

ภาคผนวก ค
ตารางหาค่า (Index of Item-Objective Concurrence : IOC)
ของแบบสอบถาม

การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา
(Index of Item-Objective Concurrence : IOC)

คำชี้แจง

โปรดให้คะแนน ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเกี่ยวกับข้อ
คำถาม
กลยุทธ์เพื่อการยกระดับของมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยข้อคำถามอยู่ในเกณฑ์การให้คะแนนเป็น
ดังนี้

- +1 หมายถึง เห็นด้วยที่จะให้นำข้อคำถามนี้มาใช้
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจที่จะให้นำข้อคำถามนี้มาใช้
- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยที่จะให้นำข้อคำถามนี้มาใช้

ลงชื่อ ชัยวุฒิกกร ศิริรัตน์
ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง “ กลยุทธ์เพื่อการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม ”

ตอนที่ 1 คำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดให้คะแนน ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยข้อคำถามอยู่ในเกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

+1 หมายถึง เห็นด้วยที่จะให้นำข้อคำถามนี้มาใช้

0 หมายถึง ไม่แน่ใจที่จะให้นำข้อคำถามนี้มาใช้

-1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยที่จะให้นำข้อคำถามนี้มาใช้

คำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง				
2. ระดับการศึกษาในปัจจุบัน 1.ปริญญาตรี 2.ปริญญาโท 3.ปริญญาเอก				
3. อายุ 1. 15 – 25 ปี 2. 26 – 35 ปี 3. 36 – 45 ปี 4. 46 – 55 ปี 5. 55 ปีขึ้นไป				
4. สถานภาพ 1. โสด 2. สมรส 3. หย่า				

4. หมาย				
คำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
5. ภูมิลำเนา 1. กรุงเทพมหานคร 2. ปริมณฑล 3. ภาคเหนือ 4. ภาคใต้ 5. ภาคตะวันออก 6. ภาคตะวันตก 7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8. ภาคกลาง 9. ต่างประเทศ				
6. อาชีพ 1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ 2. พนักงานบริษัทฯ 3. นักศึกษา 4. เจ้าของกิจการ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)				
7. รายได้ครอบครัวต่อเดือน 1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท 5. 40,001 บาทขึ้นไป				

ตอนที่ 2. การรับรู้ข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

2.1 การรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

การรับรู้ข่าวสาร ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
<p>8. ท่านเคยเห็นโฆษณาหรือรับรู้ ข้อมูลข่าวสารจากมหาวิทยาลัย ศรีปทุม จากสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>1. โทรทัศน์</p> <p>2. วิทยุ</p> <p>3. หนังสือพิมพ์</p> <p>4. นิตยสาร / วารสาร</p> <p>5. สื่อออนไลน์</p> <p>6. การแนะนำจากบุคคล</p> <p>7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว</p> <p>8. กิจกรรมต่างๆ</p> <p>9. ป้ายโฆษณา</p> <p>10.บอร์ดข่าวสารภายใน มหาวิทยาลัย</p> <p>11. อื่น ๆ โปรดระบุ</p>				
<p>9. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ใด ประชาสัมพันธ์ถึงท่านได้ตรง <u>มาก</u> ที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)</p> <p>1. โทรทัศน์</p> <p>2. วิทยุ</p> <p>3. หนังสือพิมพ์</p> <p>4. นิตยสาร / วารสาร</p> <p>5. สื่อออนไลน์</p> <p>6. การแนะนำจากบุคคล</p> <p>7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว</p> <p>8. กิจกรรมต่างๆ</p>				

9. ป้ายโฆษณา การรับรู้ข่าวสาร ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
	10.บอร์ดข่าวสารภายใน มหาวิทยาลัย 11. อื่น ๆ โปรดระบุ			
10. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ใด ประชาสัมพันธ์ถึงท่านได้ตรง น้อย ที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ) 1. โทรทัศน์ 2. วิทยุ 3. หนังสือพิมพ์ 4. นิตยสาร / วารสาร 5. สื่อออนไลน์ 6. การแนะนำจากบุคคล 7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว 8. กิจกรรมต่างๆ 9. ป้ายโฆษณา 10.บอร์ดข่าวสารภายใน มหาวิทยาลัย 11. อื่น ๆ โปรดระบุ				
11. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ใด มี ผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่ มหาวิทยาลัยศรีปทุมมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ) 1. โทรทัศน์ 2. วิทยุ 3. หนังสือพิมพ์ 4. นิตยสาร / วารสาร 5. สื่อออนไลน์ 6. การแนะนำจากบุคคล				

7. แผ่นพับ / จดหมายข่าว การรับรู้ข่าวสาร ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
	8. กิจกรรมต่างๆ			
9. ป้ายโฆษณา				
10. บอร์ดข่าวสารภายใน มหาวิทยาลัย				
11. อื่น ๆ โปรดระบุ				
12. ท่านคิดว่าการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็นผลจากการรับรู้ข่าวสารจาก สื่อต่าง ๆ หรือไม่				
1. มีผลมากอย่างยิ่ง				
2. ค่อนข้างมีผล				
3. ไม่แน่ใจ				
4. ไม่ค่อยมีผลเท่าไร				
5. ไม่มีผล				
13. การเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย ศรีปทุม ท่านคิดว่าภาพลักษณ์ เป็นไปตามที่ได้ประชาสัมพันธ์ไว้ หรือไม่				
1. เหมือนที่มีการประชาสัมพันธ์				
2. ค่อนข้างเหมือนที่มีการ ประชาสัมพันธ์				
3. ไม่เหมือนที่มีการ ประชาสัมพันธ์				
14. เมื่อท่านได้เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยศรีปทุม ท่านมี ความรู้สึกประทับใจกับ ภาพลักษณ์ตามที่ได้มีการ ประชาสัมพันธ์ไว้อย่างไร				

1. ประทับใจ				
การรับรู้ข่าวสาร ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
2. เคยๆ 3. ไม่ประทับใจ				
15. เมื่อท่านได้เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยศรีปทุม ท่านคิดว่า ส่วนใดตรงกับที่ประชาสัมพันธ์ไว้ มากที่สุด 1. ผู้บริหาร / อาจารย์ / บุคลากร 2. ความรู้ที่ได้จากการศึกษา 3. อาคาร / สถานที่ 4. ความทันสมัยของอุปกรณ์ใน การเรียน 5. ค่าใช้จ่ายในการเรียน 6. การเดินทาง 7. เพื่อนร่วมสถาบัน 8. อื่น ๆ โปรดระบุ				

2.2 การรับรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
สื่อมวลชน				
16. โทรทัศน์				
17. วิทยุกระจายเสียง				
18. หนังสือพิมพ์				
19. นิตยสาร/วารสาร				
สื่อออนไลน์				
20. Website มหาวิทยาลัยศรีปทุม				
21. Facebook Fanpage				

22. You tube มหาวิทยาลัยศรีปทุม				
ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
23. Instagram มหาวิทยาลัยศรีปทุม				
24. Line มหาวิทยาลัยศรีปทุม				
25. Email มหาวิทยาลัยศรีปทุม				
สื่อบุคคล				
26. อาจารย์แนะแนว / อาจารย์ประจำ				
27. บิดา/มารดา / ญาติ / พี่น้อง				
28. เพื่อน				
29. รุ่นพี่				
30. คนรู้จัก				
31. นักแสดง/นักร้อง/บุคคลที่มีชื่อเสียง				
32. เจ้าหน้าที่/อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยศรีปทุม				
สื่อเฉพาะกิจ				
33. แผ่นพับ				
34. จดหมายข่าว				
สื่อกิจกรรมพิเศษ				
35. กิจกรรม Open House				
36. กิจกรรม Road Show				
37. กิจกรรมออกนุญนิทรรศการ				
สื่ออื่น ๆ				
38. บ้ายโฆษณาขนาดใหญ่				
39. บ้ายไวนิล				
40. บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายใน				

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

การใช้การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
ด้านการโฆษณา				
41. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ / เคเบิลท้องถิ่น				
42. มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต				
43. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ที่เกี่ยวข้อง				
44. มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ				
45. มีการโฆษณาผ่านสื่อเคลื่อนที่ เช่น รถประจำทาง , รถตู้ เป็นต้น				
46. มีการโฆษณาผ่านกิจกรรมต่างๆ				
ด้านการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข่าวสาร				
47. มีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยให้ชุมชนทราบอยู่				
48. มีการเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อมวลชน				
49. มีการแจ้งข่าวสารการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ				
50. มีการจัดประชุมระหว่างผู้ปกครองของนักศึกษา ร่วมกับมหาวิทยาลัย				
51. การให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนของหน่วยงานต่าง ๆ				
ด้านการส่งเสริมการขาย				
52. มีการจัดทุนเรียนฟรีตลอดหลักสูตร				
53. มีการแจกอุปกรณ์การเรียนฟรี				
54. มีการให้สิทธิผ่อนผันการชำระค่าเทอม				

55. มีบริการรถรับ-ส่งฟรีทุกเส้นทาง				
การใช้การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
56. ให้สิทธิในการโอนหน่วยกิจจาก สถาบันอื่น				
ด้านการใช้พนักงานขาย				
57. มีบุคลากรแนะนำแนวทางการศึกษา				
58. มีบุคลากรออกเยี่ยมบ้าน กลุ่มเป้าหมายตามชุมชนต่างๆ				
59. บุคลากรของมหาวิทยาลัยแนะนำ บุตรหลานของตนให้ศึกษาต่อใน				
60. นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแนะนำ เพื่อนสนิทให้มาสมัครเรียน				
61. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว แนะนำรุ่นน้องและคนรู้จักให้มา ศึกษากับมหาวิทยาลัย				
ด้านการตลาดทางตรง				
62. ใช้โทรศัพท์ในการแจ้งข่าวสาร				
63. ใช้จดหมายในการแจ้งข่าวสารใน				
64. ใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการ				

ตอนที่ 4. เป็นคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
ด้านสัญลักษณ์ (Logo)				
65. รูปแบบของสัญลักษณ์ในปัจจุบัน				
66. สีของสัญลักษณ์ปัจจุบัน				
ด้านสถาบัน				

67.มหาวิทยาลัยศรีปทุมเป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ				
ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
68. มหาวิทยาลัยศรีปทุมเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการ				
69. มหาวิทยาลัยศรีปทุมเป็นมหาวิทยาลัยที่กระจายโอกาสทาง				
70. อาจารย์ มีความรู้ ความสามารถ ทันสมัย ก้าวทันโลก และมีชื่อเสียง				
71. ผู้บริหาร / อาจารย์ / เจ้าหน้าที่ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นอย่างดี				
72. นักศึกษาเป็นคนดี ทำคุณประโยชน์แก่สังคมเป็นที่				
73. บัณฑิตที่จบจาก มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีงานทำในอัตราสูง เป็นที่				
ด้านการบริการ				
74. หลักสูตรการเรียนการสอน มีความโดดเด่น ทันสมัย เป็นที่ยอมรับ				
75. มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร และนอกหลักสูตรที่เสริมสร้างความรู้ /				
76. มีบริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา				
77. สื่อ / อุปกรณ์การเรียนการสอน และบริการวิชาการมีความทันสมัย				
78. ระบบการรับเข้าศึกษายุติธรรม				
ด้านราคา / ค่าใช้จ่าย				
79. ค่าหน่วยกิตและค่าธรรมเนียม เหมาะกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน				

80. ค่าครองชีพภายในมหาวิทยาลัย เหมาะสมกับนักศึกษา				
81. มีทุนการศึกษา ทุนกู้ยืม การ ช่วยเหลือนักศึกษาที่เรียนดีแต่				
ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
82. มีการผ่อนชำระค่าหน่วยกิจที่ เหมาะสม				
ด้านกายภาพ และสภาพแวดล้อม				
83. อาคารสถานที่ทันสมัย บริเวณ กว้างขวางบรรยากาศดี				
84. ห้องเรียนมีความสะอาด เรียบร้อย ทันสมัย เหมาะแก่การเรียน				
85. ห้องปฏิบัติการมีความสะอาด เรียบร้อย ทันสมัย เหมาะแก่การเรียน				
86. ห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ภายใน มหาวิทยาลัย เหมาะสมกับ				
87. มีสภาพแวดล้อมที่ดี และการ สัญจรทั้งภายในและโดยรอบมี ความปลอดภัยในชีวิตและ				
88. การเดินทาง ไป – กลับ สะดวก				
89. มีบริการรักษาพยาบาล หอพัก ร้านค้า สาธารณูปโภค และบริการ				
90. ห้องน้ำมีความสะอาดเรียบร้อย พอเพียงแก่นักศึกษา				
91. ที่จอดรถ พอเพียงต่อนักศึกษา				
92. โรงอาหาร สะอาด พอเพียงแก่ นักศึกษา				
93. อาหารภายในโรงอาหาร สะอาด ราคายุติธรรม รสชาติดี				
ด้านการส่งเสริมกิจการ				

94. มีโครงการ / กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิ				
95. นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยและจัด				
ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ			ข้อเสนอแนะ
	+1 เห็นด้วย	0 ไม่แน่ใจ	-1 ไม่เห็นด้วย	
96. เจ้าหน้าที่บริการ มีความรู้ ความสามารถ มีอัธยาศัยดี และ เอาใจใส่ต่อการบริการ				
97. บอร์ดประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย มี				
98. สื่อที่ใช้ในการบริการ การ				