

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้รับสื่อรายการ "เดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับประชาชนที่ติดตาม รายการ "เดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ผ่านเฟนเพจ Facebook ที่มียอดผู้ติดตาม 443,185 คน (เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ.2560) ซึ่งเคยรับชมและติดตามรายการ "เดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

1. ลักษณะประชากรที่รับชมรายการ "เดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ของผู้รับสารผ่านเฟนเพจเดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ "เดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ของผู้รับสารผ่านเฟนเพจเดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์

3. ความพึงพอใจจากการรับชมรายการ "เดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ของผู้รับสารผ่านเฟนเพจเดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์

4. ความคาดหวังจากการรับชมรายการ "เดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์" ของผู้รับสารผ่านเฟนเพจเดอ瓦อยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์

ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบกับใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-Test และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปรด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test ทั้งนี้สามารถสรุปผลและอภิปรายผลของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชาราษฎร์

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 อายุต่ำกว่า 15 ปี มากที่สุด จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 มีระดับการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด

จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 สถานภาพโสด จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 88.00 มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษาจำนวน 231 คิดเป็นร้อยละ 57.75

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์”

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีการเปิดชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” จากช่องทาง โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.75 มีการเปิดรับข่าวสารรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” จากช่องทาง โทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 มีการเปิดรับช่องทางการติดตามรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” ช่องทางโทรทัศน์ มากที่สุด จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.25 มีความถี่ในการรับชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” โดยตลอดทั้งเดือนที่มีรายการ มากที่สุด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 มีความถี่ของการติดตามชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” โดย 3 ชีชั่ว钟ของรายการมากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 มีลักษณะของการรับชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์” โดย 3 ตั้งใจชมตลอดจนจบรายการ มากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจจากการรับชมรายการ “เด lokaleoyซีคิดส์ ไทยแลนด์”

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านการใช้ภาษาของพิธีกร คุณกบ ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี และคุณจอย วินลดา ศรีเพ็ญ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พ布ว่า ด้านเนื้อหาของรายการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.15 ด้านการนำเสนอข้อมูล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านรูปแบบรายการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านพิธีกรรายการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านคณะกรรมการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 และด้านผู้เข้าประกวด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังของผู้ชุมชนรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์”

การแสดงความคิดเห็นของผู้รับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์” ด้านเนื้อหา รายการส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นว่า เพิ่มเติมช่วงกิจกรรมในรายการ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น เปิดโอกาสเด็กที่ไม่ได้เข้าประกวดในรายการเข้ามา มีส่วนร่วมในกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 ด้านผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นว่าสอนบุคลิกภาพกับผู้เข้าประกวดให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้นมากที่สุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 ด้านรายการ พิธีกรรายการทั้ง 2 ท่าน และคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน โชว์ความสามารถของกรรมการให้ปอยขึ้นมากที่สุด จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25

อภิรายผล

1. ข้อมูลลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วชิรวัชร งามละมอม (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล บรรยายกาศองค์การ ความผูกพันต่อองค์การ และความพึงพอใจในงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 15 ปี มากที่สุด ระดับการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษา มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีสถานภาพโสด มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ด้านประชากรศาสตร์ เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งมีลักษณะพฤติกรรม การแสดงออกที่แตกต่างกันมีสาเหตุมาจากความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลัง ของบุคคลนั้นเอง โดยจะแสดงถึงความเป็นมาของแต่ละบุคคลจากอดีตถึงปัจจุบัน ในหน่วยงาน หรือในองค์กรต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือบุคลากรในระดับต่างๆ บุคคลมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสาร เพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) ของเดอร์เฟอร์ (De Fleur, 1996) จะเห็นได้ว่า รายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ไทยแลนด์” เป็นรายการประกวดร้องเพลงสำหรับเด็กอายุ 7–14 ปี ทำให้ผู้ชมที่ชื่นชมรายการจะเป็นเด็กผู้หญิง อายุต่ำกว่า 15 ปี มากที่สุด ความแตกต่างทางเพศ ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมของการติดต่อสื่อสารต่างกัน คือเพศหญิงมีแนวโน้มมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Will ในปี 1980 อายุ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิดและพฤติกรรมคนที่อายุน้อยมักจะมีความคิดเสื่อมยძีดีอุดมการณ์และมอง

โลกในແມ່ນາກກ່າວຄົນທີ່ອ້າຍມາກ ດັ່ງນັ້ນຜູ້ສຶກພາໄດ້ນຳແນວຄິດເຮືອງລັກຊະນະທາງປະຊາກປາສຕົຮ້າ ທີ່ພຍາຍາມຊື່ເຫັນປະເທົ່ານົມວານແຕກຕ່າງໃນດ້ານຄຸນສົມບັດທາງປະຊາກປາສຕົຮ້າ ຮະກວ່າງບຸຄຸລ ຜົ່ງມີຜົລຕ່ອກຮາສົດພຸດທິກຣວມທີ່ແຕກຕ່າງກັນອອກໄປ ນັ້ນຄື່ອ ມອງກ່າວຄົນທີ່ມີຄຸນສົມບັດທາງປະຊາກປາສຕົຮ້າ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນກົຈະມີພຸດທິກຣວມທີ່ແຕກຕ່າງກັນອອກໄປດ້າຍ ສໍາຮັບກາຮັກສຶກພາຄົງນີ້ ຜູ້ວິຊຍ ໄດ້ເລືອກຕົວແປຣທີ່ເປັນລັກຊະນະທາງປະຊາກປາສຕົຮ້າ ທີ່ນຳມາສຶກພາ ຄື່ອ ເພີ ອາຍຸ ກາຮັກສຶກພາ ອາຊີຟ ແລະ ຮາຍໄດ້ ມາເປັນແນວທາງໃນກາຮັກສຶກພາລັກຊະນະປະຊາກປາສຕົຮ້າຂອງຜູ້ຮັບສາວາຍການ “ເຄອະວອຍ໌ ຂົດສ໌ ຖະແລນດ໌” ໃນເຂດກຽງເທັມທານຄອດຕ່ອໄປ

