

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XV

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมุติฐานของการวิจัย.....	4
ขอบเขตในการวิจัย.....	5
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
กรอบแนวความคิด.....	7
นิยามศัพท์.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก	
แฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ	
เขียนความรู้สึก.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ	
เขียนความรู้สึก.....	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ เขียนความรู้สึก.....	61
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	68
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	77
ประชากร.....	77
กลุ่มตัวอย่าง.....	77
ขนาดตัวอย่าง.....	77
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	78
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	78
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	79
วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	80
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย.....	80
วิธีการรวบรวมข้อมูล.....	81
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	81
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม และความคิดเห็นเบื้องต้น.....	82
ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการใช้ เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	86
ส่วนที่ 3 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ด้านปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก..	89
ส่วนที่ 4 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ด้านปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจ เขียนความรู้สึก.....	92
ส่วนที่ 5 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ด้านความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	95

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 6 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	96
ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย.....	97
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	168
สรุปผลการวิจัย.....	168
อภิปรายผล.....	172
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้.....	179
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	179
บรรณานุกรม.....	180
ภาคผนวก.....	186
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	187
ประวัติผู้วิจัย.....	198

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	83
4.2	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	83
4.3	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	84
4.4	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	84
4.5	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	85
4.6	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	85
4.7	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก ในภาพรวม.....	86
4.8	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก.....	87
4.9	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ในภาพรวม.....	89
4.10	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนก ตามปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	90
4.11	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนก ตามการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึกในภาพรวม....	92
4.12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนก ตามการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	95
4.14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	96
4.15	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามเพศ.....	98
4.16	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามอายุ.....	100
4.17	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	103
4.18	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปเป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	105
4.19	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถส่งต่อสิ่งดีๆ แก่ผู้อื่น โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.20 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรอนุรักษ์ไว้แก่คนรุ่นหลัง โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	108
4.21 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรทำเป็นหนังสือเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	111
4.22 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรจะมีเฟซบุ๊กแฟนเพจในลักษณะเช่นนี้ต่อไป โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	113
4.23 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามสถานภาพ.....	116
4.24 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามระดับการศึกษา...	119
4.25 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามอาชีพ.....	122
4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
<p>4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทความ รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปเป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....</p>	126
<p>4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทความ รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถส่งต่อสิ่งดีๆ แก่ผู้อื่น โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....</p>	128
<p>4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทความ รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรอนุรักษ์ไว้แก่คนรุ่นหลัง โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....</p>	129
<p>4.30 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทความ รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรทำเป็นหนังสือเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....</p>	131
<p>4.31 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทความ รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอ ที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรจะมีเฟซบุ๊กแฟนเพจในลักษณะเช่นนี้ต่อไป โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....</p>	134

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.32	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	136
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	139
4.34	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถนำไปเป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	142
4.35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ท่านสามารถส่งต่อสิ่งดีๆ แก่ผู้อื่น โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	144
4.36	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรอนุรักษ์ไว้แก่คนรุ่นหลัง โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	148
4.37	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตามบทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรทำเป็นหนังสือเพื่อเผยแพร่	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ต่อสาธาดรณะชน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	151
4.38 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก จำแนกตาม บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน คลิปวิดีโอที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ควรจะมีเฟซบุ๊กแฟนเพจในลักษณะเช่นนี้ต่อไป โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	154
4.39 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	157
4.40 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึกที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	159
4.41 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึกที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	160
4.42 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานด้านความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	162
4.43 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	163
4.44 แสดงผลวิเคราะห์ Multiple Linear Regression ของการทดสอบสมมติฐานด้านพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก ปัจจัยการสื่อสาร ปัจจัยการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก.....	165
4.45 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	166

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบที่	หน้า
2.25 ภาพตัวอย่างการมีส่วนร่วมต่อการโพสต์ในเพจเขียนความรู้สึก.....	58
2.26 ภาพตัวอย่างการมีส่วนร่วมต่อการโพสต์ในเพจเขียนความรู้สึก.....	58
2.27 ภาพตัวอย่างการมีส่วนร่วมต่อการโพสต์ในเพจเขียนความรู้สึก.....	59
2.28 ภาพตัวอย่างการมีส่วนร่วมต่อการโพสต์ในเพจเขียนความรู้สึก.....	59
2.29 ภาพตัวอย่างการมีส่วนร่วมต่อการโพสต์ในเพจเขียนความรู้สึก.....	60
2.30 ภาพตัวอย่างการมีส่วนร่วมต่อการโพสต์ในเพจเขียนความรู้สึก.....	60
2.31 ภาพตัวอย่างการมีส่วนร่วมต่อการโพสต์ในเพจเขียนความรู้สึก.....	61
2.32 ภาพตัวอย่างการมีแสดงความคิดเห็นในเพจเขียนความรู้สึก	63
2.33 ภาพแบบจำลองการรับรู้.....	67
2.34 ภาพตัวอย่างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในเพจเขียนความรู้สึก	68