

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กองสั้งคมสงเคราะห์. 2539. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนของเด็กนักเรียนในสถานศึกษากรุงเทพมหานคร.กรุงเทพฯ :** สำนักสวัสดิการสังคมกรุงเทพมหานคร.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2545. "สื่อและวัฒนธรรมการศึกษา กับสังคมไทย". รัฐศาสตร์สาร ปีที่ 23 ฉบับที่ 3: หน้า50-97.
- ขจรจิต บุนนาค. 2555. **ความคิดเห็นของวัยรุ่นตอนต้นต่อการรู้เท่าทันสื่อ. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปี 2555. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.**
- ฐานะวัฒนา สุขวงศ์. 2554. **การคำนึงถึงปัจเจกบุคคลของผู้นำ. [ระบบออนไลน์].**
<http://www.kst.go.th/uploads/files/KcTEs1430198957.pdf?v=1001>. กรุงเทพฯ : สถาบันเกษตรราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- ณัฐธยานี ช่วยธานี. 2550. **ปัจจัยคัดสรรที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะของเด็กวัยรุ่นตอนต้นที่ติดอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- เทคนินเอเชีย. 2557. **คนไทยใช้ Facebook ทำอะไรกันบ้างนะ. [ระบบออนไลน์].**
<http://www.aripfan.com/thai-facebook-behavior/>. กรุงเทพฯ : บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน).
- นุชจรินทร์ ขอบดำรงธรรม. 2553. **อิทธิพลของสื่อโฆษณาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อกระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.**
- บริษัทโรธ โซเชียล. 2559. **Thais Facebook User's Interesting Insight : เจาะลึกความสนใจหลักทั้ง 9 ของผู้ใช้ Facebook ชาวไทย. [ระบบออนไลน์]**
<https://www.it24hrs.com/2016/thai-interest-facebook-9-session/>. กรุงเทพฯ : บริษัทโรธ โซเชียล.
- บุบผา เมฆศรีทองคำ. 2554. **การรู้เท่าทันสื่อ : การก้าวทันบนโลกข่าวสาร. วารสารนักบริหาร ปีที่ 31 (เมษายน – มิถุนายน 2554), ฉบับที่ 2 :หน้า117-123.**

- บุบผา เมฆศรีทองคำ และดรุลดา จามจรี. 2554. การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อ: วิถีทางในการสร้างพลังการรู้เท่าทันสื่อ. วารสารนักบริหาร ปีที่ 31 (เมษายน – มิถุนายน 2554), ฉบับที่ 2 : หน้า63-69.
- ประมะ สตะเวทิน. 2541. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ภาคพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. 2547. ความหมายความสำคัญวัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 20. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร (Principles and Theories of Communication) หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประพนธ์ ตติยวรวงศ์. 2553. การเล่าเรื่องและทัศนคติของผู้ชมเกี่ยวกับความรุนแรงในภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ ฮอลลีวูด.วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปณิชา นิตีพรมงคล. 2554. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. [ระบบออนไลน์]. <http://www.spu.ac.th/commarts/files/2012/07/บทความ-ปณิชา.pdf>. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ม.ป.ป. กลยุทธ์สื่อสาร Online Content เพื่อให้เกิดการรับรู้ บอกเล่า และส่งต่อ. [ระบบออนไลน์] <http://readgur.com/doc/online-content>. กรุงเทพฯ.
- พรทิพย์ รุ่มนุ้ม. 2550. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการติดอินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับประถมศึกษาโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครปฐม เขต 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พีระ จิระโสภณ. 2547. การเลือกสรรและการแสวงหาข่าวสาร. พิมพ์ครั้งที่ 20. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร (Principles and Theories of Communication) หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พัชรภรณ์ ไกรชุมพล. 2555. “ทัศนคติและพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ในการสร้างชื่อเสียงกรณีศึกษายูทูบ(Youtube)”. JC E Journal 2555. [ระบบออนไลน์]. <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2013/03/55018.pdf>.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. 2554. การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มูลนิธิหนังไทย. 2548. บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของภาพยนตร์. [ระบบออนไลน์].

