

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก”
คำสำคัญ	การสื่อสาร สื่อเฟซบุ๊ก เฟซบุ๊กแฟนเพจ เพจเขียนความรู้สึก
นักศึกษา	ญาณวัฒน์ เสือพลี
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.วิรุฬห์รัตน์ ผลทวีโชติ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก ปัจจัยการสื่อสาร ปัจจัยการมีส่วนร่วม ตลอดจนความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) จำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เข้ามาถูกใจเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” ทั้งนี้สมมุติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ f-test, t-test และแบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis : MRA)

ผลการวิจัยข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 36-40 ปี ส่วนใหญ่สถานภาพโสด การศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี อาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ และรายได้ประมาณ 15,001-25,000 บาท

สรุปในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” ควรที่จะมีเพิ่มเติมในเนื้อหาบทความที่เป็นภาษาอังกฤษควบคู่กับ

ภาษาไทย เนื่องจากสื่อเฟซบุ๊ก ผู้ใช้งานมีทั่วโลกและควรมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองในการเก็บรูปภาพหรือบทความต่างๆ ในกรณีของผู้คนที่ไม่ได้ให้ความสนใจกับสื่อเฟซบุ๊กเป็นหลัก

ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรมีการวิจัยในวงกว้างทั้งคนไทยและคนต่างชาติ เพื่อให้ข้อมูลมีความละเอียดมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความละเอียดมากขึ้นและควรมีการศึกษา และค้นคว้าในเรื่องปัญหาและผลเสียจากการเข้าใช้ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” เพื่อจะเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาทางสังคมต่อไป