

วิทยานิพนธ์เรื่อง	เพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร กรณีศึกษาเพจบุ๊กแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ ของอาจารย์
คำสำคัญ	เพจเฟซบุ๊ก,คุณภาพชีวิต
นักศึกษา	นภกุล พงษ์จินดา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ดร.สิรยา คงสมพงษ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง เพจเฟซบุ๊ก ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร กรณีศึกษา เพจบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษา ลักษณะทางประชากร ของกลุ่มสมาชิกแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อ คุณภาพชีวิต (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต (3) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของ อาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต และ (4) เพื่อศึกษาเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มคนที่เป็น สมาชิกเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ ของอาจารย์ จำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-test การเปรียบเทียบ ความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาหากลยุทธเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ศึกษาได้พัฒนาเพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อ คุณภาพชีวิตของประชากร อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในภายภาคหน้า

ซึ่งผลการศึกษา พบว่า ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันส่งผลต่อคุณภาพชีวิต ในแต่ละด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก บ่อยที่สุดคือช่วงเวลา 18.01-21.00 ลักษณะการใช้เพจเฟซบุ๊กที่ทำประจำ และเหตุผลที่เลือกติดตามเพจต่างๆ คือเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและข่าวสารจากเพจ โดยส่วนใหญ่คิดว่าเพจที่ดี ควรมีการนำเสนอข้อมูลใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ ขณะที่การติดตามเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ส่วนใหญ่คือเนื้อหาเกี่ยวกับเคล็ดลับความสำเร็จ โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์เพื่อต้องการหาแรงบันดาลใจ และมีปฏิสัมพันธ์กับเพจโดนการ กด Like มากที่สุด ขณะที่การใช้ประโยชน์เฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์มากที่สุดคือด้านสังคม รองลงมาคือด้านสุขภาพ ส่วนเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรมากที่สุดคือด้านสังคม รองลงมาคือด้านจิตใจ

ผลการวิจัยทั้งหมดส่งผลให้เกิดความเข้าใจในพฤติกรรมการใช้ การใช้ประโยชน์ และเพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร เมื่อนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบ เชื่อว่าจะสามารถสร้างเพจเฟซบุ๊กอื่นๆ ออกมาอีกเพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตของประชากรในสังคมดีขึ้น