

กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์โลแลน ซีคูล ที่มีผลต่อความสำเร็จของแบรนด์  
BRAND COMMUNICATION STRATEGIES OF LOLANE Z-COOL  
THAT AFFECT THE SUCCESS OF THE BRAND

นพวรรณ กองวิสัยสุข  
NOPPAWAN KONGVISAIK

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
พ.ศ. 2561  
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

BRAND COMMUNICATION STRATEGIES OF LOLANE Z-COOL  
THAT AFFECT THE SUCCESS OF THE BRAND

NOPPAWAN KONGVISAISUK

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULLFILLMENTS OF  
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF COMMUNICATION ARTS  
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS  
SRIPATUM UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2018  
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY