

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย

### แบบสอบถาม

## งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้ประโยชน์แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียมีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี ”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อการตัดสินใจมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทยในเขตจังหวัดอุดรธานี 2) ศึกษาพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียมีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทยในเขตจังหวัดอุดรธานี 3) ศึกษาการใช้ประโยชน์แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียมีผลต่อการตัดสินใจมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทยในเขตจังหวัดอุดรธานี 4) ศึกษาการตัดสินใจมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทยในเขตจังหวัดอุดรธานี

ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

### คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์
  - ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี
  - ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี
  - ตอนที่ 4 การตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี
  - ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย

### หมายเหตุ

1. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้หญิงไทยในเขตจังหวัดอุดรธานีที่มีความต้องการหาคู่ต่างชาติ อายุตั้งแต่ 16-60 ปี จำนวน 415 คน

ลงชื่อ อัมรินทร์ ชัยสม

ผู้วิจัย

### ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 1. อายุ   | <input type="checkbox"/> 16 – 25 ปี              | <input type="checkbox"/> 26 – 35 ปี          |
|   | <input type="checkbox"/> 36 – 45 ปี              | <input type="checkbox"/> 46 – 55 ปี          |
|   | <input type="checkbox"/> 56 – 60 ปี              |  |
| 2. สถานภาพ  | <input type="checkbox"/> โสด                     | <input type="checkbox"/> สมรส                |
|   | <input type="checkbox"/> หย่าร้าง                | <input type="checkbox"/> แยกกันอยู่          |
| 3. ระดับการศึกษา  | <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา              | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา/ปวช.     |
|   | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.          | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี           |
|   | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี        |  |
| 4. อาชีพ  | <input type="checkbox"/> นักเรียน / นักศึกษา     | <input type="checkbox"/> เกษตรกรรวม/รับจ้าง  |
|   | <input type="checkbox"/> รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน  |
|   | <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย  | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน                                       | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท      | <input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท |
|   | <input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท     | <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท   |
|   | <input type="checkbox"/> มากกว่า 25,000 บาท      | ขึ้นไป                                       |
| 6. อายุเฉลี่ยของคู่ต่างชาติที่คุณคิดว่าเหมาะสมกับคุณมากที่สุด | <input type="checkbox"/> 20 – 25 ปี              | <input type="checkbox"/> 26 – 30 ปี          |
|   | <input type="checkbox"/> 31 – 35 ปี              | <input type="checkbox"/> 36 – 40 ปี          |
|   | <input type="checkbox"/> 41 – 45 ปี              | <input type="checkbox"/> 46 – 50 ปี          |
|   | <input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป             |  |

### 7. วัตถุประสงค์ในการใช้แอปพลิเคชันหาคู่ต่างชาติ

- ยกระดับสภาพเศรษฐกิจความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัว
- ได้รับเกียรติและการยอมรับจากคนในสังคม
- ยกระดับการเรียนรู้การใช้ภาษาต่างประเทศ
- สามารถเดินทางไปต่างประเทศ
- ต้องการมีความรักความเข้าใจ
- ต้องการตอบสนองความต้องการของตนเองและครอบครัว

### 8. ชาวต่างชาติ ชาติใดที่คุณคิดว่าเหมาะสม และต้องการมาเป็นคู่มากที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เยอรมัน             | <input type="checkbox"/> สวิสเซอร์แลนด์ |
| <input type="checkbox"/> อังกฤษ              | <input type="checkbox"/> อเมริกัน       |
| <input type="checkbox"/> สวีเดน              | <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส       |
| <input type="checkbox"/> ฮอลแลนด์            | <input type="checkbox"/> ออสเตรเลีย     |
| <input type="checkbox"/> นิวซีแลนด์          | <input type="checkbox"/> นอร์เวย์       |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |   |

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สื่อแอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี**

คำชี้แจง ให้ท่านพิจารณาพฤติกรรมการใช้สื่อแอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย โดยใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

**9. เวลาเฉลี่ยในการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการมีคู่ต่างชาติ**

- 1-2 ชั่วโมง / วัน                       3-4 ชั่วโมง / วัน  
 5-6 ชั่วโมง / วัน                       มากกว่า 6 ชั่วโมง / วัน

**10. ความถี่ในการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการมีคู่ต่างชาติ**

- 1-5 ครั้ง / ชั่วโมง                       6-10 ครั้ง / ชั่วโมง  
 11-15 ครั้ง / ชั่วโมง                       มากกว่า 15 ครั้ง / ชั่วโมง

**11. ช่วงเวลาในการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการมีคู่ต่างชาติ**

- 06.00-12.00 น.                       12.01-18.00 น.  
 18.01-24.00 น.                       00.01-05.59 น.

