

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. (2548). **จิตวิทยาการศึกษา**. ภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาคณะ
ศึกษาศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- กวรรณิการ์ อัครดรเดชา. (2550). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม**. เข้าถึงได้จาก
[http://www.mict.go.th/assets/portals/1/files/590613_4Digital_Economy
_Plan-Book.pdf](http://www.mict.go.th/assets/portals/1/files/590613_4Digital_Economy_Plan-Book.pdf)
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : ไทยเจริญการพิมพ์.
- เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. (2540). **การสร้างและรักษาภาพพจน์**. ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์
(บรรณาธิการ). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์**.
กรุงเทพมหานคร :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุลภรณ์ หงส์ทอง. (2553). **การวิจัยเพื่อการศึกษาประสิทธิผลในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ที่
มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์, : ม.ป.ท.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2552). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตลาวัณย์ บุญนาค. (2539). **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์), กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ วงศ์มณีวรรณ. (2552). **การรับรู้ภาพลักษณ์ของประชาชนที่มีต่อองค์การบริหาร
ส่วนตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จำเนียร ช่างโชติ. (2554). **จิตวิทยาทั่วไปเรื่องการเรียนรู้**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
ประกายพริก.
- ชีษณุกร พรภาณุวิชญ์. (2550). **จิตวิทยาเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: วังอักษร.

โชค สรานุสันติกุล. (2550). **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 2. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง. (2536). **สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์**.

กรุงเทพมหานคร : บริษัท ที. พี. พรินท์ จำกัด.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2552) **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด
ยูเคชั่น

ธเนศน์ นุ่นมัน. (2559). **มหา'ลัยลั่น ห้องเรียนร้าง วิกฤตอุดมศึกษาไทย**. เข้าถึงได้จาก

<https://www.posttoday.com/politic/report/427241>

ธีระภัทร เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). **ประชากรศึกษา**. เข้าถึงได้จาก

<http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19/>

นวลจันทร์ เพิ่มพูนรัตนกุล (2550). **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

นราวดี เกตุภาค. (2554). **การรับรู้ภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินของผู้ใช้บริการสำนัก**

พลโยธิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐ
และ เอกชนบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บัญญัติ คำบุญวัฒน์. (2532). **งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัทปูนซีเมนต์**

ไทยจำกัด : ศึกษากรณีโรงงานปูนซีเมนต์ไทยแก่งคอย จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุษบา สุธีธร. (2548). **พฤติกรรมการสื่อสารภายในบุคคลและระหว่างบุคคล**. เอกสารการ
สอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช.

ประมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพการ
พิมพ์.

ประจวบ อินอืด. (2532). **เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร?**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
พลชัย.

ประนอม สโรชมาน. (2550). **วิเคราะห์ วางแผน และควบคุมทางการตลาด**. นนทบุรี : โรง
พิมพ์สมมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ปรีดา ยนต์พิเศษ (2541). **การศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กรพัฒนาเอกชนต่อการสร้าง
จิตสำนึกของประชาชน** : ศึกษาเฉพาะกรณีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย , วิทยานิพนธ์

- มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พงษ์เทพ วรภิกโกคาทร. (2537). **ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์**. ใน พรทิพย์ วรภิกโกคาทร
(บรรณาธิการ). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2553). **นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์กับประเด็นการสื่อสารขององค์กร
ระดับโลกท่ามกลาง SocialNetwork**. เข้าถึงได้จาก
http://www.drphot.com/images/journal/2553/coporate_communication/external/Article%20PRbook4.pdf
- พรทิพย์ ดีสมโชค (2551). หน่วยที่ 8 **การวิเคราะห์เนื้อหาใน ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัย
ทางนิเทศศาสตร์**. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2551). **การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทร์พรีนติ้ง.
- พรพนวดี บุตรศรีภูมิ. (2550). **การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อ
พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงามเพื่อบำรุงผิวหน้าของผู้หญิงวัย
ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ บธ. ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2554) **สื่อสังคมออนไลน์ : สื่อแห่งอนาคต** , วารสารนักบริหาร ,
ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พลุ เดชะรินทร์ และคณะ (2548) **Strategy Map**, กรุงเทพฯ. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาระบบข้าราชการ
- ไพบูลย์ เทวรักษ์. (2548). **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี
- ภาคชуда อำไพพรรณ. (2559). **กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานต่อสื่อมวลชน**. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ภาสกร ศรีสุวรรณ. (2556). **กลยุทธ์และประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์**. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (นิเทศศาสตร์
และสารสนเทศ) สาขานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ภาควิชา นิเทศศาสตร์. และสารสนเทศ
ศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม. (2555). **“รายงานประจำปี 2555 สภามหาวิทยาลัย”**. สำนักสภา

- มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพมหานคร. : มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม. (2561) เข้าถึงได้จาก www.spu.ac.th
- รชชงพร โกมลเสวิน. (2546). **พฤติกรรมกรรมการสื่อสารองค์กร**. เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและ
พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 9. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ระเด่น ทักษณา. (2533). **การแก้ภาพพจน์ให้ทันเวลา**. ใน พรทิพย์ วรวิจิตรโกศาทร
(บรรณาธิการ). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร
: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2548). หน่วยที่ 7 **สื่อในการสื่อสาร**. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี.
การสื่อสารหน่วยที่ 1-8. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2546). **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนา ปัญญาดี (2541). **ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการ
สูงสุดในสายตาของประชาชนและสื่อมวลชน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหา
บัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- รัตนวดี เทพช่วยสุข. (2539). **การรับรู้ของชาวพุทธต่อภาพลักษณ์ของพระสงฆ์กับการ
นำเสนอผ่านสื่อมวลชน**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วราภรณ์ ชวพงษ์. (2548). **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ตามการรับรู้ของ
ชุมชนท้องถิ่นอำเภอหาดใหญ่**. โครงการวิจัยสถาบัน. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วัชรีย์ ทรัพย์มณี. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิมลพรรณ อภาเวท. (2546). **การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์**. กรุงเทพฯ: บัณฑิต
พอยท์.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2540). **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2544) **นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด**. ภาควิชาการ

- ประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2549). **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- วิภาคณัฐ์ นิमितพันธ์ และศิริจันทร์ พลกนิษฐ (2559). **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อ
 สังคมออนไลน์**. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และ
 มนุษยศาสตร์. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2550). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2547). **หลักการตลาด : Principles of marketing**. กรุงเทพฯ :
 อีระพีสม์และไซเท็กซ์
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2552). **จิตวิทยาการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต.
- สมควร ทรัพย์บำรุง (2553). **เขาเขียนแผนกลยุทธ์กันอย่างไร**. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
 ชำนาญการ 8 กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เข้าถึงได้จาก
<https://somkuansub.wordpress.com/2010/12/09/เขาเขียนแผนที่ยุทธศาสตร์>
- สมัย จิตหมวด. (2550). **จิตวิทยาบริการ**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสิเนส เวิลด์
- สุชา จันทร์เอม. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช
- สุพิน ปัญญามาก. (2537). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**.
 กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพิน ปัญญามาก.(2537) **การสร้างภาพลักษณ์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรางค์ จันทร์เอม. (2544). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุรางค์ ใจวระกุล. (2541). **จิตวิทยาการศึกษา**. ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สันติมา เกษมสันต์ ณ ออยุธยา. (2539). **ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
 ในสายตาผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การโฆษณา),
 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดจินดา ดังก่อ (2551). **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของ
 ประชาชนในจังหวัดลำปาง**. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- สุนา วรสุตร. (2540). **ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ**

- ปี 2540. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ , บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสวี วงษ์มณฑา (2540) **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ด
- เสวี วงษ์มณฑา. (2541). **ภาพพจน์นั้น ... สำคัญไฉน?**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธีระฟิล์มและไฮเท็กซ์ จำกัด.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2549). **การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์มและไฮเท็กซ์ จำกัด.
- อรอุมา ไชยเศรษฐ์. (2551) **ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยพายัพและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระ , มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2539). **สรุปผลการวิจัย: การศึกษาเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของกิจการของประเทศไทยและต่างประเทศ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์.
- อำนวยการ วิวรรณ. (2533) **การแก้วิกฤตและสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรใน ภาพลักษณ์นั้นสำคัญยิ่ง**, การประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย พรทิพย์ วกกิจโกคาทร. กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Anderson, Patricia M., and Rubin, Leonard G.(1986) **Marketing Communications**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Belch. (2001). **Advertising and Promotion: An Integrated Marketing. Communication Perspective**. 5th ed. New York: McGraw-Hill.
- Boulding, Kenneth E. (1975). **The Image: Knowledge in Life and Society**. Michigan : University of Michigan Press
- Deirdre Breakenridge. (2008). **PR 2.0 : new media, new tools, new audiences**. USA : Perason Educations; Inc.
- Etzel, Walker and Stanton. (2001). **Marketing. 12th ed**. New York : McGraw-Hill. Companies, inc.
- Irving Smith. (1965). Rogan. **Public Relation**. New York: A Hamilton.
- Jefkins, Frank. (1982). **Public Relations Made Simple**. London: Heinemann.
- Jefkins, Frank.(1977) **Planned Press and Public Relations**. London: International

textbook.

Kotler Philip. (2003). **Marketing Management.**(11th ed.). New Jersey: Prentice Hall Inc.

Marston, John E.(1979) **Modern Public Relations.** New York: McGraw-Hill Book
Company.

Nam Hwan. (2017). **สื่อสังคมออนไลน์.** เข้าถึงได้จาก

<https://www.mindmeister.com/952405628/>

Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis (3rd ed.).** New York: Harper and
Row Publications.