

พฤติกรรมการใช้ประโยชน์แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย:  
กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี

UTILIZATION BEHAVIOR OF APPLICATION THROUGH SOCIAL MEDIA  
AFFECTING DECISION MAKING FOR HAVING FOREIGN SPOUSE  
OF THAI WOMEN: A CASE STUDY OF UDON THANI PROVINCE

อัมรินทร์ ข้อสม  
AMARIN KORSOM

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
พ.ศ. 2561  
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

UTILIZATION BEHAVIOR OF APPLICATION THROUGH SOCIAL MEDIA  
AFFECTING DECISION MAKING FOR HAVING FOREIGN SPOUSE  
OF THAI WOMEN: A CASE STUDY OF UDON THANI PROVINCE

AMARIN KORSOM

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF COMMUNICATION ARTS  
SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS  
SRIPATUM UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2018  
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY