บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจของประชาชน” ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด แล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 5 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการใช้ของผู้พึงพอใจดาร์กเพจ
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจดาร์กเพจ : ด้านบทบาทของสื่อมวลชน
ตอนที่ 5 ผลทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	235	58.80
ชาย	165	41.20
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมีจำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 58.80 และเป็นเพศชาย จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 42.20

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	16	4.00
18-25 ปี	97	24.20
26-35 ปี	178	44.50
36-45 ปี	86	21.50
46-55 ปี	23	5.80
มากกว่า 55 ปี	-	-
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 26-35 ปี จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมา มีอายุ 18-25 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นรอยละ 24.20 มีอายุ 36-45 ปี จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 มีอายุ 46-55 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 และมีอายุ ต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ที่อาศัยปัจจุบัน

ที่อาศัยปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	171	42.80
ภาคกลาง	83	20.80
ภาคเหนือ	41	10.20
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47	11.80
ภาคใต้	33	8.20
อื่น ๆ ได้แก่ ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก	25	6.20
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามปัจจุบันอาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.80 รองลงมา ภาคกลาง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 ภาคเหนือ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ภาคใต้ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 และภาคอื่น ๆ ได้แก่ ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	314	78.50
สมรส	80	20.00
หย่าร้าง	6	1.50
อื่น ๆ	-	
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.50 รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมีสถานภาพหย่าร้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	79	19.80
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	15	3.80
ข้าราชการ	43	10.80
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	24	6.00
ธุรกิจส่วนตัว	61	15.20
พนักงานเอกชน/ลูกจ้าง	157	39.20
อื่น ๆ ได้แก่ รับจ้างทั่วไปและอาชีพอิสระ	21	5.20
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน/ลูกจ้าง จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.20 รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.80 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 มีอาชีพข้าราชการ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 มีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับจ้างทั่วไปและอาชีพอิสระ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 และมีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด/ระดับการศึกษาปัจจุบัน

ระดับการศึกษาสูงสุด/ระดับการศึกษาปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมต้น	11	2.80
มัธยมปลาย	26	6.50
ปวช./ปวส.	16	4.00
ปริญญาตรี	238	59.50
สูงกว่าปริญญาตรี	109	27.20
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด/ระดับการศึกษาปัจจุบันปริญญาตรี จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 มัธยมปลาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ปวช./ปวส. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และมัธยมต้น จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	78	19.50
10,000-20,000 บาท	114	28.50
20,001-30,000 บาท	79	19.70
30,001-50,000 บาท	75	18.80
มากกว่า 50,000 บาท	54	13.50
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 มีรายได้ต่อเดือน 30,001-50,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 และมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการใช้ของผู้พึงพอใจดาร์กเพจ

ข้อมูลปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการใช้ของผู้พึงพอใจดาร์กเพจ ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 จำนวนความถี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ดาร์กเพจที่ติดตาม

ดาร์กเพจที่ติดตาม	ความถี่	ร้อยละ
อีจัน	213	18.60
อีเจี๊ยบเลียบด่วน	295	25.70
แหม่มโพธิ์ดำ	283	24.70
Drama Addict	355	31.00
รวม	**1,146**	**100.00**

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ติดตามดาร์กเพจ Drama Addict จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมา อีเจี๊ยบเลียบด่วน มีความถี่ 295 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 ดาร์กเพจแหม่มโพธิ์ดำ จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70 และดาร์กเพจอีจัน จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 18.60

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพจที่เข้าชมมากที่สุด

เพจที่เข้าชมมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
อีจัน	32	8.00
อีเจี๊ยบเลียบด่วน	76	19.00
แหม่มโพธิ์ดำ	53	13.20
Drama Addict	239	59.80
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าชมเพจ Drama Addict มากที่สุด จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมา เข้าชมเพจอีเจี๊ยบเลียบด่วน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 เข้าชมเพจแหม่มโพธิ์ดำ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 และเข้าชมเพจอีจัน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อุปกรณ์ที่ใช้งานดาร์กเพจ

อุปกรณ์ที่ใช้งานดาร์กเพจ	ความถี่	ร้อยละ
โทรศัพท์มือถือ	378	51.90
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	124	17.00
คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค	162	22.30
แท็บเลต	64	8.80
รวม	**728**	**100.00**

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือในการใช้งานดาร์กเพจ จำนวน 378 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 51.90 รองลงมา คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 และแท็บเลต จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจบ่อยที่สุด

ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
06.01-09.00 น.	11	2.80
09.01-12.00 น.	33	8.20
12.01-15.00 น.	34	8.50
15.01-18.00 น.	41	10.20
18.01-21.00 น.	143	35.80
21.01-00.00 น.	121	30.20
00.01-03.00 น.	17	4.30
03.01-06.00 น.	-	-
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานดาร์กเพจบ่อยที่สุด ช่วงเวลา 18.01 น. - 21.00 น. จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 รองลงมา ช่วงเวลา 21.01 น. - 00.00 น. จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.20 ช่วงเวลา 15.01 น. - 18.00 น. จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ช่วงเวลา 12.01 น. - 15.00 น. จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ช่วงเวลา 09.01 น. - 12.00 น. จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ช่วงเวลา 00.01 น. - 03.00 น. จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 และช่วงเวลา 06.01 น. - 09.00 น. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์เพจ

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์เพจ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	211	52.80
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	135	33.70
นาน ๆ ครั้ง	34	13.50
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวัน จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมา บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.70 และนาน ๆ ครั้ง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งต่อวัน	112	28.00
2-5 ครั้งต่อวัน	200	50.00
6-10 ครั้งต่อวัน	38	9.50
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	50	12.50
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา 1 ครั้งต่อวัน จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และ 6-10 ครั้งต่อวัน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากดาร์กเพจผ่านไทม์ไลน์

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากดาร์กเพจผ่านไทม์ไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	52	13.00
1 ครั้งต่อวัน	46	11.50
2-3 ครั้งต่อวัน	160	40.00
4-5 ครั้งต่อวัน	62	15.50
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	80	20.00
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลจากดาร์กเพจผ่านไทม์ไลน์ 2-3 ครั้งต่อวัน จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 4-5 ครั้งต่อวัน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 และ 1 ครั้งต่อวัน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด

สถานที่ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	279	69.80
สถานศึกษา	7	1.80
บ้านเพื่อน	-	-
ที่ทำงาน	79	19.70
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	14	3.50
อื่น ๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	21	5.20
รวม	**400**	**100.00**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่บ้าน จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.80 รองลงมา ที่ทำงาน จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 อื่น ๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และสถานศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทเนื้อหาในดาร์กเพจที่เข้าชม

ประเภทเนื้อหาในดาร์กเพจที่เข้าชม	ความถี่	ร้อยละ
เนื้อหาเกี่ยวกับการรายงานข่าวสารประจำวัน	304	18.50
เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์	264	16.00
เนื้อหาเกี่ยวกับกระแสดรามาในสังคม	300	18.20
เนื้อหาที่มีลักษณะเกี่ยวกับการสืบสวนสอบสวนหรือตามหาผู้กระทำความผิด	225	13.70
เนื้อหาที่เกี่ยวกับความสนุกสนาน เฮฮา ตลก หรือเสียดสีสังคม	226	13.70
เนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำให้ปฏิบัติตาม	151	9.20
เนื้อหาเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม	176	10.70
อื่น ๆ	-	-
รวม	**1,646**	**100.00**

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าชมเนื้อหาในดาร์กเพจประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับการรายงานข่าวสารประจำวัน มีความถี่ 304 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.50 รองลงมา เนื้อหาเกี่ยวกับกระแสดรามาในสังคม มีความถี่ 264 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.00 เนื้อหาที่เกี่ยวกับความสนุกสนาน เฮฮา ตลก หรือเสียดสีสังคม มีความถี่ 226 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.70 เนื้อหาที่มีลักษณะเกี่ยวกับการสืบสวนสอบสวนหรือตามหาผู้กระทำความผิด มีความถี่ 225 ครั้ง

คิดเป็นร้อยละ 13.70 เนื้อหาเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม มีความถี่ 176 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.70 และเนื้อหาเกี่ยวกับคำแนะนำให้ปฏิบัติตาม มีความถี่ 151 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.20

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การมีส่วนร่วมในดาร์กเพจ

การมีส่วนร่วมในดาร์กเพจ	ความถี่	ร้อยละ
กดไลค์และแชร์โพสต์ของดาร์กเพจ	333	52.90
แสดงความคิดเห็นโต้ตอบในดาร์กเพจ	136	21.60
แจ้งข้อมูล บอกข้อเท็จจริงแก่ดาร์กเพจ	50	7.90
ขอความช่วยเหลือดาร์กเพจ	17	2.70
ร่วมต่อต้านบุคคลหรือองค์กรหรือเพจอื่นตามจุดยืนของแอดมิน	57	9.10
อื่นๆ ได้แก่ อ่านเพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสารเท่านั้น	36	5.80
รวม	**629**	**100.00**

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีส่วนร่วมกดกดไลค์และแชร์โพสต์ของดาร์กเพจมีความถี่ 333 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52.90 รองลงมา แสดงความคิดเห็นโต้ตอบในดาร์กเพจ มีความถี่ 136 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.60 ร่วมต่อต้านบุคคลหรือองค์กรหรือเพจอื่นตามจุดยืนของแอดมิน มีความถี่ 57 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.10 แจ้งข้อมูล บอกข้อเท็จจริงแก่ดาร์กเพจ มีความถี่ 50 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.90 อื่นๆ ได้แก่ อ่านเพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสารเท่านั้น มีความถี่ 36 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.80 และขอความช่วยเหลือดาร์กเพจ มีความถี่ 17 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.70

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เหตุผลที่เลือกติดตามดาร์กเพจ

เหตุผลที่เลือกติดตามดาร์กเพจ	ความถี่	ร้อยละ
มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ	246	25.80
มีเนื้อหาที่ตนเองสนใจ	281	29.50
ชื่นชอบแอดมินเพจ	57	6.00
มีการช่วยเหลือสังคม	189	19.90
มีจุดยืนเดียวกันในสังคม	140	14.70
เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ	15	1.60
อื่น ๆ เพื่อให้ทันข่าวในสถานการณ์ปัจจุบัน	24	2.50
รวม	**952**	**100.00**

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกติดตามดาร์กเพจเพราะ มีเนื้อหาที่ตนเองสนใจ มีความถี่ 281 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.50 รองลงมา มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 25.80 มีการช่วยเหลือสังคม มีความถี่ 189 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.80 มีจุดยืนเดียวกันในสังคม มีความถี่ 140 ครั้ง ชื่นชอบแอดมินเพจ มีความถี่ 57 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 อื่น ๆ เพื่อให้ทันข่าวในสถานการณ์ปัจจุบัน มีความถี่ 24 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.50 และเพื่อน/คนรู้จักแนะนำ มีความถี่ 15 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.60

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การจัดประเภทกลุ่มที่ใช้เฟซบุ๊ก

การจัดประเภทกลุ่มที่ใช้เฟซบุ๊ก	ความถี่	ร้อยละ
กลุ่มนักสะกดรอย (The Stalker)	138	24.10
กลุ่มผู้สูงอายุ (The Baby Boomer)	19	3.30
กลุ่มผู้เล่นหน้าใหม่ (The Newbie)	14	2.50
กลุ่มที่รักการโพสต์และแชร์เป็นชีวิตจิตใจ (The Over-Sharer)	60	10.50
กลุ่มนักประชาสัมพันธ์ (The Brand Promoter)	36	6.30
กลุ่มที่กลัวเสียความเป็นส่วนตัว (The Fearful User)	94	16.40
กลุ่มที่ชอบโพสต์และแชร์เพื่อสร้างกระแส (The Curator)	16	2.80
กลุ่มนักเล่นเกม (The Gamer)	70	12.20
กลุ่มที่มี Facebook ไว้เฉยๆ (The Non-User)	125	21.90
รวม	**572**	**100.00**

หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่กลุ่มนักสะกดรอย (The Stalker) มีความถี่ 138 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.10 รองลงมา กลุ่มที่มี Facebook ไว้เฉยๆ (The Non-User) มีความถี่ 125 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.90 กลุ่มที่กลัวเสียความเป็นส่วนตัว (The Fearful User) มีความถี่ 94 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.40 กลุ่มนักเล่นเกม (The Gamer) มีความถี่ 70 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.20 กลุ่มที่รักการโพสต์และแชร์เป็นชีวิตจิตใจ (The Over-Sharer) มีความถี่ 60 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.50 กลุ่มนักประชาสัมพันธ์ (The Brand Promoter) มีความถี่ 36 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.30 กลุ่มผู้สูงอายุ (The Baby Boomer) มีความถี่ 19 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.30 กลุ่มที่ชอบโพสต์และแชร์เพื่อสร้างกระแส (The Curator) มีความถี่ 16 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.80 และกลุ่มผู้เล่นหน้าใหม่ (The Newbie) มีความถี่ 14 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตฐานของเหตุผลในการใช้ดาร์กเพจ

เหตุผลในการใช้ดาร์กเพจ	ระดับความคิดเห็น						$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม			
1. มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ	14 (3.50)	39 (9.80)	94 (23.50)	150 (37.50)	103 (25.80)	400 (100.00)	3.72	1.06	มาก
2. ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเป็นกันเอง	9 (2.20)	30 (7.50)	86 (21.50)	142 (35.50)	133 (33.20)	400 (100.00)	3.90	1.02	มาก
3. มีเนื้อหาที่ตนเองสนใจ	2 (0.50)	19 (4.80)	73 (18.20)	133 (33.20)	173 (43.20)	400 (100.00)	4.14	0.91	มาก
4. ชื่นชอบแอดมินเพจ	65 (16.20)	84 (21.00)	137 (34.20)	73 (18.20)	41 (10.20)	400 (100.00)	2.85	1.19	ปานกลาง
5. แอดมินเพจไม่เปิดเผยตัวตนจึงมีความน่าติดตาม	111 (27.80)	95 (23.80)	97 (24.20)	50 (12.50)	47 (11.80)	400 (100.00)	2.57	1.33	น้อย
6. เพจมีการช่วยเหลือสังคม	10 (2.50)	41 (10.20)	99 (24.80)	107 (26.80)	143 (35.80)	400 (100.00)	3.83	1.10	มาก
7. มีจุดยืนเดียวกันในสังคมกับเพจ	29 (7.20)	55 (13.80)	121 (30.20)	102 (25.50)	93 (23.20)	400 (100.00)	3.44	1.19	มาก
8. ความมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างแอดมินเพจและผู้ติดตาม	63 (15.80)	72 (18.00)	108 (27.00)	107 (26.80)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.02	1.26	ปานกลาง
9. มีกิจกรรมให้ร่วมสนุก	151 (37.80)	84 (21.00)	104 (26.00)	39 (9.80)	22 (5.50)	400 (100.00)	2.24	1.21	น้อย
โดยรวม							3.30	0.82	ปานกลาง

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการใช้ดาร์กเพจโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 4.30, S.D. = 0.82) เมื่อพิจารณาระดับเหตุผลในการใช้ดาร์กเพจเป็นรายข้อ พบว่า มีเนื้อหาที่ตนเองสนใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.14, S.D. = 0.91) รองลงมา ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอเป็นกันเอง ($\bar{X}$ = 3.90, S.D. = 1.02) เพจมีการช่วยเหลือสังคม ($\bar{X}$ = 3.83, S.D. = 1.10) มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ($\bar{X}$ = 3.72, S.D. = 1.06) มีจุดยืนเดียวกันในสังคมกับเพจ

($\bar{X}$ = 3.44, S.D. = 1.19) ความมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างแอดมินเพจและผู้ติดตาม ($\bar{X}$ = 3.02, S.D. = 1.26) ชื่นชอบแอดมินเพจ ($\bar{X}$ = 2.85, S.D. = 1.19) แอดมินเพจไม่เปิดเผยตัวตนจึงมีความน่าติดตาม ($\bar{X}$ = 2.57, S.D. = 1.33) และมีกิจกรรมให้ร่วมสนุก ($\bar{X}$ = 2.24, S.D. = 1.21)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ

ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ	3.70	0.67	มาก
2. ด้านกระบวนการทำงาน	4.07	0.76	มาก
3. ด้านแอดมินเพจ	3.82	0.80	มาก
4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	3.96	0.75	มาก
5. ด้านการช่วยเหลือสังคม	4.30	0.70	มาก
โดยรวม	**3.97**	**0.59**	**มาก**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.97, S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการช่วยเหลือสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.30, S.D. = 0.70) รองลงมา ด้านกระบวนการทำงาน ($\bar{X}$ = 4.07, S.D. = 0.76) ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ ($\bar{X}$ = 3.96, S.D. = 0.75) ด้านแอดมินเพจ ($\bar{X}$ = 3.82, S.D. = 0.80) และด้านรูปแบบการนำเสนอ ($\bar{X}$ = 3.70, S.D. = 0.67)

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านรูปแบบการนำเสนอ

ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านรูปแบบการนำเสนอ	$\bar{X}$	S.D.	**แปลผล**
1. มีความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	3.85	0.79	มาก
2. เนื้อหาเข้าใจง่าย กะทัดรัด และชัดเจน	4.18	0.80	มาก
3. สอดแทรกความคิดเห็นส่วนตัวของแอดมินเพจ	3.65	1.04	มาก
4. โพสต์เนื้อหาที่รุนแรง ดรามา เป็นกระแส มีเป้าหมายเพื่อจุดประเด็นทางสังคม	3.56	1.16	มาก
5. มีรูปภาพที่น่าสนใจประกอบการนำเสนอ	3.48	1.04	มาก
6. มีคลิปวีดิโอที่น่าสนใจประกอบการนำเสนอ	3.48	1.05	มาก
โดยรวม	**3.70**	**0.67**	**มาก**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านรูปแบบการนำเสนอ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.70, S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาเข้าใจง่าย กะทัดรัด และชัดเจน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.18, S.D. = 0.80) รองลงมา มีความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ($\bar{X}$ = 3.85, S.D. = 0.79) โพสต์เนื้อหาที่รุนแรง ดรามา เป็นกระแส มีเป้าหมายเพื่อจุดประเด็นทางสังคม ($\bar{X}$ = 3.56, S.D. = 1.16) มีรูปภาพที่น่าสนใจประกอบการนำเสนอและมีคลิปวีดิโอที่น่าสนใจประกอบการนำเสนอ ($\bar{X}$ = 3.48, S.D. = 1.05)

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านกระบวนการทำงาน

ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านกระบวนการทำงาน	$\bar{X}$	S.D.	**แปลผล**
1. ไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรเหมือนสื่อมวลชน	4.19	0.97	มาก
2. ไม่มีกระบวนการตรวจสอบ หรือกองบรรณาธิการแบบสื่อมวลชน	3.59	1.08	มาก
3. สามารถโพสต์ข้อมูลได้ทันที ไม่ต้องรอพื้นที่ข่าวแบบสื่อมวลชน	4.08	0.99	มาก
4. นำเสนอข้อมูลได้หลากหลายเพราะไม่มีข้อจำกัดขององค์กร	4.41	0.82	มาก
5. สามารถเลือกข้างและแสดงจุดยืนทางสังคมได้อย่างชัดเจน	4.10	0.98	มาก
โดยรวม	**4.07**	**0.76**	**มาก**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านกระบวนการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.07, S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า นำเสนอข้อมูลได้หลากหลายเพราะไม่มีข้อจำกัดขององค์กรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.82) รองลงมา ไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรเหมือนสื่อมวลชน ($\bar{X}$ = 4.19, S.D. = 0.97) สามารถเลือกข้างและแสดงจุดยืนทางสังคมได้อย่างชัดเจน ($\bar{X}$ = 4.10, S.D. = 0.98) สามารถโพสต์ข้อมูลได้ทันที ไม่ต้องรอพื้นที่ข่าวแบบสื่อมวลชน ($\bar{X}$ = 4.08, S.D. = 0.99) และไม่มีกระบวนการตรวจสอบ หรือกองบรรณาธิการแบบสื่อมวลชน ($\bar{X}$ = 3.59, S.D. = 1.08)

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านแอดมินเพจ

ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านแอดมินเพจ	$\bar{X}$	S.D.	**แปลผล**
1. แอดมินเพจไม่เปิดเผยอัตลักษณ์ มีตัวละครสมมติดึงดูดความสนใจ	3.21	1.27	ปานกลาง
2. แอดมินเพจใช้ภาษาตรงไปตรงมา	4.15	0.91	มาก
3. แอดมินเพจมีความสนุกสนาน แทรกอารมณ์ขันในการนำเสนอ	4.04	0.98	มาก
4. แอดมินมีความคิดและจุดยืนทางการเมือง สังคม แน่ชัด	3.76	1.06	มาก
5. การสนทนาสื่อสารระหว่างแอดมินเพจกับสมาชิกเป็นกันเองเท่าเทียมกัน	3.84	1.02	มาก
6. สมาชิกสามารถวิพากษ์วิจารณ์แอดมินเพจได้อย่างเสรี	3.96	1.15	มาก
โดยรวม	**3.82**	**0.79**	**มาก**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านแอดมินเพจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.82, S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า แอดมินเพจใช้ภาษาตรงไปตรงมา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.15, S.D. = 0.91) รองลงมา แอดมินเพจมีความสนุกสนาน แทรกอารมณ์ขันในการนำเสนอ ($\bar{X}$ = 4.04, S.D. = 0.91) สมาชิกสามารถวิพากษ์วิจารณ์แอดมินเพจได้อย่างเสรี ($\bar{X}$ = 3.96, S.D. = 1.15) การสนทนาสื่อสารระหว่างแอดมินเพจกับสมาชิกเป็นกันเองเท่าเทียมกัน ($\bar{X}$ = 3.84, S.D. = 1.02) แอดมินมีความคิดและจุดยืนทางการเมือง สังคม แน่ชัด ($\bar{X}$ = 3.76, S.D. = 1.06) และแอดมินเพจไม่เปิดเผยอัตลักษณ์ มีตัวละครสมมติดึงดูดความสนใจ ($\bar{X}$ = 3.21, S.D. = 1.27)

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์

ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	**แปลผล**
1. แอดมินมีการตอบโต้สื่อสารกับสมาชิกสม่ำเสมอ	3.86	0.97	มาก
2. แอดมินเพจมีการเชิญชวนหรือระดมสมาชิกให้ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดร่วมกัน	3.63	1.03	มาก
3. สมาชิกสามารถให้ข้อเสนอแนะในการนำเสนอเนื้อหาได้	3.95	0.98	มาก
4. สมาชิกสามารถแจ้งข้อมูลข่าวสาร เบาะแสต่าง ๆ ให้แอดมินเพจได้	4.23	0.85	มากที่สุด
5. สมาชิกสามารถขอความช่วยเหลือจากแอดมินเพจได้	4.13	0.96	มาก
โดยรวม	**3.96**	**0.75**	**มาก**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.96, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า สมาชิกสามารถแจ้งข้อมูลข่าวสาร เบาะแสต่าง ๆให้แอดมินเพจได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.23, S.D. = 0.85) รองลงมา สมาชิกสามารถขอความช่วยเหลือจากแอดเมินเพจได้ ($\bar{X}$ = 4.13, S.D. = 0.96) สมาชิกสามารถให้ข้อเสนอแนะในการนำเสนอเนื้อหาได้ ($\bar{X}$ = 3.95, S.D. = 0.98) แอดมินมีการตอบโต้สื่อสารกับสมาชิกสม่ำเสมอ ($\bar{X}$ = 3.86, S.D. = 0.97) และแอดมินเพจมีการเชิญชวนหรือระดมสมาชิกให้ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดร่วมกัน ($\bar{X}$ = 3.63, S.D. = 1.03)

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านการช่วยเหลือสังคม

ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านการช่วยเหลือสังคม	$\bar{X}$	S.D.	**แปลผล**
1. ดาร์กเพจเต็มใจช่วยเหลือและไม่มีข้อจำกัด เมื่อมองเห็นความไม่ถูกต้องในสังคม	4.26	0.84	มากที่สุด
2. ดาร์กเพจไม่มีรอในการโพสต์ช่วยคนที่เดือดร้อนหรือมาขอความช่วยเหลือ	4.14	0.89	มาก
3. ประชาชนรู้สึกพึ่งพิงดาร์กเพจได้มากกว่าหน่วยงานของรัฐ	4.36	0.87	มากที่สุด
4. ประชาชนรู้สึกไว้วางใจ พึ่งพาดาร์กเพจได้ มากกว่าสื่อมวลชนหลัก	4.34	0.87	มากที่สุด
4. ดาร์กเพจสามารถกระตุ้นการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐได้	4.43	0.86	มากที่สุด
5. ดาร์กเพจสามารถเรียกร้องความยุติธรรมในสังคมได้	4.28	0.84	มากที่สุด
โดยรวม	**4.30**	**0.70**	**มากที่สุด**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ปัจจัยทางด้านลักษณะของดาร์กเพจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ : ด้านการช่วยเหลือสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.30, S.D. = 0.70) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อ พบว่า ดาร์กเพจสามารถกระตุ้นการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐได้มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.43, S.D. = 0.86) รองลงมา ประชาชนรู้สึกพึ่งพิงดาร์กเพจได้มากกว่าหน่วยงานของรัฐ ($\bar{X}$ = 4.36, S.D. = 0.87) ประชาชนรู้สึกไว้วางใจ พึ่งพาดาร์กเพจได้ มากกว่าสื่อมวลชนหลัก ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.87) ดาร์กเพจสามารถเรียกร้องความยุติธรรมในสังคมได้ ($\bar{X}$ = 4.28, S.D. = 0.84) ดาร์กเพจเต็มใจช่วยเหลือและไม่มีข้อจำกัด เมื่อมองเห็นความไม่ถูกต้องในสังคม ($\bar{X}$ = 4.26, S.D. = 0.84) และดาร์กเพจไม่มีรอในการโพสต์ช่วยคนที่เดือดร้อนหรือมาขอความช่วยเหลือ ($\bar{X}$ = 4.14, S.D. = 0.89)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจดาร์กเพจ: ด้านบทบาทของสื่อมวลชน

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจดาร์กเพจ

ความพึงพอใจดาร์กเพจ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. รายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เพื่อเผยแพร่	4.31	0.80	มากที่สุด
2. ให้ข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชน ทั้งความรู้ในด้านวิชาการเฉพาะสาขาและความรู้ทั่วไป	4.24	0.86	มากที่สุด
3. เสนอความคิดเห็นในเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อโน้มน้าวจิตใจ หรือชี้นำไปสู่การแก้ปัญหา	4.05	0.91	มาก
4. เผยแพร่ข้อเรียกร้องของกลุ่มคนในสังคม	4.15	0.82	มาก
5. ช่วยแก้ปัญหาข้อขัดแย้งต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มคนในสังคม	3.63	1.05	มาก
6. เป็นผู้คอยทักท้วงผู้มีอำนาจ หรือมีบทบาทในการตรวจการปฏิบัติหน้าที่	4.14	0.88	มาก
7. เสนอเรื่องราวที่ทำให้ผู้รับเกิดความเพลิดเพลินสนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน	4.01	0.95	มาก
8. ถ่ายทอดวัฒนธรรมกระแสหลักของสังคม	3.86	1.00	มาก
9. ช่วยประชาชนตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและเหตุการณ์รอบตัว	3.86	0.96	มาก
10. ทำให้ประชาชนมีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้	4.08	0.93	มาก
11. ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว	4.16	0.87	มาก
12. ช่วยเสริมความคิดเห็น หรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้วของประชาชน	3.97	0.91	มาก
โดยรวม	**4.04**	**0.67**	**มาก**

