

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกยุคปัจจุบัน ที่สื่อเก่าได้ลดบทบาทลง และมีสื่อใหม่ เพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้กลายเป็นเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตมนุษย์ส่วนใหญ่ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หรือเรียกว่าสื่อเชิงสังคมนั้น ได้เข้ามามีอิทธิพลและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ด้วยการเป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมที่สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วในรูปแบบของการปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม เพื่อการสร้างเครือข่ายของผู้คนขนาดใหญ่ที่มีผู้ร่วมสนทนาได้หลากหลายคน ซึ่งแตกต่างจากสื่อดั้งเดิมที่เป็นรูปแบบการสื่อสารทางเดียว อีกทั้งผู้ใช้งานสามารถเป็นได้ทั้งผู้บริโภคเนื้อหาและผลิตเนื้อหาได้อีกด้วย (ภิเชก ชัยนิรันดร์, 2553) จากสถิติพฤติกรรมการใช้งาน Internet และ Social Media ทั่วโลก พบว่าเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากคนไทยมากที่สุดคือเฟซบุ๊ก (Facebook) (Tana, 2016) เครื่องมือสื่อสารที่ผู้ใช้งานสามารถใช้ติดต่อสนทนา การส่งรูปภาพ วิดีโอต่างๆ พร้อมทั้งมีรูปแบบสำหรับการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น การกดถูกใจ (Like) การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร (Share) และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ โดยผู้ใช้งานมักมีวัตถุประสงค์การใช้งานที่แตกต่างกันไป เช่น เพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อความบันเทิง เพื่อการให้กำลังใจ การต้องการมีกลุ่มเพื่อน ช่วยลดความเหงา ฯลฯ (Quinn 2016) ซึ่งนอกจากจะใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารที่สำคัญแล้ว หลากหลายองค์กรได้ใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางสำหรับสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ ตลอดจนถึงการเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ด้วยวิธีการสร้างชุมชนบนเฟซบุ๊ก ที่เรียกว่าแฟนเพจ ในการเป็นพื้นที่ออนไลน์ เพื่อวัตถุประสงค์หลากหลายรูปแบบ ทั้งการโปรโมทสินค้า การประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อให้มีความรู้ความบันเทิง และเพื่อเป็นการสื่อสารแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จากผู้สนใจในเรื่องเดียวกัน

ทั้งนี้ THOTHZOCIA ได้นำผลสำรวจและเปรียบเทียบอัตราการเติบโตของประชากร Facebook ทั้งในประเทศไทย กลุ่มประเทศในประชาคมอาเซียน (AEC) และทั่วโลกให้ได้เห็นถึงความนิยมที่ยังคงอยู่และแทบจะเป็นส่วนหนึ่งในกิจวัตรประจำวันของมนุษย์

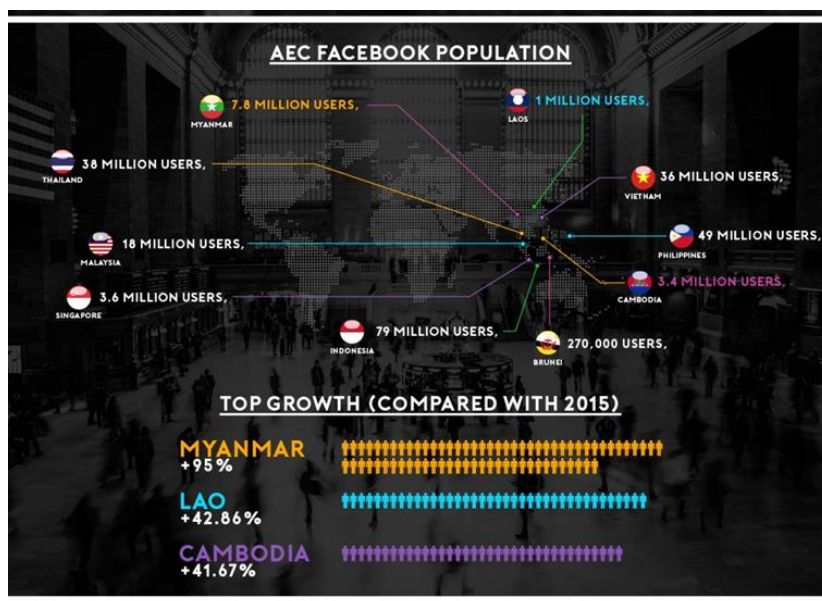
สำหรับจำนวนผู้เปิดบัญชีใช้งาน Facebook ทั่วโลกมีจำนวนทั้งหมด 1,590 ล้านคน โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเทศอินเดีย และประเทศบราซิลที่มีการเติบโตด้านตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศรวดเร็วไม่แพ้กัน ส่วนประเทศไทยนั้นจัดอยู่ในอันดับที่ 8 ของโลก ขึ้นมาจากอันดับ 9 ของโลกเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

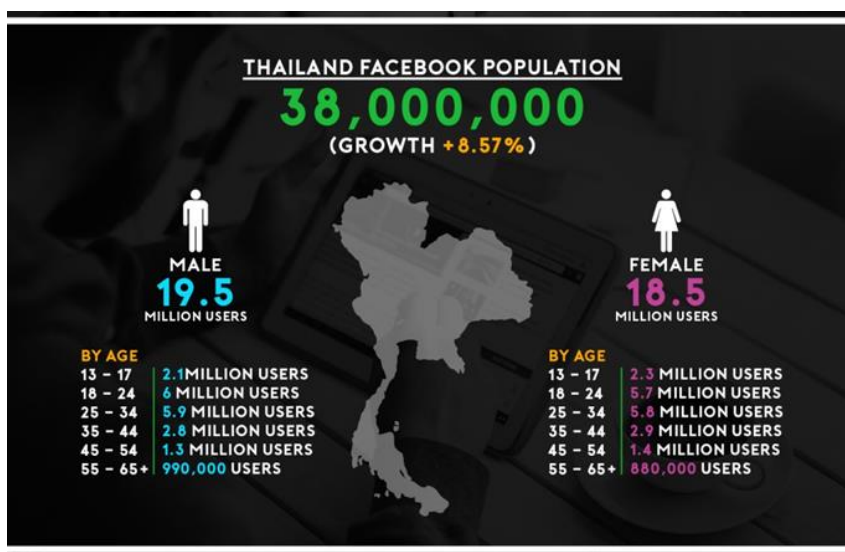


ภาพประกอบเลขที่ 1.1 แสดง 3 อันดับแรก ของประเทศที่มีผู้ใช้เฟซบุ๊กสูงที่สุดในโลก
ที่มา: เว็บไซต์ <https://thothsocial.com/>

ส่วนจำนวน ผู้เปิดบัญชีใช้งาน Facebook ใน 10 ประเทศกลุ่ม ประชาคมอาเซียน (AEC) ปรากฏว่า อินโดนีเซีย มีจำนวนการเปิดบัญชี Facebook มากที่สุดเป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 79 ล้านบัญชี ตามมาด้วย อันดับ 2 ฟิลิปปินส์ ที่จำนวน 49 ล้านบัญชี ส่วนประเทศไทย อยู่อันดับที่ 3 จำนวน 38 ล้านบัญชี เติบโตขึ้นจากปีก่อน 8.57% แบ่งเป็นเพศชาย 19.5 ล้านบัญชี และเพศหญิง 18.5 ล้านบัญชี ซึ่งถือเป็นจำนวนประชากรเกินครึ่งของประเทศไทย โดยช่วงอายุที่มีการเปิดใช้งาน Facebook มากที่สุดของทั้งเพศหญิงและเพศชาย เฉลี่ยอายุอยู่ที่ 25-34 ปี จัดเป็นช่วงอายุของวัยทำงาน และมีกำลังทรัพย์ ไม่ใช่ช่วงอายุของเด็กวัยรุ่นอย่างที่คนส่วนใหญ่คิดกัน

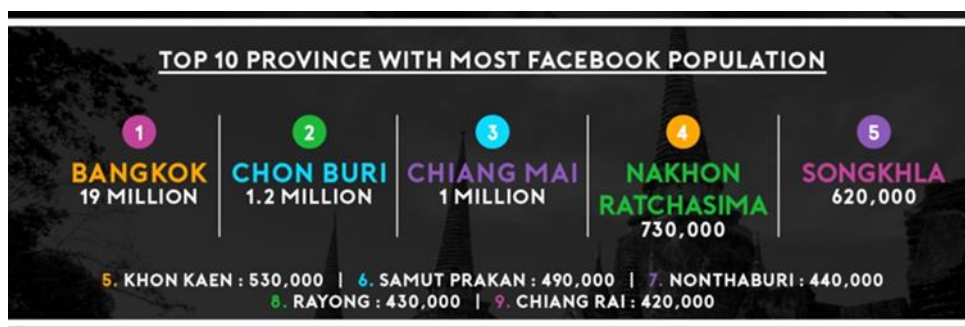


ภาพประกอบเลขที่ 1.2 ภาพแสดงอัตราเติบโตของผู้ใช้เฟซบุ๊ก ในกลุ่มประเทศ AEC
ที่มา : จากเว็บไซต์<https://thothsocial.com/>



ภาพประกอบเลขที่ 1.3 ภาพแสดงช่วงอายุ ผู้ใช้เฟซบุ๊ก ในประเทศไทย
ที่มา : จากเว็บไซต์<https://thothsocial.com/>

ขณะที่จังหวัดที่มีประชากร Facebook หนาแน่นมากที่สุด 10 จังหวัด คือกรุงเทพมหานคร ที่มีจำนวนผู้ใช้ สูงที่สุด 19 ล้านบัญชี อันดับ 2 คือจังหวัด ชลบุรี จำนวน 1.2 ล้านบัญชี ตามมาด้วยจังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เปิดใช้บัญชี Facebook จำนวน 1 ล้านบัญชี



ภาพประกอบเลขที่ 1.4 ภาพแสดง 10 อันดับแรก ของ จังหวัด ที่ผู้ใช้เฟซบุ๊ก ในประเทศไทย

ที่มา : จากเว็บไซต์ <https://thothsocial.com/>

นอกจากนี้ ภาวูธ พงษ์วิทย์ภานุ กรรมการบริหาร บริษัท โธธ โซเชียล จำกัด ได้เปิดเผยในงาน Thailand Zocial Awards 2016 ถึงช่วงเวลาของคนไทยโพสต์ facebook มากที่สุด คือ

อันดับ 1 10.00 – 12.00 น.

อันดับ 2 13.00 – 15.00 น.

อันดับ 3 20.00 – 21.00 น.

โดยช่วงเวลาที่คน Like แชร์และคอมเมนต์ใน facebook มากที่สุด คือ วันพุธ 9.00 – 16.00 น. และ ช่วงเวลา 16.00 และ 20.00 น. ของอาทิตย์-พฤษหัส ส่วนช่วงเวลาที่ Like แชร์และคอมเมนต์ใน facebook น้อย คือ 5 ทุ่มถึง 8 โมงเช้า

เป็นที่ทราบกันดีว่า ยุคนี้ ผู้คนทั่วโลก ต่างนิยมใช้สื่อเฟซบุ๊ก ในชีวิตประจำวันกันอย่างแพร่หลาย และเวลาในชีวิตของคนส่วนใหญ่ อยู่กับสื่อโซเชียลมีเดียประเภทนี้ ชนิดที่ว่ากลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต บ้างก็ใช้เพื่อการสื่อสาร บ้างก็ใช้เพื่อสร้างรายได้ หรือใช้เพื่อประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในรูปแบบที่หลากหลาย หลายคนกลายเป็นคนดัง เป็นอาจารย์ในเรื่องที่ตนเองถนัด มีสมาชิกแฟนเพจ คอยติดตาม และยึดเอาความรู้ที่ได้รับจากเจ้าของเพจ เป็นแบบอย่าง เช่นการออกกำลังกาย, การทำอาหาร, การแต่งหน้า, และการใช้ชีวิตให้มีความสุข ผ่านเพจดังที่ให้กำลังใจมากมาย นอกจากนี้หลายคน ยังกลายเป็นเศรษฐี จากการค้าขาย จะให้เห็นได้ว่า นอกจากข้อเสียที่มีผู้วิจั

หลายคนทำการวิจัยมาแล้ว ในทางตรงกันข้าม เฟซบุ๊ก ก็มีคุณประโยชน์ และมีอิทธิพล ต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนได้เช่นเดียวกัน ดังนั้น จึงไม่น่าแปลกใจ ที่หลายคน หรือองค์กร จะใช้ประโยชน์จากเฟซบุ๊กแฟนเพจ ทั้งการเปิดเองเพื่อช่องทางธุรกิจ และการเข้าไปติดตาม หรือเป็นลูกเพจ เพื่อศึกษาหาความรู้ พุดคุยแลกเปลี่ยน หรือสนใจในตัวคนขององค์กรเจ้าของเพจ

ปัจจุบัน มีเฟซบุ๊กแฟนเพจผุดขึ้นมามากมาย บ้างก็ประสบความสำเร็จ บ้างก็ไม่ได้ได้รับความสนใจจนปล่อยให้เพจร้างไป ส่วนเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจ ก็มีมากมาย ตามแต่รสนิยมและความสนใจ งานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษา เพจน้ำดี ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร ซึ่งเป็นเพจที่ทั้งให้ความรู้ ให้กำลังใจ ตลอดจนแนะแนวทางในการสร้างรายได้ คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์

เพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ เป็นแฟนเพจ ที่สร้างขึ้นโดยคุณบัณฑิต อึ้งรังษี วาทยกรชาวไทยที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เป็นผู้ชนะเลิศร่วม การแข่งขันมาร์เซล วิล่า (Maazel-Vilar International Conducting Competition) ซึ่งเป็นการแข่งขันอำนวยเพลงรายการใหญ่ ที่คาร์เนกีฮอลล์ นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา เมื่อ พ.ศ. 2545 (มีผู้ชนะสองคน) นอกจากนี้ ยังเป็นนักเขียนหนังสือทั้งภาษาไทยและอังกฤษ และเป็นวิทยากรพิเศษให้ความรู้กับนักธุรกิจ นิสิต นักศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มากมาย อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หนังสือทั้งสองเล่มของเขา ชื่อ "ต้องเป็นที่หนึ่งให้ได้" และ "30 วิธีเอาชนะโชคชะตา" ได้ติดอันดับหนังสือขายดี และตอนนี้ได้รับการแปลเป็นภาษาอังกฤษแล้วภายใต้ชื่อว่า "Conduct Your Dreams" และ "The Luckiest Man in the World" ตามลำดับ จากนั้นเขามีผลงานการเขียนตามออกมาอีกหลายเล่ม ได้แก่ กฎแห่งความโชคดี, ดนตรีดี ๆ ไม่มีกระด, ทำสิ่งที่รัก ยิ่งไงก็รุ่ง, สำเร็จก่อนใคร, ดนตรีเป็นยาวิเศษ, คิดอย่างแชมป์โลก (ชื่อเดิม World Class สร้างคนไทยไประดับโลก), เชื่อมมันในตน, คำคมกำลังใจ, เชื่อมมันในตน 2, คำคมสำเร็จ และล่าสุดกับผลงานเรื่อง เกิดมาเพื่อชนะ ไม่เพียงเท่านั้น บัณฑิตยังได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงวัฒนธรรมให้เป็น "ทูตวัฒนธรรม" ในปี พ.ศ. 2549 และได้รับรางวัล "ศิลปินปราชญ์" ในปี 2548 (Wikipedia)

จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อเฟซบุ๊ก และรูปแบบการใช้ชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คุณบัณฑิต ใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ เป็นช่องทางในการให้ความรู้ และสื่อสารผู้คน ควบคู่ไปกับการเปิดคอร์สออนไลน์สอนโดยตรง และการเขียนหนังสือ สำหรับเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ สร้างขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์คือการสร้างให้คนไทย เป็นที่ยอมรับของชาวโลก มีความสำเร็จและเป็นแสงสว่าง ไปให้ความรู้กับผู้คน ต่อยอดไปเรื่อย ๆ มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ อันจะทำให้สังคมไทย มีคุณภาพและน่าอยู่มากขึ้น

ปัจจุบันเพจดังกล่าวได้รับความสนใจจากประชาชน ที่ต้องการจะยกระดับคุณภาพชีวิต และประสบความสำเร็จมากขึ้น ด้วยเนื้อหาที่เป็นลักษณะฮาวทู (How to) สอดแทรกทั้งปรัชญา ศาสนา จิตวิทยา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จากนักเขียนชื่อดัง และผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตระดับโลก รวมถึงเคล็ดลับความสำเร็จของคุณบัณฑิตเอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการปลุกจิตใต้สำนึก ที่เจ้าของเพจเชื่อว่า มนุษย์เรามีศักยภาพภายในซ่อนเร้นอยู่ เพียงแต่ยังไม่ได้เปิดออกมา นอกจากนี้ ยังมีเรื่องการหลักการใช้ชีวิต,ความรัก ,ความร่ำรวย และความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง ตลอดจนการสอนเคล็ดลับการออกกำลังกายให้ได้รูปร่างที่ดี และสุขภาพที่แข็งแรง เรียกได้ว่า เป็นเพจบุ๊กแฟนเพจ ที่สอนผู้คนหลากหลายเรื่องราวจริงๆ



ภาพประกอบเลขที่ 1.5 ภาพแสดงตัวอย่างการสอนเรื่องปลุกพลังจิตใต้สำนึกในตัว จากเพจบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์

ที่มา : www.facebook.com/bunditungrangsee



ภาพประกอบเลขที่ 1.6 ภาพแสดงตัวอย่างการสอนเรื่องความสัมพันธ์กับคนรักและการออกกำลังกาย จาก เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์
ที่มา : www.facebook.com/bunditungrangsee

อีกทั้งรูปแบบการนำเสนอ ยังมีทั้งรูปภาพ และคลิปวิดีโอ รวมถึงการไลฟ์สด จึงทำให้แฟนเพจเป็นที่น่าสนใจ จนมีผู้ติดตามมากถึง 424,725 คน (สถิตินับจากวันที่ 30 กรกฎาคม 2560) และมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอีก จากจำนวนผู้เข้าชมการไลฟ์สด (Facebook live) มากที่สุดถึง 600,000 วิว และมีการแชร์ต่อออกไป ส่งผลให้เพจจะมีการเติบโตเพิ่มจำนวนผู้ติดตามมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต



ภาพประกอบเลขที่ 1.7 ภาพแสดงตัวอย่างการสอนเทคนิคการสร้างรายได้ ผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ จาก เฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์

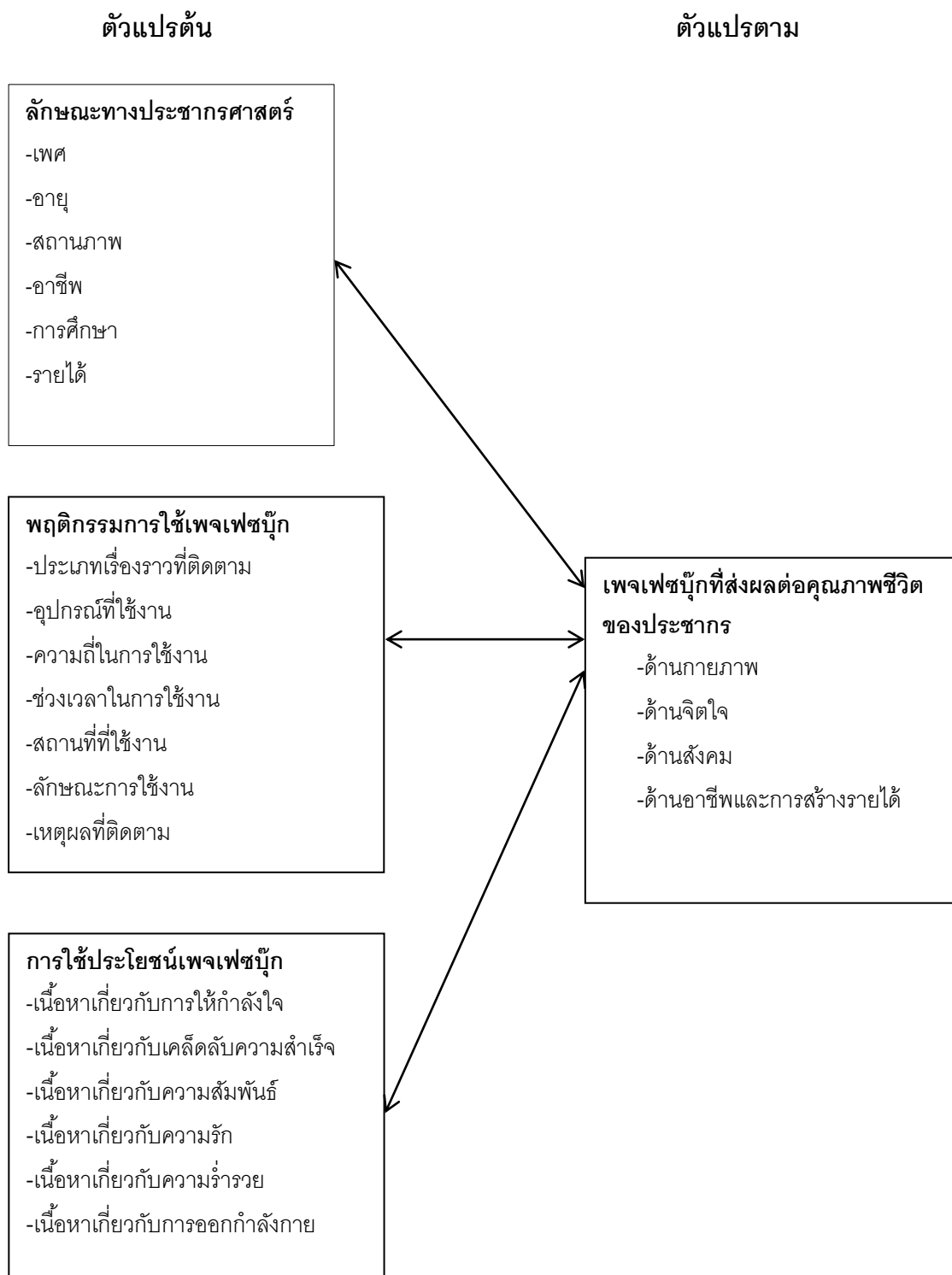
ที่มา : www.facebook.com/bunditungrangsee

จากทั้งหมดที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงอยากที่จะศึกษาว่าเพจเฟซบุ๊ก จะมีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรได้อย่างไร จากกรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ จะสามารถช่วยให้ประชากร ที่ติดตามเป็นลูกเพจกว่า 4 แสนคนนั้น มีคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ และประสบความสำเร็จ ได้จริงหรือไม่ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษางานวิจัยชิ้นนี้ อาจจะไปติดตามหรือรับความรู้ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อ และเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้คนที่สนใจจะสร้างเพจเฟซบุ๊ก เพื่อช่วยยกระดับสภาพสังคม ได้นำข้อมูลไปของงานวิจัยนี้ไปใช้เป็นแบบอย่างเพื่อสร้างเพจต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร ของกลุ่มสมาชิกแฟนเพจบัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี :อาจารย์ของอาจารย์ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบเลขที่ 1.8 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการใช้ที่ต่างกัน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตแตกต่างกัน
3. การใช้ประโยชน์เพจเฟซบุ๊กที่ต่างกัน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตแตกต่างกัน
4. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้ และการใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิต

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “เพจเฟซบุ๊กที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร” มีขอบเขตการศึกษา 3 ด้านคือ

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก และการใช้ประโยชน์เพจเฟซบุ๊ก โดยยกกรณีศึกษาแพนเพจ บัณฑิตอีจิ้งซี่:อาจารย์ของอาจารย์ ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร
2. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ คนที่ใช้ และติดตามเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อีจิ้งซี่ จำนวน 424,725 คน (สถิตินับจากวันที่ 30 กรกฎาคม 2560)
3. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการจัดทำงานวิจัย เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 – ธันวาคม 2560

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ได้ทราบถึงลักษณะทางประชากรของสมาชิกแพนเพจ บัณฑิต อีจิ้งซี่
2. ได้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊กของประชากร
3. ได้ทราบถึงการใช้ประโยชน์เพจเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากร
4. ทำให้สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปสู่การพัฒนาารูปแบบของเพจเฟซบุ๊กที่ผลต่อคุณภาพชีวิตของประชากรต่อไป

นิยามศัพท์

1. เฟซบุ๊ก Facebook หมายถึง สื่อออนไลน์ที่บัณฑิต อึ้งรังษี ใช้ผ่านเพจที่ชื่อว่า บัณฑิต อึ้งรังษี : อาจารย์ของอาจารย์ ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย เนื้อหาของเพจเน้นเรื่องการพัฒนาตัวตนและต้องการให้ข้อมูล ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้ติดตามนำความรู้ต่างๆ ไปปฏิบัติตาม นอกจากนี้ ยังมีทั้งรูปภาพ และคลิปวิดีโอ รวมถึงการไลฟ์สด ปัจจุบันมีผู้ติดตามมากถึง 424,725 คน (สถิตินับจากวันที่ 30 กรกฎาคม 2560)

2. แฟนเพจ (Facebook Fanpage) หมายถึง เพจ บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ สร้างขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์คือการสร้างให้คนไทย เป็นที่ยอมรับของชาวโลก มีความสำเร็จและเป็นแสงสว่าง ไปให้ความรู้กับผู้อื่น โดยมีด้วยเนื้อหาที่เป็นลักษณะฮาวทู (How to) สอดแทรกทั้งปรัชญา ศาสนา จิตวิทยา รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ จากนักเขียนชื่อดัง และผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตระดับโลก รวมถึงเคล็ดลับความสำเร็จต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการปลูกจิตใต้สำนึก การหลักการใช้ชีวิต ความรัก ความร่ำรวย และความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอ ทั้งรูปภาพ คลิปวิดีโอ และการไลฟ์สด ที่น่าสนใจ

3. พฤติกรรมการใช้เพจเฟซบุ๊ก หมายถึง ลักษณะการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี: อาจารย์ของอาจารย์ ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งประเภทเรื่องราวที่ติดตาม อุปกรณ์ที่ใช้ใช้งาน ความถี่ ช่วงเวลา สถานที่ และลักษณะการใช้งาน รวมไปถึงเหตุผลที่เลือกติดตาม

4. ประโยชน์จากการใช้เพจเฟซบุ๊ก หมายถึง สิ่งที่ได้รับ และผลดีที่ได้รับจากการใช้เพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ ที่จะส่งผลถึงคุณภาพชีวิตในด้านต่างๆ ทั้งด้านการให้กำลังใจ เคล็ดลับความสำเร็จ ด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านความรัก ด้านการสร้างความรู้ร่ำรวยและด้านการออกกำลังเพื่อสุขภาพ

5. คุณภาพชีวิต หมายถึง ชีวิตที่ดี มีการยกระดับขึ้น อันเนื่องมาจากความรู้ที่ได้จากเพจเฟซบุ๊ก บัณฑิต อึ้งรังษี:อาจารย์ของอาจารย์ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านกายภาพ ด้านจิตใจ ด้านสังคม และด้านอาชีพและการสร้างรายได้