

บรรณานุกรม

- กติกาสายเสนีย์. (2554). "Social Network คืออะไร". (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.keng.com/2008/08/09/what-is-social-networking/>.
- กิตติ ภูวนิธิธนา. (2554). Facebook for Business and Marketing. กรุงเทพฯ: วิดีโอกรุ๊ป.
- กิติมา สุรสนธิ. (2541). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จเรวัฒน์ เทวรัตน์. (2557). การพัฒนาเครือข่ายสังคมออนไลน์ของศูนย์วิทย์พัฒนา มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช นครศรีธรรมราช. นนทบุรี: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยวัฒน์ ปัญญาพงษ์ และณรงค์ เทียนสง. (2521). ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- _____. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ดารา ทีปะปาล. (2546). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนากร มาอุทธรณ์. (2557). พฤติกรรมทางเลือกซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อร้านสะดวกซื้อ Max Value. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- ปริญญา ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ทีบีบี พอยท์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พรสุดา ปานเกษม. (2557). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์บริการยางรถยนต์. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2542). ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจิตร อวาระกุล. (2522). การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2525). เทคนิคมนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพฯ: พิชณศ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศรณารายณ์ โพธิ์จันทร์. (2559). **พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ผ่าน Facebook Fanpage.** วิทยานิพนธ์นิตศาศตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2558). **ส่วนแบ่งตลาดสินค้าออนไลน์.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.marketeer.co.th/archives/84973>
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด.** กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุรางคณา วายุภาพ. (2560). **คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวันมากน้อยแค่ไหน.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.etda.or.th/content/thailand-internet-user-profile-2017.html>.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ: ภูมิบัณฑิตการพิมพ์.
- สมิต สัจฉกร. (2547). **แนวความคิดและทฤษฎีทางการสื่อสาร.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.exmba.buu.ac.th/research/Bangsaen/Ex-24-Bs/51711028/05_ch2.Pdf.
- เหมสุดา สันติมิตร. (2558). **กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อทิตา ภูวสิทธิธาดา. (2559). **ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ลาซาต้าของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชันวาย.** วิทยานิพนธ์นิตศาศตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Ballow. R.; Gilson. T.Q.; & Odiorne, G.S. (1962). **Executive Skills: Their Dynamics and Development.** Englewood Cliffs. NJ: Prentice Hall.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER SCB. (2560). สาขาของผู้ประกอบการค้าปลีกวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านและจังหวัดที่มีศักยภาพ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.scbeic.com/th/detail/product/390>.
- Kotler, P. (1999). *Marketing management: An Asian perspective* (2nd ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Rogers, EM.; & Rogers. (1976). *Communication in Organization*. New York: Free Press.
- McCroskey, J. C.; & Richmond, V. P. (1996). *Fundamentals of human communication: An interpersonal perspective*. Prospect Heights, IL: Waveland Press.
- Schramm, Wilbur.(1973). *Channels & Audiences. Hand Book of Communication*. Chicago: Ran McNally College Publishing Company.
- Stream I.T. Consulting Ltd. (2559). อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายสินค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยปี 2558-2563 E-Commerce. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.stream.co.th/2016/02/>.
- Thaicontractor wordpress. (2556). แผนธุรกิจ โมเดิร์นเทรด 4 บริษัท. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1461747567.