</b>			
ด้านคุณภาพชีวิตและสุขภาพ	ระหว่างกลุ่ม	7.127	4	1.782	3.136	0.015*
	ภายในกลุ่ม	224.418	395	0.568		
	<b>รวม</b>	<b>231.546</b>	<b>399</b>			
ด้านกีฬา	ระหว่างกลุ่ม	2.714	4	0.678	0.838	0.502
	ภายในกลุ่ม	319.719	395	0.809		
	<b>รวม</b>	<b>322.433</b>	<b>399</b>			
<b>โดยรวม</b>	ระหว่างกลุ่ม	4.139	4	1.035	3.632	0.006*
	ภายในกลุ่ม	112.542	395	0.285		
	<b>รวม</b>	<b>116.681</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตารางที่ 4.59 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งแตกต่างกันมีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เมื่อพิจารณาทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE เป็นรายด้านพบว่า ทัศนคติต่อประเภทข่าวอาชญากรรม ประเภทข่าว เศรษฐกิจ ประเภทข่าวภูมิภาค ประเภทข่าวต่างประเทศ และประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ทัศนคติต่อประเภทข่าวการเมืองและ ประเภทข่าวกีฬาที่ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.60-4.65

**ตารางที่ 4.60** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับ สารต่อ 1 ครั้ง	$\bar{X}$	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง					อื่นๆ
		10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
		3.44	3.63	3.26	3.49	2.89	-
10-15 นาที	3.44	-	-0.19	0.18	-0.05	0.55*	-
16-30 นาที	3.63		-	0.37	0.14	0.74*	-
31-45 นาที	3.26			-	-0.23	0.37	-
46-60 นาที	3.49				-	0.60*	-
มากกว่า 1 ชั่วโมง	2.89					-	-
อื่นๆ	-						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ

1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 10-15 นาที/ครั้ง ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 16-30 นาที/ครั้ง และผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 46-60 นาที/ครั้ง มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวอาชญากรรมมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลามากกว่า 1 ชั่วโมง

**ตารางที่ 4.61** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง	$\bar{X}$	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง					อื่นๆ
		10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	
		3.60	3.76	3.79	3.88	3.32	-
10-15 นาที	3.60	-	-0.16	-0.19	-0.28	0.28	-
16-30 นาที	3.76		-	-0.03	-0.12	0.44*	-
31-45 นาที	3.79			-	-0.09	0.47*	-
46-60 นาที	3.88				-	0.56*	-
มากกว่า 1 ชั่วโมง	3.32					-	-
อื่นๆ	-						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้งต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 16-30 นาที/ครั้ง ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 31-45 นาที และผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 46-60 นาที/ครั้ง มีทัศนคติที่มีต่อ

ประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวเศรษฐกิจมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา  
มากกว่า 1 ชั่วโมง

**ตารางที่ 4.62** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE  
ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง  
เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับ สารต่อ 1 ครั้ง	$\bar{X}$	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง					
		10-15	16-30	31-45	46-60	มากกว่า	อื่นๆ
		นาที	นาที	นาที	นาที	1 ชั่วโมง	
		3.15	3.51	3.22	3.33	2.62	-
10-15 นาที	3.15	-	-0.36	-0.07	-0.18	0.53*	-
16-30 นาที	3.51		-	0.29	0.18	0.89*	-
31-45 นาที	3.22			-	-0.11	0.60*	-
46-60 นาที	3.33				-	0.71*	-
มากกว่า 1 ชั่วโมง	2.62					-	-
อื่นๆ	-						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว  
MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาค จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง  
เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง  
ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวภูมิภาคแตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 10-15 นาที/ครั้ง  
ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 16-30 นาที/ครั้ง ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 31-45 นาที และผู้ที่เปิดรับสาร  
ระยะเวลา 46-60 นาที/ครั้ง มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าว  
ภูมิภาคมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลามากกว่า 1 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.63 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับ สารต่อ 1 ครั้ง	$\bar{X}$	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง					
		10-15	16-30	31-45	46-60	มากกว่า	อื่นๆ
		นาที	นาที	นาที	นาที	1 ชั่วโมง	
		3.43	3.57	3.50	3.49	2.94	-
10-15 นาที	3.43	-	-0.14	-0.07	-0.06	0.49*	-
16-30 นาที	3.57		-	0.07	0.08	0.63*	-
31-45 นาที	3.50			-	0.01	0.56*	-
46-60 นาที	3.49				-	0.55*	-
มากกว่า 1 ชั่วโมง	2.94					-	-
อื่นๆ	-						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 10-15 นาที/ครั้ง ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 16-30 นาที/ครั้ง ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 31-45 นาที และผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 46-60 นาที/ครั้ง มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวต่างประเทศมากกว่าผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลามากกว่า 1 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.64 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง	$\bar{X}$	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง					
		10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ
		3.45	3.75	3.47	3.67	3.62	-
10-15 นาที	3.45	-	-0.30	-0.02	-0.22	-0.17	-
16-30 นาที	3.75		-	0.28*	0.08	0.13	-
31-45 นาที	3.47			-	-0.20	-0.15	-
46-60 นาที	3.67				-	0.05	-
มากกว่า 1 ชั่วโมง	3.62					-	-
อื่นๆ	-						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.64 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง ต่าง ๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 16-30 นาที/ครั้ง มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE ประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ มากกว่าผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 31-45 นาที

ตารางที่ 4.65 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD)

ระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับ สารต่อ 1 ครั้ง	$\bar{X}$	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง					
		10-15 นาที	16-30 นาที	31-45 นาที	46-60 นาที	มากกว่า 1 ชั่วโมง	อื่นๆ
		3.42	3.56	3.46	3.59	3.17	-
10-15 นาที	3.42	-	-0.14	-0.04	-0.17	0.25	-
16-30 นาที	3.56		-	0.10	-0.03	0.39*	-
31-45 นาที	3.46			-	-0.13	0.29	-
46-60 นาที	3.59				-	0.42*	-
มากกว่า 1 ชั่วโมง	3.17					-	-
อื่นๆ	-						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม จำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง เป็นรายคู่ ด้วยวิธี Least-Significant Different (LSD) พบว่า ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสารต่อ 1 ครั้ง ต่างๆ มีผลต่อทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ ผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 16-30 นาที/ครั้ง และผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลา 46-60 นาที/ครั้ง มีทัศนคติที่มีต่อประเภทข่าว MANAGER ONLINE โดยรวม มากกว่าผู้ที่เปิดรับสารระยะเวลามากกว่า 1 ชั่วโมง

สมมติฐานที่ 3 ทัศนคติต่อประเภทของข่าวที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจในประสิทธิภาพของสื่อสารเนื้อหา MANAGER ONLINE

ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระตามกรอบแนวคิด ผู้วิจัยทำการตรวจสอบ 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 ทำเมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) และขั้นตอนที่ 2 หาค่าความทนทาน (Tolerance) และหาค่า Variance Inflation Factor (VIF) โดยผลการตรวจสอบดังตารางที่ 4.66

ตารางที่ 4.66 ค่าเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษา

	การเมือง	อาชญากรรม	เศรษฐกิจ	ภูมิภาค	ต่างประเทศ	คุณภาพชีวิตและสุขภาพ	กีฬา	ความพึงพอใจ
การเมือง	1	0.272**	0.486**	0.333*	0.367**	0.230**	0.347**	0.291**
อาชญากรรม		1	0.276**	0.581**	0.432**	0.462**	0.164**	0.317**
เศรษฐกิจ			1	0.343**	0.601**	0.406**	0.350**	0.202**
ภูมิภาค				1	0.480**	0.554**	0.246**	0.383**
ต่างประเทศ					1	0.524**	0.366**	0.378**
คุณภาพชีวิตและสุขภาพ						1	0.511**	0.341**
กีฬา							1	0.293**
ความพึงพอใจ								1

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.66 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระ 7 ตัว คือ ข้าราชการเมือง ข้าราชการอาชญากรรม ข้าราชการเศรษฐกิจ ข้าราชการภูมิภาค ข้าราชการต่างประเทศ ข้าราชการคุณภาพชีวิตและสุขภาพ และข้าราชการกีฬา กับตัวแปรตาม 1 ตัว คือ ความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทุกคู่ และมีความสัมพันธ์ทางบวกทั้งหมด มีค่าขนาดความสัมพันธ์ระหว่าง 0.202-0.378 มีความสัมพันธ์กันตั้งแต่ระดับต่ำจนถึงระดับปานกลาง ซึ่งตัวแปรต่างประเทศกับตัวแปรตามความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE มีความสัมพันธ์กันสูงสุดเท่ากับ 0.378 ส่วนข้าราชการเศรษฐกิจกับตัวแปรความพึงพอใจต่อประสิทธิผลการสื่อสารเนื้อหาที่ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของ MANAGER ONLINE มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด 0.202

ผลการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัวแปร คือ ข้าราชการเมือง ข้าราชการอาชญากรรม ข้าราชการเศรษฐกิจ ข้าราชการภูมิภาค ข้าราชการต่างประเทศ ข้าราชการคุณภาพชีวิตและสุขภาพ และข้าราชการกีฬา พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปร โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์น้อยกว่า 0.80 ( $r < 0.80$ ) และเพื่อให้การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ทำการ

วิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 2 โดยจะพิจารณาค่า Tolerance และค่า VIF ซึ่งผลวิเคราะห์ที่ได้แสดงในตารางที่ 4.67

ตารางที่ 4.67 ค่า Tolerance และ ค่า VIF

ตัวแปรอิสระ	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
ด้านการเมือง	0.678	1.474
ด้านอาชญากรรม	0.605	1.652
ด้านเศรษฐกิจ	0.545	1.834
ด้านภูมิภาค	0.524	1.910
ด้านต่างประเทศ	0.502	1.991
ด้านคุณภาพชีวิตและสุขภาพ	0.474	2.109
ด้านกีฬา	0.655	1.526

จากตารางที่ 4.67 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัวแปร ได้แก่ คือ ข้าราชการเมือง ชาวอาชญากรรม ชาวเศรษฐกิจ ชาวภูมิภาค ชาวต่างประเทศ ชาวคุณภาพชีวิตและสุขภาพ และชาวกีฬา มีค่า Tolerance อยู่ระหว่าง 0.474-0.678 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ต้องมากกว่า 0.10 มีค่า VIF อยู่ระหว่าง 1.474-2.109 ซึ่งน้อยกว่า 4 จึงเป็นการยืนยันผลการวิเคราะห์ในขั้นตอนแรกจากการทำเมทริกซ์สหสัมพันธ์ (Correlation Matrix) ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าตัวแปรอิสระทั้ง 7 ตัวแปร ไม่มีความสัมพันธ์กัน และมีความเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)



**ตารางที่ 4.68** การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างทัศนคติต่อประเภทของข่าวกับความพึงพอใจในประสิทธิผลของสื่อสารเนื้อหา MANEGER ONLINE (Multiple Regression Analysis: Enter Method)

ทัศนคติต่อประเภทของข่าว	Coefficients			t	P-value
	Unstandardized		Standardized		
	Coefficients	Std. Error	Coefficients		
B	Std. Error	Beta			
(Constant)	2.269	0.163		13.880	0.000
การเมือง	0.105	0.038	0.148	2.770	0.006*
อาชญากรรม	0.053	0.040	0.074	1.319	0.188
เศรษฐกิจ	-0.119	0.046	-0.152	-2.561	0.011*
ภูมิภาค	0.125	0.044	0.173	2.855	0.005*
ต่างประเทศ	0.172	0.048	0.223	3.604	0.000*
คุณภาพชีวิตและสุขภาพ	0.040	0.047	0.055	0.856	0.395
กีฬา	0.081	0.034	0.130	2.402	0.017*

สหสัมพันธ์พหุ (R) = 0.493

สัมประสิทธิ์การทำนาย ( $R^2$ ) = 0.244

สัมประสิทธิ์การทำนายปรับแก้ (Adjusted  $R^2$ ) = 0.230

F = 18.027 (P = 0.000)

ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า ( $SE_{est}$ ) = 0.49

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05/a. Dependent Variable: ความพึงพอใจในประสิทธิผลของสื่อสารเนื้อหา MANEGER ONLINE

จากตารางที่ 4.68 พบว่า ทัศนคติต่อประเภทของข่าวการเมือง ประเภทข่าวเศรษฐกิจ ประเภทข่าวภูมิภาค ประเภทข่าวต่างประเทศ และประเภทข่าวกีฬามีผลต่อความพึงพอใจในประสิทธิผลของสื่อสารเนื้อหา MANEGER ONLINE อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน

ทัศนคติต่อประเภทของข่าวอาชญากรรมและประเภทข่าวคุณภาพชีวิตและสุขภาพไม่มีผลต่อความพึงพอใจในประสิทธิผลของสื่อสารเนื้อหา MANAGER ONLINE

ดังนั้น ทัศนคติต่อประเภทของข่าวการเมือง ประเภทข่าวเศรษฐกิจ ประเภทข่าวภูมิภาค ประเภทข่าวต่างประเทศ และประเภทข่าวกีฬา เป็นตัวพยากรณ์ความพึงพอใจในประสิทธิผลของสื่อสารเนื้อหา MANAGER ONLINE ได้ร้อยละ 24.40 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.493 ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า (SEest) = 0.49 และค่าคงที่ของสมการพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบ (a) เท่ากับ 2.269 โดยสามารถเขียนเป็นสมการทำนายในรูปแบบคะแนนดิบและรูปคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

สมการทำนายรูปคะแนนดิบ

ความพึงพอใจในประสิทธิผลของสื่อสารเนื้อหา MANAGER ONLINE = 2.269+0.105 (การเมือง)-0.119 (เศรษฐกิจ)+0.125 (ภูมิภาค)+0.172 (ต่างประเทศ)+0.081 (กีฬา)

สมการทำนายรูปคะแนนมาตรฐาน

ความพึงพอใจในประสิทธิผลของสื่อสารเนื้อหา MANAGER ONLINE = 0.148 (การเมือง) - 0.152 (เศรษฐกิจ)+0.173 (ภูมิภาค)+0.223 (ต่างประเทศ)+ 0.130 (กีฬา)