

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ชุมชนรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการแบบสำรวจออนไลน์ คือ ผู้ชุมที่รับชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรที่ศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นประชากรที่ติดตาม รายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook ที่ยอดผู้ติดตาม 443,185 คน (เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2560) ซึ่งรับชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อย่างน้อย 1 ครั้ง การกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัย กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยคำนวณ ตามสูตรของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane ข้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2534 หน้า 29) โดยผู้วิจัย กำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้น้อยกว่า 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยแทนค่า  $n = \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง}$

$N = \text{ผู้ติดตามแพลตฟอร์ม facebook รายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” จำนวน 443,185 คน}$

$e = \text{ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง}$

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{443,185}{1 + 443,185 (0.05)^2} \\ &= 399.63 \\ n &\approx 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่เคยซึมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยในการเก็บข้อมูลจะมีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามแฟนเพจ รายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" และเคยซึมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างชนิดแบ่งกลุ่ม隨機โดยมีขั้นตอนดังนี้

- ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่ติดตามแฟนเพจ รายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" และรับซึมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้สำหรับการศึกษาครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามซึ่งสามารถจำแนกประเภทของตัวแปรได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับชมที่แตกต่างจากแฟนเพจ รายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับซึมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์"

ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับซึมรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ได้แก่ ช่องทางการเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร การเปิดรับซึมรายการ

**สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์”** ที่แตกต่างจะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” ที่แตกต่างกัน

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” ได้แก่ ด้านเนื้อหาของรายการ ด้านการนำเสนอข้อมูล รูปแบบของรายการ พิธีกรรายการ คณะกรรมการผู้เข้าประกวด

**สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังของผู้รับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์”**

ตัวแปรต้น คือ ความพึงพอใจของผู้รับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” ได้แก่ ด้านเนื้อหาของรายการ ด้านการนำเสนอข้อมูล รูปแบบของรายการ พิธีกรรายการ คณะกรรมการผู้เข้าประกวด

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวังของผู้รับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” ได้แก่ การแสดงความคิดเห็นของผู้รับชมรายการ ข้อสนับสนุนเพิ่มเติม

## เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นแบบสอบถามที่มีคำถามชนิดปลายปิด (Close-Ended Questionnaires) และแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open-Ended Questionnaires) ซึ่งในการแจกแบบสอบถามของผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” เท่านั้น ซึ่งข้อมูลในแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สถานภาพ อาชีพ และสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์”

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการรับชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์”

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ชมรายการ “เดอ瓦อยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์”

## การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนค่าตอบ

1. ข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย คำถามในเรื่องเกี่ยวกับเพศ อายุ การศึกษา รายได้ สถานภาพ อาชีพ และ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist)

2. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญในการเปิดรับข้อมูลรายการ ซ่องทางในการ รับข้อมูลรายการ ซ่องทางการเปิดรับข่าวสารของรายการ ซ่องทางการติดตามโดยใช้คำถามแบบ เลือกตอบ (Checklist) ส่วนการวัดค่าตัวแปรจะใช้การแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย และร้อยละ

3. ความพึงพอใจจากการรับข้อมูลรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ ความพึงพอใจจากการรับข้อมูลรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. โดยกำหนดเกณฑ์การวัดค่าตัวแปรออกเป็น 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มาก	เท่ากับ	4	คะแนน
ปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
น้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
น้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

### ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	4.21 - 5.00	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 - 4.20	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 - 3.40	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 - 2.60	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.80	ถือว่าการรับรู้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

4. ความคาดหวังของผู้ชุมชนรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการ แสดงความคิดเห็นของผู้รับสารที่มีต่อการรับข้อมูลรายการ "เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" จากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. โดยใช้คำถามแบบเลือกตอบ (Checklist) ส่วนการวัด ค่าตัวแปรจะใช้การแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย และร้อยละ

ข้อเสนอแนะ เป็นคำาณป้ายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะหลังจากได้รับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเทคนิคการนำเสนอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

## วิธีการรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้การเก็บแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มประชากรเป็นเวลาประมาณ 3 เดือนในช่วงเดือน สิงหาคม – เดือนตุลาคม 2560 โดยการ แบ่งเป็นผู้ชมทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 7- 14 ปี จำนวน 100 คน ผู้ชมทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 100 คน ผู้เข้าประกวด จำนวน 100 คน ผู้ปกครองที่ร่วม จำนวน 100 คน ทั้งเพศหญิงและเพศชาย โดยจะแจกแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่ติดตามเพ่นเพจนรายการและรับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เท่านั้น

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยระบุค่าของข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้ ได้แก่ ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” การรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” การใช้ประโยชน์ของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” และความพึงพอใจของผู้รับสารที่มีต่อการรับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์”

2. แบบการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) อธิบายความสัมพันธ์ และความแตกต่างของตัวแปรตาม สมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้สถิติ T – test และ One –Way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการการเรียนการสอนในครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ โดยแบ่งการวิเคราะห์ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์สำหรับ  
จำแนกลำดับความถี่และหาค่าร้อยละ

$$\text{ค่าร้อยละ } (\bar{x}) = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบ}}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}} \times 100$$

นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ในส่วนสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและแบบ  
สัมภาษณ์มานำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

2. ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) สำหรับค่าเฉลี่ย  
เลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย  
โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้ค่าเป็น	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	ให้ค่าเป็น	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	ให้ค่าเป็น	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	ให้ค่าเป็น	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้ค่าเป็น	1	คะแนน

เมื่อได้ค่าเฉลี่ยแล้ว นำค่าเฉลี่ยนั้นมาแปลความหมายโดยถือเกณฑ์ ดังนี้

4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความเห็นด้วยมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความเห็นด้วยมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความเห็นด้วยปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความเห็นด้วยน้อย
0.50 – 1.49	หมายถึง	มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด

## การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาเนื้อหาแบบสอบถามในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหาและ  
ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อจะได้คำติชมที่สามารถสื่อความหมายได้ตรงกัน  
ระหว่างผู้วิจัยและผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pretest) กับกลุ่ม

ตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจความเข้าใจประเด็นคำถามต่างๆ และนำมารับปฐุแก้ไข พัฒนาที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง จากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ 400 คน

## การประมวลผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผลข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้วทำการลงรหัส (Coding) และนำไปประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสาเร็จรูป SPSS for Windows เปลี่ยนความหมายของข้อมูลที่ได้หลังจากการประมวลผล และจัดทำตารางแสดงผลร้อยละ แสดงค่าสถิติเพื่อทำรายงานการอธิบายและสรุปผลการวิจัยต่อไป