

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความต้องการ ความคาดหวังและการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทโปรดักชั่นเฮาส์ ในพื้นที่จังหวัด ชลบุรี
คำสำคัญ	ความต้องการ / ความคาดหวัง / การตัดสินใจ / บริษัทโปรดักชั่นเฮาส์
ชื่อนักศึกษา	นัฐพงษ์ อ่วมเอิบ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะประชากร ความต้องการ ความคาดหวัง และการตัดสินใจใช้บริการบริษัท โปรดักชั่นเฮาส์ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปเป็นแนวทางให้แก่บริษัทโปรดักชั่นเฮาส์

จากการศึกษาพบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่มีความต้องการใช้บริการบริษัท โปรดักชั่นเฮาส์ที่มีการจดทะเบียนถูกต้อง และลูกค้าส่วนใหญ่มีความต้องการใช้สื่อวีดิทัศน์ (video) ในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โดยจะมีงบประมาณในการจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์จำนวน 15,001 - 20,000 บาท โดยลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการคุณสมบัติของบริษัท โปรดักชั่นเฮาส์ด้านมีประสิทธิภาพ มีความชำนาญสูงในการผลิตสื่อ ในขณะที่ ลูกค้ามีระดับคาดหวังในการใช้บริการบริษัท โปรดักชั่นเฮาส์ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ลูกค้ามีความคาดหวังในการมีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตผลงานมากที่สุด ในขณะที่ ด้านราคา ลูกค้ามีความคาดหวังด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพงานมากที่สุด ในขณะที่ ด้านช่องทางการติดต่อ ลูกค้ามีความคาดหวัง ด้านมีเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือมากที่สุด และในขณะที่ด้านการส่งเสริมการตลาด ลูกค้ามีความคาดหวังด้านการแถมสินค้าและบริการแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการมากที่สุด และการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัท โปรดักชั่นเฮาส์ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่า ลูกค้ามีการตัดสินใจเลือกใช้บริการเพราะผลงานของบริษัทที่ผ่านมามากที่สุด

Research Title	Needs, expectations and decisions to choose to use the company House Productions in Chonburi province
Keywords	Needs / Expectations / Decision / Production House
Researcher	Nattapong Aumerb
Research Advisor	Assoc. Prof. Yaowana Phaengpheng
Degree	Master of Communication Arts
Institute	Graduate School, Sripatum University (Chonburi Campus)
Academic year	2019

ABSTRACT

This study aims to study demographic characteristics, needs, expectations and The decision to use a home production company in Chonburi to be used as a guideline for a movie production company

According to studies, it has been found that Most customers have the need to use the production house. That is registered correctly and most customers have the need to use video media (video) in business promotion By having a budget to hire video production of 15,001 - 20,000 baht Most customers want the features of the experienced house product company. Highly skilled in media production. Customers have the expectation of using the House Production Company in the Chonburi area on the product side, it was found that customers had the expectation of being creative in producing the most work. While the price of the customer has the expectation of the price suitable for the quality of work as much as possible. Contact channels Customers have expectations with the most reliable website. Marketing promotion Customers have the expectation of having the best products and services for customers who use the service. The decision to choose to use the company Productions House in Chonburi Province Customers have decided to use the service because the work of the company is the most recent.