

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารในยุคที่โลกออนไลน์เริ่มมีผลกระทบต่อผู้คนมากมาย ทำให้คนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันปรากฏว่ามีสื่อบนโลกออนไลน์หลายชนิดที่สามารถให้คนได้ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ทั้งของตนเอง ของผู้อื่น และเรื่องราวที่สนใจ เพื่อให้ผู้คนมากมายบนโลกอินเทอร์เน็ตได้เข้าถึงทำการรับชมและรับฟัง พร้อมแสดงความคิดเห็นต่างๆ นานา โดยปัจจุบันโปรแกรมบนโลกออนไลน์ที่คนกำลังให้ความสนใจมากที่สุด 4 อันดับ ได้แก่ Facebook YouTube Instagram และ Twitter ตามลำดับ และจากเทคโนโลยีในปัจจุบัน ผู้คนสามารถเข้าถึงโลกออนไลน์ได้อย่างง่าย เพียงแค่มีสมาร์ทโฟนที่สามารถรองรับกับสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ ก็จะสามารถเข้าถึงโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย และในปัจจุบันตลาดของสมาร์ทโฟนก็ยังมีการปรับราคาลงจากเมื่อก่อนที่มีราคาสูงมาก จึงทำให้คนทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ จนกลายเป็นสิ่งหนึ่งที่คนในยุคปัจจุบันต้องเข้ามาดู แทบจะกลายเป็นวิถีชีวิตประจำวันของใครหลายๆ คน ที่ตั้งแต่ตื่นตอนเช้าต้องทำการเข้าอินเทอร์เน็ตเพื่อตรวจสอบข้อมูลข่าวสารต่างๆ นานา

สื่อในปัจจุบันหันมาให้ความสนใจกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านโลกออนไลน์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหันมาบริโภคข่าวสารผ่านโลกออนไลน์หรือโลกดิจิทัล มากกว่าสื่อออฟไลน์หรือโลกอะนาล็อกเพียงอย่างเดียว เพราะพฤติกรรมของคนในปัจจุบันชอบการอัปเดตข่าวสารที่รวดเร็วทันใจ ไม่ชอบการรอคอย จึงทำให้คนต้องมีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารผ่านโลกออนไลน์แบบทันทีทันใด ด้วยการนำเสนอข่าวที่รวดเร็วทันที่ทันใดก็อาจทำให้เกิดผลเสีย เพราะไม่มีการกรองข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง จนบางครั้งอาจทำให้หลายคนเกิดการเข้าใจผิด โลกออนไลน์จึงกลายเป็นดาบสองคมให้กับผู้คน ถึงแม้ผู้คนจะรู้ว่าการบริโภคสื่อออนไลน์มีทั้งข้อดีและข้อเสีย นั้น ก็ได้ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปเลย

การบริโภคสื่อในปัจจุบันของผู้คนแตกต่างกันออกไป บ้างก็เพียงแค่เข้ามาอ่าน บ้างก็มีการแสดงความรู้สึกด้วยการกดถูกใจ กดแสดงความเสียใจ กดแสดงความโมโห กดแสดงอารมณ์ขัน กดแสดงอารมณ์ตกใจ กดแสดงความรัก บ้างก็มีการแชร์ และบ้างก็มีการเข้ามาแสดงความความคิดเห็นต่างๆ นานา จนทำให้เกิดสังคมชนิดใหม่หรือที่เรียกว่า “สังคมออนไลน์”

ปัจจุบันในโปรแกรมเฟซบุ๊กได้มีคุณสมบัติใหม่ ที่เรียกว่า “เฟซบุ๊ก แพนเพจ” เป็นการสร้างเครือข่ายใหม่เพื่อให้คนที่มีความชอบและสนใจในสิ่งนั้นได้เข้ามาติดตาม โดยหากผู้ติดตามอยากรับข้อมูลข่าวสารในเพจนั้นๆ จะต้องทำการกดถูกใจในเพจนั้น และเมื่อเพจมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารก็จะมีแจ้งเตือนขึ้นมาบนหน้าฟีดเฟซบุ๊กของเรา ถ้าหากไม่กดถูกใจเราก็จะไม่สามารถเห็นการอัปเดตข้อมูลข่าวสารของเพจนั้นๆ ซึ่งปัจจุบันจะเห็นได้ว่าในหน้าเฟซบุ๊กของเราจะเห็นเพจต่างๆ ขึ้นมามากมาย เพราะความสามารถของเฟซบุ๊กแพนเพจนั้น สามารถทำการโฆษณาได้ จึงไม่แปลกที่เราจะอยู่ดีๆ ก็เห็นเพจต่างๆ ขึ้นมาบนหน้าฟีดของเรา เพราะเจ้าของเพจหรือแอดมินได้ทำการโฆษณาโดยใช้ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเราเป็นกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึง

ในการกระจายข่าวสารหรือข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้คนรับทราบในปัจจุบันนี้ เจ้าของธุรกิจ เจ้าของกิจการ หรือสื่อต่าง ๆ ก็มักจะทำการโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลเป็นหลัก เพราะหากเทียบกับการโฆษณาผ่านทางทีวีแล้วค่าใช้จ่ายในการโฆษณาค่อนข้างแตกต่างกันมาก มีหน้าซ้การโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลยังสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย จึงทำให้การทำธุรกิจผ่านโลกออนไลน์สามารถตอบสนองได้ดีกว่าการทำธุรกิจผ่านสื่อออฟไลน์

ทั้งนี้เฟซบุ๊กเองยังมีการห้ามการกระทำที่ไม่เหมาะสมและหากยังกระทำอยู่ก็จะมีแจ้งเตือนและถูกลบในที่สุด ซึ่งการกระทำดังต่อไปนี้เป็นการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาตบนเฟซบุ๊ก ได้แก่ การโพสต์สิ่งที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานชุมชนของเฟซบุ๊ก เช่น การข่มขู่ ข้อความแสดงความเกลียดชัง ภาพรุนแรง การใช้เฟซบุ๊กในการกลั่นแกล้ง แอบอ้าง หรือก่อกวนผู้อื่น การใช้คุณสมบัติของเฟซบุ๊กอย่างไม่เหมาะสม เช่น ส่งคำขอเป็นเพื่อนให้บุคคลที่คุณไม่รู้จัก การใช้บางคุณสมบัติต่างๆ มากเกินไปอาจทำให้ผู้อื่นรู้สึกไม่สบายใจหรือไม่ปลอดภัย ด้วยเหตุนี้เฟซบุ๊กจึงมีขอบเขตเพื่อจำกัดจำนวนครั้งที่สามารถใช้คุณสมบัติต่างๆ ที่ผู้ที่จัดทำแพนเพจจะต้องเข้าใจในสิ่งข้อควรระวัง เพราะไม่เช่นนั้นสิ่งๆ ที่สร้างมาทั้งหมดอาจหายไปโดยไม่ทันได้ตั้งตัว

จากพฤติกรรมของผู้คนทั้งในอดีตและปัจจุบัน บางคนก็มีความสุข บางคนก็มีแต่ความทุกข์ จึงทำให้ผู้ทวิวิจัยเกิดแนวความคิดว่าจะทำอย่างไรทำให้คนที่กำลังมีความรู้สึกกว่าตนเองกำลังมีความรู้สึกทั้ง 2 อย่าง ได้เข้าถึงและเข้าใจความจริงของชีวิตในบางมุมของชีวิตที่ผู้วิจัยมีแนวความคิดและอยากที่จะนำเสนอ ผู้วิจัยจึงได้ทำการสร้างเฟซบุ๊ก แพนเพจ โดยใช้ชื่อว่า

“เขียนความรู้สึก” สร้างเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ.2561 เป็นเพจเกี่ยวกับการให้กำลังใจ ปรัชญาชีวิต การปรับวิธีคิดในการใช้ชีวิต การรู้จักสร้างความสุขได้ด้วยตัวเอง การทำให้คนได้เข้าใจมุมบางมุมของชีวิตที่ผู้วิจัยต้องการสื่อและนำเสนอออกไป ซึ่งผู้วิจัยก็ได้ทำการสื่อสาร โดยการโพสต์บทความ การโพสต์บทกลอน การโพสต์รูปภาพ การโพสต์คลิปวิดีโอ และการเขียนไทย ซึ่งผู้วิจัยมีความชอบในการเขียนไทยเป็นการส่วนตัว

ปัจจุบันหลังจากที่ได้นำเสนอเรื่องราวต่างๆ ก็ปรากฏว่ามีผู้คนให้ความสนใจจำนวนมาก ไม่น้อย ตั้งแต่วันที่เริ่มก่อตั้งเฟซบุ๊ก แฟนเพจที่ชื่อว่า “เขียนความรู้สึก” จนถึงปัจจุบัน วันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ.2561 มีผู้เข้ามาแสดงความรู้สึก กดส่งต่อ แสดงความคิดเห็น และมีผู้เข้ามากดถูกใจจำนวน 143,582 คน หากเทียบกับระยะเวลาที่เริ่มก่อตั้ง ผู้วิจัยมีความรู้สึกว่าผู้สนใจค่อนข้างให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผู้วิจัยเกิดความอยากรู้อะไรเป็นปัจจัยในการสื่อสารและอะไรคือความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามากดถูกใจ ว่าเพราะเหตุใดผู้คนจึงมีความสนใจในเพจ “เขียนความรู้สึก” และผู้วิจัยมีความสนใจเรื่องราวต่างๆ ในเพจ ว่าเพราะอะไรผู้คนถึงให้การตอบรับและสนใจ เพื่อที่ผู้วิจัยจะสามารถนำไปต่อในเรื่องต่างๆ ที่ผู้วิจัยปรารถนาที่อยากจะทำ เช่น การทำหนังสือเขียนความรู้สึก การทำเว็บไซต์เขียนความรู้สึก การเขียนอักษรไทยที่อยากอนุรักษ์ไว้เพื่องานวิจัยชิ้นจะได้เป็นแนวทางที่ดีในการจัดทำสิ่งที่ปรารถนาในข้างต้น

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยมีความสนใจในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง ว่าจะเป็นแนวทางที่ดีต่อไปในการพัฒนาต่อยอดในการสร้าง บทความ บทกลอน รูปภาพที่ต้องการสื่อสาร คลิปวิดีโอ และการเขียนไทยลงในเพจ “เขียนความรู้สึก” เพื่อให้มีผู้คนเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น และอีกทั้งจะสามารถช่วยให้คนมีแนวความคิดที่ดีขึ้นในบางมุมของการใช้ชีวิต และในอนาคตภายภาคหน้าในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้จัดทำปรารถนาเป็นอย่างยิ่งว่าสิ่งต่างๆ ที่เป็นสิ่งที่ดีและสามารถช่วยคนได้ในเพจ “เขียนความรู้สึก” จะส่งผลต่อคนรุ่นหลังดังที่ปรารถนาไว้ และผู้ทำวิจัยมีความสนใจในด้านการเขียนไทย การประพันธ์ หากวิจัยครั้งนี้ประสบความสำเร็จก็จะพัฒนาต่อยอดความสำเร็จด้วยการสร้างงานศิลปะ งานเขียนไทย การประพันธ์ การใช้มุมมองทางความคิด ปรัชญาการใช้ชีวิตที่ตนเองคิดขึ้นมา และประสบพบเจอมาทั้งที่อยู่ในเพจ และกำลังที่คิดขึ้นมาใหม่ ที่เป็นเอกลักษณ์ตัวเอง เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกให้แก่คนรุ่นหลังที่ชื่นชอบในงานด้านนี้อีกต่อไป

ขอบเขตในการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก” มีขอบเขตการศึกษา 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านประชากรศาสตร์

ขอบเขตด้านประชากรศาสตร์ การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะผู้คนที่เข้ามากดถูกใจในเพจเขียนความรู้สึก ในปัจจุบันมีผู้ติดตามทั้งชายและหญิงประมาณ 143,582 คน สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561

2. ด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหาศึกษาเฉพาะ บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียน และคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ เขียนความรู้สึก

3. ด้านเวลา

ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิจัย การวางแผนวิจัย ตลอดจนการจัดทำรูปแบบและเผยแพร่ผลงานวิจัยนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม 2560-เดือนธันวาคม 2561

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัย

ตัวแปรตาม ได้แก่ การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

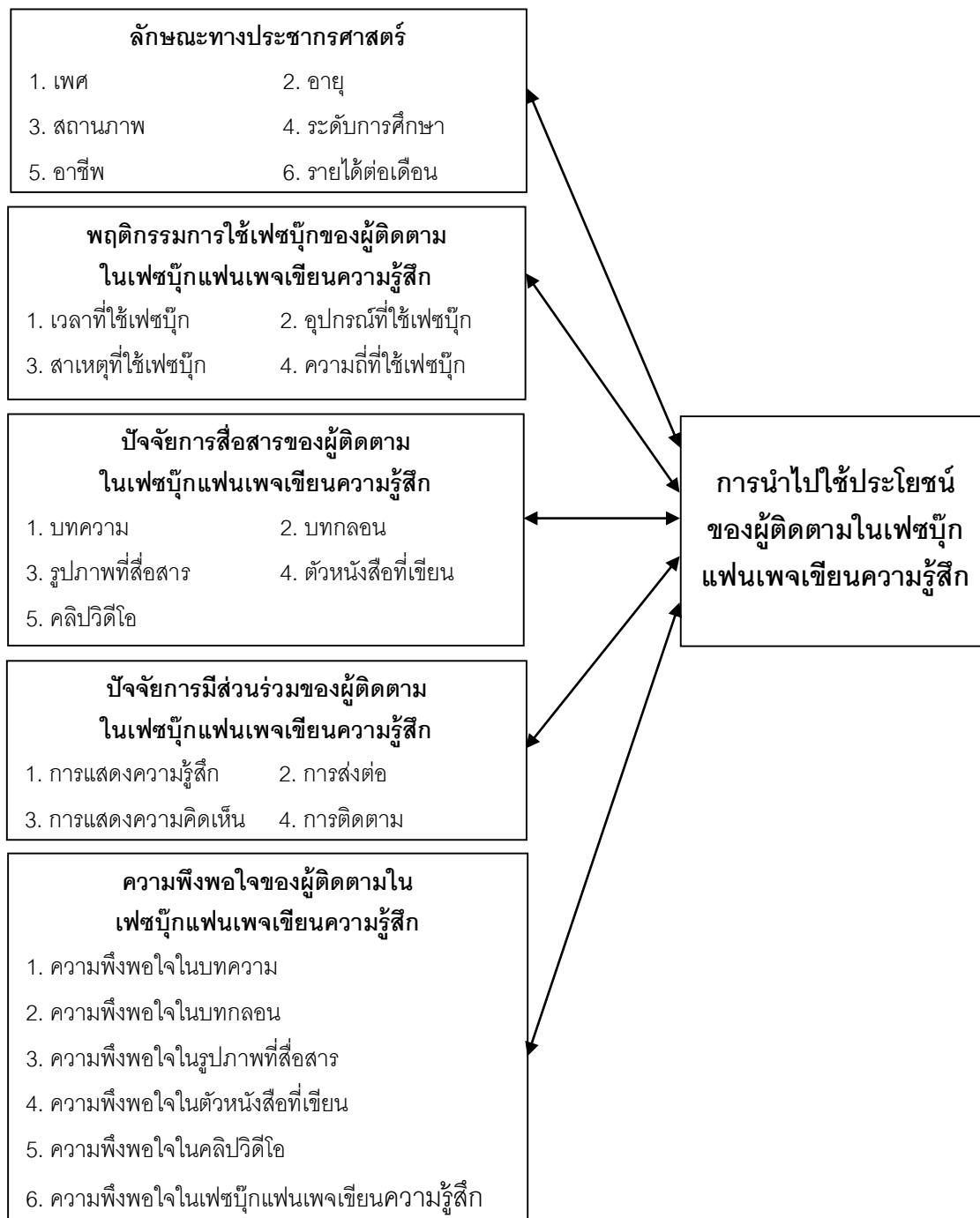
4. ทำให้ทราบถึงปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
5. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
6. ทำให้เกิดการพัฒนาและการปรับปรุงที่ดีต่อไปในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
4. ทำให้ทราบถึงปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
5. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก
6. ทำให้เกิดการพัฒนาและการปรับปรุงที่ดีต่อไปในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

กรอบแนวความคิด

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก



ภาพประกอบที่ 1.1 กรอบแนวความคิด

นิยามศัพท์

เฟซบุ๊กแฟนเพจ หมายถึง คุณสมบัติหนึ่งของเฟซบุ๊กที่มีไว้เพื่อช่วยให้สร้างพื้นที่ๆ หนึ่งไว้สำหรับการแสดงความคิดเห็น หรือรวบรวมคนที่ชอบอะไรเหมือนกัน หรือไว้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์อะไรสักอย่างหนึ่งให้แก่คนทั่วไปได้รับทราบ โดยแยกตัวออกจากโปรไฟล์ปกติ

เพจเขียนความรู้สึก หมายถึง สื่อออนไลน์ชนิดหนึ่งบนโปรแกรมเฟซบุ๊ก เป็นการสื่อสาร ด้วยบทกลอน บทความ รูปภาพ การเขียนไทย คลิปวิดีโอ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้คนจำนวนมาก เป็นเพจที่ให้นุ่มนวล สะท้อนแนวความคิด มุมมองการใช้ชีวิต ที่แตกต่างในรูปแบบของตนเอง

การสื่อสารในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เขียนความรู้สึก” หมายถึง การส่งสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารโดยผ่านตัวกลางที่เป็นสื่ออินเทอร์เน็ต โดยผ่านโปรแกรมที่ชื่อว่า “เฟซบุ๊ก” ด้วยการสื่อสารผ่านบทกลอน การสื่อสารผ่านบทความ การสื่อสารผ่านรูปภาพ การสื่อสารผ่านการเขียนไทย การสื่อสารผ่านคลิปวิดีโอ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมโดยการแสดงความรู้สึกต่างๆ การส่งต่อ การแสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดการสื่อสารและความรู้สึกในเพจเขียนความรู้สึก

พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก หมายถึง ลักษณะพฤติกรรมของผู้ที่ใช้เฟซบุ๊ก ที่ประกอบด้วยเวลาที่ใช้เฟซบุ๊ก อุปกรณ์ที่ใช้เฟซบุ๊กและสาเหตุที่ใช้เฟซบุ๊กในเพจเขียนความรู้สึก

ปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก หมายถึง การสื่อสารในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ที่ประกอบไปด้วย บทความ บทกลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียนและคลิปวิดีโอในเพจเขียนความรู้สึก

ปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก หมายถึง การเข้ามามีส่วนรวมในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ด้วยการกดไลค์คอนแสดงความรู้สึก การส่งต่อ การแสดงความคิดเห็นและการติดตามในเพจเขียนความรู้สึก

ความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก หมายถึง ลักษณะความพึงพอใจของคนที่มี 5 ระดับ ได้แก่ พอใจมากที่สุด พอใจมาก พอใจปานกลาง พอใจน้อย และพอใจน้อยที่สุดในเพจเขียนความรู้สึก

การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก หมายถึง การต่อยอดการทำวิจัยเพื่อให้ผู้วิจัยทราบถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรม การสื่อสาร การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ แบบไหนที่คนรู้สึกดีและส่งผลดีที่สุด ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก