

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง, (2559). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากรในกรุงเทพมหานคร
- กัลยกฤต บุญบำรุงชัย (2555). **ทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทย ทีวีสี่ ช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา**. รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลปริญญา. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2553). **การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. (พิมพ์ครั้งที่ 16). กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- กาญจนา มีศิลป์วิภักย์. (ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์: e-book, 2558)
- เกษม สาทิตย์ทิพย์. (2543), **ระเบียบวิธีวิจัย** หน้า 225. ภาควิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- จำเนียร ช่างโชติ. (2526). **จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์.
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2536). **ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมการวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง**. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, กรุงเทพฯ.
- ฉอาน วุฒติกรรมรักษา. (2536). **หลักการรายงานข่าว**. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- ชลพรรษ์ ธีมัสตยา. (2542). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว)**. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2532). **ข่าวโทรทัศน์ สภาพแวดล้อมไทย วิธีการแพร่กระจายและการรับรู้**. รายงานการวิจัยสถาบันไทยคดีศึกษา. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์.
- ดวงฤทัย นิลเพ็ชร. (2555). **การศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนี้ชาแนล**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารณี ปานทอง พาลุสุขและสุรเสกข์ พงษ์หาญยุทธ. (2548). **ทฤษฎีการจูงใจ.** (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ถาวร บุญวัฒน์ (2538) **หลักการหนังสือพิมพ์.** พิมพ์ครั้งที่ 2. มติชน
- นพนิต ภาวะกุล.(2549) **การรับรู้ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ในความเห็นของผู้ใช้บริการ.** คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นภาพร ช่างกล. (2555) **ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการนำเสนอข่าวในประเทศของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.** สารนิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นันทวัน สุชาโต. (2531). **ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาการสื่อสารมวลชน.** คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิลาวัณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง. (2540). **ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9, 11).**วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญลักษณ์ เอี่ยมสำอางค์, เกื้อกมล พฤกษ์ประมุข และโสภิต พิทักษ์ (2551). **หลักการใช้ภาษาและการใช้ภาษา มัธยมศึกษาปีที่ 4.** กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2532). **หลักนิเทศศาสตร์** กรุงเทพฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์.
- ประคอง กรวรรณสูต. (2534). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์.**กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

ประมวญ บุญยะโหดระ (2531). เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์.
นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พงศ์สัณห์ ศรีสมทรัพย์ และปิยะนุช เงินคล้าย. (2550). **องค์การและการจัดการ**.
กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. (2537). **การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการ
ข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ปริญญา
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. (2537). **การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการ
ข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ปริญญา
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พัชรี เขยจรรยา และคณะ. (2543). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

พัชรี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2538). **แนวคิดหลัก
นิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ข้าวฟ่าง.

พิศิษฐ์ ชวาลาวัช (2549) การรายงานข่าวชั้นสูง (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : ดับเบิลยูเอ็น

มนกาจ สิงห์พันธ์ (2560) TV NEWS SCRIPT

มนัสนันท์ อภิรมย์วิจิตร. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับชมรายการข่าวบันเทิงของ
ประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2537). **หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.

บรรณานุกรม (ต่อ)

มาลี บุญศิริพันธ์. (2548). **เสรีภาพหนังสือพิมพ์ไทย**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เวรดี คงสุภาพกุล. (2538) **การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขต**

กรุงเทพมหานคร. : วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ล้วน สายยศ. (2543). **เทคนิคการวัดผลการเรียน**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

วิจิต อุ๋น. (2550). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิยดา เกียวกุล. (2538). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวทางโทรทัศน์**

ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริ สารผล. (2552). **ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ในเขต**

บางเขนผลวิจัยพบว่าความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์
ในเขตบางเขน.

ศิริชัย กาญจนวาสี. (2544). **ทฤษฎีการทดสอบแบบดั้งเดิม**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2551). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศุภรัศมี จิตติกุลเจริญ. (2540). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สนั่น ปัทมทิน. (2520). **ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สมหมาย ปาวิจันต์ (2547) **มติชนสุดสัปดาห์**

สมัย จิตหมวด. (2529). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ □ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สิทธิพันธ์ พุทธหุน. (2519). Party Identification ในการพัฒนาการเมือง. กรุงเทพฯ : แพรวพิทยา.
- สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. (2539). การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก.
- สุदारักษ์ เนื่องชมภู. (2553). ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ของ
สถานีโทรทัศน์สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สุนิล คุปตา และ จิม พิทโคว. (2539). พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของ
นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภา ศิริमानนท์. (2530). **นิตยสารหนังสือพิมพ์**, พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, บริษัท พี.พี.พี.รีน.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิทัลต่อรูปแบบ
การสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ. เข้าถึงได้จาก
<http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf>
[/New%20Media.pdf](#)
- เสถียร เขยประทับ. (2525). **การสื่อสารและการพัฒนา.** กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ ครั้งที่ 2
 โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อิน บิส
 ซิเนส เวิร์ด.
- อรพินท์ ศักดิ์เยี่ยม. (2537). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับการชม
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์
 ภาควิชา ประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรัญญา ม้าลายทอง. (2539). การเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต ของพนักงานในกลุ่มบริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด(มหาชน).
 วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action* (6 th ed.). Cincinnati OH : South-Western.

Bagdikian (1970) *Washington Post*

Brown, Victor L. Jr. (1975). *Truth, Sin, Guilt, Punishment, and Redemption*, Issues in Religion and Psychotherapy: Vol. 1 : No. 1, Article 9

Chai Theong Ham. (1994). *World Wide Web versus Mail Surveys: A Comparison and Report*. เข้าถึงได้จาก https://www.researchgate.net/publication/256994614_World_Wide_Web_versus_Mail_Surveys_A_Comparison_and_Report.

Charles A. Dana. (1869-1897). *New York Sun*.

Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing*. (5th ed.). New York : Harper Collins Publishers.(pp.202-204).

John B. Bogart. (1869-1897). *New York Sun*.

Joseph Pulitzer. *Journalist*.

Katz and other,(1974). *Communication models*, dell inspiron notebook 99.

Linda Kleba Trevino and JaneWebster,(1992). *Flow in Computer-Mediated CommunicationElectronic Mail and Voice Mail Evaluation and Impacts*.

Mark Poster (1995). *The Second Media Age*.

Klapper, J.T. (1960) *The Effects of Coomunication*. New York: Free Press

Lewin, K. (1947) *Frontiers in Group Dynamics*

บรรณานุกรม (ต่อ)

McCombs, M. E. and Becker, L. E. 1979. *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall

Longman dictionary of contemporary English (2006). **พจนานุกรมภาษาอังกฤษร่วมสมัย**.

Melvin Mencher (1997). *News Reporting and Writing*

Mowen, J. C. & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior*. (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Murray, J. P., & Kippax, S. (1979). From the early window to the late night show: International trends in the study of television's impact on children and adults. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 12, pp. 253-320). New York: Academic Press.

McQuail, (1975) *Communication*

Rieger (2010). *Archives of Sexual Behavior*. Volume 40, Issue 4, pp 659–661

Rogers, E.M. and Shoemaker, F.F. (1971) *Communication of Innovation: A Cross-Cultural Approach*. 2nd Edition, The Free Press, New York.

Stanley Walker. *The New York Herald Tribune*.

Wilbur Schramm. (1973). *The Process and Effects of Mass Communication*.

Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third editio. Newyork : Harper and Row Publication.

White,D. M. (1950) *The "Gate Keeper": A Case Study in the Selection of News*