

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การส่งต่อสื่อวิดีโอและภาพยนตร์ในสื่อสังคมออนไลน์
คำสำคัญ	การรู้เท่าทันสื่อ การส่งต่อ วิดีโอและภาพยนตร์ สื่อสังคมออนไลน์
นักศึกษา	วันฉัตร กันหา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ดร. ทรงยศ บัวเผื่อน
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การส่งต่อสื่อวิดีโอและภาพยนตร์ ในสื่อสังคมออนไลน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2) เพื่อศึกษาการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาการส่งต่อวิดีโอและภาพยนตร์ ในสื่อสังคมออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการส่งต่อสื่อวิดีโอ และภาพยนตร์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์ (LINE) โดยใช้การศึกษาก้าววิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติความถี่ การหาค่าร้อยละ การวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ t-test, F-test และ Chi-square

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาในกรุงเทพมหานครมีระดับการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับมากทั้งในด้านวิธีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ ด้านการวิเคราะห์วิพากษ์สื่อสังคมออนไลน์ ด้านการประเมินคุณค่าสื่อสังคมออนไลน์ และด้านความสามารถในเชิงสร้างสรรค์หรือสื่อสาร และพบว่าการรู้เท่าทันสื่อในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร แตกต่างกันตามจำนวนเพื่อนในสื่อสังคมออนไลน์ โดยนักศึกษา มีพฤติกรรมการส่งต่อสื่อวิดีโอและภาพยนตร์ในสื่อสังคมออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) มากกว่าไลน์ (LINE) ซึ่งเมื่อพิจารณาในเนื้อหา พบว่า ในด้านรูปแบบเนื้อหาในการส่งต่อส่วนใหญ่มีเนื้อหาด้านความบันเทิง และในด้านเหตุผลในการส่งต่อผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) ส่วนใหญ่ส่งต่อข้อมูลที่มีประโยชน์เพื่อสังคมแต่ไลน์ (LINE) มีเหตุผลการส่งต่อตามอารมณ์เป็นส่วนใหญ่ และยังพบว่าการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งต่อวิดีโอและภาพยนตร์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook) และไลน์ (LINE)

THESIS TITLE	MEDIA LITERACY OF UNIVERSITY STUDENTS IN BANGKOK : CASE STUDY OF VIDEO AND MOVIE ONLINE SHARING
KEYWORDS	MEDIA LITERACY, SHARING, VIDEOS AND MOVIES ONLINE, SOCIAL MEDIA
STUDENT	WANCHATR KANHA
THESIS ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR. KANCHANA MEESILAPAVIKKAI
THESIS CO-ADVISOR	DR. SONGYOT BUAPHUEAN
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

The study entitled “Media Literacy of University Students in Bangkok: Case Study of Video and Movie Online Sharing” aimed to; 1) study the university students’ social media using behavior 2) study the media literacy of university students in Bangkok in sharing videos and movies online in social media and 3) study the behavior in sharing videos and movies via Facebook and LINE applications.

This study was the quantitative research, collecting data by using a questionnaire. The sample group, consisting of 400 university students in Bangkok, was obtained by applying accidental sampling technique. Then the overall data were analyzed in terms of social media using behavior, media literacy, and information sharing in social media.

The result of the study found that the media literacy of the sample group was at a high level in terms of the ability to access online information, the ability to analyze and criticize, the ability to value the social media, and the ability to create or communicate. It also found that the media literacy of the sample group was varied by the number of friends on social media and the respondents shared online via Facebook more than LINE. Focusing on the contents shared, it was found that the entertaining content was mostly shared. Focusing on the reason for sharing on Facebook, most respondents mentioned the reason for social benefit, while sharing via LINE was based on emotional reason. Finally, it also found that the media literacy was relevant to video and movie sharing behavior.