

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XV
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์.....	6
สมมติฐานงานวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
กรอบแนวความคิด.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎี ด้านประชากรศาสตร์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับประเภทและรูปแบบรายการโทรทัศน์.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ.....	25
แนวคิดและทฤษฎี ความคาดหวังของผู้รับสื่อ.....	25
แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์และครอบครัว.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
ประชากร.....	36
กลุ่มตัวอย่าง.....	36
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	37
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	37
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ การให้ คะแนนคำตอบ.....	38
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ การให้ คะแนนคำตอบ.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การประมวลผลข้อมูล.....	42
4 ผลการศึกษา.....	43
การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research).....	43
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	43
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชุมชนรายการ "เดอะวอยซ์"	46
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจจากการรับชุมชนรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	50
ตอนที่ 4 ความคาดหวังของผู้ชุมชนรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	52
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	55
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	114
สรุปผลการวิจัย.....	114
อภิปรายผล.....	116
ข้อเสนอแนะ.....	120
บรรณานุกรม.....	122
ภาคผนวก.....	127
แบบสอบถาม.....	128
ประวัติผู้วิจัย.....	135

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	44
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	44
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	44
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	45
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	45
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	46
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของของทางการเปิดชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์”.....	47
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของของทางการเปิดรับข่าวสารของรายการ “เดอะ วอยซ์ คิดส์”.....	47
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของการติดตามชุมชนรายการ “เดอะ วอยซ์ คิดส์”.....	48
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” บ่อยเพียงใดใน 1 เดือน.....	48
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” ของทัศนคติที่มีต่อนักแสดงละคร.....	49
4.12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการรับชมรายการ “เดอะ วอยซ์ คิดส์”.....	49
4.13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของการรับชมรายการ “เดอะ วอยซ์ คิดส์”.....	50
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้รับชมรายการ “เดอะ วอยซ์ คิดส์”.....	53
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้รับชมรายการ “เดอะ วอยซ์ คิดส์”.....	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.28 เพศของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อช่องทางการติดตามรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์"	66
4.29 อายุของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อช่องทางการติดตามรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์"	66
4.30 ระดับการศึกษาของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อช่องทางการติดตามรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์"	67
4.31 รายได้ของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อช่องทางการติดตามรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์"	68
4.32 รายได้ของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อช่องทางการเปิดชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์"	69
4.33 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างช่องทางการติดตามรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	69
4.34 อาชีพของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อช่องทางการติดตามรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์"	70
4.35 เพศของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อความถี่ในการรับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน.....	71
4.36 อายุของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อความถี่ในการรับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน.....	72
4.37 ระดับการศึกษาของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อความถี่ในการรับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน.....	73
4.38 รายได้ของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" มีผลต่อความถี่ในการรับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน.....	74
4.39 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างความถี่ในการรับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์" ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน จำแนกตามรายได้.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.40 สถานภาพสมรรถของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความถี่ในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน.....	76
4.41 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างความถี่ในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน จำแนกตามสถานภาพสมรรถ.....	76
4.42 อาชีพของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความถี่ในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน.....	77
4.43 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างความถี่ในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" ในเวลา 1 เดือน จำแนกตามอาชีพ.....	78
4.44 เพศของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์"	80
4.45 อายุของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์"	80
4.46 ระดับการศึกษาของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์"	81
4.47 รายได้ของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์"	82
4.48 สถานภาพสมรรถของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์"	83
4.49 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" จำแนกตามสถานภาพสมรรถ.....	83
4.50 อาชีพของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" มีผลต่อความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์"	84
4.51 แสดงผลการทดสอบการเปรียบเทียบรายคู่ความต่อเนื่องในการติดตามรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์" จำแนกตามอาชีพ.....	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.52 เพศของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	86
4.53 อายุของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	87
4.54 ระดับการศึกษาของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	88
4.55 รายได้ของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	89
4.56 สถานภาพสมรสของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	89
4.57 แสดงผลการทดสอบการเบร์ยบเทียบรายคู่ลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	90
4.58 อาชีพของผู้รับสารในแฟ้มเพจรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"	91
4.59 แสดงผลการทดสอบการเบร์ยบเทียบรายคู่ลักษณะในการรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" จำแนกตามสถานภาพอาชีพ.....	92
4.60 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านเนื้อหาข้อมูลที่แตกต่างกัน.....	93
4.61 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านนำเสนอข้อมูลที่แตกต่างกัน.....	94
4.62 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านรูปแบบของการที่แตกต่างกัน.....	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.63 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านพิธีกรรายการที่แตกต่างกัน.....	96
4.64 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านคณะกรรมการที่แตกต่างกัน.....	97
4.65 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านผู้เข้าประกวดที่แตกต่างกัน.....	98
4.66 แสดงผลการทดสอบการเปิดรับชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถามในแฟ้มเพจ รายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชม รายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านเนื้อหาของรายการที่แตกต่างกัน.....	99
4.67 แสดงผลการทดสอบการเปิดรับชมรายการของผู้ตอบแบบสอบถามในแฟ้มเพจ รายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชม รายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านการนำเสนอข้อมูลที่แตกต่างกัน.....	100
4.68 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอواอยซ์ คิดส์ ไทย แลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านรูปแบบของรายการที่แตกต่างกัน.....	101
4.69 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านพิธีกรรายการที่แตกต่างกัน.....	102
4.70 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ที่แตกต่างจะมีผลต่อกลางความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ "เดอวาอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ด้านคณะกรรมการที่แตกต่างกัน.....	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.71 แสดงผลการทดสอบพฤติกรรมการเปิดรับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ที่แตกต่างจะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ด้านผู้เข้าประกวดที่แตกต่างกัน.....	104
4.72 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจของผู้รับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” มีความสัมพันธ์ กับกับความคาดหวังของผู้รับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ด้านเนื้อหาของรายการ.....	105
4.73 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจของผู้รับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” มีความสัมพันธ์ กับกับความคาดหวังของผู้รับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ด้านผู้เข้าประกวด.....	106
4.74 แสดงผลการทดสอบความพึงพอใจของผู้รับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ คิดส์ ไทยแลนด์” มีความสัมพันธ์ กับกับความคาดหวังของผู้รับชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ด้านพิธีกรรายการ.....	107
4.75 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	108

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 แสดงอัตราการรับรู้ของกลุ่มประชากรต่อสื่อมวลชนแขนงต่างๆ.....	3
1.2 คนไทยกับการรับชมรายการโทรทัศน์.....	3
1.3 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2.3 แสดงแบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	27