2. ພຸດທິກຣວມກາເປີດຮັບໝາຍການ “ເຄອະວອຍ໌ ຂົດສ໌ ຖະແລນດ໌” ພບວ່າ ກລຸ່ມຕົວອ່າງສ່ວນໃໝ່ມີການເປີດຮັບໝາຍການ “ເຄອະວອຍ໌ ຂົດສ໌ ຖະແລນດ໌” ຈາກຊ່ອງທາງໂທຣທັນ ມີການເປີດຮັບຂ່າວສາວາຍການ “ເຄອະວອຍ໌ ຂົດສ໌ ຖະແລນດ໌” ຈາກຊ່ອງທາງໂທຣທັນມາກທີ່ສຸດ ພຣກມລ ວັດນາງວັນ ໄດ້ເຫັນການໝາຍຂອງກາເປີດຮັບຂ່າວສາວໂຢງຈຳແນກຕາມພຸດທິກຣວມກາເປີດຮັບຂ່າວສາວວ່າ ບຸຄຸລຈະເປີດຮັບຂ່າວສາວເພື່ອຕ້ອງກາທາບຂໍ້ອມຸລທີ່ຕົນເອງສົນໃຈອຍາກຈະຫຼື ເຊັ່ນ ເປີດດູໂທຣທັນເພາະວາຍການທີ່ຕົນເອງສົນໃຈທີ່ມີຜູ້ແນະນຳ ອົງລະອ່ານໜັງສື່ອພິມພົມ ອົງລະອ່ານວາຍການໂທຣທັນທາກນີ້ຂໍອມຸລຂ່າວສາວທີ່ມີຄວາມສຳຄັງເກີຍກັບຕົນເອງກົຈະໃຫ້ຄວາມເຂົາໃສ ອ່ານທີ່ມີເປີດດູເປັນພິເສດ ຕ້ອມາຄວາມຄືໃນກາຮັບໝາຍການ “ເຄອະວອຍ໌ ຂົດສ໌ ຖະແລນດ໌” ໂດຍຕົດອດທັງເດືອນທີ່ມີການມາກທີ່ສຸດ ມີຄວາມຄືຂອງກາຕິດຕາມໝາຍການ “ເຄອະວອຍ໌ ຂົດສ໌ ຖະແລນດ໌” ໂດຍ 3 ຊື້ໜ້າຂອງກາຮັບໝາຍການມາກທີ່ສຸດ ແລ້ວ ແມ່ຄລອດຮ້າ ກລ່າວວ່າຕົວໜັງທີ່ໃຊ້ວັດສ່ວນໃໝ່ໃໝ່ 2 ອ່າງ ດັ່ງນີ້ 1. ວັດຈາກເວລາທີ່ໃຊ້ສື່ອ 2. ວັດຈາກຄວາມຄືຂອງກາໃຊ້ສື່ອ ແຍກຕາມປະເທດຂອງເນື້ອຫາຍການທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ແມ່ຄລອດຮ້າ ກລ່າວວ່າ ກາວວັດໃນເຮືອງເວລາທີ່ໃຊ້ກັບສື່ອມີຂໍ້ອມເສີຍຕຽງທີ່ວ່າຄຳຕອບຂຶ້ນອູ້ງກັບປັ້ງຈັດໝາຍອ່າງ ເຊັ່ນ ຄວາມສົນໃຈຂອງຜູ້ພັງ ເວລາວ່າທີ່ຄົນມີອູ້ງ ແລະ ການມີສື່ອໄກລ້ວຕົວ (Availability of Medium) ດ້ວຍເຫດຖຸນີ້ ຄຳຕອບທີ່ເກີຍກັບເວລາທີ່ໃຊ້ສື່ອຈຶ່ງມັກໄມ້ສາມາດແປລຄວາມໝາຍໄດ້ໃນເຊີງຈົດວິທີຍາ ແລະ ມັກໄມ້ໃຫ້ຜົດທີ່ຫັດເຈັນ ເມື່ອນຳໄປເຊື່ອມໂຢງຄວາມສົມພັນຮັກຕົວແປຣອື່ນແລະ ເພື່ອແກ້ປົງໝາກວາມໄນ່ຫັດເຈັນໃນເຮືອນີ້ ຈຶ່ງໄດ້ມີກາວວັດຕົວແປຣກາເປີດຕົວຮັບສື່ອມາລັນ ໂດຍໃຊ້ຄວາມຄືຂອງກາຮັບໝາຍການທີ່ມີເນື້ອຫານັກໃນດ້ານໜັງສື່ອພິມພົມ ຄວາມຄືຂອງກາຮັບໝາຍການໂທຣທັນ ແລະ ຄວາມຄືຂອງກາຮັບໝາຍການວັດພິກາວວິທີຍາ ເປັນຕົ້ນພຸດທິກຣວມກາເປີດຮັບສື່ອ ມີລັກຊະນະຂອງກາຮັບໝາຍການ “ເຄອະວອຍ໌ ຂົດສ໌ ຖະແລນດ໌” ໂດຍຕັ້ງໃຈໝາຍດຸດຈົນຈບວຍການມາກທີ່ສຸດ ດັ່ງນັ້ນກາເປີດຮັບສື່ອໝາຍຄື່ອງ ຄວາມປ່ອຍຄົງໃນກາເປີດຮັບຮະຍະເວລາຂ່າວເວລາວ່າໄປເຖິງຈານວ່າສື່ອມາລັນທີ່ໃຊ້ໃນກາເປີດຮັບຂ່າວສາວດ້ວຍ ໂດຍຈະເລືອກເປີດຮັບຂ່າວສາວທີ່ຕົນເອງສົນໃຈ ອົງລະເລືອກຮັບສາວບາງສ່ວນທີ່ເກີຍວ່າຈຶ່ງແລະ ເປັນປະໂຍ້ນຕ່ອຕົນເອງຈຶ່ງ ປ່ອມະ ສຕະເວທີນ ກລ່າວວ່າ ສື່ອເປັນຕົວເຊື່ອມະຫວ່າຜູ້ສົງສາວແລະຜູ້ຮັບສາວໃຫ້ຕິດຕ່ອກັນດັ່ງນັ້ນສື່ອຈຶ່ງ

เป็นองค์ประกอบบุคคลที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของพฤติกรรมการสื่อสาร ในการสื่อสาร จึงจำเป็นต้องเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมเนื่องจากสื่อแต่ละชนิดมีความสามารถเข้าสู่ระบบของการรับรู้ของผู้รับสาร และการเห็นและได้ยินจากภาพพยนตร์ โทรทัศน์ คนที่ว่าไปขอบเขตโทรทัศน์ และคนจำนวนมากใช้เวลาพักผ่อนหลังจากการทำงานด้วยการชมโทรทัศน์ เพราะถือเป็นสื่อที่ใกล้ตัวเรามากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับข่าวสาร ความบันเทิง การพักผ่อน หรือการติดตามความคืบหน้าต่างๆ จากโทรทัศน์ เพราะเหตุนี้โทรทัศน์จึงเป็นเสมือนปัจจัยที่ 5 ที่ไม่ขาดหายไปจากชีวิตคน และเหตุผลนี้เองจึงทำให้เกิดการแข่งขันที่จะนำเสนอรูปแบบรายการโทรทัศน์ออกมาในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์ ก็เป็นอีกรูปแบบการนำเสนอของรายการโทรทัศน์

3. กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ด้านการใช้ภาษาของพิธีกรคุณกบ ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี และคุณจอย รินทนนท์ ศรีเพญ มากที่สุด การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจนี้ได้อธิบายถึงกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชน และใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มนบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง บุคคลแต่ละคนย่อมมี วัตถุประสงค์มีความตั้งใจและมีความต้องการในการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนด้วยเหตุผลต่างๆ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจด้านพิธีกรมากที่สุด รองลงมารายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านผู้เข้าประกวด ด้านเนื้อหาของรายการ ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านคณะกรรมการ สื่อมวลชนต้องแข่งขันกับวิธีการต่างๆ มากมายในการได้มาซึ่งความพึงพอใจของบุคคลยกตัวอย่างเช่น การผ่อนคลายอารมณ์ (Relaxation) อาจทำได้โดยวิธีการเงียบสักกระยะหนึ่ง หรือการได้ดื่มเครื่องดื่มสักแก้วเป็นต้น โนミニค์ ได้ริจัยในเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจได้จากการลุ่มการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจได้ ซึ่งแตกต่างไปในแต่ละบุคคล เช่นการระดับความตื่น ภาระตื่น การใช้ประโยชน์จากสื่อให้เกิดความสนุกสนานร่าเริง ความตื่นเต้น เพื่อลดความเบื่อหน่ายในชีวิตประจำวัน การพักผ่อนเพื่อการผ่อนคลายความเครียด การปลดปล่อยอารมณ์ปัญหาต่างๆที่พบเจอในแต่ละวัน ในกรณีของปาล์มกรีน และเรย์เบิร์นได้มีการใช้ตัวแปรในการวัดความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับจากการช่วยเหลือโทรทัศน์ ซึ่งสามารถนำมาแบ่งความพึงพอใจได้ 5 กลุ่ม คือ 1. เพื่อแสดงหาข้อมูลข่าวสาร (Information Seeking) 2. เพื่อการใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ (Decisional Utility) 3. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) 4. เพื่อการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Utility) 5. เพื่อลดความรู้สึกโดดเดี่ยว (Parasitical interaction) ดังนั้นการที่บุคคลจะเลือกใช้ประโยชน์

จากสื่อย่อมต้องมีเหตุผลต่างๆขึ้นอยู่กับว่าสื่อนั้นสามารถจะตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่บุคคลได้หรือไม่ หมายถึงผู้รับสารมีจุดมุ่งหมายใดเมื่อถึงผลลัพธ์ก่อนที่จะบริโภคสื่อแล้วได้รับความพึงพอใจตามมาสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้สื่อ

4. ความคาดหวังของผู้ชุมชนรายการโดยการแสดงความคิดเห็นของผู้รับชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ด้านเนื้อหารายการส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นว่า ควรเพิ่มเติมช่วงกิจกรรมในรายการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น เปิดโอกาสเด็กที่ไม่ได้เข้าประกวดในรายการมีส่วนร่วมในกิจกรรมมากที่สุด ด้านผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ แสดงความคิดเห็นว่า สอนบุคลิกภาพกับผู้เข้าประกวดให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น มากที่สุด ด้านรายการ พิธีกรรายการทั้ง 2 ท่าน และคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน โดยความสามารถของกรรมการให้บอยชี้น์ มากที่สุด ชีชณุกร พราภรณ์วิชญ์ อธิบายว่า ความคาดหวังหมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น การรับรู้ การตีความ หรือการคาดการณ์ต่อเหตุการณ์ต่างๆ ที่ยังไม่เกิดขึ้นของบุคคลยืน ที่คาดหวังในบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตน โดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบูรณ์ในสิ่งที่ตนต้องการ หรือคาดหวังเอาไว้ สิริวรรค์ อัศวากุล ได้ให้ความหมายความคาดหวัง หมายถึง ความคาดหวังของมนุษย์เป็นการคิดล่วงหน้าไว้ก่อน ซึ่งอาจจะไม่เป็นไปตามที่คิดไว้ แต่มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมของบุคคลเคลย์ ได้กล่าวถึง ความคาดหวังต่อการกระทำหรือสถานการณ์ว่าเป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงอนาคตที่ดี เป็นความมุ่งหวังที่ดีงาม เป็นระดับหรือค่าความน่าจะเป็นของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่หวังไว้ อัญชลี อ่านวุฒิหวานิช ได้กล่าวถึง ทฤษฎีความคาดหวัง ที่สำคัญคือ 1. ความพึงพอใจของบุคคลที่มีต่อผลลัพธ์ 2. เครื่องมือ อุปกรณ์ วิถีทางที่จะไปสู่ความพึงพอใจ 3. ความคาดหวังในตัวบุคคลนั้นๆ บุคคลมีความต้องการหลายสิ่งหลายอย่าง ดังนั้น จึงพยายามดันตนแสวงหาหรือ กระทำด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการหรือสิ่งที่คาดหวังไว้ ซึ่งเมื่อได้รับการตอบสนองแล้วก็ตามความคาดหวังของบุคคลจะได้รับความพึงพอใจ ขณะเดียวกันก็คาดหวังในสิ่งที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ต่อมา พชรี มหาลาภ ได้ให้ปัจจัยที่กำหนดความคาดหวังมี 3 ประการ 1. ลักษณะความแตกต่างของแต่ละบุคคล และสภาพแวดล้อม ความคาดหวังและการแสดงออกจึงแตกต่างกัน เพราะความคิดความต้องการของแต่ละบุคคลเน้นแตกต่างกัน 2. ขึ้นอยู่กับความยากง่ายของงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาในครั้งนั้นๆ กล่าวได้ว่าถ้าบุคคลเคยประสบความสำเร็จในการทำงานนั้นมาก่อน ก็จะทำให้มีการกำหนดระดับความคาดหวังในการทำงานในคราวต่อไปสูงขึ้น และใกล้เคียงสภาพความเป็นจริงมากขึ้น แต่ในทางตรงกันข้ามจะกำหนดความคาดหวังลงมากเพื่อป้องกันมิให้เกิดความรู้สึกล้มเหลวจากการตัดสินใจ 3. ขึ้นอยู่กับการประเมินความเป็นไปได้ เพราะความคาดหวังเป็นความรู้สึกนึกคิดและ

การคาดการณ์ของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยสิ่งนั้นอาจเป็นรูปธรรมหรือนามธรรมก็ได้จะเป็นการประเมินค่า โดยมีมาตรฐานของตนเองเป็นเครื่องวัดของแต่ละบุคคล ซึ่งการประเมินค่าของแต่ละคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งชนิดเดียวกันก็อาจแตกต่างกันได้ด้วย ขึ้นอยู่กับภูมิหลัง ประสบการณ์ ความสนใจ การให้คุณค่าแก่สิ่งนั้นๆ ของแต่ละบุคคล จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ความคาดหวังของมนุษย์คาดหวังเกิดจากสภาพแวดล้อมที่บุคคลได้รับกับความรู้สึกนึงกิด และพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไป ตามความรู้ ประสบการณ์ และความต้องการ แล้วบุคคลจะตัดสินใจ ดังนั้นสรุปได้ว่า ความคาดหวัง คือความรู้สึกความต้องการที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบันไปจนถึงอนาคตข้างหน้า เป็นการคาดคะเนถึงสิ่งที่จะมากระทบต่อการรับรู้ของคนเรา โดยใช้ประสบการณ์การเรียนรู้เป็นตัวบ่งบอก ความคาดหวังเป็นตัวบ่งชี้แห่งความสำเร็จซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจของแต่ละคนในการเลือกการกระทำไว้ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะ และความแตกต่างของแต่ละบุคคล และ สภาพแวดล้อมซึ่งเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญที่จะทำให้ความคาดหวังนั้นเป็นจริงขึ้นมาได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่ามีประเด็นบางอย่างที่สำคัญจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. รายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ควรมีการทำการวิจัยในทุกๆ ซีซั่น เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขรายการให้พัฒนาไปยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ชมรายการติดตามรายการไปทุกๆ ซีซั่น และเป็นข้อดีในการศึกษาอย่างลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการอย่างแท้จริง และนำมาใช้ประโยชน์ในงานวิจัยและในด้านของรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์”

2. ควรมีการปรับเปลี่ยนบางอย่างในรายการให้ผู้ชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ได้รับชมที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชม ซึ่งทำให้รายการได้พัฒนาและเรียนรู้อะไรใหม่ๆ จากการรับความคิดเห็นของผู้ชมรายการ จะทำให้เราได้พัฒนารายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” ได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

3. ความคาดหวังของผู้ชมรายการ “เดอะวอยซ์ คิดส์ ไทยแลนด์” นอกจากสามารถนำไปพัฒนารายการต่อได้นั้น ยังสามารถทำรายการเด็กอีกด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการได้ เพราะรายการเด็กที่จะให้ความรู้ ความสามารถ ใน การพัฒนาตัวเองค่อนข้างน้อย ดังนั้นงานวิจัย จะทำให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยภาพรวมของการ “เดօວอยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” ดังนั้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์จะมีความหลากหลาย ทำให้ข้อมูลที่ได้อาจจะกว้างขวางมากเกินไป ต่อไปจึงอยากจะศึกษากลุ่มเฉพาะเด็ก เพื่อทราบถึงความต้องการของรายการ แล้วนำมาใช้ประโยชน์ทั้งด้านการวิจัย และพัฒนาฐานแบบของรายการ
2. ควรทำการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับที่มากขึ้น เพราะในปัจจุบันเริ่มนิยมช่องทางในการ เปิดรับสื่อที่มากขึ้น ทำให้ในงานวิจัยจะต้องครอบคลุมไปทุกด้าน จะได้ทำการวิจัยที่ตรงกับผู้ชม รายการ “เดօວอยซ์ คิดส์” มากขึ้น
3. ใน การศึกษาครั้งต่อไป จะเน้นความคาดหวังของผู้ชมรายการ “เดօວอยซ์ คิดส์” ไทยแลนด์” มากยิ่งขึ้น เพราะความหลากหลายของประชากรศาสตร์ทำให้มีความต้องการที่ แตกต่างกันออกไปจึงอยากครอบคลุมมากกว่านี้