

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก” การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและทำการประมวลผลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยมีรายละเอียดของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้การวิจัย ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

#### ประชากร

ประชากรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชากรเพศชายและเพศหญิงที่เข้ามากดถูกใจในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ซึ่งมีผู้เข้ามากดถูกใจจำนวน 143,582 คน สืบค้นเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561

#### กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการตอบแบบสอบถาม คือ กลุ่มคนที่เข้ามากดถูกใจเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

#### ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การคำนวณจากสูตรดังนี้ (TARO YAMANE)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง  
 $N$  = ขนาดของประชากร  
 $e^2$  = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (กำหนดให้ = 0.05)

$$n = \frac{143,582}{\{1+143,582 (0.05)^2\}}$$

$$= 398.889 \text{ คน}$$

ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่ 400 คน และมีการสุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้ การวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย 400 คน และให้หารเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5% และกำหนดความเชื่อถือได้ 95% ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูป TARO YAMANE

### การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจงโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยจะเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยทำการศึกษาตัวอย่างกลุ่มประชากร ผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นบนเพจเขียนความรู้สึก โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามออนไลน์ที่นำไปวางไว้ในหน้าเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึกเอง และผู้วิจัยคอยให้คำแนะนำกรณีที่ไม่เข้าใจหรือมีข้อซักถาม

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งที่มาของข้อมูล โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลมีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) คือ จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ชุด โดยทำการศึกษาตัวอย่างกลุ่มประชากร ผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นบนเพจเขียนความรู้สึก โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามออนไลน์ ที่นำไปวางไว้ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึกเอง และผู้วิจัยคอยให้คำแนะนำกรณีที่ไม่เข้าใจหรือมีข้อซักถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) คือ แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ผู้วิจัยทำโดยการรวบรวมงานวิจัยแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมจาก ปัจจัย และความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก โดยรวบรวมจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยศรีปทุม และแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (Internet)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question) และปลายเปิด (Open-ended Question) ครอบคลุมหัวข้อที่ต้องการศึกษา โดยจะประกอบไปด้วย 7 ตอน ดังนี้

แบบสอบถามมี 7 ตอนใหญ่ ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นปัจจัยการสื่อสารของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

ตอนที่ 6 เป็นคำถามซึ่งเกี่ยวกับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามในเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย			การแปลความหมาย
ระดับคะแนน	5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

การแปลความหมายมีเกณฑ์การประเมินผล ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย		การแปลความหมาย
ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

### วิธีการสร้างเครื่องมือ

ดำเนินการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีหลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบสอบถามจะได้มีความชัดเจนในการวิจัยยิ่งขึ้น
3. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ไปขอคำปรึกษา และคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจสอบในการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่ายและชัดเจนยิ่งขึ้น

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre-Test) เพื่อความแม่นยำ (Accuracy) และเที่ยงตรง (Validity) ของคำถาม โดยทำการทดสอบกับผู้ที่มีคุณสมบัติตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 30 ชุด เมื่อได้ผลแล้ว นำมาปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแก้ไขปรับปรุงอีกครั้ง และนำไปใช้เก็บข้อมูลภาคสนามจริงต่อไป

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นได้นำแบบสอบถามมาพิจารณาโครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity) เนื้อหาและภาษาที่ใช้ (Content Validity) ซึ่งมีการปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติมในบางข้อ ทั้งนี้เพื่อให้แบบสอบถามสามารถตอบวัตถุประสงค์และสมมุติฐานของการวิจัยได้อย่างแท้จริง

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยจะได้นำแบบสอบถามที่ทดสอบความเที่ยงตรงและทดสอบก่อน (Pre-Test) 30 ชุดแล้วนั้น มาพิจารณาเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของ

แบบสอบถาม โดยใช้วิธีแบบสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.91 ซึ่งค่า Cronbach's Alpha ทั้งชุด มีค่ามากกว่า 0.70 ถือว่าแบบสอบถามชุดดังกล่าวมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจริงได้

## วิธีการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลใช้วิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้นำไปโพสต์ไว้ที่หน้าเฟซบุ๊กแฟนเพจเขียนความรู้สึก ตามที่กำหนดไว้ในวิธีการสุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้มีการชี้แจงที่มาและวัตถุประสงค์ให้กับกลุ่มตัวอย่างทราบ รวมทั้งวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ใช้ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง เดือนกันยายน 2561

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตัวแปรที่กำหนดและข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ เพื่อหาคำตอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ มีดังนี้

### 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 การคิดหาค่าร้อยละ (%) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน รวมทั้งตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อเฟซบุ๊ก

1.2 ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสารในเพจเขียนความรู้สึก ที่ประกอบด้วย บทความ บทกอลอน รูปภาพที่สื่อสาร ตัวหนังสือที่เขียนและคลิปวิดีโอ

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านเนื้อหา ที่เกี่ยวกับปัจจัยการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในเพจเขียนความรู้สึก ที่ประกอบด้วย การแสดงความรู้สึก การส่งต่อ การแสดงความคิดเห็นและการติดตาม

### 2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสื่อสารในเพจเขียนความรู้สึก โดยใช้การวิเคราะห์ใช้ค่าสถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีตัวแปรสองกลุ่ม และการสอบค่า(f-test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการทดสอบความสัมพันธ์ฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยชนิดหลายตัวแปร (Multiple Linear Regression )