

ตารางที่ 4.15 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของอายุต่อความสำเร็จของการวางกลยุทธ์การสื่อสารของแบรนด์ โอลแลน ซีคูล

อายุ	$\bar{x}$	13 ปี	14 ปี	15 ปี	16 ปี	17 ปี	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี
13 ปี	4.52	-	.10304 (.659)	.10468 (.809)	.11124 (.994)	.11424 (.157)	.12499 (1.000)	.12965 (.999)	.12233 (.763)	.13144 (.993)	.15637 (1.000)	.10468 (.073)
14 ปี	4.32		-	.09669 (1.000)	.10376 (.999)	.10697 (.991)	.11838 (.983)	.12369 (.999)	.11557 (1.000)	.12517 (1.000)	.15114 (.998)	.09669 (.977)
15 ปี	4.34			-	.10538 (1.000)	.10855 (.973)	.11980 (.996)	.12467 (1.000)	.11703 (1.000)	.12652 (1.000)	.15226 (1.000)	.09843 (.937)
16 ปี	4.41				-	.11489 (.785)	.12558 (1.000)	.13023 (1.000)	.12294 (.999)	.13200 (1.000)	.15684 (1.000)	.10538 (.657)
17 ปี	4.20					-	.12825 (.639)	.13280 (.864)	.12567 (.999)	.13454 (.960)	.15899 (.881)	.10855 (1.000)
18 ปี	4.46						-	.14215 (1.000)	.13551 (.984)	.14378 (1.000)	.16687 (1.000)	.11980 (.514)
19 ปี	4.42							-	.13982 (.999)	.14785 (1.000)	.17040 (1.000)	.12467 (.792)
20 ปี	4.30								-	.14148 (1.000)	.16490 (.997)	.11703 (.999)

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

อายุ	$\bar{x}$	13 ปี	14 ปี	15 ปี	16 ปี	17 ปี	18 ปี	19 ปี	20 ปี	21 ปี	22 ปี	23 ปี
21 ปี	4.38									-	.17176	.12652
											(1.000)	(.931)
22 ปี	4.46										-	.15226
												(.835)
23 ปี	4.20											-