

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

## งานวิจัยเรื่อง

## กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

แบบสอบถามชุดนี้สร้างเพื่อใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการประเมินผลของ การยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม **ซึ่งจะใช้ประโยชน์ในทางวิชาการเท่านั้น** มิใช่เพื่อประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและบางส่วนของแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านจึงขอให้ท่านตอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ โดยแบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลจากนักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในระดับการศึกษา ปริญญาตรี ปริญญาโท และ ปริญญาเอก เท่านั้น

แบบสอบถามมี 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ จำนวน 7 ข้อ
- ตอนที่ 2. เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยศรีปทุม และการรับรู้สื่อจากการประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยศรีปทุม
  - ตอนที่ 2.1 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 8 ข้อ
  - ตอนที่ 2.2 การรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 25 ข้อ
- ตอนที่ 3. เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จำนวน 24 ข้อ
- ตอนที่ 4. เป็นคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยศรีปทุมจำนวน 34 ข้อ
- ตอนที่ 5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ส่งผลต่อการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หน้าข้อที่ตรงกับความจริงของท่านที่สุด และเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. ระดับการศึกษาในปัจจุบัน

1. ปริญญาตรี

2. ปริญญาโท

3. ปริญญาเอก

3. อายุ

1. 17 – 25 ปี

2. 26 – 35 ปี

3. 36 – 45 ปี

4. 46 – 55 ปี

5. 55 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หย่า

4. หม้าย

5. ภูมิลำเนา

1. กรุงเทพมหานคร

2. ปริมณฑล

3. ภาคเหนือ

4. ภาคใต้

5. ภาคตะวันออก

6. ภาคตะวันตก

7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

8. ภาคกลาง

9. ต่างประเทศ

6. อาชีพ

1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

2. พนักงานบริษัทฯ

3. นักศึกษา

4. เจ้าของกิจการ

5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

7. รายได้ครอบครัวต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บาท

2. 10,001 – 20,000 บาท

3. 20,001 – 30,000 บาท

4. 30,001 – 40,000 บาท

5. 40,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2. การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสื่อภายในมหาวิทยาลัยศรีปทุม และการรับรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยศรีปทุม

2.1 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยศรีปทุม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  หน้าข้อที่ตรงกับความจริงของท่านที่สุด และเติมข้อความลงในช่องว่าง

8. ท่านเคยเห็นโฆษณาหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม จากสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์                      | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ                  | <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์     |
| <input type="checkbox"/> 4. นิตยสาร / วารสาร              | <input type="checkbox"/> 5. สื่อออนไลน์            | <input type="checkbox"/> 6. การแนะนำจากบุคคล |
| <input type="checkbox"/> 7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว          | <input type="checkbox"/> 8. กิจกรรมต่างๆ           | <input type="checkbox"/> 9. ป้ายโฆษณา        |
| <input type="checkbox"/> 10. บอร์ดข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |  |
9. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ใดประชาสัมพันธ์ถึงท่านได้ตรง มาก ที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์                      | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ                  | <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์     |
| <input type="checkbox"/> 4. นิตยสาร / วารสาร              | <input type="checkbox"/> 5. สื่อออนไลน์            | <input type="checkbox"/> 6. การแนะนำจากบุคคล |
| <input type="checkbox"/> 7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว          | <input type="checkbox"/> 8. กิจกรรมต่างๆ           | <input type="checkbox"/> 9. ป้ายโฆษณา        |
| <input type="checkbox"/> 10. บอร์ดข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |  |
10. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ใดประชาสัมพันธ์ถึงท่านได้ตรง น้อย ที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์                      | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ                  | <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์     |
| <input type="checkbox"/> 4. นิตยสาร / วารสาร              | <input type="checkbox"/> 5. สื่อออนไลน์            | <input type="checkbox"/> 6. การแนะนำจากบุคคล |
| <input type="checkbox"/> 7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว          | <input type="checkbox"/> 8. กิจกรรมต่างๆ           | <input type="checkbox"/> 9. ป้ายโฆษณา        |
| <input type="checkbox"/> 10. บอร์ดข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |  |
11. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ใด มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยศรีปทุมมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์                      | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ                  | <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์     |
| <input type="checkbox"/> 4. นิตยสาร / วารสาร              | <input type="checkbox"/> 5. สื่อออนไลน์            | <input type="checkbox"/> 6. การแนะนำจากบุคคล |
| <input type="checkbox"/> 7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว          | <input type="checkbox"/> 8. กิจกรรมต่างๆ           | <input type="checkbox"/> 9. ป้ายโฆษณา        |
| <input type="checkbox"/> 10. บอร์ดข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย | <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |  |
12. ท่านคิดว่าการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็นผลจากการรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ หรือไม่
- |   |  |                                      |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. มีผลมากอย่างยิ่ง  | <input type="checkbox"/> 2. ค่อนข้างมีผล | <input type="checkbox"/> 3. ไม่แน่ใจ |
| <input type="checkbox"/> 4. ไม่ค่อยมีผลเท่าไร | <input type="checkbox"/> 5. ไม่มีผล      |                                      |

13. การเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม ท่านคิดว่าภาพลักษณ์เป็นไปตามที่ได้ประชาสัมพันธ์ไว้หรือไม่
1. เหมือนที่มีการประชาสัมพันธ์  2. ค่อนข้างเหมือนที่มีการประชาสัมพันธ์
3. ไม่เหมือนที่มีการประชาสัมพันธ์
14. เมื่อท่านได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม ท่านมีความรู้สึกประทับใจกับภาพลักษณ์ตามที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ไว้หรือไม่อย่างไร
1. ประทับใจ  2. เฉยๆ  3. ไม่ประทับใจ
15. เมื่อท่านได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยศรีปทุม ท่านคิดว่าส่วนใดตรงกับที่ประชาสัมพันธ์ไว้มากที่สุด
1. ผู้บริหาร / อาจารย์ / บุคลากร  2. ความรู้ที่ได้จากการศึกษา
3. อาคาร / สถานที่  4. ความทันสมัยของอุปกรณ์ในการเรียน
5. ค่าใช้จ่ายในการเรียน  6. การเดินทาง
7. เพื่อนร่วมสถาบัน  8. อื่น ๆ โปรดระบุ .....

**2.2 การรับรู้ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยศรีปทุม**

**คำชี้แจง** โปรดแสดงระดับความคิดเห็น ที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- 5 หมายถึง ระดับการรับรู้มากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับการรับรู้มาก
- 3 หมายถึง ระดับการรับรู้ปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับการรับรู้น้อย
- 1 หมายถึง ระดับการรับรู้ที่น้อยที่สุด

คำตอบของท่าน ไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อ และขอให้ท่านตอบคำถามตามที่ท่านเห็นว่าเป็นจริงมากที่สุด

ลำดับ	ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับรู้				
		5	4	3	2	1
<b>สื่อมวลชน</b>						
16	โทรทัศน์					
17	วิทยุกระจายเสียง					
18	หนังสือพิมพ์					
19	นิตยสาร/วารสาร					

ลำดับ	ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการรับรู้				
		5	4	3	2	1
<b>สื่อออนไลน์</b>						
20	Website มหาวิทยาลัยศรีปทุม					
21	Facebook Fanpage มหาวิทยาลัยศรีปทุม					
22	You tube มหาวิทยาลัยศรีปทุม					
23	Instagram มหาวิทยาลัยศรีปทุม					
24	Line มหาวิทยาลัยศรีปทุม					
25	Email มหาวิทยาลัยศรีปทุม					
<b>สื่อบุคคล</b>						
26	อาจารย์แนะแนว / อาจารย์ประจำชั้น/ประจำวิชา/อื่นๆ					
27	บิดา/มารดา / ญาติ / พี่น้อง					
28	เพื่อน					
29	รุ่นพี่					
30	คนรู้จัก					
31	นักแสดง/นักร้อง/บุคคลที่มีชื่อเสียง					
32	เจ้าหน้าที่/อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยศรีปทุม					
<b>สื่อเฉพาะกิจ</b>						
33	แผ่นพับ					
34	จดหมายข่าว					
<b>สื่อกิจกรรมพิเศษ</b>						
35	กิจกรรม Open House					
36	กิจกรรม Road Show					
37	กิจกรรมออกบูธนิทรรศการ					
<b>สื่ออื่น ๆ</b>						
38	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard)					
39	ป้ายไวนิล					
40	บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย					

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยศรีปทุม  
**คำชี้แจง** โปรดแสดงระดับความคิดเห็น ที่มีต่อการใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยศรี  
 ปทุม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- 5 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยมากที่สุด  
 4 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยมาก  
 3 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยปานกลาง  
 2 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยน้อย  
 1 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยน้อยที่สุด

คำตอบของท่าน ไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อ และขอให้ท่านตอบคำถามตามที่ท่านเห็นว่า  
 เป็นจริงมากที่สุด

ลำดับ	การใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านการโฆษณา</b>						
41	มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ / เคเบิลท้องถิ่น					
42	มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และออนไลน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย					
43	มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย					
44	มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ					
45	มีการโฆษณาผ่านสื่อเคลื่อนที่ เช่น รถประจำทาง , รถตู้ เป็นต้น					
46	มีการโฆษณาผ่านกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย					
<b>ด้านการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข่าวสาร</b>						
47	มีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยให้ชุมชนทราบอยู่เสมอ					
48	มีการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อมวลชน					
49	มีการแจ้งข่าวสารการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ					
50	มีการจัดประชุมระหว่างผู้ปกครองของนักศึกษา ร่วมกับมหาวิทยาลัย					
51	การให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนของหน่วยงานต่าง ๆ					

ลำดับ	การใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>						
52	มีการจัดทุนเรียนฟรีตลอดหลักสูตร					
53	มีการแจกอุปกรณ์การเรียนฟรี					
54	มีการให้สิทธิผ่อนผันการชำระค่าเทอม					
55	มีบริการรถรับ-ส่งฟรีทุกเส้นทาง					
56	ให้สิทธิในการโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่น					
<b>ด้านการใช้พนักงานขาย</b>						
57	มีบุคลากรแนะนำการศึกษาโดยเฉพาะ					
58	มีบุคลากรออกเยี่ยมบ้านกลุ่มเป้าหมายตามชุมชนต่างๆ					
59	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแนะนำบุตรหลานของตนให้ศึกษาต่อใน					
60	นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแนะนำเพื่อนสนิทให้มาสมัครเรียน					
61	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วแนะนำรุ่นน้องและคนรู้จักให้มาศึกษากับ					
<b>ด้านการตลาดทางตรง</b>						
62	ใช้โทรศัพท์ในการแจ้งข่าวสารโดยตรงไปยังนักศึกษา					
63	ใช้จดหมายในการแจ้งข่าวสารในการเปิดรับนักศึกษาใหม่					
64	ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการแจ้งข่าวสารการเปิดรับนักศึกษาใหม่					



ตอนที่ 4. เป็นคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**คำชี้แจง** โปรดแสดงระดับความคิดเห็น ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- 5 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยมากที่สุด  
 4 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยมาก  
 3 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยปานกลาง  
 2 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยน้อย  
 1 หมายถึง ระดับการเห็นด้วยน้อยที่สุด

คำตอบของท่าน ไม่มีถูกหรือผิด โปรดตอบให้ครบทุกข้อ และขอให้ท่านตอบคำถามตามที่ท่านเห็นว่า เป็นจริงมากที่สุด

