

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ ภิญญ. (2554). **ทัศนคติที่มีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการจัดหาผู้ของ
คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2549). **จากจุดเริ่มต้นจนถึงจุดสุดท้าย** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- _____. (2553). **พัฒนาการความคิดมาร์กซิสต์ในศตวรรษที่ 20**. กรุงเทพฯ: เจ้าพระยา
การพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2557). **ความรู้ทางการสื่อสาร** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักส์.
- กันยา สุวรรณแสง. (2538). **จิตวิทยาทั่วไป** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อักษรพิทยา.
- เกษม อุทยานิน. (2506). **สังคมวิทยา**. กรุงเทพฯ: แผนกตำราและคำสอบ คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คริสโตเฟอร์ ไรท์. (2552). **Cross-Culture ฝรั่งไม่เข้าใจ คนไทยไม่เก็ท**. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊กส์
อินเตอร์เนชั่นแนล.
- เฉลิมพล ต้นสกุล. (2541). **พฤติกรรมศาสตร์สาธารณสุข** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สหประชา
พาณิชย์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชาลินี ไชติจุง. (2556). **การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบการสร้างสัมพันธภาพระหว่าง
ผู้หญิงไทยกับผู้ชายต่างชาติบนเว็บไซต์บริการหาคู่**. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2534). **ขอบข่ายและบทบาทเทคโนโลยีการศึกษา**. **วารสารสุขุทัยธรรมมาธิราช**
, 4 (2): 2-9.
- จิตาภรณ์ การรักษา. (2552). **เสน่ห์หญิงไทย: การสร้างให้เกิดการยอมรับวัฒนธรรมไทยกับสามี
ชาวต่างชาติจังหวัดนครราชสีมา**. **วารสารความหลากหลายวัฒนธรรม**, 6 (15):
216-223.
- ดารารัตน์ เมตตาริกานนท์. (2549). **การแต่งงานข้ามวัฒนธรรม: ไทยกับฝรั่งใน
ประวัติศาสตร์สังคมสยาม**. กรุงเทพฯ: ศิลปวัฒนธรรม.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ธนิณี บัณฑิตวัฒนาวงศ์. (2556). **รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค การเปิดรับสื่อของผู้หญิงโสดในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 15)**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญบิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธัญวัฒน์ กาบคำ. (2553). **สังคมออนไลน์ (Social Media) คืออะไร**. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2555, จากเว็บไซต์: <http://krunum.wordpress.com/2010/06/02/social-network/>.
- บุญดาริกา จารุสกุล. (2554). **ความคาดหวัง และความพึงพอใจในเนื้อหา รูปแบบ และประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.prd.go.th> ของเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2538). **หลักนิเทศศาสตร์** (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- _____. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ประสพ อิศรปรีชา. (2538). **สารัตถะจิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ: เจริญพานิช.
- พิบูล ทีปะपाल. (2550). **พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- พีระ จิระโสภณ. (2547). **ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 11**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัทยา เรือนแก้ว. (2541). **หญิงไทยในเยอรมนี: กรณีการย้ายถิ่นโดยใช้การแต่งงานเป็นเครื่องมือในสตรีศึกษา**. กรุงเทพฯ: โครงการสตรีและเยาวชนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพ็ชรี ฐปะวิเชตร์. (2554). **การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ การจัดการข้ามวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ: ดวงกลมพัลลิกซ์ซิ่ง.
- มงคล หวังสุขใจ และคณะ. (2538). **สังคมวิทยาเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาทางการศึกษาฝ่ายเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- มานี ชูไทย. (2523). **คู่มือวิชาการสุขศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เจริญผล.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- มัทนียา กายแก้ว. (2550). **ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการเลือกคู่ครองเป็นชาวต่างชาติของหญิงไทยในจังหวัดหนึ่ง ประเทศไทย**. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ, คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ยศ สันตสมบัติ. (2548). **เพศสถานะและเพศวิถีในสังคมไทย**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: ที. พี. พรินท์.
- โยธิน ศันสนยุทธ และคณะ. (2533). **จิตวิทยา**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- เย็นจิตร ถีนขาม. (2552). **การแต่งงานข้ามวัฒนธรรมของหญิงไทยกับชายญี่ปุ่น**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาการพัฒนาศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ร่มเย็น โกไศยกานนท์. (2550). **โลกาภิวัตน์และปรากฏการณ์ธุรกิจเมียส่งทางอินเทอร์เน็ต: ภาพสะท้อนความไม่เท่าเทียมในความสัมพันธ์หญิงชาย**. เชียงใหม่: ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์.
- ลักขณา สริวัฒน์. (2544). **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2556). **บริการเครือข่ายสังคม**. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2555, จากเว็บไซต์: <http://th.wikipedia.org/wiki>.
- วิจิตรา จามจรี. (2551). **ความรักบนความแตกต่างทางวัฒนธรรม: การแต่งงานระหว่างสตรีไทยพุทธกับชายไทยมุสลิม ที่อาศัยในเขตประเทศ กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยามหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิวัฒน์ รัตนพันธุ์. (2554). **การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ “เข้าข้างคน ข้าวเข้า” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริพร พงศ์ศิริโรจน์. (2540). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: เทคนิค 19.
- ศิริรัตน์ แอดสกุล. (2550). **การแต่งงานข้ามวัฒนธรรมของผู้หญิงชนบทในเขตจังหวัดอุดรธานี**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์ บีซีเนสเพรส.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- คันสนีย์ นิธิจินดา. (2552). การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ **คริส ดีลิเวอร์รี** ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมประสงค์ เสนารัตน์. (2553). **วิถีชีวิตของหญิงชนบทอีสานที่แต่งงานกับชาวต่างชาติ: กรณีศึกษาอำเภอพิมาย**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิจัยและประเมินผล การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุชา จันทร์อม. (2529). **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- สุมนา อุษณีย์มาศ. (2543). **สัญญาทางเพศในห้องสนทนาทางคอมพิวเตอร์ในกรอบจิตวิทยา ยุคหลังสมัยใหม่ของ IRC WEBMASTER.COM**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แสงรพี ภัทรกิจกุลธร. (2543). **การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจสื่อมวลชน ประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนมัธยมปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2543). **ธุรกิจระหว่างประเทศ**. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- อุทัย หิรัญโต. (2526). **สารานุกรมศัพท์รัฐประศาสนศาสตร์-การบริหารรัฐกิจ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- Cassata, M. B., & Asante, M. K. (1979). *Mass communication principles and practices*. New York: Macmillan.
- C. Glenn Walters. (1987). *Consumer Behavior. Theory and Ppractice 3rd*.
- Clulow, C. (1993). *Marriage Across Frontiers National, Ethnic and Religious Differences in Partnership. Sexual and Martial Therapy*.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models*. Management science.
- Kalmijn, M. (1998). *Intermarriage and Honogamy: Causes Patterns Trends*. Annual Review of Sociology.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Katz E, Jay G. Blumler and Michale Gurevitch. (1974). **The used of mass communication: current perspectives on gratifications research.** Beverly Hill: Sage Publications.
- Marketingoops. (2552). **ผลวิจัยชี้ Social Media มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากขึ้น.** สืบค้นเมื่อ 11 เมษายน 2556, จากเว็บไซต์: <http://www.marketingoops.com/media-ads/social-media/social-media/>.
- Mccombs., & Becker, L.E. (1979). **Using Mass Communication Theory.** New Jersey: Printice Hall.
- SEO. (2554). **Social Media Marketing (SSM).** สืบค้นเมื่อ 11 กันยายน 2556, จากเว็บไซต์: <http://www.seo.co.th/smm.php>.
- Socialbakers. (2013). **Facebook Statistics by Country.** Retrieved April 5, 2013, from: <http://www.socialbakers.com>.
- Suzanne, G. (1997). **A study of teacher morale in Tennessee.** Dissertation Abstracts International.
- Thumbsup. (2554). **ศัพท์น่ารู้: คำว่า Social Network กับ Social Media ต่างกันอย่างไร.** สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2555, จากเว็บไซต์: <http://thumbsup.in.th/2011/08/how-social-networkdifferent-from-social-media/>.
- Tseng, WS. (2012). **Cultural and Mental-Health Issue and Their Relevance to Korea: Adjustment of Political Separated Families, Transcultural, Immigrants, Foreign Worker, Intermarried Couple and Mixed-Ethnic Children.** World Cultural Psychiatry Research Review.
- Wenner, Lawrence A. (1985). **The nature of news gratifications.** In Media Gratifications Research: Current Perspective. Beverly, Calif: Sage Publication.