

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2554). **แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กมลรัฐ อินทรทัศน์ และ กรรพุม บุญทวี. (2558). **แนวคิดประเภทและรูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). **ทฤษฎีและแนวทางการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2556). **สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : ไทยเจริญการพิมพ์.
- กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ. (2557). **การบริหารรายการข่าวโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เขมรินทร์ จุลมาศ. (2549). **การสร้างความเป็นจริงทางสังคมของรายการ “เรื่องจริงผ่านจอ” และการรับรู้ของผู้ชม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จุฬารัตน์ ม่วงแก้ว. (2558). **อัตลักษณ์รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7**. นิตยสารสยามปริทัศน์, 15(19), หน้า 132-140.
- ฉลอง ภิรมย์รัตน์. (2521). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร. ประจักษ์การพิมพ์.
- ฉอาน วุฒิกรมรรักษา. (2536). **ความหมายของข่าว**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.teacher.ssru.ac.th/pitimanus_bu/file.php/1/TVB2301_157/Presentation/present2 -.pptx (2561, 2 กุมภาพันธ์).
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์ นิคม ทาแดง และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค. (2546). **รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ในเอกสารสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณัฐพรหม อินทยศ. (2553). **จิตวิทยาการศึกษา**. เพชรบูรณ์ : สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเพชรบูรณ์.
- ณัฐรัฐวัฒน์ สุทธิโยธิน. (2558). **การผลิตรายการข่าว**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ดวงกมล เทวพิทักษ์. (2542). **ลักษณะเนื้อหาข่าวสาร และจิตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารณี พานทอง. (2542). **ทฤษฎีจูงใจ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธาม เชื้อสถาปนศิริ. (2552). **รายการคุยข่าว: ปัญหาทางวารสารศาสตร์**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=8637 (2 กุมภาพันธ์ 2561).
- นารินทร์ โตสำลี. (2552). **พฤติกรรมการรับชมรายการคุยข่าวที่มีการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาเฉพาะบุคคลบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **การสื่อสารมวลชน กระบวนการทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พรชชาติ กุหลาบ. (2560). **รายการเล่าข่าวทีวีทั้งหมด “สรยุทธ์”**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.chula.ac.th/cuinside/2502/> (2561, 3 พฤษภาคม).
- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. (2537). **การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรินทร์ รักส์ตย์. (2560). **กระบวนการสื่อข่าวของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ในยุคหลอมรวมสื่อ**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พิศิษฐ์ ชวาลาวัช. (2549). **ความหมายของข่าว**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.teacher.ssru.ac.th/pitimanus_bu/file.php/1/TVB2301_157/Presentation-present2.pptx (2561, 2 กุมภาพันธ์).
- พิมพ์ลอย ปัจชัยโย. (2551). **พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จิรโสภณ. (2531). **องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พีระ จิโรโสภณ. (2535). **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เพชร เพ็ชรสวัสดิ์. (2548). **พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคดึกทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9, และ ไอทีวี)**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาพิมล วิสาโรจน์. (2557). **การปรับเปลี่ยนองค์กรของสถานีโทรทัศน์เนชั่น จากทีวีดาวเทียมสู่ดิจิทัลทีวี**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร, คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัสนันท์ อภิรมย์วิจิตร. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มารีญา ไชยเศรษฐ์. (2546). **ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน สาขาสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2526). **การประเมินคุณค่าข่าวหลักเบื้องต้นสำหรับนักศึกษาวารสารศาสตร์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). **ความหมายของข่าว**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.teacher.ssu.ac.th/pitimanus_bu/file.php/1/TVB2301_1-57/Presentation/present2.pptx (2561, 2 กุมภาพันธ์).
- มานะ ตีรยาภิวัฒน์. (2561). **นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน. สัมภาษณ์ปัญหาการผลิตรายการฮาร์ดทอล์คของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย**.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). **การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับข่าว**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.57/Presentation/present2.pptx> (2561, 2 กุมภาพันธ์).
- รางคณา ยินดีฉัตร. (2559). **การบริหารการผลิตรายการข่าวบนเทงที่สถานีโทรทัศน์ผลิตเอง**. วิทยานพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์. (2554). **iMarketing 10.0:10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เขย่าโลก**. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. (2545). **จิตวิทยาสังคมและทฤษฎีปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุกร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา และ อรทัย เลิศวรรณวิทย์. (2550). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด**. กรุงเทพฯ: Diamond in business world.
- ศุภศิลป์ กุลจติต์เจ็องศ์. (2558). **การนำเสนอรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล**. วารสารปัญญาภิวัฒน์, หน้า 245-257.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ. (2553). **เครือข่ายสังคม**. (ออนไลน์) แหล่งที่มา <http://vcharkarn.com/varticle/40698/> สืบค้นเมื่อ (2 กุมภาพันธ์ 2561)
- สนั่นทิกา ปางจตุ. (2551). **กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สันทัด ทองรินทร์. (2558). **การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. (2539). **ความหมายของข่าว**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.teacher.ssru.ac.th/pitimanus_bu/file.php/1/TVB2301_1-57/Presentation/present2.pptx (2561, 2 กุมภาพันธ์).
- สุชา จันทร์อม. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุภาวัฒน์ สงวนนาม. (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเนชั่น.
- สุภา ผนังบดี และ สรรพเพชรภู ผนังบดี. (2560). **รายการขายสินค้าตรงทางโทรทัศน์กับการรู้เท่าทันสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**.วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2560. หน้า 90 – 98.
- สุมน อยู่สิน และ กรรรมพุม บุญทวี. (2554). **กระบวนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เหมือนตะวัน สุทธิวิจิตร. (2559). **การเปิดรับ ความรู้ ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้ชมรายการต่อดิจิทัลทีวีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2542). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อวยชัย วัฒนา. (2554). **กลยุทธ์การพัฒนาผู้นำองค์กรชาวบ้านเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าชุมชน จังหวัดมหาสารคาม**. มหาสารคาม : วารสารช่อพะยอม ปีที่ 22
- Phengkha. (2560). **เรตติ้งข่าวเย็น เจือนกันมันส์**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.phengkha.com/contents/379293> (2561. 7 กุมภาพันธ์).
- TV Digital Watch. (2560). **เรตติ้งรายการคุยข่าว**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.facebook.com/search/top/?q=tv%20digital%20watch> (2561. 7 กุมภาพันธ์).
- Berelson, Bernard and Gray A. Steiner. (1964). **Human Behavior**. New York : Harcourt Brace and World.
- Burgoon, M. (1974). **Approaching Speech/Communication**. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techiques**. New York: John Wiley & Sons. Inc.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Festinger, Leon. (1957). *A Theory of Cognitive Dissonance*. California : Stanford University Printing Press.
- Katz, et al. (1974). *The Uses of Mass Communication*. New York: Praeger.
- Kelman. (1967). *Attitude Theory and Measurement*. New York: John Wiley and Sons Inc.
- Melvin Mencher. (1997). *News Reporting and Writing*. 7th ed N.p. : McGraw-Hill.
- Mark Morgan, Raymond E. Levitt & William Malek. (2554). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ : ภาคปฏิบัติ**. แปลจากเรื่อง *Executing Your Strategy*. (ณัฐยา สิ้นตระการผล, แปล). (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. 5th ed. London: SAGE Publications Ltd. p. 282
- Schramm, Wilbur. (1973). **Channels and audiences**. In *Handbook of communication* (pp.121-122). Chicago: Rand McNally College Publishing.
- Zettl, H. (2015). *Television production handbook* 12 th ed. Stamford: Cengage Learning. p. 5
- Zimbardo Philip G. and Ann L Weber. (1997). *Psycholog*. 2nd. ed. New York: Longman. p. 36