

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจซื้อ
เครื่องมือช่างผ่านสื่อออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร:
กรณีศึกษา บริษัท ชุมพลโลหะกิจ (8888) จำกัด
MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES
FOR PURCHASING DECISION OF HANDYMAN
TOOLS THROUGH ONLINE MEDIA IN
BANGKOK: CASE STUDY OF CHUMPHOL
LOHAKIT (8888) CO.,LTD.

นักศึกษา

ปานิสรา ดิษฐคำเหมาะ รหัสประจำตัว 59503647

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะ

นิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.วิรุฬห์รัตน์ ผลทวีโชติ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

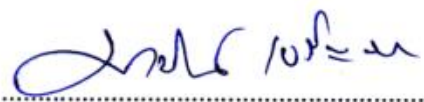

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)


..... กรรมการ
(ดร.ธนาติ จันทร์เวโรจน์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิรุฬห์รัตน์ ผลทวีโชติ)

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามปริญญาามหาบัณฑิต

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์


.....

(อาจารย์มานินทร์ เจริญลาภ)

วันที่.....เดือน..... 20 ก.ค. 2561 พ.ศ.....