

บรรณานุกรม

กาญจนा แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. คณะนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

ขวัญเรือง กิตติรัตน์. (2531). พลศาสตร์ของการสื่อสาร. คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

จำนำง รังสิกุล. (2531). การจำแนกตามรูปร่ายการแบบรายการ. เอกสารการสอนชุดวิชา
การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 3. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

โฉมฉาย พูใจ. (2550). พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และทัศนคติของประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการคนดันคน (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชีษณุกร พรภาณุวิชญ์. (2550). ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อบบทบาทการจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นของสมาชิกองค์กรบริหารการบริหารส่วนตำบล:
กรณีศึกษาจังหวัดแพร่. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชางणดลล้อม.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

ณรงค์ สมพงษ์. (2543). สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นวลจันทร์ เพิ่มพูนรัตนกุล. (2550). ความคาดหวังของผู้เรียนต่อโครงการยกระดับความรู้
พื้นฐานสำหรับคนผู้ใหญ่บ้านและผู้นำท้องถิ่น ในจังหวัดสุพรรณบุรี. ปริญญา
นิพนธ์การศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทร์วิโรฒ.

นิตารัตน์ พานิชย์รุ่งเรือง. (2540). ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9,
11). วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

นิชโนโต, โยอิชิ. (2538). การผลิตสื่อโทรทัศน์และวีดีทัศน์. (วิภา อุดมจันทร์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์

ปรมะ สดะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์ (2546) การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ประภาพรรณ ป้อมหิน. (2550). พฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการตลาดสดสนามเป้า (รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ปริญญา นาม นาบัน ๗๒). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พรกมล รัตนภรณ์. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปริญญา นาม นาบัน๗๒). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรทิพย์ วรกิจโภคาทร. (2529). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพ. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการศาสตร์และสื่อมวลชน.

พัชรี มหาลาภ. (2551). ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง. วันที่ค้นข้อมูล 10 สิงหาคม 2560 เวลา ๑๓:๔๕:๑๖ ก http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Expectancy_Theory.htm#ixzz1cLMKBx79

ยงยุทธ รักษาศรี. (2530). เอกสารสอนชุดวิชาการข่าวและบรรณาธิกร. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัย ศูนย์ทัยธรรมาริวาษ

วชิรวัช งามละม่อม. (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล บรรยายการศองค์การ ความผูกพัน ต่อองค์การ และความพึงพอใจในงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของ พนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร(วิทยานิพนธ์ ปริญญา นาม นาบัน๗๒). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิเชียร เกตุสิงห์. (2534). คู่มือการวิจัย : การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ลาดพร้าว คลีลा ปืนเพชร. (2541). การเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ ลักษณะการสื่อสารด้านการบริการและความพึงพอใจในการบริการของศูนย์บริการรถยนต์. วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ครีนิตร์ บุญทอง. (2521). ความคาดหวังในบทบาทและตำแหน่งพัฒนากรที่มีวุฒิจบปริญญาและไม่จบปริญญา. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตร์ ธรรมชาติ บัณฑิต (พัฒนาสังคม) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศักดิ์ไทย สุรกิจบรร. (2545). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ศึกษาพร ศันสนีย์ นิธิจินดา. (2552). การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ คริส ติลิเวอร์ ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ในเขตกรุงเทพมหานคร. (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมลักษณ์ เพชรช่วย. (2550). ความคาดหวังในการเรียนการศึกษาสายสามัญ วิธีเรียนทางไกลของ ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง. ปริญญา นิพนธ์การศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาผู้ใหญ่ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์
- ธิรวรรค อัศวากุล. (2550). ความคาดหวังเกี่ยวกับความสามารถในการทำงานที่กำหนด ของนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงและต่ำ. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. (จิตวิทยา) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรพล บุญลือ. (2551). เอกสารประกอบการสอนวิชา การผลิตรายการโทรทัศน์และวิดีโอทัศน์ เพื่อการศึกษากrüng เทพฯ : มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

บรรณานุกรม (ต่อ)

สุภาพงษ์ ระหวายทรง. (2535). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ (นศ. ม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิญญาธรรม จูญกลรักษ์. (2554). การเปิดรับสื่อ รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในการลดภาวะโลกร้อน. สารนิพนธ์หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อัญชลี อ่านวุพหวานนิช. (2555). ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับความคาดหวัง. วันที่ค้นข้อมูล 10 สิงหาคม 2560, เข้าถึงได้จาก http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Expectancy_Theory.htm

Becker. (1971). The Economics of Discrimination. 2nd ed. Chicago : University of Chicago Press.

De Fleur, Melvin. (1996). Theories of Mass Communication. New York: A Liberal art Perspective, Boston: Houghton Mifflin.

Dominick, Joseph R. (1990). The Dynamics of Mass Communication. New York : McGraw – Hill.

Getzels V. (1974). ทฤษฎีความคาดหวัง. วันที่ค้นข้อมูล 10 สิงหาคม 2560 เข้าถึงได้จาก <http://www.fearnottlaw.com/articles/article1999.html>

Katz, E.J.G. Blumler, and M. Gurevitch. (1974). Utilization of Mass Communications. Beverly Hills Sage

បច្ចនានុករម (ពេទ្យ)

- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York : The Free Press.
- McCombs, M.E. & L.E. Becker. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Mcleod, & O'Keefe. (1972). *The socialization perspective and communication behavior*. In Current perspective in mass communication research (p. 123). London: Sage Publications.
- Merrill , J.E. & Lowenstion , R.L. (1971). *Media Massages and Men : New Perspective in Communication*. New York : David Meleay Company , Inc..
- Oxford. (2000). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. England: Oxford University Press.
- Palmgreen Philip and J.D. Rayburn, "An Expectancy – Value Approach to Media". Gratification, In *Media Gratifications Research current Perspectives*. Ed.Kurl FrickRosengreen, Lanerence A. Wenner and Phillip Palmgreen (U.S.A. Sage Pub, 1985)
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of marketing* 64, Spring: 12-40.
- Schramm, W. (1973). "Channels and Audiences" in *Handbook of Communication*. Chicago : Ran Mcnally College Publishing Company
- Vroom, H Victor. (1964). *Work and Motivation*. Now York: Wiley and Sons Inc.