

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XV
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	9
สมมติฐานการวิจัย	10
ขอบเขตของการวิจัย	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
นิยามศัพท์	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์	12
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก	16
แนวคิดเกี่ยวกับใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	27
แนวคิดการใช้เพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต	33
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร.....	39
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
3 ระเบียบวิธีวิจัย	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	51
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การสร้างเครื่องมือวิจัย	54
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย	54
วิธีการรวบรวมข้อมูล	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	57
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	57
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การใช้เพจเฟซบุ๊กและเฟซบุ๊กแฟนเพจ	
บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์	61
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ	
บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์	72
ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร	77
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	82
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชากรแตกต่างกัน	82
สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊กและเฟซบุ๊กแฟนเพจ	
บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์แตกต่างกันส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชากรแตกต่างกัน	96
สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี :	
อาจารย์ของอาจารย์ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร	124
สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊กและเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ และการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์มี	
ความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิตของประชากร	126
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	130
สรุปผลการวิจัย	130

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
อภิปรายผล	145
ข้อเสนอแนะ	147
บรรณานุกรม	150
ภาคผนวก แบบสอบถาม	154
ประวัติผู้วิจัย	164

สารบัญตาราง

ตารางเลขที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	58
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	59
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	59
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	60
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	61
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	61
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อุปกรณ์ที่ใช้งานเพจเฟซบุ๊ก	62
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการใช้งานเพจเฟซบุ๊ก	63
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการใช้งานเพจเฟซบุ๊กต่อวัน.....	63
4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้งานเพจเฟซบุ๊กบ่อยที่สุด	64
4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะการใช้งานเพจเฟซบุ๊กที่เป็นประจำ	65
4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกเป็นแฟนเพจต่างๆ	66
4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แฟนเพจที่ดีมีลักษณะอย่างไร	67
4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การติดตามเนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์	68
4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ...	69
4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการเข้าใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์.	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางเลขที่	หน้า
4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ	71
4.18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การมีปฏิสัมพันธ์กับเฟซบุ๊กแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์	72
4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์	73
4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ : การใช้ประโยชน์ด้านจิตใจ	74
4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ : การใช้ประโยชน์ด้านอาชีพ และการสร้างรายได้	75
4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ : การใช้ประโยชน์ด้านสังคม	76
4.23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ : การใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพ	77
4.24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต ของประชากร	78
4.25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต ของประชากร : คุณภาพชีวิตด้านกายภาพ	79
4.26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต ของประชากร : คุณภาพชีวิตด้านจิตใจ	80
4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต ของประชากร : คุณภาพชีวิตด้านสังคม	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางเลขที่	หน้า
4.28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิต ของประชากร : คุณภาพชีวิตด้านอาชีพและการสร้างรายได้	81
4.29 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตาม เพศ..	82
4.30 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตาม อายุ..	83
4.31 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านสังคมจำแนกอายุ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	84
4.32 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านอาชีพและการสร้าง รายได้จำแนกอายุ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	85
4.33 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตาม สถานภาพ	86
4.34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านอาชีพและการ สร้างรายได้ จำแนกสถานภาพ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	87
4.35 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตาม อาชีพ	88
4.36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านกายภาพ จำแนกอาชีพ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	89
4.37 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา	91
4.38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านสังคม จำแนกระดับการศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	92
4.39 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	93
4.40 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านกายภาพ จำแนกรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางเลขที่	หน้า
4.41	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตามความบ่อยครั้งในการใช้งานเพจเฟซบุ๊ก 96
4.42	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งานเพจเฟซบุ๊กบ่อยที่สุด 97
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านจิตใจ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้งานเพจเฟซบุ๊กบ่อยที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) 98
4.44	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านสังคม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้งานเพจเฟซบุ๊กบ่อยที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) 100
4.45	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร โดยรวม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้งานเพจเฟซบุ๊กบ่อยที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) 101
4.46	ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตาม ลักษณะการใช้งานเพจเฟซบุ๊กที่ทำเป็นประจำ 103
4.47	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านคุณภาพชีวิต จำแนกตาม ลักษณะการใช้งานเพจเฟซบุ๊ก ที่ทำเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) 104
4.48	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านจิตใจ จำแนกตาม ลักษณะการใช้งานเพจเฟซบุ๊กที่ทำเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) 106
4.49	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านสังคม จำแนกตาม ลักษณะการใช้งานเพจเฟซบุ๊กที่ทำเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางเลขที่	หน้า
4.50 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านอาชีพและการสร้างรายได้ จำแนกตาม ลักษณะการใช้งานเพลงเพชฌัญญู ที่ทำเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	110
4.51 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร โดยรวม จำแนกตาม ลักษณะการใช้งานเพลงเพชฌัญญูที่ทำเป็นประจำ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	112
4.52 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคุณภาพชีวิตของประชากร จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเพชฌัญญูแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ	114
4.53 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านกายภาพ จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเพชฌัญญูแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	115
4.54 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านจิตใจ จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเพชฌัญญูแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	118
4.55 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านสังคม จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเพชฌัญญูแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	119
4.56 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร ด้านอาชีพ และการสร้างรายได้ จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูล จากเพชฌัญญูแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางเลขที่	หน้า
4.57 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชากร โดยรวม จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ผ่านกระดานข้อความ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe)	122
4.58 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊ก แฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์กับคุณภาพชีวิตของประชากร .124	124
4.59 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊กและเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของ อาจารย์ และการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของ อาจารย์กับคุณภาพชีวิตของประชากร	126
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 134
5.2	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 137
5.3	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 139
5.4	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 141

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 ภาพแสดง 3 อันดับแรก ของประเทศที่มีผู้ใช้เฟซบุ๊กสูงที่สุดในโลก	2
1.2 ภาพแสดงอัตราเติบโตของผู้ใช้เฟซบุ๊ก ในกลุ่มประเทศ AEC	3
1.3 ภาพแสดงช่วงอายุ ผู้ใช้เฟซบุ๊ก ในประเทศไทย	3
1.4 ภาพแสดง 10 อันดับแรก ของ จังหวัด ที่ผู้ใช้เฟซบุ๊ก ในประเทศไทย	4
1.5 ภาพแสดงตัวอย่างการสอนเรื่องปลุกพลังจิตได้สำนึกในตัว จากเฟซบุ๊กแฟนเพจ.6	
1.6 ภาพแสดงตัวอย่างการสอนเรื่องความสัมพันธ์กับคนรักและการออกกำลังกาย .	7
1.7 ภาพแสดงตัวอย่างการสอนเทคนิคการสร้างรายได้ผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์จาก เฟซบุ๊กแฟน	8
1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย	9
2.1 Mark Zuckerberg ผู้ก่อตั้งเฟซบุ๊ก	17
2.2 แสดงเหตุผลที่กดไลค์เฟซบุ๊ก	20
5.1 แสดงโมเดลที่สรุปผลงานวิจัยออกมาเป็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย.....	148