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ความพึงพอใจดาร์กเพจของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.04, S.D. = 0.67) เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเป็นรายข้อพบว่า รายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เพื่อเผยแพร่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.31, S.D. = 0.80) รองลงมา ให้ข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชน ทั้งความรู้ในด้านวิชาการเฉพาะสาขาและความรู้ทั่วไป ($\bar{X}$ = 4.24, S.D. = 0.86) ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว ($\bar{X}$ = 4.16, S.D. = 0.87) เผยแพร่ข้อเรียกร้องของกลุ่มคนในสังคม ($\bar{X}$ = 4.15, S.D. = 0.82) ทำให้ประชาชนมีข้อมูลที่สามารถนำไปพูดคุยกับผู้อื่นได้ ($\bar{X}$ = 4.08, S.D. = 0.93) เสนอความคิดเห็นในเรื่องราวต่าง ๆ เพื่อโน้มน้าวจิตใจ หรือชี้นำไปสู่การแก้ปัญหา ($\bar{X}$ = 4.05, S.D. = 0.91) เสนอเรื่องราวที่ทำให้ผู้รับเกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ผ่อนคลายความเครียดในชีวิตประจำวัน ($\bar{X}$ = 4.01, S.D. = 0.95) ช่วยเสริมความคิดเห็น หรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้วของประชาชน ($\bar{X}$ = 3.97, S.D. = 0.91) ถ่ายทอดวัฒนธรรมกระแสหลักของสังคม ($\bar{X}$ = 3.86, S.D. = 0.96) ช่วยประชาชนตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและเหตุการณ์รอบตัว ($\bar{X}$ = 3.86, S.D. = 0.96) และช่วยแก้ปัญหาข้อขัดแย้งต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มคนในสังคม ($\bar{X}$ = 3.63, S.D. = 1.05)

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เพจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการใช้เพจ

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	พฤติกรรมการใช้เพจ	χ^2	P-value	ความหมาย
1. เพศ	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	1.464	0.691	ไม่แตกต่างกัน
	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	5.569	0.473	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	0.627	0.731	ไม่แตกต่างกัน
	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	16.218	0.001*	แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	25.383	0.000*	แตกต่างกัน
	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	3.882	0.422	ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	พฤติกรรมการใช้เพจ	χ^2	P-value	ความหมาย
2. อายุ	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	36.533	0.000*	แตกต่างกัน
	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	32.420	0.117	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	5.618	0.690	ไม่แตกต่างกัน
	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	17.143	0.144	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	29.059	0.024*	แตกต่างกัน
	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	1.067	0.000*	แตกต่างกัน
3. พื้นที่อาศัยในปัจจุบัน	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	26.661	0.060	ไม่แตกต่างกัน
	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	27.532	0.595	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	16.137	0.096	ไม่แตกต่างกัน
	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	18.007	0.262	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	17.603	0.614	ไม่แตกต่างกัน
	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	15.287	0.760	ไม่แตกต่างกัน
4. สถานภาพ	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	11.685	0.069	ไม่แตกต่างกัน
	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	10.354	0.585	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	5.177	0.270	ไม่แตกต่างกัน
	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	3.607	0.730	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	6.849	0.553	ไม่แตกต่างกัน
	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	7.528	0.481	ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	พฤติกรรมการใช้เพจ	χ^2	P-value	ความหมาย
5. อาชีพ	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	35.721	0.008*	แตกต่างกัน
	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	45.843	0.126	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	15.392	0.221	ไม่แตกต่างกัน
	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	24.194	0.149	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	35.531	0.114	ไม่แตกต่างกัน
	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	1.003	0.000*	แตกต่างกัน
6. ระดับการศึกษา	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	17.723	0.124	ไม่แตกต่างกัน
	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	31.037	0.153	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	20.720	0.008*	แตกต่างกัน
	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	19.874	0.069	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	36.646	0.002*	แตกต่างกัน
	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	45.191	0.000*	แตกต่างกัน
7. รายได้ต่อเดือน	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	19.796	0.071	ไม่แตกต่างกัน
	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	23.458	0.493	ไม่แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	10.186	0.252	ไม่แตกต่างกัน
	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	23.618	0.023*	แตกต่างกัน
	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	29.805	0.019*	แตกต่างกัน
	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	60.317	0.000*	แตกต่างกัน

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการใช้เพจ มีรายละเอียดดังนี้

1. จากการทดสอบ พบว่า เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ และสถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกัน แต่เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันและความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. จากการทดสอบ พบว่า อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก และสถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่อายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ และความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน ไม่แตกต่างกัน

3. จากการทดสอบ พบว่า พื้นที่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก และสถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกัน

4. จากการทดสอบ พบว่า สถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก และสถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด ไม่แตกต่างกัน

5. จากการทดสอบ พบว่า อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดและสถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่อาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน และความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก ไม่แตกต่างกัน

6. จากการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ และความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน ไม่แตกต่างกัน แต่ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก และสถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. จากการทดสอบ พบว่า รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ และความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ ไม่แตกต่างกัน แต่รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก และสถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้ดาร์กเพจที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด**	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	อีจัน	3.68	0.74	32	1.299	0.274
	อีเจี๊ยบเลียบด่วน	3.57	0.62	76		
	แหม่มโพธิ์ดำ	3.77	0.88	53		
	Drama Addict	3.73	0.63	239		
	รวม	3.70	0.67	400		
ด้านกระบวนการทำงาน	อีจัน	3.72	0.69	32	2.597	0.052*
	อีเจี๊ยบเลียบด่วน	4.09	0.73	76		
	แหม่มโพธิ์ดำ	4.07	0.73	53		
	Drama Addict	4.11	0.77	239		
	รวม	4.07	0.76	400		
ด้านแอดมินเพจ	อีจัน	3.45	0.79	32	4.184	0.006*
	อีเจี๊ยบเลียบด่วน	4.00	0.82	76		
	แหม่มโพธิ์ดำ	3.94	0.87	53		
	Drama Addict	3.79	0.76	239		
	รวม	3.82	0.80	400		
ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	อีจัน	3.58	0.77	32	3.956	0.008*
	อีเจี๊ยบเลียบด่วน	3.97	0.83	76		
	แหม่มโพธิ์ดำ	4.14	0.79	53		
	Drama Addict	3.97	0.69	239		
	รวม	3.96	0.75	400		

ตารางที่ 4.29 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านการช่วยเหลือสังคม	อีจัน	3.97	0.81	32	5.089	0.002*
	อีเจี๊ยบเลียบด่วน	4.14	0.76	76		
	แหม่มโพธิ์ดำ	4.40	0.71	53		
	Drama Addict	4.38	0.65	239		
	รวม	4.30	0.70	400		
โดยรวม	อีจัน	3.68	0.62	32	3.139	0.025*
	อีเจี๊ยบเลียบด่วน	3.95	0.62	76		
	แหม่มโพธิ์ดำ	4.06	0.65	53		
	Drama Addict	3.99	0.57	239		
	รวม	3.97	0.59	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านกระบวนการทำงาน ด้านแอดมินเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ ด้านการช่วยเหลือสังคม และโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แต่พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านรูปแบบการนำเสนอไม่แตกต่างกัน

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.23-4.27

ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	**อีจัน**	**อีเจี๊ยบเลียบด่วน**	**แหม่มโพธิ์ดำ**	Drama Addict
		3.72	4.09	4.07	4.11
อีจัน	3.72	-	-0.37*	-0.35*	-0.39*
อีเจี๊ยบเลียบด่วน	4.09		-	0.02	-0.02
แหม่มโพธิ์ดำ	4.07			-	-0.04
Drama Addict	4.11				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงานแตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีเจี๊ยบเลียบด่วนมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงานมากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน

2. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจแหม่มโพธิ์ดำมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงานมากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน

3. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจ Drama Addict มากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงานมากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน

ตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์ก ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	**อีจัน**	**อีเจี๊ยบเลียบด่วน**	**แหม่มโพธิ์ดำ**	Drama Addict
		3.45	4.00	3.94	3.79
อีจัน	3.45	-	-0.55*	-0.49*	-0.34*
อีเจี๊ยบเลียบด่วน	4.00		-	0.06	0.21
แหม่มโพธิ์ดำ	3.94			-	0.15
Drama Addict	3.79				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.31 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ แตกต่างกันจำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีเจี๊ยบเลียบด่วนมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน
2. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจแหม่มโพธิ์ดำมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน
3. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจ Drama Addict ด่วนมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน

ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์ก ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	**อีจัน**	**อีเจี๊ยบเลียบด่วน**	**แหม่มโพธิ์ดำ**	Drama Addict
		3.58	3.97	4.14	3.97
อีจัน	3.58	-	-0.39*	-0.56*	-0.39*
อีเจี๊ยบเลียบด่วน	3.97		-	-0.17	0.00
แหม่มโพธิ์ดำ	4.14			-	0.17
Drama Addict	3.97				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีเจี๊ยบเลียบด่วนมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน
2. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจแหม่มโพธิ์ดำมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน
3. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจ Drama Addict มากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์ก ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	**อีจัน**	**อีเจี๊ยบเลียบด่วน**	**แหม่มโพธิ์ดำ**	Drama Addict
		3.97	4.14	4.40	4.38
อีจัน	3.97	-	-0.17	-0.43*	-0.41*
อีเจี๊ยบเลียบด่วน	4.14		-	-0.26	-0.24
แหม่มโพธิ์ดำ	4.40			-	0.02
Drama Addict	4.38				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคมแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจแหม่มโพธิ์ดำมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน
2. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจ Drama Addict มากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน

ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์ก โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD

ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	**อีจัน**	**อีเจี๊ยบเลียบด่วน**	**แหม่มโพธิ์ดำ**	Drama Addict
		3.68	3.95	4.06	3.99
อีจัน	3.68	-	-0.27*	-0.38*	-0.31*
อีเจี๊ยบเลียบด่วน	3.95		-	-0.11	-0.04
แหม่มโพธิ์ดำ	4.06			-	0.07
Drama Addict	3.99				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีเจี๊ยบเลียบด่วนมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวมมากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน
2. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจแหม่มโพธิ์ดำมากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวมมากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน
3. ผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจ Drama Addict มากที่สุดมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวมมากกว่าผู้ที่เข้าชมดาร์กเพจอีจัน

ตารางที่ 4.35 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ**	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	06.01 น. - 09.00 น.	3.71	0.81	11	0.588	0.740
	09.01 น. - 12.00 น.	3.61	0.73	33		
	12.01 น. - 15.00 น.	3.60	0.68	34		
	15.01 น. - 18.00 น.	3.59	0.51	41		
	18.01 น. - 21.00 น.	3.76	0.70	143		
	21.01 น. - 00.00 น.	3.72	0.65	121		
	00.01 น. - 03.00 น.	3.75	0.80	17		
	03.01 น. - 06.00 น.	-	-	-		
	รวม	3.70	0.67	400		
ด้านกระบวนการทำงาน	06.01 น. - 09.00 น.	4.04	1.14	11	0.774	0.591
	09.01 น. - 12.00 น.	4.21	0.63	33		
	12.01 น. - 15.00 น.	3.94	0.81	34		
	15.01 น. - 18.00 น.	3.95	0.76	41		
	18.01 น. - 21.00 น.	4.09	0.81	143		
	21.01 น. - 00.00 น.	4.12	0.67	121		
	00.01 น. - 03.00 น.	3.89	0.74	17		
	03.01 น. - 06.00 น.	-	-	-		
	รวม	4.07	0.76	400		

ตารางที่ 4.35 (**ต่อ**)

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ**	$\overline{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านแอดมิน	06.01 น. - 09.00 น.	3.83	1.18	11	0.045	1.000
	09.01 น. - 12.00 น.	3.84	0.82	33		
	12.01 น. - 15.00 น.	3.82	0.87	34		
	15.01 น. - 18.00 น.	3.77	0.69	41		
	18.01 น. - 21.00 น.	3.84	0.81	143		
	21.01 น. - 00.00 น.	3.82	0.79	121		
	00.01 น. - 03.00 น.	3.84	0.69	17		
	03.01 น. - 06.00 น.	-	-	-		
	รวม	3.82	0.79	400		
ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	06.01 น. - 09.00 น.	4.05	0.80	11	0.213	0.973
	09.01 น. - 12.00 น.	3.89	0.79	33		
	12.01 น. - 15.00 น.	3.96	0.88	34		
	15.01 น. - 18.00 น.	3.88	0.69	41		
	18.01 น. - 21.00 น.	3.99	0.78	143		
	21.01 น. - 00.00 น.	3.97	0.69	121		
	00.01 น. - 03.00 น.	3.91	0.69	17		
	03.01 น. - 06.00 น.	-	-	-		
	รวม	3.96	0.75	400		

ตารางที่ 4.35 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านการช่วยเหลือสังคม	06.01 น. - 09.00 น.	4.38	0.86	11	0.687	0.660
	09.01 น. - 12.00 น.	4.35	0.69	33		
	12.01 น. - 15.00 น.	4.37	0.69	34		
	15.01 น. - 18.00 น.	4.20	0.68	41		
	18.01 น. - 21.00 น.	4.28	0.75	143		
	21.01 น. - 00.00 น.	4.36	0.63	121		
	00.01 น. - 03.00 น.	4.08	0.79	17		
	03.01 น. - 06.00 น.	-	-	-		
	รวม	4.30	0.70	400		
โดยรวม	06.01 น. - 09.00 น.	4.00	0.82	11	0.298	0.938
	09.01 น. - 12.00 น.	3.98	0.55	33		
	12.01 น. - 15.00 น.	3.94	0.68	34		
	15.01 น. - 18.00 น.	3.88	0.54	41		
	18.01 น. - 21.00 น.	3.99	0.63	143		
	21.01 น. - 00.00 น.	3.99	0.54	121		
	00.01 น. - 03.00 น.	3.89	0.68	17		
	03.01 น. - 06.00 น.	-	-	-		
	รวม	3.97	0.59	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านแอดมิน ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ ด้านการช่วยเหลือสังคม และโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ**	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	ทุกวัน	3.79	0.63	211	17.472	0.000*
	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.75	0.63	135		
	นานๆ ครั้ง	3.22	0.77	54		
	รวม	3.70	0.67	400		
ด้านกระบวนการทำงาน	ทุกวัน	4.26	0.69	211	27.907	0.000*
	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	4.03	0.69	135		
	นานๆ ครั้ง	3.45	0.83	54		
	รวม	4.07	0.76	400		
ด้านแอดมินเพจ	ทุกวัน	3.98	0.73	211	17.907	0.000*
	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.80	0.71	135		
	นานๆ ครั้ง	3.29	1.03	54		
	รวม	3.82	0.79	400		
ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	ทุกวัน	4.12	0.72	211	23.867	0.000*
	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.94	0.60	135		
	นานๆ ครั้ง	3.38	0.89	54		
	รวม	3.96	0.75	400		
ด้านการช่วยเหลือสังคม	ทุกวัน	4.47	0.67	211	26.167	0.000*
	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	4.27	0.59	135		
	นานๆ ครั้ง	3.74	0.78	54		
	รวม	4.30	0.70	400		

ตารางที่ 4.36 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
โดยรวม	ทุกวัน	4.12	0.54	211	35.245	0.000*
	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.96	0.51	135		
	นานๆ ครั้ง	3.41	0.69	54		
	รวม	3.97	0.59	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านแอดมิน ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ ด้านการช่วยเหลือสังคม และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.30-4.36

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	ทุกวัน	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	นาน ๆ ครั้ง
		3.79	3.75	3.22
ทุกวัน	3.79	-	0.04	0.57*
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.75		-	0.53*
นานๆ ครั้ง	3.22			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านรูปแบบการนำเสนอ แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง
2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจบ่อยครั้ง/เกือบทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	**ทุกวัน**	**บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน**	**นาน ๆ ครั้ง**
		4.26	4.03	3.45
ทุกวัน	4.26	-	0.23	0.81*
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	4.03		-	0.58*
นานๆ ครั้ง	3.45			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านกระบวนการทำงาน แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงานมากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจบ่อยครั้ง/เกือบทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	**ทุกวัน**	**บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน**	**นานๆ ครั้ง**
		3.98	3.80	3.29
ทุกวัน	3.98	-	0.18	0.69*
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.80		-	0.51*
นานๆ ครั้ง	3.29			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่องความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจบ่อยครั้ง/เกือบทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.40 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	**ทุกวัน**	**บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน**	**นานๆ ครั้ง**
		4.12	3.94	3.38
ทุกวัน	4.12	-	0.18	0.74*
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.94		-	0.56*
นานๆ ครั้ง	3.38			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจบ่อยครั้ง/เกือบทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.41 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	**ทุกวัน**	**บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน**	**นานๆ ครั้ง**
		4.47	4.27	3.74
ทุกวัน	4.47	-	0.20	0.73*
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	4.27		-	0.53*
นานๆ ครั้ง	3.74			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านการช่วยเหลือสังคม แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจบ่อยครั้ง/เกือบทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.42 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	**ทุกวัน**	**บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน**	**นานๆ ครั้ง**
		4.12	3.96	3.41
ทุกวัน	4.12	-	0.16	0.71*
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	3.96		-	0.55*
นานๆ ครั้ง	3.41			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวมแตกต่างกันจำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวมมากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจบ่อยครั้ง/เกือบทุกวันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวมมากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.43 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน**	$\overline{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	1 ครั้งต่อวัน	3.44	0.72	112	8.902	0.000*
	2-5 ครั้งต่อวัน	3.80	0.56	200		
	6-10 ครั้งต่อวัน	3.68	0.76	38		
	มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	3.90	0.76	50		
	รวม	3.70	0.	400		
ด้านกระบวนการทำงาน	1 ครั้งต่อวัน	3.81	0.82	112	8.411	0.000*
	2-5 ครั้งต่อวัน	4.19	0.65	200		
	6-10 ครั้งต่อวัน	3.94	0.88	38		
	มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.29	0.77	50		
	รวม	4.07	0.76	400		
ด้านแอดมินเพจ	1 ครั้งต่อวัน	3.58	0.89	112	5.886	0.001*
	2-5 ครั้งต่อวัน	3.92	0.73	200		
	6-10 ครั้งต่อวัน	3.76	0.77	38		
	มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.03	0.75	50		
	รวม	3.82	0.79	400		
ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	1 ครั้งต่อวัน	3.64	0.81	112	10.811	0.000*
	2-5 ครั้งต่อวัน	4.11	0.63	200		
	6-10 ครั้งต่อวัน	4.01	0.72	38		
	มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.05	0.85	50		
	รวม	3.96	0.75	400		

ตารางที่ 4.43 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านการช่วยเหลือสังคม	1 ครั้งต่อวัน	3.96	0.79	112	13.550	0.000*
	2-5 ครั้งต่อวัน	4.45	0.56	200		
	6-10 ครั้งต่อวัน	4.36	0.72	38		
	มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.44	0.75	50		
	รวม	4.30	0.70	400		
โดยรวม	1 ครั้งต่อวัน	3.69	0.64	112	13.967	0.000*
	2-5 ครั้งต่อวัน	4.09	0.49	200		
	6-10 ครั้งต่อวัน	3.95	0.64	38		
	มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.14	0.64	50		
	รวม	3.97	0.59	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านแอดมิน ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ ด้านการช่วยเหลือสังคม และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.37-4.42

ตารางที่ 4.44 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-5 ครั้งต่อวัน**	**6-10 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน**
		3.44	3.80	3.68	3.90
1 ครั้งต่อวัน	3.44	-	-0.36*	-0.24	-0.46*
2-5 ครั้งต่อวัน	3.80		-	0.12	-0.10
6-10 ครั้งต่อวัน	3.68			-	-0.22
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	3.90				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่องความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจมากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.45 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-5 ครั้งต่อวัน**	**6-10 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน**
		3.81	4.19	3.94	4.29
1 ครั้งต่อวัน	3.81	-	-0.38*	-0.13	-0.48*
2-5 ครั้งต่อวัน	4.19		-	0.25	-0.10
6-10 ครั้งต่อวัน	3.94			-	-0.35*
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.29				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่องความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจมากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจมากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 6-10 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.46 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-5 ครั้งต่อวัน**	**6-10 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน**
		3.58	3.92	3.76	4.03
1 ครั้งต่อวัน	3.58	-	-0.34*	-0.18	-0.45*
2-5 ครั้งต่อวัน	3.92		-	0.16	-0.11
6-10 ครั้งต่อวัน	3.76			-	-0.27
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.03				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านแอดมินเพจแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจมากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.47 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-5 ครั้งต่อวัน**	**6-10 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน**
		3.64	**4.11**	**4.01**	**4.05**
1 ครั้งต่อวัน	3.64	-	-0.47*	-0.37*	-0.41*
2-5 ครั้งต่อวัน	4.11		-	0.10	0.06
6-10 ครั้งต่อวัน	4.01			-	-0.04
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.05				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 6-10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจมากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.48 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-5 ครั้งต่อวัน**	**6-10 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน**
		3.96	**4.45**	**4.36**	**4.44**
1 ครั้งต่อวัน	3.96	-	-0.49*	-0.40*	-0.48*
2-5 ครั้งต่อวัน	4.45		-	0.09	0.01
6-10 ครั้งต่อวัน	4.36			-	-0.08
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.44				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่องความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม แตกต่างกัน จำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 6-10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจมากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.49 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-5 ครั้งต่อวัน**	**6-10 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน**
		3.69	4.09	3.95	4.14
1 ครั้งต่อวัน	3.69	-	-0.40*	-0.26	-0.45*
2-5 ครั้งต่อวัน	4.09		-	0.14	-0.05
6-10 ครั้งต่อวัน	3.95			-	-0.19
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.14				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม แตกต่างกันจำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจมากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.50 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก**	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.31	0.81	52	7.415	0.000*
	1 ครั้งต่อวัน	3.59	0.64	46		
	2-3 ครั้งต่อวัน	3.79	0.59	160		
	4-5 ครั้งต่อวัน	3.63	0.63	62		
	มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	3.88	0.67	80		
	รวม	3.70	0.67	400		
ด้านกระบวนการทำงาน	น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.64	0.79	52	5.068	0.000*
	1 ครั้งต่อวัน	4.11	0.63	46		
	2-3 ครั้งต่อวัน	4.15	0.67	160		
	4-5 ครั้งต่อวัน	4.09	0.68	62		
	มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.15	0.93	80		
	รวม	4.07	0.76	400		
ด้านแอดมินเพจ	น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.31	0.89	52	6.813	0.000*
	1 ครั้งต่อวัน	3.85	0.94	46		
	2-3 ครั้งต่อวัน	3.92	0.68	160		
	4-5 ครั้งต่อวัน	3.84	0.77	62		
	มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	3.94	0.79	80		
	รวม	3.82	0.79	400		

ตารางที่ 4.50 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.51	0.85	52	6.209	0.000*
	1 ครั้งต่อวัน	3.96	0.74	46		
	2-3 ครั้งต่อวัน	4.08	0.63	160		
	4-5 ครั้งต่อวัน	3.95	0.75	62		
	มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.03	0.80	80		
	รวม	3.96	0.75	400		
ด้านการช่วยเหลือสังคม	น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.80	0.83	52	8.365	0.000*
	1 ครั้งต่อวัน	4.33	0.76	46		
	2-3 ครั้งต่อวัน	4.37	0.59	160		
	4-5 ครั้งต่อวัน	4.34	0.61	62		
	มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.44	0.74	80		
	รวม	4.30	0.70	400		
โดยรวม	น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.51	0.67	52	10.122	0.000*
	1 ครั้งต่อวัน	3.97	0.55	46		
	2-3 ครั้งต่อวัน	4.06	0.51	160		
	4-5 ครั้งต่อวัน	3.97	0.54	62		
	มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.09	0.66	80		
	รวม	3.97	0.59	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.50 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้าน

กระบวนการทำงาน ด้านแอดมิน ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ ด้านการช่วยเหลือสังคม และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.44-4.49

ตารางที่ 4.51 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	**น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน**	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-3 ครั้งต่อวัน**	**4-5 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน**
		3.31	3.59	3.79	3.63	3.88
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.31	-	-0.28*	-0.48*	-0.32*	-0.57*
1 ครั้งต่อวัน	3.59		-	-0.20	-0.04	-0.29*
2-3 ครั้งต่อวัน	3.79			-	0.16	-0.09
4-5 ครั้งต่อวัน	3.63				-	-0.25
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	3.88					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.51 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ แตกต่างกัน จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 2-3 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 4-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

4. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

5. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.52 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	**น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน**	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-3 ครั้งต่อวัน**	**4-5 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน**
		3.64	4.11	4.15	4.09	4.15
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.64	-	-0.47*	-0.51*	-0.45*	-0.51*
1 ครั้งต่อวัน	4.11		-	-0.04	0.02	-0.04
2-3 ครั้งต่อวัน	4.15			-	0.06	0.00
4-5 ครั้งต่อวัน	4.09				-	-0.06
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.15					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า

พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน
2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 2-3 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน
3. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 4-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน
4. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.53 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	**น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน**	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-3 ครั้งต่อวัน**	**4-5 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน**
		3.31	3.85	3.92	3.84	3.94
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.31	-	-0.54*	-0.61*	-0.53*	-0.63*
1 ครั้งต่อวัน	3.85		-	-0.07	0.01	-0.09
2-3 ครั้งต่อวัน	3.92			-	0.08	-0.02
4-5 ครั้งต่อวัน	3.84				-	-0.10
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	3.94					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.53 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัย ด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 2-3 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 4-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

4. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านแอดมินเพจ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.54 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	**น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน**	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-3 ครั้งต่อวัน**	**4-5 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน**
		3.51	3.96	4.08	3.95	4.03
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.51	-	-0.45*	-0.57*	-0.44*	-0.52*
1 ครั้งต่อวัน	3.96		-	-0.12	0.01	-0.07
2-3 ครั้งต่อวัน	4.08			-	0.13	0.05
4-5 ครั้งต่อวัน	3.95				-	-0.08
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.03					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน
2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 2-3 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน
3. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 4-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

4. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.55 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	**น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน**	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-3 ครั้งต่อวัน**	**4-5 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน**
		3.80	4.33	4.37	4.34	4.44
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.80	-	-0.53*	-0.57*	-0.54*	-0.64*
1 ครั้งต่อวัน	4.33		-	-0.04	-0.01	-0.11
2-3 ครั้งต่อวัน	4.37			-	0.03	-0.07
4-5 ครั้งต่อวัน	4.34				-	-0.10
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.44					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.55 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 2-3 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 4-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

4. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการช่วยเหลือสังคม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.56 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	**น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน**	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-3 ครั้งต่อวัน**	**4-5 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน**
		3.51	3.97	4.06	3.97	4.09
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.51	-	-0.46*	-0.55*	-0.46*	-0.58*
1 ครั้งต่อวัน	3.97		-	-0.09	0.00	-0.12
2-3 ครั้งต่อวัน	4.06			-	0.09	-0.03
4-5 ครั้งต่อวัน	3.97				-	-0.12
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.09					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวมแตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 2-3 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 4-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

4. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ โดยรวม มากกว่า ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.57 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตามพฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด**	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	บ้าน	3.73	0.69	279	1.414	0.229
	สถานศึกษา	3.81	0.50	7		
	บ้านเพื่อน	-	-	-		
	ที่ทำงาน	3.54	0.58	79		
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	3.74	0.94	14		
	อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	3.80	0.58	21		
	รวม	3.70	0.67	400		
ด้านกระบวนการทำงาน	บ้าน	4.15	0.73	279	3.298	0.011*
	สถานศึกษา	4.26	0.53	7		
	บ้านเพื่อน	-	-	-		
	ที่ทำงาน	3.82	0.73	79		
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.01	0.84	14		
	อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	3.97	1.01	21		
	รวม	4.07	0.76	400		

ตารางที่ 4.57 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด**	$\overline{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านแอดมินเพจ	บ้าน	3.84	0.81	279	0.625	0.645
	สถานศึกษา	3.95	0.82	7		
	บ้านเพื่อน	-	-	-		
	ที่ทำงาน	3.71	0.77	79		
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	3.98	0.83	14		
	อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	3.88	0.81	21		
	รวม	3.82	0.79	400		
ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	บ้าน	4.01	0.73	279	2.348	0.054*
	สถานศึกษา	4.17	0.74	7		
	บ้านเพื่อน	-	-	-		
	ที่ทำงาน	3.74	0.69	79		
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.07	0.89	14		
	อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	4.04	0.98	21		
	รวม	3.96	0.75	400		

ตารางที่ 4.57 **(ต่อ)**

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	$\overline{X}$	S.D.	n	F	P-value
ด้านการช่วยเหลือสังคม	บ้าน	4.34	0.68	279	1.287	0.275
	สถานศึกษา	4.45	0.64	7		
	บ้านเพื่อน	-	-	-		
	ที่ทำงาน	4.23	0.64	79		
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.23	0.96	14		
	อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	4.03	1.01	21		
	รวม	4.30	0.70	400		
โดยรวม	บ้าน	4.01	0.59	279	1.989	0.095
	สถานศึกษา	4.13	0.51	7		
	บ้านเพื่อน	-	-	-		
	ที่ทำงาน	3.81	0.53	79		
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.01	0.83	14		
	อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	3.94	0.77	21		
	รวม	3.97	0.59	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.57 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านแอดมิน ด้านการช่วยเหลือสังคม และโดยรวม ไม่แตกต่างกัน แต่พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด พบว่า พฤติกรรม

การใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านกระบวนการทำงาน และด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.51-4.52

ตารางที่ 4.58 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	$\bar{X}$	**บ้าน**	**สถานที่ศึกษา**	**บ้านเพื่อน**	**ที่ทำงาน**	**สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่**	**อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง**
		4.15	4.26	-	3.82	4.01	3.97
บ้าน	4.15	-	-0.11	-	0.33*	0.14	0.18
สถานที่ศึกษา	4.26		-	-	0.44*	0.25	0.29
บ้านเพื่อน	-			-	-	-	-
ที่ทำงาน	3.82				-	-0.19	-0.15
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.01					-	0.04
อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	3.97						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง

สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่บ้านมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงานมากกว่า ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่ทำงาน
2. ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่สถานศึกษามีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงานมากกว่า ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่ทำงาน

ตารางที่ 4.59 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของของปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	$\bar{X}$	**บ้าน**	**สถานที่ศึกษา**	**บ้านเพื่อน**	**ที่ทำงาน**	**สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่**	**อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง**
		4.01	4.17	-	3.74	4.07	4.04
บ้าน	4.01	-	-0.16	-	0.27*	-0.06	-0.03
สถานที่ศึกษา	4.17		-	-	0.43*	0.10	0.13
บ้านเพื่อน	-			-	-	-	-
ที่ทำงาน	3.74				-	-0.33*	-0.30*
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.07					-	0.03
อื่นๆ ได้แก่ ระหว่างเดินทาง	4.04						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.59 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ใน

เรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านกระบวนการทำงาน แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่บ้านมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่ทำงาน

2. ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่สถานศึกษามีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่ทำงาน

3. ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่มีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่ทำงาน

4. ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดระหว่างการเดินทางมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดที่ทำงาน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจดาร์กเพจ	**เพศ**				t	P-Vaule
	หญิง		**ชาย**			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
	4.12	0.60	3.92	0.75	2.820	0.005*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.60 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม เพศ พบว่า เพศแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.61 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตามอายุ

	อายุ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	ต่ำกว่า 18 ปี	4.18	0.60	16	1.216	0.303
	18-25 ปี	4.12	0.68	97		
	26-35 ปี	3.99	0.67	178		
	36-45 ปี	3.97	0.67	86		
	46-55 ปี	4.19	0.67	23		
	มากกว่า 55 ปี	-	-	400		

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.61 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม อายุ พบว่า อายุแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตามพื้นที่อาศัยในปัจจุบัน

	พื้นที่อาศัยในปัจจุบัน	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	กรุงเทพมหานคร	3.98	0.69	171	0.686	0.634
	ภาคกลาง	4.09	0.61	83		
	ภาคเหนือ	4.09	0.74	41		
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.01	0.72	47		
	ภาคใต้	4.14	0.58	33		
	อื่นๆ	4.11	0.64	25		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.62 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พื้นที่อาศัยในปัจจุบัน พบว่า พื้นที่อาศัยในปัจจุบันแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.63 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม สถานภาพ

	สถานภาพ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	โสด	4.01	0.66	314	1.360	0.258
	สมรส	4.14	0.66	80		
	หย้าร้าง	4.18	1.28	6		
	อื่น ๆ	-	-	-		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.63 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม สถานภาพ พบว่า สถานภาพแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.64 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม อาชีพ

	อาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	นักเรียน/นักศึกษา	4.05	0.75	79	1.052	0.391
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.40	0.60	15		
	ข้าราชการ	4.05	0.70	43		
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.86	0.86	24		
	ธุรกิจส่วนตัว	4.02	0.51	61		
	พนักงานเอกชน/ ลูกจ้าง	4.04	0.64	157		
	อื่น ๆ	3.98	0.76	21		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.64 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม อาชีพ พบว่า อาชีพแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.65 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม ระดับการศึกษา

	ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	ประถมศึกษา	-	-	-	1.270	0.281
	มัธยมต้น	4.26	0.60	11		
	มัธยมปลาย	4.14	0.60	26		
	ปวช./ปวส.	4.14	0.79	16		
	ปริญญาตรี	4.06	0.62	238		
	สูงกว่าปริญญาตรี	3.93	0.77	109		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.65 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม ระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.66 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

	รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.99	0.78	78	0.239	0.916
	10,000-20,000 บาท	4.09	0.58	114		
	20,001-30,000 บาท	4.04	0.69	79		
	30,001-50,000 บาท	4.02	0.70	75		
	มากกว่า 50,000 บาท	4.02	0.61	54		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.66 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน พบว่า รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้ดาร์กเพจที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.67 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด

	ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	อีจัน	3.86	0.77	32	0.840	0.472
	อีเจี๊ยบเลียบด่วน	4.03	0.65	76		
	แหม่มโพธิ์ดำ	4.07	0.66	53		
	Drama Addict	4.06	0.67	239		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.67 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจในเรื่อง ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.68 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ

	ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	06.01 น. - 09.00 น.	4.16	0.58	11	1.112	0.355
	09.01 น. - 12.00 น.	4.05	0.72	33		
	12.01 น. - 15.00 น.	4.02	0.64	34		
	15.01 น. - 18.00 น.	4.07	0.56	41		
	18.01 น. - 21.00 น.	3.99	0.72	143		
	21.01 น. - 00.00 น.	4.13	0.62	121		
	00.01 น. - 03.00 น.	3.75	0.82	17		
	03.01 น. - 06.00 น.	-	-	-		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.68 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.69 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ

	ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	ทุกวัน	4.15	0.68	211	16.373	0.000*
	บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	4.05	0.56	135		
	นานๆ ครั้ง	3.58	0.73	54		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.69 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.63

ตารางที่ 4.70 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	$\bar{X}$	**ทุกวัน**	**บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน**	**นานๆ ครั้ง**
		4.15	4.05	3.58
ทุกวัน	4.15	-	0.10	0.57*
บ่อยครั้ง/เกือบทุกวัน	4.05		-	0.47*
นานๆ ครั้ง	3.58			-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจ แตกต่างกัน จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจทุกวันมีความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่าผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจบ่อยครั้ง/เกือบทุกวันมีความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่าผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจนาน ๆ ครั้ง

ตารางที่ 4.71 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน

	ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	1 ครั้งต่อวัน	3.82	0.69	112	7.485	0.000*
	2-5 ครั้งต่อวัน	4.15	0.59	200		
	6-10 ครั้งต่อวัน	3.89	0.71	38		
	มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.19	0.75	50		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.71 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวันแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.65

ตารางที่ 4.72 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	$\bar{X}$	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-5 ครั้งต่อวัน**	**6-10 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน**
		3.82	4.15	3.89	4.19
1 ครั้งต่อวัน	3.82	-	-0.33*	-0.07	-0.37*
2-5 ครั้งต่อวัน	4.15		-	0.26*	-0.04
6-10 ครั้งต่อวัน	3.89			-	-0.30*
มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน	4.19				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจ แตกต่างกัน จำนวน 4 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 2-5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 6-10 ครั้งต่อวัน

4. ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ มากกว่า 10 ครั้งต่อวัน มีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจ 6-10 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.73 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก

	ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\overline{X}$	S.D.	n	F	P-value
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.71	0.73	52	4.619	0.001*
	1 ครั้งต่อวัน	4.14	0.49	46		
	2-3 ครั้งต่อวัน	4.14	0.59	160		
	4-5 ครั้งต่อวัน	3.95	0.65	62		
	มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.06	0.81	80		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.73 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊กแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) ดังแสดงในตารางที่ 4.67

ตารางที่ 4.74 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	$\bar{X}$	**น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน**	**1 ครั้งต่อวัน**	**2-3 ครั้งต่อวัน**	**4-5 ครั้งต่อวัน**	**มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน**
		3.71	4.14	4.14	3.95	4.06
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน	3.71	-	-0.43*	-0.43*	-0.24	-0.35*
1 ครั้งต่อวัน	4.14		-	0.00	0.19	0.08
2-3 ครั้งต่อวัน	4.14			-	0.19	0.08
4-5 ครั้งต่อวัน	3.95				-	-0.11
มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน	4.06					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบเมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจ แตกต่างกันจำนวน 3 คู่ ได้แก่

1. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 1 ครั้งต่อวัน มีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่าผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

2. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก 2-3 ครั้งต่อวัน มีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่าผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

3. ผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มากกว่า 5 ครั้งต่อวัน มีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจมากกว่าผู้ที่มีความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน

ตารางที่ 4.75 ค่าสถิติการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด

	สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-value
ความพึงพอใจดาร์กเพจ	บ้าน	4.08	0.67	279	1.538	0.190
	สถานศึกษา	4.17	0.75	7		
	บ้านเพื่อน	-	-	-		
	ที่ทำงาน	3.95	0.55	79		
	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.10	0.72	14		
	อื่นๆ	3.77	0.97	21		
	รวม	4.04	0.67	400		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.75 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจดาร์กเพจ จำแนกตาม พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด พบว่า พฤติกรรมการใช้เพจ ในเรื่อง สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุดแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจดาร์กเพจ

ตารางที่ 4.76 แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจกับความพึงพอใจดาร์กเพจ

ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ	**ความพึงพอใจดาร์กเพจ**		
	r	Sig.	**แปลผล**
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	0.618**	0.000	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
ด้านกระบวนการทำงาน	0.559**	0.000	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
ด้านแอดมินเพจ	0.636**	0.000	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	0.718**	0.000	มีความสัมพันธ์สูง
ด้านการช่วยเหลือสังคม	0.678**	0.000	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
โดยรวม	**0.789****	0.000	มีความสัมพันธ์สูง

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ที่มา : ผลการวิจัย

จากตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจกับความพึงพอใจดาร์กเพจ โดยรวมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านกระบวนการทำงาน ด้านแอดมินเพจ และด้านการช่วยเหลือสังคมกับความพึงพอใจดาร์กเพจ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์ กับความพึงพอใจดาร์กเพจ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.01 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เป็นบวกทั้งหมด มีค่าเข้าใกล้ 1 และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจเพิ่มขึ้นความพึงพอใจดาร์กเพจก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เพจแตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 4.77

ตารางที่ 4.77 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ตัวแปรต้น	**ตัวแปรตาม**	**มีความแตกต่างกัน** (Sig.<0.05)	**ไม่มีความแตกต่างกัน** (Sig.>0.05)	Sig.
1. เพศ	1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด		✓	0.691
	2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ		✓	0.473
	3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ		✓	0.731
	4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	✓		0.001
	5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	✓		0.000
	6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด		✓	0.422
2. อายุ	1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	✓		0.000
	2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ		✓	0.117
	3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ		✓	0.690
	4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน		✓	0.144
	5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	✓		0.024
	6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	✓		0.000

ตารางที่ 4.77 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	มีความแตกต่างกัน (Sig.<0.05)	ไม่มีความแตกต่างกัน (Sig.>0.05)	Sig.
3. พื้นที่อาศัยในปัจจุบัน	1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด		✓	0.060
	2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ		✓	0.595
	3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ		✓	0.096
	4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน		✓	0.262
	5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก		✓	0.614
	6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด		✓	0.760
4.สถานภาพ	1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด		✓	0.069
	2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ		✓	0.585
	3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ		✓	0.270
	4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน		✓	0.730
	5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก		✓	0.553
	6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด		✓	0.481
5. อาชีพ	1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	✓		0.008
	2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ		✓	0.126
	3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ		✓	0.221
	4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน		✓	0.149
	5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก		✓	0.114
	6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	✓		0.000

ตารางที่ 4.77 **(ต่อ)**

ตัวแปรต้น	**ตัวแปรตาม**	**มีความแตกต่างกัน** (Sig.<0.05)	**ไม่มีความแตกต่างกัน** (Sig.>0.05)	Sig.
6. ระดับการศึกษา	1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด		✓	0.124
	2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ		✓	0.153
	3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	✓		0.008
	4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน		✓	0.069
	5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	✓		0.002
	6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	✓		0.000
7. รายได้ต่อเดือน	1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด		✓	0.071
	2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ		✓	0.493
	3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ		✓	0.252
	4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	✓		0.023
	5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	✓		0.019
	6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	✓		0.000

ที่มา : ผลการวิจัย

สมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เพจแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจแตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 4.78

ตารางที่ 4.78 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	มีความแตกต่างกัน (Sig.<0.05)	ไม่มีความแตกต่างกัน (Sig.>0.05)	Sig.
1. ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ		✓	0.274
	2. ด้านกระบวนการทำงาน	✓		0.052
	3. ด้านแอดมินเพจ	✓		0.006
	4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	✓		0.008
	5. ด้านการช่วยเหลือสังคม	✓		0.002
	โดยรวม	✓		0.025
2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ		✓	0.740
	2. ด้านกระบวนการทำงาน		✓	0.591
	3. ด้านแอดมินเพจ		✓	1.000
	4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์		✓	0.973
	5. ด้านการช่วยเหลือสังคม		✓	0.660
	โดยรวม		✓	0.938
3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ	✓		0.000
	2. ด้านกระบวนการทำงาน	✓		0.000
	3. ด้านแอดมินเพจ	✓		0.000
	4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	✓		0.000
	5. ด้านการช่วยเหลือสังคม	✓		0.000
	โดยรวม	✓		0.000

ตารางที่ 4.78 **(ต่อ)**

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	มีความแตกต่างกัน (Sig.<0.05)	ไม่มีความแตกต่างกัน (Sig.>0.05)	Sig.
4.ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ	✓		0.000
	2. ด้านกระบวนการทำงาน	✓		0.000
	3. ด้านแอดมินเพจ	✓		0.001
	4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	✓		0.000
	5. ด้านการช่วยเหลือสังคม	✓		0.000
	โดยรวม	✓		0.000
5.ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ	✓		0.000
	2. ด้านกระบวนการทำงาน	✓		0.000
	3. ด้านแอดมินเพจ	✓		0.000
	4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	✓		0.000
	5. ด้านการช่วยเหลือสังคม	✓		0.000
	โดยรวม	✓		0.000
6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ		✓	0.229
	2. ด้านกระบวนการทำงาน	✓		0.011
	3. ด้านแอดมินเพจ		✓	0.645
	4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	✓		0.054
	5. ด้านการช่วยเหลือสังคม		✓	0.275
	โดยรวม		✓	0.095

ที่มา : ผลการวิจัย

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกัน แสดงดังตารางที่ 4.79

ตารางที่ 4.79 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	มีความแตกต่างกัน (Sig.<0.05)	ไม่มีความแตกต่างกัน (Sig.>0.05)	Sig.
1. เพศ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.005
2. อายุ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.303
3. พื้นที่อาศัยในปัจจุบัน	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.634
4. สถานภาพ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.258
5. อาชีพ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.391
6. ระดับการศึกษา	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.281
7. รายได้ต่อเดือน	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.916

ที่มา : ผลการวิจัย

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เพจแตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจดาร์กเพจแตกต่างกัน ดังตารางที่ 4.80

ตารางที่ 4.80 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	มีความแตกต่างกัน (Sig.<0.05)	ไม่มีความแตกต่างกัน (Sig.>0.05)	Sig.
1.ดาร์กเพจที่เข้าชมมากที่สุด	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.472
2. ช่วงเวลาที่ใช้งานดาร์กเพจ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.355
3. ความบ่อยครั้งในการเข้าชมดาร์กเพจ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000
4. ความถี่ในการเข้าชมดาร์กเพจต่อวัน	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000
5. ความบ่อยครั้งในการได้รับข้อมูลเมื่อเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.001
6. สถานที่เข้าใช้ดาร์กเพจบ่อยที่สุด	ความพึงพอใจดาร์กเพจ		✓	0.190

ที่มา : ผลการวิจัย

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านลักษณะของดาร์กเพจมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจดาร์กเพจ แสดงดังตารางที่ 4.81

ตารางที่ 4.81 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	มีความแตกต่างกัน (Sig.<0.05)	ไม่มีความแตกต่างกัน (Sig.>0.05)	Sig.
1. ด้านรูปแบบการนำเสนอ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000
2. ด้านกระบวนการทำงาน	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000
3. ด้านแอดมินเพจ	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000
4. ด้านการสื่อสารที่มีปฏิสัมพันธ์	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000
5. ด้านการช่วยเหลือสังคม	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000
โดยรวม	ความพึงพอใจดาร์กเพจ	✓		0.000

ที่มา : ผลการวิจัย