

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำหอมมาตามฟิน
MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AFFECTING PURCHASE
DECISION TOWARD THAI PERFUME
MADAME FIN

ชาติสุริย อนุพันธ์
CHATSURIYA ANUPAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2561
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AFFECTING PURCHASE
DECISION TOWARD THAI PERFUME
MADAME FIN

CHATSURIYA ANUPAN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2018
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY