

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การศึกษาความพึงพอใจและความคาดหวัง
คำสำคัญ	ของผู้ชมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"
นักศึกษา	ความพึงพอใจ ความคาดหวัง พฤติกรรมการ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	เปิดรับชมรายการ เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์
หลักสูตร	นิภาภรณ์ จิตินันการ
คณะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลปวิทย์
ปีการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
	กลุ่มวิชาสื่อสารดิจิทัล
	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
	2560

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง "ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้รับชมรายการ เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคาดหวังจากการรับชมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่รับชมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวน 1 ครั้ง และเป็นแฟนเพจรายการ เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์ และวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) ผลของการวิจัยพบว่า ผู้ชมส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ซึ่งมีอายุต่ำกว่า 15 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษา รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท สถานภาพโสด มีอาชีพนักเรียนนักศึกษา มากที่สุด มีการเปิดรับชมรายการผ่านช่องทางโทรทัศน์และติดตามผ่านทางโทรทัศน์มากที่สุด จากการศึกษาความพึงพอใจในการรับชมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" พบว่าพึงพอใจกับพิธีกรดำเนินรายการมากที่สุด และจากการศึกษาความคาดหวังในการรับชม รายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" พบว่าควรเพิ่มเติมช่วงกิจกรรมในรายการ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น เปิดโอกาสให้เด็กที่ไม่ได้เข้าประกวดในรายการมีส่วนร่วมในกิจกรรมมากที่สุด

THESIS TITLE	THE STUDY OF SATISFACTION AND EXPECTATIONS OF THE AUDIENCE "THE VOICE KIDS THAILAND"
KEYWORD	SATISFACTION, EXPECTATIONS, VIEWING, BEHAVIOR, THE VOICE KIDS THAILAND
STUDENT	NIPARPORN THITITHANAKARN
THESIS ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR.KANCHANA MEESILAPAVIKKAI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS SUBJECT DIGITAL COMMUNICATION
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2017

## ABSTRACT

Thesis of "The Study of Satisfaction and Expectations of The Audience THE VOICE KIDS THAILAND", has the objective of studying the satisfaction and expectation of the audience from watching "The Voice Kids Thailand". The relevant factors of watching "The Voice Kids Thailand" and its subscription. This thesis is studied by using the analysis of Quantitative Research, the researchers have collected the data by using online questionnaire. The sample group is 400 people who are the audiences of the show, "The Voice Kids Thailand" of channel 3. The data received from online questionnaire is then analyzed and presented by using Analytical Description. The external target of the organization is the audience of the show. The research has founded that most of the audiences are female, that are under 15 years old and studying in secondary level, their income is under 10,000 baht, the marital status is single and are students. These people tend to watch the show from the television the most. The studying of the satisfaction of watching the show, "The Voice Kids Thailand" has founded that the host of the show can satisfy the audience the most, and is mainly abided the audience. It is considered that the audience use the media or have the intention for the show, not considered that the media has effect toward audiences' perspective or behavior. And the studying of expectation from watching the show, has shown that the show, "The Voice Kids Thailand", wants to

add more activities during the show to allow the audience to get involved with the show more and to give the chance for the kids who are not chosen to compete in the show as much as possible.