

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตาม ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท ตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
นำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” จึงใคร่ขอความกรุณาท่านได้
โปรดให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามนี้ โดยข้อมูลจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการศึกษา
เชิงวิชาการ และนำไปพัฒนาการปรับปรุงเพจเขียนความรู้สึก ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่สละเวลาใน
การกรอกแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ญาณวัฒน์ เลือพลี
ผู้วิจัย

แบบสอบถามมี 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามใน
เฟซบุ๊กแฟนเพจ เขียนความรู้สึก

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก
แฟนเพจ เขียนความรู้สึก

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามใน
เฟซบุ๊กแฟนเพจ เขียนความรู้สึก

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก
แฟนเพจเขียนความรู้สึก

ตอนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟชบุ๊กแฟนเพจ
เขียนความรู้สึก

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15-20 ปี 21-25 ปี
 26 - 30 ปี 31-35 ปี 36 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ โสด สมรส
 หม้าย/หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมปลาย มัธยมปลาย/ปวช. อนุปริญญา
 ปริญญาตรี ปริญญาโท
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้ต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท 15,001-25,000 บาท
 25,001-35,000 บาท 35,001-45,000 บาท
 45,001-55,000 บาท 55,001 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านลงในตารางต่อไปนี้

ข้อ	พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
เวลาที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก						
7	06.01-12.00 น.					
8	12.01-18.00 น.					
9	18.01-00.00 น.					
10	00.01-06.00 น.					
อุปกรณ์ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก						
11	ใช้เฟซบุ๊กผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน					
12	ใช้เฟซบุ๊กผ่านแท็บเล็ตหรือไอแพด					
13	ใช้เฟซบุ๊กผ่านระบบคอมพิวเตอร์					
สาเหตุที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก						
14	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลาย					
15	เพื่อหาแรงบันดาลใจ					
16	เพื่อต้องการถ่ายทอดเรื่องราวที่ตนเองพบ					
17	เพื่อต้องการศึกษาวิถีชีวิต					
18	เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต					

ข้อ	พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามใน เฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ความถี่ด้านจำนวนครั้งที่ท่านใช้เฟซบุ๊กต่อ 1 วัน						
19	เช็คเฟซบุ๊ก 1-10 ครั้ง					
20	เช็คเฟซบุ๊ก 11-20 ครั้ง					
21	เช็คเฟซบุ๊ก มากกว่า 20 ครั้ง					
ความถี่ด้านวันที่ท่านใช้เฟซบุ๊กมากที่สุด						
22	วันอาทิตย์ความถี่ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก					
23	วันจันทร์ความถี่ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก					
24	วันอังคารความถี่ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก					
25	วันพุธความถี่ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก					
26	วันพฤหัสบดีความถี่ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก					
27	วันศุกร์ความถี่ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก					
28	วันเสาร์ความถี่ที่ท่านใช้เฟซบุ๊ก					

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก
แฟนเพจเขียนความรู้สึก

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านลงในตารางต่อไปนี้

ข้อ	การสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก แฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านบทความ						
29	บทความมีเนื้อหาที่กินใจ					
30	บทความมีการใช้ภาษาที่ถูกต้อง					
31	เนื้อหาของบทความสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง					
32	บทความเป็นประโยชน์ต่อสังคม ควรมีการสร้างสรรค์ต่อ					
ด้านบทกลอน						
33	บทกลอนมีสัมผัส สวรรค์ วรรณยุกต์ที่ถูกต้อง					
34	บทกลอนมีเนื้อหาที่กินใจ					
35	เนื้อหาของบทกลอนสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง					
36	บทกลอนเป็นประโยชน์ต่อสังคม ควรมีการสร้างสรรค์ต่อ					
ด้านรูปภาพที่สื่อสาร						
37	รูปภาพสามารถสะท้อนอารมณ์และความรู้สึก					
38	มีความเข้าใจในรูปภาพที่สื่อสาร					
39	รูปภาพที่สื่อสารสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง					
40	รูปภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคม ควรมีการสร้างสรรค์ต่อ					
ด้านตัวหนังสือที่เขียน						
41	ตัวหนังสือที่เขียนมีความสวยงาม					
42	ตัวหนังสือที่เขียนมีความเป็นเอกลักษณ์					
43	ตัวหนังสือที่เขียน ลอกเลียนแบบยาก					
44	ตัวหนังสือที่เขียนควรมีการสอนให้ผู้ที่สนใจหรืออนุรักษ ไว้					