ลำดับ	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านสัญลักษณ์ (Logo)</b>						
65	รูปแบบของสัญลักษณ์ในปัจจุบันเหมาะสมดีแล้ว					
66	สีของสัญลักษณ์ปัจจุบันเหมาะสมดีแล้ว					
<b>ด้านสถาบัน</b>						
67	มหาวิทยาลัยศรีปทุมเป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ					
68	มหาวิทยาลัยศรีปทุมเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านกาวิจัย					
69	มหาวิทยาลัยศรีปทุมเป็นมหาวิทยาลัยที่กระจายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนโดยทั่วไป					
70	อาจารย์ มีความรู้ ความสามารถ ทันสมัย ก้าวทันโลก และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
71	ผู้บริหาร / อาจารย์ / เจ้าหน้าที่ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นอย่างดี					
72	นักศึกษาเป็นคนดี ทำคุณประโยชน์แก่สังคมเป็นที่ยอมรับ					
73	บัณฑิตที่จบจาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีงานทำในอัตราสูง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน					

ลำดับ	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านการบริการ</b>						
74	หลักสูตรการเรียนการสอน มีความโดดเด่น ทันสมัย เป็นที่ยอมรับ และตรงกับความต้องการของประชาชน และตลาดแรงงาน					
75	มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร และนอกหลักสูตรที่เสริมสร้างความรู้ / ประสบการณ์แก่นักศึกษา					
76	มีบริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา					
77	สื่อ / อุปกรณ์การเรียนการสอน และบริการวิชาการมีความทันสมัย และเพียงพอ					
78	ระบบการรับเข้าศึกษายุติธรรม					
<b>ด้านราคา / ค่าใช้จ่าย</b>						
79	ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียมเหมาะกับเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน					
80	ค่าครองชีพภายในมหาวิทยาลัยเหมาะสมกับนักศึกษา					
81	มีทุนการศึกษา ทุนกู้ยืม การช่วยเหลือนักศึกษาที่เรียนดีแต่ยากจน					
82	มีการผ่อนชำระค่าหน่วยกิตที่เหมาะสม					
<b>ด้านกายภาพ และสภาพแวดล้อม</b>						
83	อาคารสถานที่ทันสมัย บริเวณกว้างขวางบรรยากาศดี					
84	ห้องเรียนมีความสะอาด เรียบร้อย ทันสมัย เหมาะแก่การเรียน					
85	ห้องปฏิบัติการมีความสะอาด เรียบร้อย ทันสมัย เหมาะแก่การเรียน					
86	ห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย เหมาะสมกับนักศึกษา					
87	มีสภาพแวดล้อมที่ดี และการสัญจรทั้งภายในและโดยรอบมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
88	การเดินทาง ไป – กลับ สะดวกรวดเร็ว					
89	มีการบริการรักษาพยาบาล หอพัก ร้านค้า สาธารณูปโภค และบริการอื่นๆ เพียงพอ					
90	ห้องน้ำมีความสะอาดเรียบร้อย พอเพียงแก่นักศึกษา					
91	ที่จอดรถ พอเพียงต่อนักศึกษา					
92	โรงอาหาร สะอาด พอเพียงแก่นักศึกษา					
93	อาหารภายในโรงอาหาร สะอาด ราคายุติธรรม รสชาติดี					

ลำดับ	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านการส่งเสริมกิจการ</b>						
94	มีโครงการ / กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมเพื่อสังคม					
95	นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและจัดโครงการ / กิจกรรม					
96	เจ้าหน้าที่บริการ มีความรู้ ความสามารถ มีอธยาศัยดี และเอาใจใส่ต่อการบริการ					
97	บอร์ดประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย มีข้อมูลที่ทันสมัย ครบถ้วน ชัดเจน					
98	สื่อที่ใช้ในการบริการ การติดต่อสื่อสาร ทันสมัย และรวดเร็ว					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่มีผลต่อการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....