

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่างผ่านสื่อออนไลน์
ในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา บริษัท ชุมพลโลหะกิจ (8888) จำกัด

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการวิจัย กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่างผ่านสื่อออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา บริษัท ชุมพลโลหะกิจ (8888) จำกัด ซึ่งจะใช้ประโยชน์ในทางวิชาการเท่านั้น มิใช่เพื่อประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความจริง และตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ เพื่อประโยชน์และความถูกต้องของการศึกษาต่อไป

แบบสอบถามมี 5 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด (IMC)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านสื่อออนไลน์

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่างผ่านสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. เพศ 1.ชาย 2.หญิง
2. อายุ 1.น้อยกว่า 25 ปี 2. 25-30 ปี
 3. 31-35 ปี 4. 36-40 ปี
 5. 41-45 ปี 6.มากกว่า 45 ปี
3. สถานภาพ 1.โสด 2.สมรส
 3.หย่าร้าง/แยกกันอยู่ 4.อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ระดับการศึกษา 1.ต่ำกว่าปริญญาตรี 2.ปริญญาตรี/เทียบเท่า
 3.สูงกว่าปริญญาตรี 4.อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. อาชีพ 1.นักเรียน/นักศึกษา 2.ข้าราชการ/พจน.รัฐวิสาหกิจ
 3.พนักงานบริษัทเอกชน 4.เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว
 5.วิศวกร/สถาปนิก 6.ผู้รับเหมา
 7.อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000-30,000 บาท
 3. 30,001-50,000 บาท 4. 50,001-70,000 บาท
 5. 70,001-90,000 บาท 6. 90,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด (IMC)
คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด (IMC) เพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่าง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การโฆษณา (Advertising)					
7.รับรู้การโฆษณา “เครื่องมือช่างของซุมพล” ทางสื่อโทรทัศน์					
8.รับรู้การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ โบว์ชัวร์ โบปลิว แคตตาล็อก					
9.รับรู้การโฆษณาทางสื่อกลางแจ้ง ป้ายหน้าร้าน ป้ายไวเนล ป้ายไฟ					
10.รับรู้การโฆษณาทางสื่อออนไลน์ทางเว็บไซต์ Facebook, Line@, LAZADA					
การขายโดยพนักงานขาย (Personal Selling)					
11.พนักงานพูดจาสุภาพและมารยาทดี					
12.พนักงานแต่งกายเหมาะสม มีบุคลิกภาพดี					
13.อธิบาย ให้คำแนะนำและวิธีการใช้งานสินค้าให้ลูกค้าทราบ					
14.พนักงานมีความรู้ในสินค้าเป็นอย่างดี					
การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)					
15.มีส่วนลดหรือของแถมในการซื้อสินค้า					
16.มีการมอบส่วนลดในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วันสงกรานต์ วันแม่ เป็นต้น					
17.มีการรับประกันสินค้า มีบริการดูแลหลังการขาย					
18.การจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิต เช่น ผ่อน 0% 3 เดือน เป็นต้น					

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด (IMC) เพื่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่าง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)					
19.การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าผ่านเว็บไซต์ เช่น การจัดงานชุมพลแพร์					
20.การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าผ่าน Social Media เช่น Facebook					
21.การแนะนำสินค้าตัวใหม่ผ่าน Facebook Live					
22.การจับรางวัล และการมอบรางวัลลูกค้า ผ่าน Facebook Live					
23.มีการนำเสนอบทความหรือรีวิวสินค้าจากผู้ใช้งานจริง					
การตลาดทางตรง (Direct Marketing)					
24.การส่งแคตตาล็อกสินค้าทางไปรษณีย์ให้กับลูกค้า					
25.การส่งข้อมูลสินค้าทาง E-MAIL ให้กับลูกค้า					
26.การจัดโปรโมชั่นสินค้าเครื่องมือช่างทาง Line@					
27.การเสนอรายละเอียดสินค้าและบริการผ่านโบว์ชัวร์					

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านสื่อออนไลน์

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

สื่อออนไลน์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่าง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
เว็บไซต์ www.chumphol-online.com					
28.เว็บไซต์มีการออกแบบที่สวยงามและเข้ากันกับสินค้าที่ขาย					
29.มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูลของเว็บไซต์					
30.มีรายละเอียดของสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ และมีรูปภาพแสดงสินค้า					
31. มีระบบการสั่งซื้อสินค้าที่ง่าย					
Facebook @chumphol8888fanclub					
32.Facebook มีการออกแบบที่สวยงามและเข้ากันกับสินค้าที่ขาย					
33.มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
34.มีรายละเอียดของสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ และมีรูปภาพแสดงสินค้า					
35.มีระบบการสั่งซื้อสินค้าที่ง่าย					
Line@ @chumphol8888					
36.Line@ มีการออกแบบที่สวยงามและเข้ากันกับสินค้าที่ขาย					
37.มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
38.มีรายละเอียดของสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ และมีรูปภาพแสดงสินค้า					
39.Line@ มีระบบการสั่งซื้อสินค้าที่ง่าย					

สื่อออนไลน์ในการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่าง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
LAZADA Toolclub-online					
40.LAZADA มีการออกแบบที่สวยงามและเข้ากันกับสินค้าที่ขาย					
41.มีความสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
42.มีรายละเอียดของสินค้าครบถ้วน สมบูรณ์ และมีรูปภาพแสดงสินค้า					
43.มีระบบการสั่งซื้อสินค้าที่ง่าย					

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านการตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่างผ่านสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

การตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่างผ่านสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
44.ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องมือช่างของ บจก.ชุมพลโลหะกิจ (8888)					
45.ความเหมาะสมด้านราคา					
46.ช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า					
47.มีการรับรู้ด้านการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง					
48.บุคลากรมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน					
49.กระบวนการทำงานและระบบการจัดส่งสินค้า มีความสะดวก รวดเร็ว					
50.ภาพลักษณ์ของ บจก.ชุมพลโลหะกิจ (8888) เป็นตัวแทนจำหน่าย เครื่องมือช่างที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ					
51.เว็บไซต์ www.chumphol-online.com มีข้อมูลที่ครบถ้วนและใช้ในการสั่งซื้อสินค้าได้					
52.Facebook @chumphol8888fanclub สามารถติดตามข้อมูลข่าวสาร ได้ครบถ้วนและทันสมัย					

การตัดสินใจซื้อเครื่องมือช่างผ่านสื่อออนไลน์ของผู้บริโภค	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
53.LINE@ @chumphol8888 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกและรวดเร็ว					
54.LAZADA Toolsclub-online เป็นช่องทางที่มีการเผยแพร่สินค้าทำให้เกิดความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้าต่อไป					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม