

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเชิงปริมาณ



แบบสอบถามเลขที่

งานวิจัยเรื่อง “ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าว เพื่อสร้างกลยุทธ์การทำรายการ”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับและทัศนคติของผู้รับชมรายการคุยข่าวที่มีแขกรับเชิญหรือรายการฮาร์ดทอล์ค ซึ่งมีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การทำรายการคุยข่าวของสถานีโทรทัศน์ภายในประเทศไทย ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านทุกข้อ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับและขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 5 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์
 - ตอนที่ 2 การเปิดรับชมรายการคุยข่าว
 - ตอนที่ 3 ทัศนคติผู้ชมต่อรายการคุยข่าว
 - ตอนที่ 4 กลยุทธ์ของรายการคุยข่าว
 - ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ว่าที่ร้อยตรีทินณภพ พันธะนาม
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () 21-30 ปี
 () 31-40 ปี () 41-50 ปี
 () 51-60 ปี () 61 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา
 () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี
 () สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
 () นักเรียน/นักศึกษา () ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 () อาชีพส่วนตัว () พนักงานบริษัท
 () รับจ้าง () อื่นๆ โปรดระบุ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 () ต่ำกว่า 15,000 บาท () 15,001-25,000 บาท
 () 25,001-35,000 บาท () 35,001-45,000 บาท
 () 45,001 บาทขึ้นไป () อื่นๆ โปรดระบุ
6. สถานภาพ
 () โสด () สมรส
 () หย่าร้าง () อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 การเปิดรับชมรายการคุยข่าว**การเปิดรับชมทั่วไป**

7. ท่านเปิดรับชมรายการคุยข่าว ก็ครั้งต่อสัปดาห์
 () 1 วัน/สัปดาห์ () 2-3 วัน/สัปดาห์ () 4-6 วัน/สัปดาห์
 () ทุกวัน () อื่นๆ โปรดระบุ

8. ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคุยข่าวแต่ละครั้งเฉลี่ยกี่นาที

- () น้อยกว่า 5 นาที () 5-10 นาที () 11-15 นาที
 () 16-20 นาที () 21-30 นาที () จนจบรายการ

9. ช่วงเวลาที่ท่านรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ คือ

- () 06.00-09.00 น. () 09.01-12.00 น. () 12.01-15.00 น.
 () 15.01-18.00 น. () 18.01-21.00 น.

10. ท่านรับชมรายการคุยข่าวทางสถานีโทรทัศน์มานานเป็นระยะเวลาเท่าไร

- () น้อยกว่า 1 เดือน () น้อยกว่า 6 เดือน () 6 เดือน - 1 ปี
 () 1-2 ปี () มากกว่า 2 ปี

11. ลักษณะการรับชมรายการคุยข่าว

- () ชมอย่างสนใจตลอดรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง
 () เปลี่ยนสลับไปสลับมากับรายการอื่นในช่องอื่น
 () เปิดรายการไว้เป็นเพื่อนในขณะที่ท่านทำอย่างอื่น
 () ผู้อื่นเปิดรายการข่าวให้ชม ท่านจึงนั่งชมไปเรื่อยๆ

12. เหตุผลที่ทำให้เปิดรับชมรายการคุยข่าว

- () ผู้ดำเนินรายการ () แหกรับเชิญ () ประเด็นหรือเนื้อหาที่นำมาพูดคุย
 () รายการ () สถานีโทรทัศน์ () อื่นๆ โปรดระบุ

การเปิดรับชมขณะออกอากาศ

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้คะแนนตามลำดับ ดังนี้

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

การเปิดรับชมขณะออกอากาศ	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
13. ต้องการเท่าทันต่อเหตุการณ์ ไม่ตกข่าว					
14. ต้องการนำความรู้จากรายการไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน					
15. ต้องการนำข้อมูลจากรายการ ไปเผยแพร่ให้คนอื่นได้รับรู้					
16. ติดตามรายการนี้เป็นประจำ จึงทำให้ต้องชมขณะออกอากาศสด					
17. ติดตามรายการสถานีโทรทัศน์ช่องนี้เป็นประจำ จึงทำให้เปิดชมรายการด้วย					
18. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

การเปิดรับชมรายการย้อนหลังผ่านโซเชียลมีเดีย

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้คะแนนตามลำดับ ดังนี้

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

การเปิดรับชมย้อนหลังผ่านโซเชียลมีเดีย	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
19. ไม่มีเวลาเปิดดูรายการสด					
20. การดูย้อนหลังทางโซเชียลมีเดีย ทำให้สะดวกสบายในการรับชม					
21. ดูย้อนหลังตามประเด็นข่าวที่เป็นกระแสสังคม					
22. ดูรายการย้อนหลังเป็นประจำอยู่แล้ว					
23. เปิดรับชมรายการย้อนหลังผ่านโซเชียลมีเดีย					
23.1 ยูทูป					
23.2 เฟซบุ๊ก					
23.3 เว็บไซต์					
23.4 ทวิตเตอร์					
24. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 3 ทักษะคิดต่อรายการคุยข่าว

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้คะแนนตามลำดับ ดังนี้

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

ข้อคำถาม	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
การเท่าทันต่อสถานการณ์					
25 ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่ตกข่าว					
26. ทำให้มีความรู้เพื่อนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน					
27. นำข้อมูลที่ได้จากรายการไปพูดคุยกับผู้อื่น					
28. อื่นๆ โปรด ระบุ.....					
Talk Of The Town (ประเด็นที่เป็นกระแส)					
29. เป็นรายการที่นำประเด็นเด่นในสังคมมาพูดคุย					
30. เป็นรายการที่ทำให้สังคมเกิดความตื่นตัว					
31. ทำให้รายการมีความน่าสนใจมากขึ้น					
32. อื่นๆ โปรด ระบุ.....					
แนวทางการแก้ปัญหา					
33. ช่วยคลี่คลายปัญหาให้กับแหล่งข่าวหรือแขก รับเชิญ					
34. เป็นแนวทางที่ช่วยแก้ไขปัญหาสังคม					
35. ทำให้มีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ หลังจากรับชมรายการ					

ข้อความ	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
เนื้อหารายการคุยข่าว					
ข่าวการเมือง					
37. เปิดโปงการทุจริตคอร์รัปชัน					
38. การใช้อำนาจภาครัฐโดยมิชอบ					
39. กระบวนการประชาธิปไตยและความเสมอภาค					
40. อื่นๆ โปรด ระบุ.....					
ข่าวอาชญากรรม					
41. สืบสวนสอบสวนคดี					
42. การเรียกร้องขอความเป็นธรรม					
43. อาชญากรรมข้ามชาติและภัยคุกคามทาง เทคโนโลยี					
44. อื่นๆ โปรด ระบุ.....					
ข่าวจากจากโซเซียลมีเดีย					
45. เป็นเรื่องราวที่ควรนำมาพูดคุยในรายการเพื่อ คลี่คลายความสงสัย หาข้อเท็จจริงและขยาย ประเด็นต่อ					
46. บางเรื่องขบถวย สร้างเรตติ้งให้รายการแต่ไม่ มีคุณค่าข่าว และไม่ควรนำมาออกอากาศ					
47. เป็นช่องทางสำคัญ ที่จะทำให้ได้ประเด็นข่าว ในการให้ความช่วยเหลือประชาชน เนื่องจากเข้าไม่ถึง สื่อหลัก					

ข้อความ	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ข่าวสังคมและสิ่งแวดล้อม					
49. ผลกระทบจากนโยบายภาครัฐและการปกครองท้องถิ่น					
50. ผลกระทบจากภาคเอกชน เช่น โรงงานอุตสาหกรรม					
51. การบุกรุกพื้นที่สงวน					
52. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ข่าวเศรษฐกิจและปัญหาปากท้อง					
53. ปัญหาค่าครองชีพสูง เครื่องอุปโภค บริโภคขึ้นราคา					
54. การลงทุนด้านระบบขนส่งภายในประเทศ					
55. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากต่างประเทศ เช่น น้ำมันขึ้นราคา ค่าเงินบาทแข็งค่า ราคาของตกต่ำ					
56. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 4 กลยุทธ์การทำรายการข่าว

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยให้คะแนนตามลำดับ ดังนี้

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

กลยุทธ์การทำรายการข่าว	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ผู้ดำเนินรายการ					
57. เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง					

กลยุทธ์การทำรายการคู่ข่าว	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
58. เป็นผู้ที่ม่ีประสบการณ์ด้านข่าวโดยตรง					
59. เป็นผู้ที่มีการตั้งคำถามเชิงบคม กระชับ					
60. เป็นผู้ที่ม่ีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ					
61. เป็นผู้ที่ม่ีชี้นำความคิดเห็นหรือตัดสินผิดถูก					
62. อื่นๆ โปรด ระบุ.....					
เนื้อหาหรือประเด็นข่าว					
63. เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม					
64. มีเนื้อหาที่เป็นเรื่องใกล้ตัว					
65. มีเนื้อหาที่อยู่ในกระแสสังคม					
66. ช่วยคลี่คลายปัญหา หรือหาทางออกให้แก่กรับ เชิญ หรือสังคม					
67. มีเนื้อหาดรามมา ไม่เกิดประโยชน์ส่วนรวม					
68. อื่นๆ โปรด ระบุ.....					
แขกกรับเชิญ					
69. เป็นบุคคลในข่าว					
70. เป็นบุคคลคลดงเกี่ยวข้องกับข่าวและแหล่งข่าว					
71. เป็นคู่ขัดแย้งในประเด็นข่าว					
72. มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ					
73. ไม่เคยออกรายการไหนมาก่อน					
74. อื่นๆ โปรด ระบุ.....					
ทีมงาน					
75. ทีมงานต้องม่ีประสบการณ์ข่าวสูง					

กลยุทธ์การทำรายการคู่ข่าว	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
76. เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามีส่วนร่วมกับรายการ					
77. ทีมงานมีความสำคัญในการกำหนดประเด็นในการพูดคุยในรายการ					
78. ทีมงานมีความสำคัญกับการตั้งคำถาม					
79. ทีมงานมีส่วนสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าทั้งกับรายการ และแหล่งข่าว เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบหลังออกอากาศ					
80. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
เทคนิคอื่นๆ					
81. ฉาก แสง สี เสียง					
82. ภาพกราฟิกประกอบรายการ					
83. ภาพข่าวที่เกี่ยวข้องประกอบรายการ					
85. ความคมชัดของภาพและหน้าจอทีวี					
86. ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้ผู้ชม มีส่วนร่วมกับรายการ เช่น การนำข้อความที่ผู้ชมคิดเห็นผ่านโซเชียลมีเดียมาขึ้นบนหน้าจอ เป็นต้น					
86. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 5

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....