

<b>วิทยานิพนธ์เรื่อง</b>	กลยุทธ์เพื่อการยกระดับภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
<b>คำสำคัญ</b>	กลยุทธ์, ภาพลักษณ์, มหาวิทยาลัยศรีปทุม
<b>นักศึกษา</b>	ชัยวุฒิกกร ศิริรัตน์
<b>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก</b>	รองศาสตราจารย์ ดร.วิรุฬห์รัตน์ ผลทวีโชติ
<b>หลักสูตร</b>	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
<b>คณะ</b>	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
<b>ปีการศึกษา</b>	2560

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “กลยุทธ์เพื่อการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม” ครั้งนี้มุ่งศึกษา 1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ และ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม 2. เพื่อศึกษากลยุทธ์ที่ส่งผลต่อการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน ในทุกคณะ สำหรับปีการศึกษา 2560 จำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Pearson Chi-Square ด้วยวิธีการ Crosstab และ Correlation

ซึ่งผลการศึกษาพบว่าความสัมพันธ์ด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้แก่ด้าน ระดับการศึกษา ภูมิภาค และอาชีพ สำหรับกลยุทธ์เพื่อการยกระดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุมนั้นประกอบไปด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยศรีปทุม จากการศึกษพบว่า สื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ รองลงมาได้แก่การแนะนำจากบุคคล และ บอร์ดข่าวสารภายในมหาวิทยาลัย 2. ด้านการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยศรีปทุม สื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ได้แก่ แฟนเพจของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ อาจารย์แนะแนว ป้าย

โฆษณาขนาดใหญ่ การออกบูธนิทรรศการ แผ่นพับ และ โทรทัศน์ นิตยสาร ตามลำดับ 3. ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดได้แก่ รุ่นพี แนะนำรุ่นน้อง รองลงมา คือ การโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การให้สิทธิ์ผ่อนชำระค่าเล่าเรียน การแจ้งข่าวสารโดยใช้โทรศัพท์ และการแจ้งข่าวสารการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ ตามลำดับ 4. ด้านการสร้างภาพลักษณ์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านตราสัญลักษณ์ มีความเหมาะสมดีอยู่แล้ว ด้านส่งเสริมกิจกรรม สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนมีความทันสมัย ด้านสถาบัน ด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม อาจารย์มีความรู้ความสามารถ ห้องปฏิบัติการมีความสะอาด ทันสมัย เหมาะแก่การเรียนการสอน ด้านการบริการ ระบบการรับเข้าศึกษา มีความยุติธรรม ส่วนด้านราคา ค่าใช้จ่าย มีการให้ทุนการศึกษา และการผ่อนชำระ