**12. อุปกรณ์การใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการมีคู่ต่างชาติ**

- คอมพิวเตอร์                       สมาร์ทโฟน (โทรศัพท์มือถือ)  
 แท็บเล็ต                       แล็ปท็อป  
 สมาร์ท TV                       อื่นๆ โปรดระบุ.....

**13. สถานที่ในการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการมีคู่ต่างชาติ**

- บ้าน                       สถานที่ทำงาน  
 ร้านอินเทอร์เน็ต                       คอฟฟี่ช็อป  
 ร้านอาหาร                       ห้างสรรพสินค้า  
 สถานศึกษา                       โรงพยาบาล  
 สถานบันเทิง                       อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่ท่านใช้มากที่สุด

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Tinder    | <input type="checkbox"/> Badoo         |
| <input type="checkbox"/> Bee Talk  | <input type="checkbox"/> Thairflirting |
| <input type="checkbox"/> Zoosk's   | <input type="checkbox"/> Facebook      |
| <input type="checkbox"/> Paktor    | <input type="checkbox"/> We Chat       |
| <input type="checkbox"/> Available | <input type="checkbox"/> Skout         |

15. แอปพลิเคชันหาคู่ต่างชาติ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียใด ที่ท่านใช้มากที่สุด

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Tinder    | <input type="checkbox"/> Badoo         |
| <input type="checkbox"/> Bee Talk  | <input type="checkbox"/> Thairflirting |
| <input type="checkbox"/> Zoosk's   | <input type="checkbox"/> Facebook      |
| <input type="checkbox"/> Paktor    | <input type="checkbox"/> We Chat       |
| <input type="checkbox"/> Available | <input type="checkbox"/> Skout         |

16. แอปพลิเคชันหาคู่ต่างชาติ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียใด ที่ตอบสนองความต้องการของท่านมากที่สุด

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Tinder    | <input type="checkbox"/> Badoo         |
| <input type="checkbox"/> Bee Talk  | <input type="checkbox"/> Thairflirting |
| <input type="checkbox"/> Zoosk's   | <input type="checkbox"/> Facebook      |
| <input type="checkbox"/> Paktor    | <input type="checkbox"/> We Chat       |
| <input type="checkbox"/> Available | <input type="checkbox"/> Skout         |

17. แอปพลิเคชันหาคู่ต่างชาติ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียใด ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Tinder    | <input type="checkbox"/> Badoo         |
| <input type="checkbox"/> Bee Talk  | <input type="checkbox"/> Thairflirting |
| <input type="checkbox"/> Zoosk's   | <input type="checkbox"/> Facebook      |
| <input type="checkbox"/> Paktor    | <input type="checkbox"/> We Chat       |
| <input type="checkbox"/> Available | <input type="checkbox"/> Skout         |

ให้ท่านพิจารณาเหตุผลที่ท่านใช้ช่องทางแอปพลิเคชันหาคู่ต่างชาติผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยใส่เครื่องหมาย / หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ตามระดับการใช้งาน

รายละเอียดของระดับในการใช้ช่องทางแอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

เหตุผลที่ท่านใช้ช่องทางแอปพลิเคชันหาคู่ต่างชาติผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
18. สามารถสื่อสารได้ง่าย					
19. มีความเป็นส่วนตัว					
20. สมัครสมาชิกและสร้างประวัติข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างชัดเจน					
21. สามารถค้นหาเพื่อนสมาชิกได้อย่างรวดเร็ว					
22. สามารถค้นหาคู่สนทนาที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ					
23. สามารถเห็นคู่สนทนา รูปภาพพร้อมข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างชัดเจน					
24. สามารถแนะนำตัวและส่งข้อความหรือทักทายทั้งการพูดในรูปแบบตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว					
25. สามารถสร้างการสนทนาและการสร้างความไว้วางใจ การแลกเปลี่ยนอีเมล รูปภาพ รวมถึงเบอร์โทรศัพท์					
26. สามารถใช้แอปพลิเคชันในการหาคู่ช่วงเวลาใดก็ได้ตามต้องการ					
27. สามารถตัดสินใจนัดพบและขอเจอตัว นัดรับประทานอาหารเช้า ชมภาพยนตร์					
28. สามารถสร้างความสัมพันธ์ไปสู่การตัดสินใจใช้ชีวิตร่วมกัน					



**ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาตินของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี**

โดยมีรายละเอียดของระดับการใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ดังนี้

- 5 หมายถึง ใช้ประโยชน์มากที่สุด
- 4 หมายถึง ใช้ประโยชน์มาก
- 3 หมายถึง ใช้ประโยชน์ปานกลาง
- 2 หมายถึง ใช้ประโยชน์น้อย
- 1 หมายถึง ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

การใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาตินของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ระดับการใช้ประโยชน์				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านเศรษฐกิจและสังคม</b>					
29. ตนเองมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
30. ครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
31. สังคมให้การยอมรับ นับหน้าถือตา					
<b>ด้านการศึกษาและเทคโนโลยี</b>					
32. สามารถฝึกทักษะภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี					
33. สามารถฝึกทักษะการเข้าสังคมของชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี					
34. เทคโนโลยีมีความทันสมัย เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว					
<b>ด้านการสื่อสาร</b>					
35. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี					
36. มีความเข้าใจในบริบทของชาวต่างชาติ					
37. สามารถสังเกต พฤติกรรม และเข้าใจการสื่อสารดังกล่าวได้เป็นอย่างดี					
<b>ด้านความบันเทิง</b>					
38. มีเพื่อนพูดคุย					
39. เกิดการผ่อนคลาย					
40. สามารถพูดคุย และนัดพบตัว เพื่อไปทำกิจกรรม เช่น ดูภาพยนตร์					

#### ตอนที่ 4 การตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี

โดยมีรายละเอียดของระดับการตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี

- 5 หมายถึง ตัดสินใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง ตัดสินใจมาก
- 3 หมายถึง ตัดสินใจปานกลาง
- 2 หมายถึง ตัดสินใจน้อย
- 1 หมายถึง ตัดสินใจน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

การตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
<b>การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลรอบด้าน</b>					
41. ท่านศึกษาและเปรียบเทียบข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดียเป็นอย่างดี					
42. ท่านตัดสินใจศึกษาข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จากการอ่านความคิดเห็นของเพื่อนร่วมกระทู้					
43. วิถีชีวิตของท่านมีผลต่อการใช้ออปพลิเคชันผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในการหาคู่ต่างชาติ					
<b>การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจำกัด</b>					
44. ท่านตัดสินใจใช้ออปพลิเคชันดังกล่าวหลังจากศึกษารายละเอียดและคุณสมบัติของแอปพลิเคชันเป็นอย่างดี					
45. ท่านสามารถตัดสินใจเลือกคู่ หลังจากสอบถามข้อมูลผ่านแอปพลิเคชัน					
46. การประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน					
<b>การตัดสินใจบนพื้นฐานความเคยชิน</b>					
47. ท่านตัดสินใจเลือกคู่ผ่านแอปพลิเคชันสื่อโซเชียลมีเดีย โดยพิจารณาถึงความจำเป็นที่ต้องการ					

การตัดสินใจในการมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
48. ท่านพิจารณาถึงความพอใจหลังจากตัดสินใจเลือกคู่ต่างชาติผ่านแอปพลิเคชันโซเซียลมีเดีย					
49. ท่านตัดสินใจเลือกคู่ผ่านแอปพลิเคชันโซเซียลดังกล่าวเพราะใช้แอปพลิเคชันดังกล่าวเป็นประจำ					

**ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเซียลมีเดียในการตัดสินใจมีคู่ต่างชาติของผู้หญิงไทย กรณีศึกษา จังหวัดอุดรธานี**

คำชี้แจง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันผ่านสื่อโซเซียลมีเดีย แอปพลิเคชันใดมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการ ตรงตามวัตถุประสงค์ได้มากที่สุด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

... ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม ...