

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในเขตเมืองพัทยา
คำสำคัญ	การตัดสินใจซื้อ / คอนโดพัทยา / ความรู้ความเข้าใจ / ปัจจัย ส่วนผสมทางการตลาด
ชื่อนักศึกษา	ประทุมทอง ทิศกระโทก
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในเขตเมืองพัทยา เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือโครงการ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในยุคปัจจุบัน โดยทำการศึกษากับผู้ที่เคยซื้อและกำลังพิจารณาเลือกซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตเมืองพัทยา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาชีพปัจจุบันเป็นพนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัทเอกชน สถานภาพ สมรส/อยู่ด้วยกัน ระดับการศึกษาปริญญาตรี อายุระหว่าง 31-40 ปี รายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 20,001-30,000 บาท การตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในเขตเมืองพัทยามีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียม เพื่อเก็งกำไร (ซื้อไว้ขายต่อ) หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ลักษณะคือ 1 ห้องนอน ขนาดของพื้นที่ใช้สอย 31-40 ตารางเมตร งบประมาณในการเลือกซื้อคือ 1,000,001-2,000,000 บาท อัตราการผ่อนค่างานที่ต้องการคือ 5,000 – 15,000 บาท ตัดสินใจด้วยตัวเอง ระยะเวลาที่ใช้ในการพิจารณาซื้อคือ 1-3 เดือน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับความสำคัญของความรู้ความเข้าใจและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดของคอนโดมิเนียมในเขตเมืองพัทยา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อ คอนโดมิเนียมในเขตเมืองพัทยา

Thesis Title	Factors in Choosing to Buy Condominium in Pattaya Area
Keyword	Decision to buy / Condominium in Pattaya / Knowledge / Understanding / Marketing mixing factors.
Student	Pratumthong Tidkratoke
Independent Study Advisor	Dr. Pot Jaichansukkit.
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2019

ABSTRACT

This study has objective to study on the factors in choosing decision making to buy a condominium's apartment in Pattaya City's area to be used as a guideline for the real estate entrepreneurs to utilize to develop their products or projects to meet the needs of targeted customer-cluster which are constantly changing in the present day. The study was conducted with those who have bought and are considering to buy a condominium's apartment in Pattaya City.

The study result indicated that most of the samples were female, their present occupation is employee/staff, of private companies, marital status is married/cohabiting, their education background level is Bachelor degree, Age range is between 31 - 40 years, monthly income range is between 20,001 - 30,000 Baht. Their decision to buy a condominium's apartment in Pattaya City was found that most of the sample groups' main objective of condominium's apartment buying was the speculation (Buy it and resell it on). They searched for information from the internet/website. Their desirable characteristics are 1 bedroom of utilizable space of 31 - 40 square meters. The budget for buying is 1,000,001 - 2,000,000 Baht. Their required installment payment rate is between 5,000 - 15,000 Baht per month. They made decision by themselves. Their consideration time takes about 1 - 3 months.

The hypothesis testing result was found that the knowledge and understanding about the decision to buy condominium's apartment in Pattaya City and the importance of marketing mixing factors of each condominium in Pattaya City's area has a relationship with the decision-making to buy condominium's apartment in Pattaya City's area.