[http://www.thaifilm.com/forumDetail.asp?topicID=1826&page=5&keyword=.](http://www.thaifilm.com/forumDetail.asp?topicID=1826&page=5&keyword=)

กรุงเทพฯ : มูลนิธิหนังไทย.

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย. (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์). การรู้เท่าทันสื่อ. [ระบบ

ออนไลน์]. [http://inetfoundation.or.th/icthappy/download/learn/pdf/1.](http://inetfoundation.or.th/icthappy/download/learn/pdf/1.ICT_Book1.pdf)

ICT_Book1.pdf. กรุงเทพฯ : มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย.

ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. 2559. สถิติการเติบโตของผู้ใช้ Facebook ในไทย และช่วงเวลาไหนใช้ facebook มากสุด. [ระบบออนไลน์]. <http://www.it24hrs.com>. กรุงเทพฯ : บริษัท ดีไอที จำกัด

ยูทูป (Youtube). 2559. การแบ่งประเภท หมวดหมู่ตามรูปแบบของภาพยนตร์ในยูทูป.

[ระบบออนไลน์] <https://support.google.com/youtube/answer/4594615?hl=th>.

กรุงเทพฯ : ยูทูป

รตี ธนารักษ์. 2548. "มายาภาพจากสื่อ ที่สะท้อนสู่วัยรุ่นยุคปัจจุบัน". วารสารวิชาการราชภัฏ อุดรดิตต์ปีที่ 1 (กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม 2548), ฉบับที่ 2: หน้า 23-34.

วิจิตร อวระกุล. 2526. การประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ไทย วัฒนาพานิช

สุชาดา จักรพิสุทธิ. 2548. "พุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่". บทความประกอบการบรรยาย วิชาพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ ถวายพระนิสิตปริญญาโทมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัยเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. <http://www.thaigoodview.com/node/726>. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. 2558. ข้อมูลสถิตินักศึกษาสารสนเทศอุดมศึกษาปี 2558 สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. [ระบบออนไลน์]. http://www.info.mua.go.th/information/show_all_statdata_table.php?data_show=2. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. 2559. ผลสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต คนไทย ปี 2559 Thailand Internet User Profile 2016. [ระบบออนไลน์] <https://www.it24hrs.com/2016/etda-thailand-internet-user-profile-2016/>. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.

- ศศิภัทร อัมพวรรณ. 2556. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารอย่างรู้เท่าทันสื่อของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. [ระบบออนไลน์]. <http://www.spu.ac.th/commarts/project/พฤติกรรมการเปิดรับข่าว>. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศิวัตร เขาวีรวงษ์. 2552. เหตุผลที่คนแชร์. [ระบบออนไลน์]. <http://www.siwat.com/?tag=viral-marketing>. กรุงเทพฯ : ศิวัตรดอทคอม.
- อรนุช เลิศจรวยราษฎร์. 2541. หลักการเขียนบทโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อังศุมาลิน ศิริมงคลกิจ. 2555. ปรากฏการณ์ไลน์. [ระบบออนไลน์] <http://www.manager.co.th/Bizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9550000119220>. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการออนไลน์.
- อุไรพร ชลศิริรุ่งสกุล. 2553. Viral Marketing พลังบอกต่อที่นักการตลาดต้องการ. [ระบบออนไลน์]. <http://www.bangkokbiznews.com>. กรุงเทพฯ : บางกอกบิซนิวส์.
- เอมิกา เหมมินทร์. 2556. พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ภาษาอังกฤษ

- John W. Best. (1977). *Research in education*. 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- De Fleur and Dennis. (2002). *Theories of mass communication*. New York : McGraw Hill.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy:A Plan of Action*. Aspen Media Literacy Leadership Institute 2010. [Online] <http://www.aspeninstitute.org/events/2010/11/10/digital-media-literacy-plan-action>.
- Scharmm, Wilbur. (1962). *Studies of Innovation and Communication to the Public*. California: Stanford University Institute for Communication Research.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. 3rd ed. Singapore: Harper International Editor.