ข้อ	การสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก แฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านคลิปวิดีโอ						
45	คลิปวิดีโอมีเนื้อหาที่น่าสนใจ					
46	เนื้อหาคลิปวิดีโอสามารถนำไปปรับใช้ได้					
47	คลิปวิดีโอเป็นประโยชน์ต่อสังคม					
48	ภาพในคลิปวิดีโอมีความคมชัดสวยงามและสื่อสารได้ อย่างเข้าใจ					

ตอนที่4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก
แฟนเพจเขียนความรู้สึก

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านลงในตารางต่อไปนี้

ข้อ	การมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านการแสดงความรู้สึก						
49	ท่านมีการกดไอคอนแสดงความรู้สึก “ถูกใจ” อยู่เสมอ					
50	ท่านมีการกดไอคอนแสดงความรู้สึก “เศร้า” อยู่เสมอ					
51	ท่านมีการกดไอคอนแสดงความรู้สึก “ขำขัน” อยู่ เสมอ					

ข้อ	การมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
52	ท่านมีการกดไอคอนแสดงความรู้สึก “ตกใจ” อยู่เสมอ					
53	ท่านมีการกดไอคอนแสดงความรู้สึก “โมโห” อยู่เสมอ					
54	ท่านมีการกดไอคอนแสดงความรู้สึก “รัก” อยู่เสมอ					
ด้านการส่งต่อ(แชร์)						
55	ท่านมีการส่งต่อ(แชร์) ไปยังหน้าเฟซบุ๊กของตนเอง					
56	ท่านมีการส่งต่อ(แชร์) ไปยังหน้าเฟซบุ๊กของเพื่อน					
57	ท่านมีการส่งต่อ(แชร์) ไปยังหน้ากลุ่มต่าง ๆ					
58	ท่านมีการส่งต่อ(แชร์) ไปยังหน้าเฟซบุ๊ก แฟนเพจของ ตนเอง					
การแสดงความคิดเห็น(คอมเมนต์)						
59	ท่านมีการแสดงความคิดเห็นอยู่เป็นประจำ					
60	ท่านชอบแสดงความคิดเห็นในทางเดียวกัน					
61	ท่านชอบแสดงความคิดเห็นในทางตรงกันข้าม					
62	ไม่ชอบแสดงความคิดเห็นแต่ชอบอ่านคอมเมนต์					
การติดตาม						
63	ท่านมีการติดตามอยู่เสมอ					
64	ท่านมีการบอกหรือแนะนำให้เพื่อนดู					

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก
แฟนเพจเขียนความรู้สึก

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านลงในตารางต่อไปนี้

ข้อ	ความพึงพอใจของผู้ติดตาม ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านความพึงพอใจ						
65	ท่านมีความพึงพอใจในบทความ					
66	ท่านมีความพึงพอใจในบทกลอน					
67	ท่านมีความพึงพอใจในรูปภาพที่สื่อสาร					
68	ท่านมีความพึงพอใจในตัวหนังสือที่เขียน					
69	ท่านมีความพึงพอใจในคลิปวิดีโอ					
70	ท่านมีความพึงพอใจในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก					

ตอนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ
เขียนความรู้สึก

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น	น้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านลงในตารางต่อไปนี้

ข้อ	การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตาม ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	ด้านการนำไปใช้ประโยชน์					
71	บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง					
72	บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปเป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต					
73	บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถส่งต่อสิ่งดี ๆ แก่ผู้อื่น					
74	บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรรอนุรักษ์ไว้แก่คนรุ่นหลัง					

ข้อ	การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตาม ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
75	บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรทำเป็นหนังสือเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน					
76	บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรมีเฟซบุ๊กแฟนเพจในลักษณะเช่นนี้ต่อไป					

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณท่านอย่างสูงในการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม