

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการ
กรณีศึกษา : บริษัท เค แอนด์ เอ (ประเทศไทย) จำกัด นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการ
ศึกษาตามขั้นตอนดังนี้

กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท เค แอนด์ เอ
(ประเทศไทย) จำกัด ตามอัตราการจัดงาน จำนวนทั้งสิ้น 350 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัท เค แอนด์ เอ
(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงทำการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้
หลักการคำนวณของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 187 คน
ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะใช้หลักการคำนวณของ Yamane's โดยใช้สูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = จำนวนขนาดตัวอย่าง
N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา
e = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (ในการศึกษานี้กำหนดให้ = 0.05)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{350}{1 + (350 \times 0.05^2)} \\ &= 187 \text{ คน} \end{aligned}$$

สรุปแล้ว จะใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 187 คนเป็นอย่างน้อย

การศึกษาครั้งนี้มีขั้นตอนในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สามารถหาหรือทราบความน่าจะเป็นที่แต่ละหน่วยประชากรจะถูกเลือก (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546, หน้า 24) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบความสะดวก (Convenience Sampling) (Zikmund, 2000, p. 450)

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรของการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ตัวแปรต้น (Independent Variables) ประกอบด้วย

1.1 ปัจจัยภายในองค์กร (Factors of Organization)

- 1.1.1 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 1.1.2 การมีทรัพยากรที่เพียงพอ
- 1.1.3 ความพึงพอใจสิ่งแวดล้อมภายนอกของงาน
- 1.1.4 ความสัมพันธ์ที่มีต่อบุคคลอื่น
- 1.1.5 ความท้าทายของงาน
- 1.1.6 สิทธิส่วนบุคคลในการทำงาน

2) ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ประกอบด้วย

2.1 ความผูกพันต่อองค์กร (Organization Commitment)

- 2.1.1 ความผูกพันอันเนื่องมาจากอารมณ์
- 2.1.2 ความผูกพันอันเนื่องมาจากการลงทุน
- 2.1.3 ความผูกพันอันเนื่องมาจากหน้าที่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้เริ่มต้นจากการพิจารณาจากกรอบแนวคิด และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบกับแบบสอบถามที่มีผู้ทำการศึกษามากแล้ว ซึ่งแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงานระดับปฏิบัติการบริษัท เค แอนด์ เอ (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา สถานภาพ อายุการทำงาน แผนก และรายได้ต่อเดือน จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีทรัพยากรที่เพียงพอ ความพึงพอใจสิ่งแวดล้อมภายนอกของงาน ความสัมพันธ์ที่มีต่อบุคคลอื่น ความท้าทายของงาน สิทธิส่วนบุคคลในการทำงาน การทำงาน และการดำเนินชีวิตโดยรวม จำนวน 25 ข้อ ดังนี้

- 1) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 8-11
- 2) การมีทรัพยากรที่เพียงพอ ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 12-15
- 3) ความพึงพอใจในสิ่งแวดล้อมภายนอกของงาน ประกอบด้วยข้อคำถาม 3 ข้อ ได้แก่ ข้อ 16-18
- 4) ความสัมพันธ์ที่มีต่อบุคคลอื่น ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 19-22
- 5) ความท้าทายของงาน ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 23-26
- 6) สิทธิส่วนบุคคลในการทำงาน ประกอบด้วยข้อคำถาม 6 ข้อ ได้แก่ ข้อ 27-32

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ความผูกพันอันเนื่องมาจากอารมณ์ ความผูกพันอันเนื่องมาจากการลงทุน ความผูกพันอันเนื่องมาจากหน้าที่ จำนวน 13 ข้อ ดังนี้

- 1) ความผูกพันอันเนื่องมาจากอารมณ์ ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 33-36
 - 2) ความผูกพันอันเนื่องมาจากการลงทุน ประกอบด้วยข้อคำถาม 5 ข้อ ได้แก่ ข้อ 37-41
 - 3) ความผูกพันอันเนื่องมาจากหน้าที่ ประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ข้อ ได้แก่ ข้อ 42-45
- ซึ่งในส่วนที่ 2-3 จะเป็นคำถามให้เลือกตอบ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน

Likert Scale (ประทีน หงษ์แก้ว, 2544) เป็นคำถามให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน ดังนี้

<u>ระดับความคิดเห็น</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ปานกลาง	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ดำเนินการสร้างดังนี้

1. ศึกษาตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎีหลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตการวิจัย และสร้างเครื่องมือในการวิจัย ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม จากเอกสาร เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบทดสอบ จะได้มีความชัดเจนตามความมุ่งหมายการวิจัยยิ่งขึ้น
3. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบทดสอบ
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ ไปขอคำแนะนำ ในการแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่ายและชัดเจนตามความมุ่งหมายของการวิจัย
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำ แล้วมาดำเนินการทดสอบ (Try-Out) กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 ราย ได้นำมาหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีการของ Cronbach โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาใช้สำหรับการศึกษาวิจัยไปทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 ราย จากนั้นนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาคำนวณหาความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) N of cases = 50

	ข้อความ	Cronbach's alpha
ส่วนที่ 1	การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	.7778
2		
	การมีทรัพยากรที่เพียงพอ	.7202
	ความพึงพอใจสิ่งแวดล้อมภายนอกของงาน	.7508
	ความสัมพันธ์ที่มีต่อบุคคลอื่น	.7500
	ความท้าทายของงาน	.7070
	สิทธิส่วนบุคคลในการทำงาน	.7236
ส่วนที่ 3	ความผูกพันอันเนื่องมาจากอารมณ์	.7126

ความผูกพันอันเนื่องมาจากการลงทุน	.7690
ความผูกพันอันเนื่องมาจากหน้าที่	.7050

จากตารางแสดงผลค่าความเชื่อถือของคำถามในแบบสอบถาม โดยการใช้วิธี Cronbach Alpha ในด้านต่าง ๆ ซึ่งพบว่ามีค่าความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง .07050 จนถึง .07690 ซึ่งมีค่าใกล้เคียงกับ 0.60 และมากกว่า 0.70 ดังนั้นจึงสามารถพิจารณายอมรับแบบสอบถามดังกล่าวเพื่อการวิเคราะห์ในขั้นต่อไปได้ (Hair, 1995)

6. ปรับปรุงรูปแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อแก้ไขปรับปรุงจนได้เครื่องมือวัดที่มีประสิทธิภาพ

7. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามให้กับแผนกบุคคล เพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูล
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในช่วงเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม 2549
3. ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้กับแผนกบุคคลเพื่อนำไปแจกให้แก่กลุ่มตัวอย่างโดยได้ฝากหัวหน้าแต่ละแผนก จำนวน 187 ชุด ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 187 ชุด และนำแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อทำการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ ทำคู่มือลงรหัสและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for Social Sciences) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ปานกลาง	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

การแปลผลข้อมูล

เกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูล ผู้วิจัยได้แบ่งเกณฑ์โดยใช้คะแนนเฉลี่ย เป็น ช่วง(บุญชม ศรีสะอาด,2535) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า เห็นด้วยน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า เห็นด้วยมากที่สุด

การแปลความหมายการวิเคราะห์ความสัมพันธ์จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient ที่ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ภายในองค์การ กับความผูกพันต่อองค์การ

ตารางที่ 2 ระดับของความสัมพันธ์จากค่าสัมประสิทธิ์ (Rules of Thumb about the Strength of Correlation Coefficients) (Hair, Bush, & Ortinau, 2000, p.561-563)

ช่วงของสัมประสิทธิ์	ระดับของความสัมพันธ์
± 0.81 ถึง ± 1.00	สัมพันธ์มากที่สุด
± 0.61 ถึง ± 0.80	สัมพันธ์มาก
± 0.41 ถึง ± 0.60	สัมพันธ์ปานกลาง
± 0.21 ถึง ± 0.40	สัมพันธ์น้อย
± 0.00 ถึง ± 0.20	สัมพันธ์น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) ในส่วนของข้อมูลการวัดระดับความผูกพันต่อ องค์การของพนักงานระดับปฏิบัติการ

2. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inference Analysis) ผู้วิจัยใช้การคำนวณหาค่าสถิติ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อ

ทดสอบสมมติฐานและหาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยภายในองค์กร กับความผูกพันต่อองค์กร
โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูล